

# 国企关于开展基层党建工作特色品牌创建活动实施方案

作者：有故事的人 来源：范文网 [www.wtabcd.cn/fanwen/](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/1677535898107279.html>

范文网，为你加油喝彩！

国企关于开展基层党建工作特色品牌创建活动实施方案为进一步加强和改进基层党组织建设，巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，持续深化党建工作与业务工作深度融合，努力打造一批彰显特色的党建品牌，充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用，按照《XX公司党委XX年党建工作要点》和组织工作重点任务安排，决定开展党建工作特色品牌创建活动，具体实施方案如下。

一、指导思想坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，按照发挥特色优势、培育党建品牌、推动企业高质量发展的工作理念，创建特色鲜明、实效突出的党建工作特色品牌，发挥示范带动效应，全面提升公司党建工作质量，把党建工作特色品牌建设成强党性、改进作风、提升素质、发挥党员先锋模范作用的坚强阵地，把基层党组织建设成凝聚人心、服务职工群众、推动企业发展、促进和谐的政治核心和战斗堡垒，为推动公司高质量发展提供坚强的组织保证。

二、基本原则（一）围绕中心、服务大局。

紧紧围绕公司发展目标和中心工作，用品牌建设的理念、方法和机制提升党建工作水平，充分发挥“一区一岗两队伍”作用，大力开展“党建引领、聚力攻坚”行动，促进广大党员实干精神、实践能力的不断提高，增强党建工作特色品牌的影响力和生命力。

（二）与时俱进、突出特色。

要将总结本单位近年来党建工作工作亮点和借鉴先进单位经验做法紧密结合起来，把创新精神贯彻到党建工作特色品牌创建活动始终，精心塑造基层党建工作特色品牌。

（三）因地制宜，讲求实效。

紧密结合各自实际，求真务实，遵循规律，讲究方法，增强党建工作特色品牌创建活动的针对性和实效性，使创建党建工作特色品牌与各项工作相互促进、协调推进，进一步提升党建工作在推动各项业务工作中的贡献度。

三、创建标准（一）鲜明的品牌名称。

品牌名称涵盖主题内涵，突出本单位党建工作特色，简短有力，易懂易记。

提倡形成凝练别致、寓意深刻的品牌名称。

（二）先进的创建理念。

品牌创建定位准确、理念先进，与新时代党建思想契合，紧扣发展脉搏、工作中心和公司发展大局。

（三）完善的创建机制。

创建党建工作特色品牌的年度计划和具体措施，体系健全，内容完整。

更多范文请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发