

2023年员工生日会策划创意想法(5篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/da899c2189704c68f2b83103f351288d.html>

范文网，为你加油喝彩！

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

员工生日会策划创意想法篇一

公司是一家，欢乐靠大家。

二、活动目的：

- 1、体现公司人本主义，增加员工归属感;
- 2、丰富员工思想及生活，增加交流、沟通及合作能力。

三、活动时间：

____月____日晚5：30-21：30

活动形式：聚餐、联欢

- 1、聚餐根据员工人数按10-12人/桌安排，每桌根据生日员工的部门、性别以及日常接触情况进行分组;
- 2、聚餐时适当安排一些(58个)益智类小游戏，活跃气氛;
- 3、联欢选择在歌厅，组织大家进行K歌比赛;
- 4、比赛设业余评委3人，大众评委2人，以口头评分为主，最终评出优胜奖3名，发放小礼品;
- 5、比赛中穿插35个小游戏，并予以奖励;

四、活动地点：

牛哥火锅店、好乐迪歌厅

五、参加人员：

7-9月生日员工、公司领导

六、活动流程：

领导致辞生日员工代表发言聚餐分尝蛋糕(请领导与生日员工代表共同切生日蛋糕)k歌比赛摄影留念

七、具体事宜：

1、举办生日party后，将活动摄影照片张贴在公告栏中，并赠送给其本人留念。

2、联欢活动以卡拉ok、游戏为主，其间穿插抽奖活动。

邀请领导表演节目，鼓励员工上台唱歌表演等，展示才艺;

视情况请生日员工所在部门出节目助兴;

小游戏;

合影留念;

登记好相关台帐。

八、费用预算

(合同工42人，试用工8人，合计50人，公司领导除外)

就餐费用：30元/人__50人=1500元;

卡拉ok比赛：15元/人__50人=750元;

游戏奖品：200元;

生日蛋糕：550元;合计总费用3000元。

员工生日会策划创意想法篇二

举办月度员工生日party活动，是为了进一步栓心留人，凝心聚力，使广大员工真正地融入集体大家庭中，以酒店为家。提升员工对企业的认同感和归宿感。酒店拟每二个月，为员工举办生日party活动。

具体内容如下：

一、活动主题：

英德利大酒店，你我的家。

二、活动时间：

每二月一次，时间23小时(晚上20：30开始)，具体时间视客情而定。

三、活动形式：

茶话会、联欢会等形式。

四、活动地点：

一楼中餐厅大厅。

五、参加人员：

当月酒店员工生日、酒店领导、当月生日员工所在部门经理。

六、活动流程：

酒店领导致辞生日员工代表发言赠送贺卡联欢会分尝蛋糕(请酒店领导与生日员工代表共同切生日蛋糕)摄影留念。

七、具体事宜：

1、将当月生日员工姓名和生日祝福语，制作成彩色宣传画，张贴在当月餐厅黑板报上橱窗栏内刊登、祝福。

2、举办生日party后，将活动摄影照片张贴餐厅黑板报橱窗栏中并赠送给其本人留念。

3、联欢活动以在大酒店中餐大厅举行(卡拉ok、化妆舞会为主，其间穿插游戏、诗朗诵等活动)。

邀请酒店领导表演节目，鼓励员工上台唱歌表演等，展示才艺。

视情况请生日员工所在部门出节目助兴。

小游戏(男、女步调一致跑、踩气球、抢凳子、猪八戒背媳妇等)。

纪念品(生日雨伞、茶杯、美容套件、米老鼠手电筒)。

合影留念。

4、当月生日员工于生日将获得由酒店领导签字的贺卡。

员工生日会策划创意想法篇三

一、活动主题：

公司是一家，欢乐靠大家。

二、活动目的：

- 1、体现公司人本主义，增加员工归属感;
- 2、丰富员工思想及生活，增加交流、沟通及合作能力。

三、活动时间：

____月____日晚5：30-21：30

活动形式：聚餐、联欢

- 1、聚餐根据员工人数按10-12人/桌安排，每桌根据生日员工的部门、性别以及日常接触情况进行分组;
- 2、聚餐时适当安排一些(58个)益智类小游戏，活跃气氛;
- 3、联欢选择在歌厅，组织大家进行k歌比赛;
- 4、比赛设业余评委3人，大众评委2人，以口头评分为主，最终评出优胜奖3名，发放小礼品;
- 5、比赛中穿插35个小游戏，并予以奖励;

四、活动地点：

牛哥火锅店、好乐迪歌厅

五、参加人员：

7-9月生日员工、公司领导

六、活动流程：

领导致辞生日员工代表发言聚餐分尝蛋糕(请领导与生日员工代表共同切生日蛋糕)k歌比赛摄影留念

七、具体事宜：

- 1、举办生日party后，将活动摄影照片张贴在公告栏中，并赠送给其本人留念。

2、联欢活动以卡拉ok、游戏为主，其间穿插抽奖活动。

邀请领导表演节目，鼓励员工上台唱歌表演等，展示才艺;

视情况请生日员工所在部门出节目助兴;

小游戏;

合影留念;

登记好相关台帐。

八、费用预算

(合同工42人，试用工8人，合计50人，公司领导除外)

就餐费用：30元/人__50人=1500元;

卡拉ok比赛：15元/人__50人=750元;

游戏奖品：200元;

生日蛋糕：550元;合计总费用3000元。

员工生日会策划创意想法篇四

随着时代的发展，很多公司都注重做有温度的企业，除了提供好的待遇、好的平台以外，对员工们的感情交流也较为注重，所以暖心工程是必不可少的。大部分企业都会给员工们过生日，而过生日简单的赠送生日蛋糕难免会过于程式化，这种可以被预期的结果也不会给人造成一种触动。

所以可以举办小活动，这样既可以让员工们充分的展现自我，也可以在活动中认知自我及企业大家庭的和谐氛围，实现领导和员工的互动，让企业和各层工作者在共同的平台下交流，还可以丰富员工业余生活，同时也增进同事感情。下面是时光君准备的三个方案，看看怎么样吧!

方案一

在生日礼物的选择上一定要投其所好。

(1)制定生日调查表，统计一份准确的生日时间。每人限过一次

(2)每月月底列出下个月过生日的人数。

(3)策划组安排人当月月初收集员工近期的小愿望，为了避免没有边际，可以设置一些选项，等到生日那天帮员工实现，如短期培训、情侣套餐电影票、明星画册、演出赛事票、情人晚餐券、小型聚会、ktv券等。

(4)过生日的人当天早会(午会)时，由各部门主管去大会议室给过。会议室由策划组提前装扮好，准备好生日快乐的模板ppt和生日快乐的音乐。以及够吃生日人数吃的小蛋糕一份。

(5)部门成员唱生日歌，送祝福，策划组代为送出礼物。

方案二

1)制定生日调查表，统计一份准确的生日时间。每人限过一次

2)生日当天准备一个大蛋糕大家一起给过

3)生日当天由策划组准备好放着纸条的抽奖箱子，里面塞着各种惩罚，由各部门随

机派出一人参与抽取，内容大致为"公主抱寿星"、背起寿星、和寿星做亲吻状、等等，围绕寿星的主题。

4) 1、当天5点半音乐响起后，找公司其他部门的男生，手捧点好蜡烛的蛋糕，嘴里咬着一只玫瑰花，深情款款的走来。这时候放的是婚礼进行曲，然后走到之后再放生日歌。

2、接下来大家围成一个圈，开始过生日。主持人要求男生将玫瑰花献给生日当天的寿星，如果寿星是男生，献花的则为女生。一定要用最深情款款的声音说生日快乐才肯作罢。

3、然后开始部门负责人送祝福，拥抱、接下来安排抽奖。抽到什么动作做什么动作，会很有趣。

4、最后许愿切蛋糕。大合照。

方案三

(1)制定生日调查表，统计一份准确的生日时间。每人限过一次

(2)每月月底列出下个月过生日的人数。

(3)每月拿出一定的经费作为部门过生日的费用，由主管代为组织聚餐。

(4)策划组赠送小蛋糕

在过去的日子里，公司以稳定的步伐向前迈进。而公司的发展也离不开大家的付出与努力，正是因为有目共睹，公司特为员工们在生日月推出各种特色员工福利，祝福很轻，礼物虽小，但是请相信，它承载着汇聚所有员工的诚挚祝福。

员工生日会策划创意想法篇五

一、目的

为增进员工对部门的认同度和归属感，使各位员工真正地融入到部门大家庭当中，进而保持更好

的工作心态，与公司共同成长和发展。

二、活动主题

客服部员工生日会

三、活动时间

每季度举办一期，每期约2~3个小时，具体时间提前通知。

四、活动场地

公司三楼会议室，具体根据当期会议室安排。

五、活动对象

- 1、当季度生日的员工;
- 2、部门全体员工及领导;

六、活动程序安排

1、准备工作：准备生日贺卡、蛋糕、饮料、小礼品;

1、1举办者统计当期生日员工名单，准备好生日贺卡，请同事、领导写上祝福语并签名;

1、2邀请寿星员工，领导及部门所有同事参加活动;

1、3提前购买好需要送给生日员工的礼品和参加活动获胜员工的礼物;

2、活动内容安排

2、1举办者人开场;

2、2请领导或举办者寄语，感谢员工为公司做的贡献，表达部门对员工的祝福;

2、2赠送有领导、同事签名的生日贺卡;

2、3寿星代表发表生日感言，并分享人生中最有意义的一件事;

2、4组织全体员工玩一些小游戏，比如“你比划我猜”这样的游戏，弄一些比较逗趣的词语让大家表演，分组竞赛。还有“猜歌名”，截取一些音乐片段，让大家抢答。准备一些小礼物，奖励给参与表演或活动获胜的员工;

2、5唱生日歌，许生日愿望，分享生日蛋糕，合影留念;

2、6生日会结束，清理场地。

七、费用预算

略

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发