

饭店端午节策划活动方案(模板5篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/b009cee6b161e444623742ee9e905e01.html>

范文网，为你加油喝彩！

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

饭店端午节策划活动方案篇一

为进一步加强未成年人思想道德教育，结合本校“诚信做人快乐生活”校园文化节活动的开展，通过“粽子飘香端午传情”为主题，将中华民族的气节教育、节气文化和学校特色文化紧密结合在一起，培养学生的民族自信心和自豪感，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱。

(一)找一找

对象：1——6年级学生

要求：从阅览室或网上找一找关于端午节这一节气的相关知识;端午节的由来;屈原的故事;屈原的诗词;赛龙舟和包粽子的习俗。

(二)说一说

通过午会课、班会课、班队课，组织学生说说相关的知识。

1、对象：1——2年级学生

要求：说说端午节的由来;说说包粽子的习俗。

2、对象：3——4年级学生

要求：说说端午节的由来;说说包粽子的习俗;说说屈原的故事。

3、对象：5——6年级学生

要求：说说端午节的由来;说说包粽子的习俗;说说屈原的故事;说说屈原的'诗词。

(三)画一画

对象：3——6年级学生

要求：以“走近端午”为主题制作一份小报，能反映端午的习俗，自己的心声、生活的体验。3——4年级为手抄报，5——6年级为电脑小报。

(四)写一写

通过黑板报、班级橱窗等阵地，进行环境布置设计。

对象：1-6年级学生

要求：以“端午情怀”为主题出好一期黑板报。并进行评比。

(五)学一学

对象：3——6年级学生

要求：以“我向奶奶学一技”为主题，学习粽子的名种包法，并品尝不同地方、不同的风格、不同特色的粽子。

(六)传一传

对象：1——6年级学生

要求：在端午节当天，自己创编温情感恩短信，传送给亲人、朋友、同学。并进行“端午传情”温情短信创编大评比。每班上交4份短信参赛评比。

饭店端午节策划活动方案篇二

20xx年6月6日-20xx年6月9日

勇丽餐饮粽情端午

勇丽美食城、勇丽美食海鲜城、勇丽美食海鲜广场、法尔春天餐厅

一、端午节当日厨政以端午节文化为内容，推出多款适合家庭聚会的精美实惠端午团圆宴，并推出几款特价端午菜品。

二、凡端午节当天到店内消费，在店内现有的赠券的基础上，每桌赠送小粽子一份，以每客1个为准(店内根据所需数量统购，赠完为止)。注：店内申报赠送所需粽子时，同时申购端午节当日员工用餐所需粽子、鸡蛋的数量(每位员工赠送2个粽子2个鸡蛋)，于6月3号之前分别上报给公司采购部。

三、可对当日两餐就餐的客人赠送五彩绳，实施与否，赠送数量由各店执总根据实际情况自行把

握。

四、各店根据实际情况对店内环境进行装饰，自行采集或采购艾叶，粽叶。利用粽叶、艾叶装饰点菜区，或悬挂或插在花瓶，在店内主要面客位置摆放：吧台，收银台，等，着重渲染节日气氛，如有不便，提前与公司协调。

五、各店端午节当日悬挂端午节条幅，条幅内容为：勇丽餐饮，粽情端午。

六、发送端午节活动短信，短信内容为：

粽子艾叶齐飘香，特色佳肴美味扬，勇丽餐饮邀你一同分享这美好的端午时光。

1、企划部利用短信平台根据宣传要求为客户发送短信内容并制作节日横幅!

2、网络部负责把本次活动相关信息以即时新闻的形式在企业网站上宣传。

1、各店根据营业情况将所需粽子等数量提前上报给公司采购部，以便公司采购部进行订购。

2、同时各店做好活动内容和销售技巧的培训工作。

饭店端午节策划活动方案篇三

1. xx酒家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子(价格待定)：(由符总负责)

(1) 绿茶咸肉粽：清咽利喉，益气养颜;

(2) 豆沙碱水粽：清凉解暑，消食健胃;

(3) 薏米灵菇粽：清热解毒，散风通窍。

2. xx酒家拟同时大力推出一系列健康特色菜肴，以强身健体功效明显作为卖点向食客进行促销;

3. xx酒家拟在端午节期间结合传统风俗推出“端午佳节品香粽、祛病除疾保健康”的活动;

1. xx酒家在门口设一展示台，将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖;

2. 用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰，楼面再用各色汽球进行装点;

3. 制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴，以扩大影响力，引导宾客消费。

1. 宣传单张(由美工负责制作，16日前完成)

2. 报纸广告(由营销部负责，五月底和六月初在南山报和晚报上各做一次广告)

3. 海报制作(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，16日前完成)。

1. 宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合;
2. 散客预订工作由中餐营业台负责;
3. 常客、协议客预订工作由酒店营销部负责;
4. 促销及预订工作由郑云芳经理全面负责。

饭店端午节策划活动方案篇四

5月26日——6月10日

锦江大酒店

- 1、让顾客了解锦江大酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑。
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费;
- 3、开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力;
- 4、凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。

端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

融融端午情 团圆家万兴 在祁阳酒店消费水平日益提高成为一个高档次的状况下，首先在广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

- 1、客房部采取送餐饮消费卷的经营策略，每现金开房1间送20元餐饮消费卷。
- 2、餐饮部以 融融端午情 团圆家万兴 的名义开展如下促销活动。
 - 1)、美食城的菜价10元，燕京纯啤买一送一。
 - 2)、贵宾厅菜金八折。消费300元以上送消费卷20元，并送ktv下午场(不含海鲜、鲍翅燕、煲汤、烟酒)。
 - 3)、以端午节文化为内容推出多款适合家庭聚会的精美实惠端午团圆宴，预定团圆宴送ktv下午场。并推出几款特价端午菜品。
 - 4)、在这一系列的活动过程中，一定要把握地道、原汁原味的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主要客源构成。那么酒店的产品就应以满足这类客人的需求为主，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，使消费者能全面地了解酒店的厨师水平，促进酒店形象品牌的树立和推广。这是此次营销的主要目的，也是此次活动中的主题项目。

3、 ktv

- a) 开晚场消费送餐饮消费卷20元。
- b) 消费超过300元者再送下午场中包一间，送茶水一壶。
- c) 餐饮消费达到400元以上者送ktv下午场包厢一间(中包，提供茶水一壶)。

4、桑拿中心

全套300元

送餐饮消费卷20元。

1、这次策划体现锦江大酒店先谋势再谋利的营销总体思想(也就是先做人气)，让顾客敢进酒店来消费，让酒店的服务设施能够获得广大顾客的认知，对端午节期间的家庭，亲朋好友的优惠能体现酒店对顾客的诚意。

- 1、酒店所有营运部门的销售目标向餐饮部倾斜，以部门联动拉升餐饮人气。
- 2、此活动会让顾客留下许多美好、甜蜜的回忆，加深顾客对锦江大酒店的认识。
- 4、通过此次营销计划，应实现目标：客房1.2万元/天，餐饮1万元/天，ktv3千元/天，休闲中心1.2万元/天。总计3.7万元/天。

- 1、祁阳县城主干道50条横幅广告。费用3500元。由奉总负责。
- 2、祁阳县所有的手机尾数带6、8、9用户地毯式短信覆盖。预计发5000条，共500元。由钟经理负责。
- 3、租用一台专用宣传车绕城宣传10天。费用xx元。由奉总负责。
- 4、祁阳县所有的出租车车张贴广告。费用1000元。由蒋部长负责。
- 5、组织员工上街拉练，散发宣传资料。费用300元。由蒋经理、杨经理负责。
- 6、消费卷制作400张，费用50元。由李姣姣负责。

附：广告词

- 1、新锦江 新娱乐 新消费 端午节全场赠送 惊喜多多
- 2、新锦江 新口味 美食城每款菜价10元，啤酒买一送一
- 3、锦江ktv全新装修改版，倾情推出唱歌送餐饮
- 4、锦江桑拿中心让您感受夏日冰与火的较量

- 5、开心唱歌、畅心用餐 锦江大酒店高贵而不昂贵
- 6、天籁之音，魅力互动来锦江ktv有意外惊喜
- 7、融融端午情 团圆家万兴 锦江预定酒宴送ktv下午场

- 1、所有部门的工作服发放到位。由唐四军负责。
- 2、ktv及餐饮改造完工。由赵总负责。
- 3、ktv小姐服制作完毕。由唐四军负责。
- 4、消费卷发放的管理由财务部制定完善。由陶会什负责。
- 5、所有部门的宣传鼓动及准备工作完成完成。由各部经理负责。

饭店端午节策划活动方案篇五

农历五月初五，是中国民间的传统节日——端午节，它是中华民族古老的传统节日之一。端午也称端五，端阳。此外，端午节还有许多别称，如：午日节、重五节，五月节、浴兰节、女儿节，天中节、地腊、诗人节、龙日等等。虽然名称不同，但总体上说，各地人民过节的习俗还是同多于异的。

过端午节，是中国人多年来的传统习惯，由于地域广大，民族众多，加上许多故事传说，于是不仅产生了众多相异的节名，而且各地也有着不尽相同的习俗。

其内容主要有：女儿回娘家，挂钟馗像，迎鬼船、躲午，帖午叶符、艾草，游百病，佩香囊，赛龙舟，比武，击球，荡秋千，给小孩涂雄黄，饮用雄黄酒、吃五毒饼、咸蛋、粽子和时令鲜果等。除了有迷信色彩的活动渐已消失外，其余至今流传中国各地及邻近诸国。有些活动，如赛龙舟等，已得到新的发展，突破了时间、地域界线，成为了国际性的体育赛事。

弘扬传统文化欢度端午佳节。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息；提升公司凝聚力；加强各部门同仁之间的沟通与联系；增强公司员工的集体观念。

20xx年x月x日。

x号厂房东边的空地。

有限公司全体员工。（公司员工端午节活动由负责人开展）

1、包粽子比赛

中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，而包粽子主要是用河塘边盛产的嫩芦苇叶，也有用竹叶的，统称粽叶。百姓家家都要浸糯米、洗粽叶、包粽子，其花色品

种更为繁多。从馅料看，北方多包小枣的北京枣粽；南方则有豆沙、鲜肉、火腿、蛋黄等多种馅料，其中以浙江嘉兴粽子为代表。吃粽子的风俗，千百年来，在中国盛行不衰，而且流传到朝鲜、日本及东南亚诸国。

比赛规则：10人一组，可分4组进行比赛。将准备好的粽叶、糯米、红枣、红豆、猪肉物品发放给参赛选手，听到裁判员的指令，开始动手，完成的作品需达到指定的标准，（最终解释权在裁判员），取前3名，参与选手有参与奖。裁判员根据比赛结果发放相应“领奖卷”。

准备材料：布料、带子、米、绿豆、仿真水果（小）、桌子数张。

2、制作香囊

民俗学家撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给家人朋友表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。

比赛规则：10人一组，给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，绿豆或花生代替香料。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝制在香囊外。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。裁判员根据完成作品的质量发放“领奖卷”。

准备材料：药店配的香料（白芷、川芎、山奈、甘松、丁香公、、沉香、艾叶、佩兰、、薄荷等）、干花、稻谷壳、丝绵、五彩绳、针、线、剪刀、铅华纸布料。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发