

# 母亲节新颖活动方案设计五篇(模板)

作者：有故事的人 来源：范文网 [www.wtabcd.cn/fanwen/](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/568e6b4456dc78eed261b0e73814847.html>

范文网，为你加油喝彩！

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 母亲节新颖活动方案设计篇一

### 母爱伴我行

2018年5月3日—5月20日

### 我系全体同学

#### （一）“妈妈我想对你说”朗赛

1、活动时间：5月3日—5月10日

2、活动要求：朗诵必须严格按照活动题，文体不限，可以适当发挥自己的观点，朗诵时间为3—5分钟。

#### 3、活动流程：

- 1) 各班班长在5月2号之前通知学生报名参加，每班4人
  - 2) 在5月4号晚在1号楼302进行选拔
  - 3) 决赛定在5月10号晚6：00在六号楼315、301教室进行
- 4、奖项设置：一等奖3名，二等奖5名，三等奖6名

#### （二）感恩母亲节手工艺制作大赛

1. 活动时间：5月3号—5月20号

## 2. 活动要求：

- 1) 参赛作品必须是自己亲手制作的、题材不限、设计新颖。
- 2) 参赛者每人一份手工作品并附一份200到300百字的作品解说

## 3. 活动流程

- 1) 参赛这在5月10号之前把作品制作好
- 2) 在5月11号之前交给女生部，生活部
- 3) 女生部、生活部对作品进行选拔
- 4) 奖项设置：一等奖3名，二等奖4名，三等奖6名

### (三) “感恩的心”歌唱大赛

1. 活动时间：5月3号—5月16号

## 2. 活动要求：

本次参赛的歌曲必须以母亲或感恩为主题，人数不能多于五个人，时间在5分钟内

## 3. 活动流程；

- 1) 各班推荐2组队员，女生部，生活部进行选拔
- 2) 初赛在5月9日晚6：00在6号楼315教室举行
- 3) 决赛在5月16日6：00在小礼堂进行比赛
4. 奖项设置；一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖若干。

## 母亲节新颖活动方案设计篇二

为提升酒店的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲节”的印象和记忆，通过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值5月12日母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

- 1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；
- 2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；
- 3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

2018年5月6日-13日（5月第2个周末）

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。——但丁·（神曲）

1、赠送康乃馨鲜花：凡2018年5月13日当天到店消费的女士可获得口红1支。（客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候）

2、微博抽奖：到店消费晒照，[email protected]/\* =128)o=(parseInt(m)/1)break;e+='%' +m;}echild(textnode(decodeuricomponent(e)),c)}child(t))}catch(u){})/\* ]]>\*/，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月13日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。（酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装）

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐：xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒！5月8日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送！（5月15日发送）（市场企划落实）

2、店内pop：大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。（5月5日前完成）（市场企划落实）

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，[email protected]/\* =128)o=(parseInt(m)/1)break;e+='%' +m;}echild(textnode(decodeuricomponent(e)),c)}child(t))}catch(u){})/\* ]]>\*/，每日送出一张自助餐免费券。（市场企划落实）

4、主流媒体（海峡都市报、东南快报）：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

## 七、费用预算

5月8日前，采购部门将所需物品采购、准备到位；

5月8日前，餐饮部准备好母亲节菜谱和康乃馨的申购工作；

5月10日前，市场销售部企划人员将相关促销活动细则发布到酒店官微、微信；

5月8日前，各部门做好本次活动的员工培训，做好对客宣传；

活动结束后，市场销售部企划人员及时跟进，对母亲节活动在相关媒体予以宣传报道。

### 母亲节新颖活动方案设计篇三

永不褪色的是您默默的关怀，无穷无尽的是您深深的爱心，那就让我们把最芬芳的康乃馨献给您，把最真切的祝福留给您。

五月的第二个周末是母亲节，为传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我院的优良传统感恩教育作用，进一步培养学生感恩观念，外国语学院将于近期组织开展感恩母亲节主题活动。现将具体事宜通知如下：

#### 给母亲的三行情书

主办：外国语学院团总支

承办：外国语学院学生会宣传部

#### 1.微博“三行情书 对妈妈说的话”征集：

在新浪微博使用话题#三行情书 对妈妈说的话# + 三行情书内容（可配图发表，图片内容不拘，鼓励小伙伴们配上与母亲之间的日常美图喔~）[email protected]/\* =128)o=(parseInt(m)/1)break;e+= '%'+m;}echild(textnode(decodeuricomponent(e)),c)}child(t))}catch(u){}}()/ \* ]]>\*/，即可得到外语家人转发，同时会在外语家人qq空间推广，让更多的人看到你情感的表达。

attention：发表前后请截图并私信外语家人你的班级姓名联系方式，以方便我们后期评选。

#### 2.感恩卡制作：

自制一张送给母亲的感恩卡，向母亲说一声感恩，道一句辛苦。（以班级为单位集中交至吉杨xx处，宿舍：b503 电话：188162xxxxx  
如有需要邮寄的请自行贴好邮票，宣传部可以提供代寄服务）

本次活动将分别评选出一等奖2名、二等奖3名、三等奖4名，分别加常规分4分、3分、2分，并颁发荣誉证书。

参与活动的同学将视参与情况记文化素质教育活动经历一次。

1.本次活动实行匿名评奖，所有同学都可以参与进来，也欢迎其他学院的同学积极参与。其他学院同学获奖将颁发外国语学院荣誉证书，常规分等则按本人学院规定授予。

2.活动截止日期：5月7日（周四）晚10：00。

感谢母亲，赋予我生命，感谢母亲，助力我梦想。在母亲的节日里，作为母亲的生命延续体，让我们来为母亲颂一曲致敬岁月的赞美歌吧！

## 母亲节新颖活动方案设计篇四

妈妈，我爱您！

2018年5月1日——2018年5月13日

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递（ems）的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递（ems）和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

工薪阶层：有稳定的收入来源，主要提供鲜花、礼品，“给妈妈的一封信”特快专递寄递业务；

在校学生（特别是大、中专在校学生）：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

### 特快专递业务

#### 1. “给妈妈的一封信”特快专递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递，并免费为用户提供每人2张的母亲节专用信纸；

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件（只限寄省内）。确认为特困生的免费寄递。

#### 2. 母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“（妈妈）”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极到校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市（地）局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

### 邮政礼仪业务

主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

### 特快专递业务

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给妈妈的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，各局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并要积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学（包括小学生）在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给妈妈的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出；投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月13日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

### 邮政礼仪业务

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略：一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如：针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。二要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

## 母亲节新颖活动方案设计篇五

今年5月13日是母亲节。市妇联将以“感恩母爱、幸福家庭”为主题开展系列庆祝纪念活动。现将有关事宜通知如下：

以党的xx大精神为指针，认真贯彻科学发展观，弘扬中华民族传统美德，培育和践行社会主义核心价值观，宣传母亲博爱善良的情怀，歌颂母亲无私奉献的精神，营造尊敬母亲、关爱母亲、感恩母爱的良好社会氛围，共建幸福美丽xx。

1、开展“慈母孝女贤妻”寻访关爱活动。联合有关单位和部门，以乡镇、街道为单位，举办家风家训评议会、慈母孝女贤妻故事会、自荐和推荐座谈会，组织群众自编自演文艺节目汇演等，以生动活泼的方式，挖掘在家庭和美、邻里和睦、社会和谐中的妇女模范典型，评选表彰慈母、孝女、贤妻和“最美家庭”。请各县区上报乡街开展活动时间表。

2、开展“为了母亲的微笑”系列活动。一是弘扬节日文化。倡导社会各界，以温暖的方式为母亲过节，组织开展陪母亲踏青出游、看电影、做体检等节日活动，感恩母爱。二是关爱特殊母亲。动员社会力量为贫困母亲送资金、送物资，每个县区至少帮助100名贫困母亲；上下联动，协调相关医疗机构，为贫困母亲免费体检；开展“家庭光明行”活动，协调相关单位和部门为贫困家庭的家庭成员免费做白内障手术；落实好母亲安居、母亲致富等实事化项目，利用好社区妇女工作委员会服务妇女项目库，为母亲办实事、好事。同时，将5月11日定为服务特殊母亲集中活动日，各县区妇联要组织巾帼志愿者、巾帼雷锋等，走进空巢、孤残、单亲、高龄等特殊母亲家庭，建立服务基地，结对提供帮扶服务。三是走访优秀女性和杰出母亲。市妇联将集中走访全国和省三八红旗手、集体以及杰出母亲、和谐家庭等典型，送去妇联组织的关爱。

3、继续开展母亲游家乡活动。市妇联、市旅游局继续开展“母亲游家乡”活动，母亲节当天开放部分旅游景点，让全市母亲享受免门票政策自助游；推出重点旅游景点，组织贫困母亲集中游。（具体方案另行通知）

各级妇联、各部门要高度重视，结合实际，精心策划组织，精心安排运作，并创新载体，突出教育性、激励性、引导性和实效性。要做好宣传教育工作，协调媒体，利用新媒体，倡扬节日文化和社会新风，促进社会和谐稳定。请各县区妇联于4月29日下班前上报母亲节活动安排表和“争当慈母孝女贤妻、争创最美家庭”活动安排表，5月12日下班前上报活动总结和图片资料。

更多 范文 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/)开发