

2023年开业庆典策划方案

银行开业庆典策划方案四篇(通用)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/3929f16b6b9b9c9e7a80e69ee79b34a2.html>

范文网，为你加油喝彩！

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

开业庆典策划方案 银行开业庆典策划方案篇一

（一）入口布置

- 1、大门口铺设大红地毯 100m，以红色衬托开业时的喜庆气氛；
- 2、入口处设置大型充气拱门1座，或灯笼柱子1对，大气不凡、雄伟壮观，拱门上面粘贴内容为：“热烈祝贺中国xx银行隆重开业”；
- 3、红毯的两侧摆放若干花篮，充满温馨、吉祥、喜庆；
- 4、大门口前安装卡通一对，寓示狗年“旺狗献瑞，吉祥生财”的祥和气氛。

（二）楼体布置：

- 1、大楼悬挂祝贺语直幅若干条；
- 2、银行前面或楼顶施放祝贺语氢气球若干个。
- 3、大楼往下拉若干三角彩带。

（三）营业厅布置：

- 1、厅内放置若干盆景鲜花，亲和自然、时尚温馨；
- 2、天花板悬挂金融套餐pop。

3、厅门两侧可设置有关服务项目和特色的展板。

4、门楣上悬挂吉祥、喜庆的大红灯笼。

以开发区支行附近为形象的聚焦点，着力营造开业庆典的喜庆气氛，以此传播银行开业信息，吸引消费者眼球。1、街道灯杆上悬挂支行开业形象挂旗。2、每根电线杆斜拉三角彩旗。
(视现场而定)

3、街道的绿化带上插印字的彩旗。（视现场而定）

1、拟请有关部门领导嘉宾参与庆典仪式；

2、印刷精美时尚的请柬提前送达应邀嘉宾手中；

3、邀请媒体主持人做开业庆典司仪，为庆典仪式衔接铺垫；

4、安排若干个礼仪小姐为开业庆典提供系列化礼仪服务；

5、开业庆典所有工作人员统一着装，完美一致、亲和团结，显示单位的凝聚力和向心力；

6、邀请舞狮队、乐队为开业庆典现场助兴；

7、准备礼品袋、贵宾证于庆典前夕备发；

8、设置签到台、桌椅、签到用品、台牌；

9、准备好胸花若干方便贵宾到场时佩戴；

10、准备庆典礼花10筒；

11、备好庆典仪式用的剪彩用具和备发礼品；

12、调试好音响电器设备为庆典现场制造喜庆气氛；

13、邀请媒体记者亲临活动现场，采写新闻，扩大影响力。

1、8:00 所有工作有人员到位到岗，做好庆典前的一切准备工作；

2、8:30 开放音响，播放优美歌曲，活跃现场；

3、9:00 嘉宾陆续到场，礼仪小姐提供系列服务；

4、9:20 主持人到场，介绍支行概况及有关事项；

5、9:28 主持人宣布庆典仪式开始，嘉宾在礼仪小姐的引领下伴随着优美轻快、热情洋溢的旋律步入剪彩现场，此时鼓乐齐鸣，劲狮狂舞，主持人逐一介绍主礼嘉宾身份。片刻之后，宣布领导

嘉宾讲话程序：开发区支行行长致欢迎辞；银行领导致辞；特邀嘉宾代表致辞；

6、9：50讲话完毕，开始剪彩，礼仪小姐提供道具，嘉宾剪彩，此时是庆典活动中最激动、最精彩、最兴奋、最壮观的时刻，鼓乐大奏、雄狮狂欢、彩纸飞扬、彩球升空，主持人发表热情洋溢的讲话将整个庆典活动推向高潮；

7、10:00庆典结束，嘉宾参观开发区支行。

8、11:30招待宴会，酬谢各位嘉宾。

开业庆典策划方案 银行开业庆典策划方案篇二

一旨在举办一场热闹喜庆的开业庆祝活动，宣传贵单位顺利开业，带动周边人流气氛，为后期生意兴隆掀起喜庆的浪潮！

二20xx年1月28日上午11时

三单位门口

1.彩虹门1幅——（可以直接标价格）

2.升空氢气球2只——

3.彩旗10面

4.花篮16幅

5.红地毯（一场所大小确定）

6.五彩花炮 8门

7.气球拱门1幅

8.横幅1幅

9.条幅16幅

10.贵宾胸花8个

11.彩绸绣球及剪彩物品

12.主持台1个，2*2平方米

13.签到桌1个

14.宣传单页1000份，特惠券200张

15.抽奖活动奖品及抽奖箱与小礼品

16.摄像机一台与摄像师

17.音响一组及调音器、话筒2支

18.礼仪小姐8人

19.主持人1位

20.歌舞小组

合计：8888

五：

**庆典前日（1月27日）

庆典所需物品、设备须活动地点；或者能确定在28日早上8点到场也可；参加人员须确认能够到位。

**庆典当日

早上8：30前

1.彩虹门、氢气球布置完毕

2.横幅、条幅悬挂到位

3.主持台搭建完毕

早上9：30前

1.红毯铺齐/彩旗竖立/五彩花炮立威/花篮排齐/气球拱门挂起

2.音响设备安装完备，音响师调试并开始播放庆典音乐

3.签到处到位，剪彩物品，宣传单页准备齐并指定一人保管

4.礼仪小姐、主持人换装准备就位

早上10：00

1.活动总负责人检查所有项目准备妥当

- 2.播放庆典音乐，带动庆典气氛
- 3.礼仪小姐在现场周边发宣传单页与特惠券并简单宣传

早上10：30

- 1.礼仪小姐就位主持台两侧，面带微笑
- 2.礼炮响起
- 3.主持人到位并开始致开场辞
- 4.单位负责人致辞，宣布：“a单位正式开始营业”

5.主持人讲话烘托现场气氛；宣布下一项剪彩仪式开始

6.剪彩仪式

7.舞蹈（a）出场

8.三等奖抽奖活动

9.主持人邀请现场游客做游戏（b），并赠送小礼品

10.演唱者（c）出厂

11.二等奖抽奖活动

12.主持人邀请现场做游戏（d），并赠送小礼品

13.歌舞表演（e）

14.抽奖一等奖

15.单位负责人、庆典参见嘉宾、主持、礼仪、表演登台谢幕

16.庆典仪式结束，音响音乐响起，穿插开业特惠活动

17.摄像师全程拍照摄像

1.会场安全问题

2.活动督导全程跟踪活动各个事项，协调沟通各项细节。

【附一】主持人串词

【附二】单位负责人致辞

【附三】表演节目单，游戏节目单

开业庆典策划方案 银行开业庆典策划方案篇三

市场门前中央搭建5米×6米主席台、背景板为3米高×6米长，主席台铺红色地毯。两侧各摆放16个花篮；跨主席台前放一20米跨度双龙拱门（或年年有余拱门），拱门两侧各放一个红色灯球柱；主席台上空悬放16个升空氦气球（取意六六大顺），气球下悬丝网印刷条幅；环广场四周插五彩刀旗100面；主席台西侧放一大鼓，东侧为军乐队。整个广场呈现出一派喜气洋洋、热烈欢快的场面。

开业当日请两面大鼓，从早上8：00开始敲至中午12：00，典礼前和军乐队交叉进行演奏，剪彩过后文艺演出活动穿插进行，文艺演出以歌舞、小品为主，以张扬华荣市场与众不同的风格和营销理念，同时也为烘托开业期间的喜庆、欢快气氛。

二

1、开业当日邀请《石家庄晚报》、《燕赵都市报》、《石家庄日报》相关栏目的记者；邀请石家庄电视台摄像记者以及河北广播电台、交通音乐台、石家庄人民广播电台相关记者到场，力争在相关媒体，以不同形式对华荣市场的开业及经营风格进行宣传报道。

2、开业前3 - 5天，在《石家庄日报》发布1 / 4版或1 / 2版广告，开业当日在该报发布1 / 2版或整版套红庆贺广告。

3、石家庄电视台提前5天开始播放15秒电视广告，每天播放1 - 2次，建议在黄金段位播放，时间为1个月；期间在专题时间播放1分钟的专题片，介绍华荣市场内的布局和优良环境，每周播放2次。

4、建议在石家庄电视台二套、三套各作30秒角标广告，加深消费者对市场的认知度和美誉度。

8月28日上午8：30大鼓敲起来、军乐队吹起来，以吸引过往行人，烘托市场的气氛。9：58庆典仪式开始，首先，宣布主要的参会领导和嘉宾名单；然后，由市场管委会主任向各位来宾祝欢迎词；其次，由来宾代表讲话，由市场摊位的商家代表讲话；再次，由上级主管部门领导讲话；再次，由市领导讲话致贺词；最后，由主要领导和重要来宾为开业庆典剪彩，同时施放礼花，军乐队、大鼓队同时响起来，漫天飞舞的彩带、花环和阵阵锣鼓把庆典仪式推向高潮。

开业庆典策划方案 银行开业庆典策划方案篇四

1、项目：x大酒店

x大酒店，原为领地大酒店，因经营不善于xx年6月终止经营，现定位为乐山本土中餐大酒店。

2、开业主题：味道嘉州乐食凯源

本主题给凯源大酒店注入乐山的特色味道，赋予大酒店自身独有的特色和风格，用与众不同的特

点吸引顾客；使顾客在开业时，就能够转换消费者对凯源大酒店前身的原有印象，提高顾客对凯源大酒店的菜品品尝兴趣。

3、目的：

开业之初就给酒店付诸强烈的乐山本土特色菜品文化，为以后宣传作铺垫；

1)、告知乐山市民凯源大酒店正式开业迎宾。

2)、以开业活动为载体，体现凯源大酒店独特的经营模式。让消费者了解经营品位、理念和文化等，树立其独特的品牌形象，为日后在服务业赢得有利竞争建造好基石。

3)、扩大知名度和影响力。

4、开业时间：预订为9月15日（周六）

5、定位：乐山本土特色菜品文化纯乐山人川味

6、宣传形式：媒体与现场活动互动结合。

二

随着经济的不断发展和进步，市区逐渐从老城区往外移。以乐山新世纪广场和为中心向四周辐射，逐渐形成一个以餐饮、娱乐和休闲为重点的新商圈，目前在这个商业圈已经形成了几个大型且成熟的大酒店：三苏大酒店、红高粱海鲜大酒店、鸿瑞大酒店、飘香大酒店等，以及其他中小型的饭店。

优势 (superiority) :

1、规模：占地总1180平方米，为一层，共有包间11间，其中7个小包间，4个大包间，大厅可容纳8人桌的桌子10张，可同时容纳260余人进餐。

2、乐山独有的以纯本土文化为经营的中餐大酒店，周边一公里范围内，存在有不少中高档住宅小区，小区住户有一定的消费能力。

3、乐山地区第一家纯乐山人口味川菜。

劣势 (worst) :

1、门店不够突出（店招不够明显）

2、特色文化不能够突出酒店特点，不够吸引力

3、前领地大酒店的运作失败会对现凯源大酒店的经营造成一定的负面影响。

机会 (opportunity) :

- 1、乐山市xx年餐饮行业占gdp的22%，乐山旅游局和乐山经贸委决定加大对乐山本土饮食企业的扶持，力争将乐山地区的餐饮业做大做强。
- 2、地理位置处于乐山未来高档经济发展中心圈附近。
- 3、乐山经济发展速度迅猛，企业数字呈高速增长。
- 4、在乐山特色中餐业还有没标准的领头羊。

威胁（threaten）：

- 1、商圈周边的其他成熟中餐馆对凯源酒店的威胁
- 2、随着大酒店自身的发展 其它的大酒店也在发展
- 3、未来开张的大酒店对自身的威胁
- 4、附近各大大酒店，已经运作成熟，客源基本稳定，造成客源分流难

（一）广告宣传

1、小区广告：选择新城区区域的高档小区门口投放3个月的广告，高档小区是较高收入人集中的地方。高档小区投放广告针对性极强。告别传统促销和开业广告的形式，告别无效而花费高的广告形式。利用人们好奇的心里，在短期之内，聚集人气，吸引潜在消费者对凯源的关注，使其开业初期就来凯源消费。这样可以达到新城区80%的居民知道凯源大酒店的优惠、地点、唯一乐山特色的大酒店。提升其知名度和美誉度。

广告内容主要是：开业时间、地址、订餐电话、优惠政策、乐山独特、适合婚宴聚会寿宴等团体宴。

2、与中国电信、中国移动、中国联通等通讯行业合作，进行短信群发，借助此手段可以覆盖乐山城区绝大部分人群，并且采用分阶段发送，一方面可以控制费用，二方面可以最大化进行消费群体覆盖。同时对其高端vip客户在团体订餐时可以享受8折优惠。

- 3、在一些免费电台发布信息。提升凯源的知名度和美誉度。
- 4、在交通台发布信息

内容主要是：开业时间、地址、订餐电话、优惠政策、乐山独特、适合婚宴聚会寿宴等团体宴。

交通台音乐频道是出租车、私家车经常收听的一个节目，而我们的目标群体正是经常打车或者有私家车的人。通过发布信息可以让目标群体知道开业时间、地址、订餐电话、优惠政策、乐山独特、适合婚宴聚会寿宴等团体宴等内容，吸引他们来消费。估计能让打的和私家车的人能有40%人知道凯源。产生冲动消费。

- 5、做dm单或生活指南

dm单和生活指南发放去不同的区域，包括店面等高收入人集中的地方，力争这些区域的人群有80%知道凯源大酒店开业时间、地址、订餐电话、优惠政策、乐山独特、适合婚宴聚会寿宴等团体宴等内容，产生冲动消费。同时在做dm单或生活指南看菜的图片猜菜名，猜上可以免费送这个菜。

一定要将凯源新开业、高档享受、乐山特色、大众消费、适合婚宴聚会寿宴等团体宴的信息告知潜在消费者。

（二）和一些伙伴合作：

1 没有提供餐饮的旅店合作。他们带客人来消费可以给他们20%的折扣。他们可以将钱收在他们的帐单里面，他们带他们的客人来消费又可以有20%的回扣。

2 和茶楼洗足等合作。如果客人去消费可以有20%的回扣。

3 和旅行社合作。旅行社来凯源消费可以有20%的回扣。

4 和婚庆公司或结婚登记处合作。他们提供婚宴信息可以享受一定折扣的提成。

通过和以上公司合作，可以少花费时间招揽客户，提升营业额。

1 给打的来消费的人报销打的费。迎宾人员迎接来凯源消费的人帮其出打的费。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发