

2023年记者节活动策划方案学校 记者节活动策划方案幼儿园汇总(7篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/112dbbd33068766bf1c3996e6df4d81e.html>

范文网，为你加油喝彩！

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

记者节活动策划方案学校 记者节活动策划方案幼儿园篇一

20xx年11月8号晚7:108:30

总理楼60119(暂定)

前三个活动成果展示：

成果内容为：采访心得、拍摄趣事、心得感悟等，每组由个组组长确定汇报人，以现场讲解、播放ppt、视频等形式展示。汇报内容与讲述事情须切合记者节晚会主题，并且具有趣味性。如果同学有问题，也可以现场提出，让各小组成员回答。(活动一10分钟，活动二15分钟，活动三8分钟，穿插互动7分钟，总35分钟)

记者节知识普及抢答赛。由主持人提问，举手回答。答对者有小礼品奖励。答对一题奖励糖果一枚，笔一支。(8题左右，15分钟)

造句大赛:出三个关键词，由主持人挑选第一位同学，让他用一句话将这三个词串联起来，其中一个关键字必须是记者节。如果这位同学造句失败就要表演节目。第二位同学由第一位同学挑选。成功造句者，奖励棒棒糖一枚，笔一支。(10句左右，20分钟)

嘉宾自由谈：请到场嘉宾说说自己想说的，(可以从如下点:1、就本次活动2、对在校新闻人印象3、对10新闻班的印象等),10新闻欢迎大家说我所感，不欢迎空话套话。(10分钟)

、晚会专题海报制作与张贴：刘、李

、晚会主持人：许、刘

- 、制作ppt：马
- 、多媒体教室申请：朱
- 、物资购买：雷
- 、晚会抢答游戏题目搜集：刘
- 、教室布置：郭、朱、马等
- 、嘉宾邀请：刘、王
- 、晚会拍摄并后期上传：戴、钟、曾
- 、会场纪律维护与会后卫生：新闻班班团委全体成员

7、系列活动前期总宣传：

海报制作：

海报张贴：

展板：

班级宣传：

- 1、海报的制作与张贴：材料纸、双面胶、透明胶若干，四张海报，共25元
- 2、往返报社电视台与学校的车费，4元/人，共24元(自费)
- 3、便宜贴、彩笔若干，展板背景设计，共计20元
- 4、晚会气球一袋、棒棒糖3袋、副食若干，笔10支，共计100元

预计本次系列活动总共将支出班费145元。

- 1、因活动有部分地点在校外，参与的同学一定要注意安全，活动期间，请各小组组长及时向本活动总负责人汇报本组情况。
- 2、本次是系列活动，请同时参与了两个或两个以上活动的同学务必弄清楚自己在各活动里的具体分工，以免混淆。
- 3、各活动总负责人需要在规定时间内将本活动的材料收集并整理好。

记者节活动策划方案学校 记者节活动策划方案幼儿园篇二

为庆祝年第届中国记者节，展现广电新闻工作者的良好风貌，弘扬广电新闻工作者默默奉献的精神，全面展示近年来我市广电新闻宣传、事业产业发展取得的丰硕成果，提高广电的知名度和美誉度，进一步增强新闻工作者的社会责任感、使命感，强化广电精品栏目、优秀记者、知名主持人的公众形象，特策划在第十届记者节期间组织开展一场记者节专题文艺晚会。初步设想如下：

一、晚会主题。展广电风采、颂广电业绩、扬广电美名、树广电形象。

二、晚会内容。晚会计划设新闻宣传成果展示、事业产业发展回望、十佳记者（主持人）颁奖和文艺节目汇演四大主题版块。

1、新闻宣传成果展示。近年来我市广电媒体在国家级、省级获奖作品和优秀节目（栏）目介绍、展播。制作成专题片（可综合制作成一部专题片，也可按获奖级别、节目类型或地域单位制作成若干小版块专题片，专题片时长待定），在晚会现场播放。

2、事业产业发展回望。近年来广电系统事业产业建设取得的瞩目成就。制作成专题片（时长待定），在晚会现场播放。

3、十佳记者、主持人颁奖。全市广电系统由基层推荐评选出十佳记者、主持人，每名优秀记者、主持人拍摄制作两分钟左右专题介绍片，现场播放。晚会上向十佳记者、主持人颁发奖杯和证书；

4、文艺节目汇演。从系统内各单位选调优秀自编自排文艺节目，也可适当安排部分外邀节目。

四大主题版块在晚会中合理编排、精心穿插。整场晚会及各版块、各节目做到坚持精品化、突破模式化、增强主题性、体现广电情。

三、时间、地点和播出形式。如晚会采取直播形式，晚会时间则定于11月8日晚；如晚会采取录播形式，晚会时间则定于11月8日前两至三天。晚会地点可选择电视台演播厅或其它适合晚会举办场所。

四、邀请领导及嘉宾。拟邀请市四大家领导、市直各单位负责人、优秀企业和商家老总等出席、参加晚会，以充分扩大本场晚会的宣传效果及影响层面。晚会现场并邀请市领导祝贺致辞，对广电系统的工作成绩给予肯定、褒奖。

五、冠名及赞助。为使本次活动实现社会效益与经济效益的双收获，可发挥广电人社会关系资源优势，为本届记者节晚会联系冠名及赞助（冠名及赞助费用标准待定）。对冠名及赞助联系人可给予一定比例提成奖励。

六、组建专班。为确保本届记者节晚会各项筹备工作的有序运作、顺利开展，拟成立记者节晚会筹备领导专班，由局党委书记、局长张莉君担任专班负责人。专班下设三个筹备小组：

1、专题摄制筹备小组：负责晚会现场播放的各档专题片的策划、选材、拍摄、制作工作；

2、文艺节目筹备小组：负责晚会文艺节目的抽调、选优和精排工作；

3、晚会组织筹备小组：负责晚会总体编导、设计、协调及其它相关工作。

各小组配备相应专长骨干人员，既明确分工，又统筹配合，协心同力完成记者节晚会各项筹备工作。

本届记者节晚会是对广电系统精神风貌、各项成果的集中展示，也是对广电人自我宣传、自我包装能力的一次考验，在晚会策划思路上和实际动作中尽量做到集思广益，众策群力，力争将本届晚会办成我们广电系统展风采、颂业绩、扬美名、树形象的精品晚会。

记者节活动策划方案学校 记者节活动策划方案幼儿园篇三

(1)为了更好的配合新一届主席团的工作，加强学生会各部之间的联系，活跃学生会内部的气氛;

(2)发挥文艺部各个成员的特长，提高各成员的能力，增强校园的文艺气息;

(3)发现学院内更多的文艺人才，为下一次文艺活动做好(20xx最新暑期三下乡社会实践活动策划书)充分准备。

(1)环境工程学院学生会内部联谊活动

环境工程学院全体学生会成员

三月中下旬

大学生活动中心三楼多功能厅

(1)向主席团申请并联系各部门，听取各部门的意见和建议;

(2)对活动以各种形式进行宣传;

(3)邀请各部门准备联谊的节目，表演节目可以请外援但必须是我院同学;(每部一至两个节目即可)

(4)节目中穿插游戏，游戏主要以各部门为小组进行，这样可以加强部门内部的团结;

(5)在活动结束后可以奖励表现突出的同学;(可为下一次迎新晚会发觉人才)

(6)活动的经费，服饰，场地布置等由商讨决定。

1、因活动有部分地点在校外，参与的同学一定要注意安全，活动期间，请各小组组长及时向本活动总负责人汇报本组情况。

2、本次是系列活动，请同时参与了两个或两个以上活动的同学务必弄清楚自己在各活动里的具体分工，以免混淆。

3、各活动总负责人需要在规定时间内将本活动的材料收集并整理好。

记者节活动策划方案学校 记者节活动策划方案幼儿园篇四

当前校内各大媒体记者已经成为传承校内精神文化的重要力量，他们对于记者有着自己的理解、自己的想法，他们引领着大学生生活的时政思潮和精神方向。校内记者是挖掘校内新鲜活动事迹、报道校园时政新闻的重要角色，同时他们也有着自己的记者风采，在此，为了给我校各大媒体记者及记者爱好者提供一个良好的展现自我的平台，我们决定将举行大型记者节系列活动，为每一个有着记者追求的同学实现自己的记者梦！

1. 丰富大学生的校园生活，为校内媒体记者提供一个可以展现自我、实现自我梦想的平台。
2. 通过新闻发布会，向校内外媒体正式发布我们将举办校团委《金山青年》报社第*届记者节系列活动的消息，并邀请各媒体记者积极参与。
3. 让全校师生能够全面了解此次记者节系列活动。

校内文学社、各学院记者团、宣传部代表

田家炳301(暂定)

xx年x月x日(周六)晚上6:30-7:30

前期准备：

制作历届记者节精 制作新闻视频。(内容主要包括当前社会新闻热点、校园新闻记者现状)

制作系列活动详细介绍ppt

制作宣传条幅校团委《金山青年》报社新闻发布会

制作各学院邀请函;利用高校交流机会邀请高校报社媒体记者(福大、师范、工程、医大、闽江等)

后期准备：

教室申请(多媒体)，装饰教室

准备各嘉宾、学院、文学社座位牌

安排4~6位现场礼仪人员负责引导

1. [6:30pm]入场。会前播放历届记者节精彩片段

由报社礼仪人员引导各学院记者团代表、校内文学社代表(田园、南峰等)以及榕城高校嘉宾入座;出席新闻发布会的社长、主编、副社长以及报社5个部门的5位部长就坐。

2. [3-5分钟]社长开场发言，宣布新闻发布会正式开始，介绍出席发布会的报社各个部长，欢迎到

场嘉宾并感谢各个出席代表团以及在场同学的到来和大力支持。

3. [8-15分钟]播放视频短片。(内容主要包括当前社会新闻热点、校园新闻记者现状、以及我们报社的情况)

4. [3-5分钟]嘉宾热评。邀请某学院记者团团长(或者一位外校代表)简谈自己对校园记者的看法及建议。

5. [5-10分钟]背景介绍。由主编就短片中社会形势和校园新闻记者的情况，分析当前校园媒体作用，介绍报社举行此次记者节系列活动的背景和初衷，并真诚的邀请广大校园记者们积极参加此次活动。

6. [5-8分钟]活动详情。由副社长详细介绍我们报社此次记者节的系列活动(金山青年杯征文大赛、新闻发布会、文化展、记者风采大赛)以及各项时间安排。(此环节可以配用ppt材料)

7. [10-15分钟]现场互动。在场的各位代表、同学可以就此次活动自己还不清楚或者很感兴趣的方面向发布人员自由提问，报社社长及各部长做出正面回应，积极引导大家的参与热情。

8. [5-8分钟]结束环节。由社长就共同的记者梦做结束语，感谢大家的到来，并告知各学院代表，我们的活动策划及报名单将会发到各学院。

1.组委会就新闻发布会中的合理意见，进一步修改完善记者节总体策划细节。

2.于次日向各学院分发正式活动策划和报名单，邀请各学院记者。

(个数*单价=)

条幅：

邀请函：

座位牌：

记者节活动策划方案学校 记者节活动策划方案幼儿园篇五

由于招新过后，新会员的加入使记者团这个团体更加壮大，同时，大部分会员对记者团所需要具备的精神、素质人不太了解。我们希望通过新老会员交流会以及访谈的形式进行交流，希望将老会员的经验教训传授给下一届的同学，从而提高学生记者的热情以及专业素质，并明确会员的权利与义务。

记者节活动暨记者团新老会员交流会

说记者看到的真实 谈记者感到的真情

xx年11月8日

轻松但又不失人文气息

大学生记者团

大学生活动中心会议室

大学生记者团所有成员

特邀嘉宾(本团指导老师、记者团大二及大三学长学姐、其他社团的负责人以及老校友)

1、开会通知所有干事

2、发邀请函到各会员手中

3、拟定海报，并张贴在指定位置

1、精心做好活动策划工作以及邀请嘉宾，由团长负责成立策划小组;2、地点申请工作由副团长负责;3、首期宣传工作由信网部或其他部门负责;

4、选择主持人，人员通知签到，购买所需物品由秘书处负责;

5、制作幻灯片由信网部负责;6、于8号下午2点开始布置会场，由策划小组与秘书处负责

1、招待邀请的所有嘉宾

2、正式开始，主持人致词，欢迎到场嘉宾，并作介绍;

3、指导老师发言

4、嘉宾致词

5、开场节目，文艺表演等

6、介绍小板块主持人，并邀请嘉宾上台就座;

7、中间互动环节;

8、中间负责采访的人员现场采访

9、主持人在次致辞，并邀请下一组嘉宾上台;

10、结尾节目

11、由团长、副团长致词感谢来宾，并提出对未来记者团发展的期望

1、所有人员必须到齐，严格签到请假制度;

2、环节安排突出记者团特色，并保证场面热情、平稳;

3、做好事情前期的准备工作，并充分完备现场的服务。

1、邀请函：21元(100份)

2、装饰用品：25元(彩带、气球等)

3、奖品：40元

4、纸杯茶叶：25元

5、其他应急费用：50元

共计：161元整

记者节活动策划方案学校 记者节活动策划方案幼儿园篇六

当前校内各大媒体记者已经成为传承校内精神文化的重要力量，他们对于记者有着自己的理解、自己的想法，他们引领着大学生生活的时政思潮和精神方向。校内记者是挖掘校内新鲜活动事迹、报道校园时政新闻的重要角色，同时他们也有着自己的记者风采，在此，为了给我校各大媒体记者及记者爱好者提供一个良好的展现自我的平台，我们决定将举行大型记者节系列活动，为每一个有着记者追求的同学实现自己的记者梦！

1.丰富大学生的校园生活，为校内媒体记者提供一个可以展现自我、实现自我梦想的平台。

2.通过新闻发布会，向校内外媒体正式发布我们将举办“校团委《金山青年》报社第*届记者节系列活动”的消息，并邀请各媒体记者积极参与。

3.让全校师生能够全面了解此次记者节系列活动。

校内文学社、各学院记者团、宣传部代表

田家炳301（暂定）

20xx年4月16日（周六）晚上6:30-7:30

前期准备：

制作历届记者节精 制作新闻视频。（内容主要包括当前社会新闻热点、校园新闻记者现状）

制作系列活动详细介绍ppt

制作宣传条幅“校团委《金山青年》报社新闻发布会”

制作各学院邀请函；利用高校交流机会邀请高校报社媒体记者（福大、师范、工程、医大、闽江等）

后期准备：

教室申请（多媒体），装饰教室

准备各嘉宾、学院、文学社座位牌

安排4~6位现场礼仪人员负责引导

1. [6:30pm]入场。会前播放历届记者节精彩片段

由报社礼仪人员引导各学院记者团代表、校内文学社代表（田园、南峰等）以及榕城高校嘉宾入座；出席新闻发布会的社长、主编、副社长以及报社5个部门的5位部长就坐。

2. [3-5分钟]社长开场发言，宣布新闻发布会正式开始，介绍出席发布会的报社各个部长，欢迎到场嘉宾并感谢各个出席代表团以及在场同学的到来和大力支持。

3. [8-15分钟]播放视频短片。（内容主要包括当前社会新闻热点、校园新闻记者现状、以及我们报社的情况）

4. [3-5分钟]嘉宾热评。邀请某学院记者团团长（或者一位外校代表）简谈自己对校园记者的看法及建议。

5. [5-10分钟]背景介绍。由主编就短片中社会形势和校园新闻记者的情况，分析当前校园媒体作用，介绍报社举行此次记者节系列活动的背景和初衷，并真诚的邀请广大校园记者们积极参加此次活动。

6. [5-8分钟]活动详情。由副社长详细介绍我们报社此次记者节的系列活动（“金山青年杯”征文大赛、新闻发布会、文化展、记者风采大赛）以及各项时间安排。——(此环节可以配用ppt材料)

7. [10-15分钟]现场互动。在场的各位代表、同学可以就此次活动自己还不清楚或者很感兴趣的方向发布人员自由提问，报社社长及各部长做出正面回应，积极引导大家的参与热情。

8. [5-8分钟]结束环节。由社长就共同的记者梦做结束语，感谢大家的到来，并告知各学院代表，我们的活动策划及报名单将会发到各学院。

1.组委会就新闻发布会中的合理意见，进一步修改完善记者节总体策划细节。

2.于次日向各学院分发正式活动策划和报名单，邀请各学院记者。

个数*单价=)

条幅 $1*40=40$

邀请函 $22*1=22$

座位牌 30*0.5=15

装饰气球 10*1=10 总计：87元

方案改进建议：

策划者：小侯

记者节活动策划方案学校 记者节活动策划方案幼儿园篇七

庆祝记者节，培养优秀校园记者，提高理论联系实际的能力。

第一场11月4日晚7:00第二学术报告厅

第二场11月4日晚7:00第二学术报告厅

第三场11月4日晚7:00第二学术报告厅

讲座主题：第一场，怎样做个合格新闻人

第二场，先做人，后做新闻人(初定)

第三场，校园新闻如何做(初定)

第一场：邀请四位老师(高卫华等)以论坛的形式进述合格新闻人要具备哪些素质，主持人(毕慧慧)调控时间，至少留下1/3的时间解答学生的疑难问题。

讲台布置，教师份两排面对面坐，主持人靠任意一边，中间大屏幕显示：献给记者节，怎样做个合格新闻人，右下方主办：校党委宣传部，承办:新闻传播协会

台下设四个方阵，每个方阵设两名工作人员收取同学的提问然后交予主持人。

第二、三场：请省内著名记者做知识性讲座，讲台布置设一张讲台，一个座式麦克风。

活动宣传：做两场宣传板。

每场报告810张海报。

人员按排：邀请老师：谭

会场布置：朱张谭

倒茶：蒲

幻灯片制作：吴

邀请嘉宾：王徐

接待：张郭

第一场收题：梁王

主讲人经费：6人学习 2400.00 元

会场布置：茶叶： 20.00 元，海报用纸30张计 24.00 元

墨汁： 3.50 元，毛笔： 10.00 元

浆糊： 3 瓶 $4=12.00$ 元

幻灯片制作磁盘一张： 5.00 元

邀请各院记者团请柬 15 张 $4=60.00$ 元

场地费： $3240=720.00$ 元

接送车费：待定 150.00 元

总计： 3405.50 元整。

赞助商活动：****公司全力赞助，有****活动。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发