

非公企业党建调研报告

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/1677535863107274.html>

范文网，为你加油喝彩！

非公企业党建调研报告近年来，**市着眼破解非公企业党建难题，探索创建“红色引擎”党建品牌，推动党建工作深度嵌入企业生产、经营各环节，实现组织建设与企业发展深度融合。

一、工作背景**是中小企业产权制度改革发源地，非公企业起步早、发展快、数量多。

截至2021年底，全市非公企业达到3.05万户，贡献全市89.5%的税收。

与非公企业数量、规模快速增长相比，党建工作还存在一些不够到位的地方：一是企业出资人特别是“创二代”企业家对党建工作认识不足。

经过40多年发展，**市的非公企业迎来了代际传承高峰期。

接班的“创二代”企业家，党员比例仅占1/3左右，近25%的有国外留学经历，他们对党的政策了解不够深刻，对企业党建工作的重视程度不够高，在调研中仅有21%的“创二代”企业家有党建方面工作经验。

组工干部到企业指导党建，经常出现“三顾茅庐不见老板”的尴尬局面。

二是非公企业党员身份意识不强。

在非公企业工作的党员，大多数是在农村发展入党的，对企业党组织的归属感不强，加上一些企业生产经营不稳定，人员流动性大，导致有的党员不主动亮身份、不愿意将组织关系转到企业，平时看不出来、关键时刻站不出来。

三是存在党建活动与生产经营“两张皮”现象。

一些地方党建工作没有有效融入企业发展之中，党务工作者数量少、不专业，党员活动与生产经营结合得不紧密，吸引力和实效性不强。

特别是在新业态新就业群体领域，传统的党建活动难以适应他们在“云”上、在路上的工作状态，党建引领作用发挥不充分。

基于上述问题，**市探索创建以“红链联盟”引领、“红旗支部”创建、“红领党务”认证、“红星工匠”评选、“红色薪酬”激励为主要内容的“红色引擎”党建品牌，激发非公企业发展“

红色动能”。

二、主要做法（一）“红链联盟”引领，强组织扩覆盖

聚焦疫情防控常态化下，企业协同性弱、上下游供需不畅的问题，通过“组织链”串起“产业链”，打造产业发展共同体。

一是推行“一链条一联盟”。

按照“行业相近、要素相连、便于管理、便于服务”的原则，成立预制菜、汽车及零部件、生物医药、快递物流、外卖送餐等9个产业党建联盟（行业党委），开展组织同建、事务同商、资源同享、发展同促、品牌同创“五同共建”活动，推动抱团聚力、融合共促。

更多范文请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发