

2023年国庆活动策划方案主题3篇(实用)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/26d1488831c44eed88fc5826cda43c19.html>

范文网，为你加油喝彩！

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

国庆活动策划方案主题篇一

(一)开展“释放我的正能量 红领巾心向党”主题教育实践活动。以“三热爱”为重点，引导少先队员学生在国庆节期间开展“五个一”活动。

(1)参观一个爱国主义教育基地。

(2)就近参观一次博物馆或历史景点。

(3)观看一场具有“三热爱”内容的电影。

(4)阅读一本“三热爱”教育内容的图书20xx年国庆节活动策划方案20xx年国庆节活动策划方案。

(5)撰写一篇体会文章。通过参观教育基地、举办主题班会、队会、读书会、演讲比赛等形式，组织少先队员撰写一篇以“三热爱”为主题的体会文章，加深少先队员对“三热爱”主题的理解，自觉树立正确的“三观”。

(二)开展“我们的节日”节日教育活动。组织引导队员了解祖国历史，探寻祖国发展轨迹，明确新时代党和国家的发展，并进行“我们的节日 辉煌国庆”节日小报创编。

二、活动部署：

各班要认真按照活动方案要求，认真带领少先队员学习方案内容，指导学生在假期中合理利用时间，完成五个一教育活动。

活动结束后，各班要认真总结，了解学生五个一活动完成情况，评选优秀体会和优秀节日小报，在此基础上，每班推荐五份体会，五份小报连同活动总结情况教学校存档备查20xx年国庆节活动策划方案活动方案。

20xx年国庆节活动策划方案

一、活动目的：

中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

二、活动主题：

精彩华诞，举国同庆

三、活动时间：

9月30日 10月7日(据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据情况可能随时调整)

四、活动内容：

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看

9.30-10.7日活动期间，在惠万家西门口，惠万家为您在南阳邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的文艺形式，让您在国庆节里大饱眼福!

2、我是中国人，国旗大派送：

国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满38元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。(限500面，送完为止)

3、秋装上市，名品服饰展示会

10月1日起，惠万家三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临锦上花200*秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓

活动时间：10月1日 7日(7天)

10月1日起，在惠万家广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到锦上花西门名品服饰特卖场来淘宝吧!

由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐 欢乐实惠颂：

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价20xx年国庆节活动策划方案20xx年国庆节活动策划方案。让顾客能感到实实在在的实惠。除了菜价外，出惊爆价的部门依次为：二楼食品、酒饮、洗化、百货、针织、食品，酒饮。选择商品时，根据惠万家的近期活动，要有针对性的选择商品，原则上为平毛利。情况特殊可作负毛利。一定要在活动期间作出清早买菜老太太满场飞奔的情况

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天：

在10.1-5日，凡在我商场二楼次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸康佳纯平彩电一台；

二等奖：澳柯玛洗衣机一台

三等奖：电饭锅一台；

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖！

国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖！

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜！

曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好！亲爱的，我们结婚吧！让锦上花和紫梦为我(周年庆活动策划方案20xx)们共同见证，天长地久，此情不渝！

凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠x县紫梦婚纱摄影名店提供的20寸免费艺术照一张20xx年国庆节活动策划方案活动方案。

8、您来购物我送礼：

凡在10.6-7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。（小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品）

五、广告宣传：

通过各类媒介做好活动推广的宣传。

国庆活动策划方案主题篇二

中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

精彩华诞，举国同庆

9月30日—10月7日（据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据情况可能随时调整）

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看

9. 30—10. 7日活动期间，在惠万家西门口，惠万家为您在南阳邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的文艺形式，让您在国庆节里大饱眼福！

2、我是中国人，国旗大派送：

国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满38元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。（限500面，送完为止）

3、秋装上市，名品服饰展示会

10月1日起，惠万家三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临锦上花200*秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓

活动时间：10月1日——7日（7天）

10月1日起，在惠万家广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到锦上花西门名品服饰特卖场来淘宝吧！

由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐 欢乐实惠颂：

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。除了菜价外，出惊爆价的部门依次为：二楼食品、酒饮、洗化、百货、针织、食品，酒饮。选择商品时，根据惠万家的近期活动，要有针对性的选择商品，

原则上为平毛利。情况特殊可作负毛利。一定要在活动期间作出清早买菜老太太满场飞奔的情况

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天：

在10. 1—5日，凡在我商场二楼一次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸康佳纯平彩电一台；

二等奖：澳柯玛洗衣机一台

三等奖：电饭锅一台；

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖！

国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖！

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜！

曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好！亲爱的，我们结婚吧！让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝！

凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠x县紫梦婚纱摄影名店提供的20寸免费艺术照一张。

8、您来购物我送礼：

凡在10.6—7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。（小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品）

国庆活动策划方案主题篇三

国庆日益临近，不知不觉间中华人民共和国已建国67周年，作为新一批90后的大学生，我们无比的自豪和荣幸。本期活动旨在进一步激发广大学生的爱国热情，增强民族自豪感，继承和发扬老一辈们的优良传统，同时增强大家的团结意识。

××××学院各院系学生

中报告厅（乐之厅）

待定

大学国庆节策划活动方案大学国庆节策划活动方案共青团××××委员会

校学生会素质拓展部

1、主持人开场白；

2、播放历年国庆阅兵视频片段（营销方案策划书）

3、展示一组ppt图片（有关中国城市发展及人民生活水平提高）；

4、学生自由发言，发表各自感想；

5、请几位嘉宾老师谈谈中国日益强盛的内部外部等多方面原因；

- 6、作简短小结并致谢后，宣布活动结束；
- 7、散会并清理会场；
- 8、完成活动总结和报道（注：素拓新干事认真反思活动流程，归纳总结经验）。

各院系学生会至少安排五人到场，其余观众在受到本次活动宣传后自发前来参加
大学国庆节策划活动方案策划书策划方案

- 1、由各院系学生分会宣传部到各负责班级进行关于本次活动的宣传。
- 2、联系校学生会宣传部张贴大型海报帮助宣传。
- 3、通过校园广播站、×××新闻网进行本次活动的宣传。
- 4、活动前两天发放邀请函至各院学生会主席手中，由其安排各自院系至少五人前来参加本次活动（各院系的参与情况关系各分学生会的年终评比）。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发