

# 新店开业活动策划方案

## 全屋定制开业活动策划方案(三篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/80613ef8974701267145d49f6166db4c.html>

### 范文网，为你加油喝彩！

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

#### 新店开业活动策划方案 全屋定制开业活动策划方案篇一

近几年，随着国内百货流通业的急剧快速发展，各大百货连锁流通“巨头”竞争热浪更是此起彼伏，呈现出“花开三支，各自争妍”的局面。

作为中港合资经营的大型零售连锁企业，中国百货流通业的著名品牌公司——\*集团公司，自\*年作为\*第一家走中、高端市场消费群体，集购物、饮食、娱乐、休闲于一体的大型式百货商场的成功推出，使得\*从传统百货商场，迈向了现代百货的重要转变，并在短短的年时间，从最初的\*万资本累计发展到今天的\*亿元人民币，并遍布全国十多个大中城市的家连锁商场。

\*的这一成功和大胆的市场定位和推出，使得\*品牌逐渐被许多大中城市的市民所认知，并一度成为\*零售业龙头企业，屹立于全国零售百强之林，进一步彰显出\*的实力。

为继续使\*品牌深入的根植于民心，进一步将品牌发扬光大，\*集团除了选择在珠三角消费实力强劲的城市继续扩张自己的实力外，还将触须延伸到\*、\*等地。作为珠三角消费实力强劲的\*、\*等地已成为\*进一步拓展目标的首选地。即将于今年月在\*开业的\*百货将在持续走中高档路线的同时，将以更加优越的服务于\*的市民。

时间：××年×月×日

地点：\*市××路\*店

(一) 嘉宾和媒体签到：(××年月日上午：)

(二) 开幕剪彩仪式：(××年月日上午：)

特邀当地相关政府主管部门官员、\*集团总经理及各邀请的嘉宾出席开幕剪彩仪式。（注明：本次开幕式可邀请醒狮队前来舞狮助兴。在开幕式现场有鲜花、拱门、空飘、横幅广告、气球、等场景布置与点缀。）

- 1、邀请当地政府官员上台致辞。
- 2、邀请\*集团总经理上台为\*店致贺词。
- 3、邀请其他嘉宾上台致辞。
- 4、醒狮表演。
- 5、邀请相关\*集团总经理为彩狮点睛。
- 6、新店门打开迎接顾客。

释义：本环节将主要打破以往\*开连锁店时简单的开业庆典的剪彩的模式，新的模式是，在承袭了此前的必要环节之外，我们建议将在紧接着剪彩环节完毕后，将举办一场别开生面的“深情\*\*·缤纷夏恋”时尚发布会，特邀青春靓丽的模特，穿着各种高贵的服装进行现场集中展示，并进一步宣传进驻该商场的著名品牌服饰。在举办本次“缤纷夏恋”时尚发布时，建议商场方面将引入商场的各大型百货供应商邀请到场观看本次时尚发布活动。造成轰动和品牌效应以吸引更多市民前来观看。

为达到本次活动的预期目的，我们建议将在本次活动现场，围绕着舞台四周将各大商家的品牌打出来。并在舞台的背景版上列上承办本次活动的主要时装品牌的赞助商家名称等。

- 1、月日前确定主持本次活动的司仪。
- 2、月日前，确定出席本次庆典开幕式的嘉宾人数和名单。
- 3、××年月日前完成整个开幕式所需的各种宣传材料的印刷、礼品袋和礼品的定制及各种户外喷画、条幅广告。

## 新店开业活动策划方案 全屋定制开业活动策划方案篇二

短短的大半年时间，xx人确确实实打响了市场的第一战！

有人说，好的开始是成功的一半。

也有人说，暂时的优势，不等于最后的胜利。

八个月，只是万里长征路上的一小段，更艰巨的任务、更大的业绩还在后面。

明天会怎样？更激烈的市场竞争摆在xx人面前。鹿死谁手？还是一个谁也不敢乐观的迷局。

要做“一代xx”，“xx陶瓷”将面临严峻的市场挑战：

- a、新兴陶瓷品牌层出不穷，带来陶瓷市场消费选择的繁多、混乱。
- b、特别是实力相当的竞争对手纷纷实施的“大展厅”品牌策略，带给xx意想不到的阻力和打击。有些甚至从通路建设及价格调整等方面重拳出击。

正是在这种情况下，“xx陶瓷”到了极限跳跃的关键时刻。

商场如“逆水行舟，不进则退”。机会就在眼前，怎么做？

总结这么多年的经验，大象提出：

做陶瓷市场首先是做人气、做信心。

做谁的人气？做谁的信心？

说穿了，一句话，首先是做经销商的人气和信心，其次是共同做消费者的人气和信心。

有了人气和信心，就是“xx陶瓷”成功的根本保障。

这也是我们策划这次活动的最根本依据。

- a、以“特色展厅-体验馆”的特色营销策略对抗竞争品牌的“大展厅”营销策略，进而提升“xx陶瓷”的品牌形象。

在品牌林立、群雄逐鹿的当今陶瓷市场，营销方式的变革有时也是锐不可挡的秘密武器。“xx陶瓷”“特色展厅一体验馆”首次采用“体验营销”的方式，把营销的终端建设成体验型终端，最大化完善产品与人之间的互动交流功能，从而脱颖而出，笑傲群雄。

- b、借助经销商互动联谊会，进一步增强经销商对“xx陶瓷”品牌的理解与信赖，也进一步加快与巩固xx品牌通路建设的步伐，最后汇聚对“xx陶瓷”推广的最大信心。

c、通过此次活动，不仅要把握住来之不易的优势局面，更要进一步利用xx品牌的上升势头，同步提升品牌的知名度与美誉度，以求“壮志凌云”，飞越一个新的高度。同时通过这次活动，树立及塑造“xx陶瓷”的品牌形象。

- a、本次活动时间为三天，第一天以xx“体验馆”即营销展厅开业庆典为主；第二天以xx经销商之间经验交流会及年终酒会为主；第三天开展“一代xx·弯弓射大雕”活动。

b、为开业造势，我们策划了以“一代xx·锦上添花”、“时尚太空舱·一代xx秀”及“xx体验馆·邀您来参观”三项活动内容，旨在以既隆重热烈又彰显趣味性的活动，树立“xx陶瓷”特色的品牌形象。同时，又借机形象地、具体地展示出xx“体验馆”，以吸引经销商的高度关注。

c、第二天，为继续巩固、延续其此次活动的影响，进一步在经销商心目中树立xx品牌的信心，增进xx品牌的号召力，我们在这一天又策划了“谁持彩练当空舞——xx群雄探讨经验交流会”和“同贺·同赢·同喜”的年终酒会活动。

d、第三天，我们别出心裁，特地策划了“一代xx·弯弓射大雕”和“一代xx·空中书法飘”两项集趣味性、娱乐性与文化性于一体的活动。

e、通过三天的活动，配合一定的广告(如软性新闻、报纸广告、电视专题、终端展示等)把“xx陶瓷”一举广为经销商、消费者、同行所了解、所认同，让“xx陶瓷”真正成为引领陶瓷业市场上的“一代xx”。

f、主要邀请人员以经销商代表为主及媒体部分记者。

数风流人物，还看“xx”

直接传达品牌名，准确而又显自信十足。喻意深远，且一箭双雕！

a、从企业自身来讲，今日的“风流人物”就是“xx陶瓷”。为什么能这么讲？无论是在陶瓷业新兴品牌层出不穷的今天，还是在相当实力的大品牌的“大展厅”横行市场的现在，“xx陶瓷”自亮相以来，十大产品系列更是一路红火，深受市场欢迎。值得庆贺的是，xx“体验馆”今日的开业，是可谓今日的“风流人物”。

b、又喻指来参加这次活动的“xx陶瓷”的经销商代表们，他们叱咤市场风云，算得上真正领导市场的“风流人物”。

a、活动时间：xx年12月2日——12月4日

b、活动地点：

xx“体验馆”内及外广场

西樵大酒店会场(待确定)

活动前一天：经销商代表签到

· 在12月1日14：00---21：00在西樵大酒店接待来参加的经销商代表，安排好他们的住宿。

· 在西樵大酒店的门口挂一大条横幅：

数风流人物，还看“xx”

-----热烈欢迎参加“xx陶瓷”的经销商代表

· 配置礼仪小姐2名。

第一天：开业庆典

a、庆典方案：

一代xx·锦上添花

时间：12月2日9：00分—10：20

地点：xx“体验馆”展厅正门前

方式：xx董事长、总经理、销售总经理及3个经销商代表共6人共同为“xx陶瓷”展厅开业庆典剪彩。

活动程序：

8：00来宾签到。

- 8：28主持人介绍此次参加剪彩的领导及主要来宾。
- 8：48xx董事长致贺词，宣布庆典正式开始。
- 8：58集体剪彩。
- 9：08xx总经理为骏马揭幕。
- 9：28主持人朗诵毛泽东的诗词《沁园春·雪》。
- 9：38---10：00舞狮队助兴表演。
- 10：10---10：30男女合唱《走进新时代》

现场布置：

1)建议在体验馆门前竖立两匹骏马状模型，披上红色的外套，做引领天际状，在每匹马脖子上挂一条彩旗：壮志凌云 飞跃无限

2)在xx展厅的正上方悬挂一条大型横幅：

主题：数风流人物，还看“xx”

在xx展厅的外墙上悬挂4条条幅：

主题：热烈庆祝xx“体验馆”隆重开业!

热烈欢迎来自全国各地的经销商代表!

3)在展厅的门前布置一个大型的彩虹拱门，用红地毯铺地，舞台两旁摆放花篮。

4)配置礼仪小姐6名、主持人2名(男女各1名)、歌手2名(男女各1名)。

b、活动方案：

## 时尚太空舱·一代xx秀

借中国首次载人航天飞船登入太空的声势，利用“时尚太空舱”，营造“xx陶瓷”的时尚感、神秘感。

时间：12月2日10：50—11：50(上午) 13：30---15：00(下午)

地点：xx展厅外舞台广场

方式：在展厅外舞台广场两边各固定两个椭圆形的冲气模型的“太空舱”，邀请4名女模特和2名男模特表演，每隔10分钟轮流换一次，配合各种pose(姿势)吸引参观者的眼球。在模特表演的同时，配合主持人对“xx陶瓷”产品介绍。

布置：

1) 4个透明的椭圆形冲气模“太空舱”，各固定在4个高1.2米的圆形的木墩上。

2) 横幅两条：时尚太空舱·一代xx秀

3) 男女模特6名、主持人男女各1名。

4) 舞台背景板。

c、活动方案：

xx“体验馆”，邀您来参观

时间：12月2日15：20-----18：00

活动方式：xx总经理、营销总经理及各片区的销售负责人陪同经销商参观xx“体验馆”及生产厂房。介绍“xx陶瓷”十大系列产品及半年来所取得的优异业绩。

第二天：经销商互动联谊会及年终酒会

a、活动方案：

谁持彩练当空舞

——xx群雄互动交流会

时间：12月3日9：00—12：30

地点：西樵大酒店会场(待定)

活动程序：

- 1) 司仪介绍来宾。
- 2) xx董事长致欢迎辞。
- 3) xx销售总经理阐述“xx陶瓷”的品牌理念、形象定位，介绍“xx陶瓷”品牌建设规划及销售渠道建设规划。
- 4) xx销售总经理介绍“xx陶瓷”招商、销售政策及各系列产品。
- 5) 友情来宾、经销商代表发言。
- 6) 特邀优秀经销商介绍陶瓷经销经验。

**活动方式：**邀请xx陶瓷优秀的经销商代表与xx董事长、总经理及销售总经理一起互相交流、探讨陶瓷行业的发展趋势及现状、如何建立和健全xx品牌的通路建设、特别就二、三级市场的推广与铺垫等进行深层次的分析。同时在会场设置一些趣味性游戏及一些丰厚的礼品，以调节会场气氛。

**现场布置：**

- 1) 指示牌两块。
- 2) 主席台喷画一幅。
- 3) 蝴蝶架6个。
- 4) 珍珠气球数串。
- 5) 宾馆大门彩虹拱门一个。
- 6) 大花篮八个、花瓶插花若干。
- 7) 横幅两条
- 8) 同时在每位经销商代表身上挂一条红绸带，以最隆重的接待方式(缘自蒙古族的礼仪)。同时，会场的布置以红绸带悬顶。
- 9) 礼仪小姐4名

**b、活动方案：**

一代xx·谁领风骚

时间：12月3日14：00分—17：00分

地点：西樵大酒店会场(待定)

主题：与经销商洽谈xx年合作事宜、签定协议。

c、活动方案：

同贺·同赢·同喜

-----xxxx陶瓷年终酒会

时间：12月3日18：00-----12月3日23：30

地点：西樵大酒店会场(待定)

方式：

- 在酒会现场的一处摆两套高尔夫，每人可挥5杆，如全中，可得礼品一份，以融洽现场气氛。
- 男女两名主持人在参加的酒会的观众中及嘉宾中看谁能把毛泽东的诗《沁园春·雪》完整背出或看谁能说中国历史上10位天子名字者，即可获的礼品一份，以这样互动的形式，营造酒会气氛。
- 以自助餐及蒙古酒会的形式恭候xx经销商代表们。

活动程序：

- 1) 18：30主持人介绍参加此次酒会的主要来宾。
- 2) 19：00xx总经理对一年来的工作总结及对新的一年工作展望。
- 3) 19：45主持人现场朗诵毛泽东诗词《沁园春·雪》。
- 4) 20：00自助餐及蒙古酒会。
- 5) 20：30《天地英雄》电影中的背景音乐响起，串插游戏。
- 6) 21：00xx给优秀经销商颁奖。
- 7) 21：20xx与优秀经销商代表合影。
- 8) 21：50xx全体人员朗诵毛泽东诗词《沁园春·雪》。
- 9) 22：10xx与大象广告同唱一首歌《真心英雄》
- 10) 22：30给各位来宾派发礼品。
- 11) 22：50以后自行活动。

会场布置：

- 1)指示牌两块。
- 2)主席台喷画一幅。
- 3)大型横幅一条：同贺·同赢·同喜

-----xxxx陶瓷年终酒会

- 4)蝴蝶架6个。
- 5)珍珠气球数串。
- 6)宾馆大门彩虹拱门一个。
- 7)大花篮八个、花瓶插花若干。
- 8)高尔夫两套。

第三天

a、活动方案：

一代xx·弯弓射大雕

时间：12月4日9：30—13：00(上午)

地点：展厅外广场舞台

活动方式：

在xx展厅外广场搭建两个蒙古包，在舞台上搭建大的“布雕”，做飞行状。凡参加射击者必须在远离其5米的台下，再用其弓箭向其射击。凡射中者，奖礼品一份。

布置：

- 1)舞台的背景喷画一幅。
- 2)整个外广场及舞台铺设塑料草坪，凡射击者均穿蒙古服盛装出征。

b、活动方案：

一代xx·空中书法飘

1)时间：12月4日14：30---12月4日17：30

2) 活动方式：邀请佛山陶瓷协会副会长、《陶城报》资深记者、佛山市著名书法家等共6人在xx“体验馆”现场书写：壮志凌云 飞越无限

然后把写好的书法作品以“气飘”的形式，从天而降。或悬挂在xx展厅的外墙上，让整个华夏陶瓷城翰墨飘香。

3) 活动程序：

- 14:00来宾签到
- 14:30xx董事长致辞
- 14:45书法开始
- 16:30书法家代表贺词
- 16:48xx董事长、总经理给位来宾颁奖
- 17:18xx全体人员朗诵《沁园春·雪》
- 17:30xx总经理致感谢信，宣告此次活动圆满成功。

八、媒体支持：

a、活动前期：

分别在11月14日、11月21日的两期的《陶城报》上刊登：

“xx陶瓷”开业庆典《陶城报》(半版)广告文案：

数风流人物，还看“xx”

----xx陶瓷于12月2日—12月4日开业庆典！

诚邀：全国各地优秀经销商光临，共襄大业，并肩跃马，笑傲同群。

b、活动后期：

1、软性新闻：在《广东建材报》、《陶城报》上刊登。

主题为：数风流人物，还看“xx”

2、硬性广告：

报纸广告建议在《广东建材报》、《陶城报》等其行业报纸上做半版广告

九、活动预算：在待确定详细的活动方案后再提供具体的活动项目费用预算。

十、活动礼品：

1、xx高尔夫球具 数量 20套

2、xx公文包 数量 200个

3、蒙古特色饰物，如小香囊、配剑、飞镖、蒙古帽等 数量500件

4、xx茶具 数量150套、

5、xx小公仔、xx布娃娃 数量200个

6、骏马雕塑 数量150个

7、《沁园春·雪》字画 附xx年日历 数量500幅

7、资料包括：企业宣传册、工程投标书、刊有xx广告的报纸

### 新店开业活动策划方案 全屋定制开业活动策划方案篇三

为庆贺“星洲国际健身会所”

无为精英会所”的开业，也为了通过此次活动加大“星洲国际健身会所”在无为的知名度与影响力，特举办此次开幕活动。

扩大“星洲国际健身会所”在无为的影响力与知名度 庆祝“星洲国际健身会所”的开业 吸引目标受众的注意，达到最终的销售目的

高收入而且高消费的白领、商务人士等 热爱运动和好奇心比较强的学生和居家女人

婀娜身材已不是女士的专利，越来越多的新时代“型男”开始关注起自己的肌肉工程，对锻炼的要求也越来越多，锻炼不仅是塑造迷人身材的重要途径，而且是成就魅力容颜的重要方法，把健康美丽与健身完美结合，让健身的人们健康添活力，美丽有魅力。

1. 时间：9:18-11:00

2. 场地：星洲国际健身会所会所广场

3. 主持人：安徽卫视娱乐频道主持人 大向 唐婧 舞蹈艺术学校校长 唐婧

4. 活动内容：开业剪彩，领导致辞，投资商致辞，集团总部致辞，演出表演

5. 邀请嘉宾：

市体育局领导 无为县相关领导 某娱乐明星

## 6. 邀请媒体

巢湖电视台 无为县电视台 新安晚报

## 7. 人员配置

项目总监：负责整个活动的安排以及贵宾的接待 礼仪小姐：负责迎宾及全场的茶水服务

摄影师：负责开幕式的全场录制，以及事后的制作

现场执行：负责会场的布置，以及设备的调试等

交通接待：主要负责接待贵宾、领导以及媒体到达会场

## 8. 群众参与

为扩大知名度影响力，可以让更多的感兴趣的流动人群观看节目

注：所有邀请的媒体、嘉宾等均要使用邀请卡，以表现星洲国际健身会  
无为精英会所的诚意和正式。

1.时间：11：18-----待定

2活动场地：无为宾馆宴会厅

3.主持人：安徽卫视娱乐频道大向 唐婧舞蹈艺术学校校长 唐婧

4.活动内容：投资商致答谢词，歌手演唱，小提琴或萨克斯演奏

5.邀请嘉宾：

省宣传员

无为县相关领导

道贺来宾

同行嘉宾及表演嘉宾

## 6. 邀请媒体

巢湖电视台 无为县电视台 新安晚报

项目总监：负责接待以及安排坐席

主持人：主要负责酒会的开场白以及酒会过程中的节目主持

礼仪小姐：主要负责咨询以及拿合同

摄影师：负责全场录制、拍摄，以及事后的制作

交通接待：主要负责接待贵宾、领导以及相关媒体到达答谢酒会会场

以上工作人员的具体人数根据公司情况及会场情形而定

摄影主要由媒体记者来完成，但是也要公司内部人员记录，以便以后公司内部交流

嘉宾接待包括领导层亲自接待和礼仪小姐接待，礼仪小姐在活动前要进行系统培训

所有物料有专人进行负责

所有工作人员佩戴统一格式的工作牌

## 1.整体活动规划

注：所有工作人员着装风格统一，并佩戴格式统一的工作证

上述的日期仅作参考，可根据公司的人员情况以及工作的便利性作适时的调整。

所有宣传物料设计风格相似或统一

为确保活动的顺利进行，活动进程的紧凑有序，资金的合理化运作，特制定本次活动所需要的物料及有关的预算。具体物料及预算如下：

注：此活动策划规定的具体的数量及相关的预算，有广告主和广告代理商具体商议而定可做合理变更

活动前准备期的人员培训主要指整个活动的全面培训，面向全体工作人员，旨在树立良好的企业形象

演出表演人员培训面向参与演出及有关的工作人员的特殊培训，旨在保证演出的有序进行

其他应急费用均包含在第（三）条的机动费用中

注：在答谢酒会中由于有很多物料与主题活动的物料相同，在此不做具体解释，此酒会所用到的与主题活动相同的物料，均含在主题活动中。这些物料具体如下：  
活动前准备相关物料  
媒体邀请、主持人邀请 摄影、礼仪小姐 接待车辆

元（建议机动费用占总费用的8%-10%）

在此预祝此活动顺利完满的进行，预期效果得到充分的实现！本活动策划做宏观知道，实际践行可根据活动举办的具体情况做适当的调整

更多 范文 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发