

美工个人工作总结简短(9篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/4f53400ed0ede3f05e50e4e1efeea40c.html>

范文网，为你加油喝彩！

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

美工个人工作总结简短篇一

虽然才来不满一年，但是因为这里也是刚刚建立，前期工作很多都还未完善，所以作为负责平面设计的我，工作内容还算蛮丰富的。主要就是负责产品的拍照、产品图片处理、产品上架、产品页内编辑和对店铺进行装修、美化、产品海报制作。

在这里遇到的最大问题就是产品的图片处理，图片不清楚，受光不均匀!我个人觉得，要图p得好，首先产品拍摄这一步要做到位，在向何经理反应这个情况后，问题终于得到了解决：购买拍摄器材。我觉得现在我们的产品拍摄图片比起之前是好了一点，之前的有些曝光过度，现在的还是有一点曝光，不过总的来说有进步。因为拍摄器材在这个星期才到货，所以这两天主要就是忙于产品的重新拍照以及产品图片处理和产品上架。

虽然到这里还不到一年，但是感觉学到了很多，后面会更加努力。

上半年已悄然离去，回想起来，风风火火的这一年或许可以算的上是自己经历的最大转变的一年，在xx的开始，我仍在校园中晃悠悠，每天过的没心没肺，从未考虑过将来，如今，一年未到，我却转型为正式的一名员工，能够坚持着早起晚归，朝九晚五，和每一个上班族一样过着很有规律的生活，真的自己都很难想象，尤其结合自己工作任务，以一个完全门外汉的身份接触着淘宝，经历了曾经让我掏空钱包的双十一、双十二，每天乐此不疲的搜罗着天猫红包的藏身之处，每一样都可以称之为不可思议。

犹记得当初被通知来面试时，自己的心情依然记得，那时候自己也没有什么职业规划，什么工作，面试什么也全然不顾，只知道傻傻的抱着简历来了，东哥问我会玩微博吗，平时淘宝吗，内心疑惑着到底是什么神秘的工作，可以这么愉快，既能逛淘宝，还能玩微博，如今，终于解开了这个面具，以一个电商执行者熟悉着淘宝，接触者它的世界，也适应着它的规则。

执行，顾名思义是贯彻实行的意思，电商的运营执行也符合着它的字面意思，4月份加入电商部，也正是开始了执行的工作，每天熟悉着淘宝后台，接触着产品的上下架，各类工具的操作执行

，我也总结为是最基本的执行工作，忙着唯路易每周三的定时上新，忙着它的每款产品新的促销，新的折扣，接近大半个月时间，就是我每天的工作任务，其实现在回想起来，那时候其实才是生活中最忙碌的一段时间，白天几个小时的工作，晚上回家还需要忙着毕业设计与论文，对比请假回校的同学，自己竟然坚持了下来，那一段时间也是自己面对完全陌生的淘宝，自己最快熟悉成长起来的阶段，执行的工作也很快变成了自己的擅长熟悉的领域，因而在后面的餐中王、萨雷以及目前的利兹马项目，虽然仍然做着执行的工作，但是因为是自己熟悉的一块，内心也会变得很有自信。每一次使用自己熟悉而简单的后台操作就能够帮助解决掉顾客的各种麻烦时，心情自然感到很开心。

接触推广工作其实自己也很意外，从最初的免费推广，到现在实战中的付费推广，每一项都是一种新的体验，第一次投放使用推广费用，那时双手或许都有冒冷汗吧，简单的一个投放计划都需要再三确认里面数据是否精准，是否还有遗漏，兢兢战战的点击完成按钮后，每时每刻都关注着后台数据，反馈的每一张报表都尝试分析，即使很多数据都不太明白，如今回顾才发现，再神秘再高深的世界，接触了、尝试了才能揭开它的面纱，一探究竟，才能知道自己是不是也可以做到。

在过去的半年，每一项任务都是自己面对的一种尝试，一种挑战，有失败，有成功，这其中都必须感谢着主管所给与的督促与机会，让自己能够有实战的机会，被允许犯错，其中每一次的失误更好的让自己认识到不足之处，同时自己也时刻进行着反思，在执行前更是进行着多次的检查核实，以便及时发现和减少错误的发生，告诫自己同一个错误控制着不能犯第二次。

目前的职业规划制定的是在自己的岗位上朝着店长的方向迈进，但是也清楚的认识到自己目前所拥有的仅仅是对于执行推广所涵盖的工作内容，但是同样的，成为一名店长，掌管着手中多个项目，自己所欠缺的漏洞非常巨大，首先便是对于整个项目的把控能力就很薄弱，自己经常从自己的角度出发，因而洞察问题的能力也非常局限。其次便是必备的沟通协调能力非常欠缺，或许也是性格使然，克服起来难度很大，也是在后面的工作中自己必须加强训练的地方。

上半年已经到来了，自己也可以成为一位老员工，缺乏经验的自己目前最需要的就是总结经验和教训，工作还在继续，相信学习得更多，总结得很多，更有利于自己前行，也更相信有付出总会有回报。

美工个人工作总结简短篇二

这是我加入这个温馨大家庭的第一个月，总的来说，工作还算顺利。

虽然才来不满一个月，但是因为这里也是刚刚建立，前期工作很多都还未完善，所以作为负责平面设计的我，工作内容还算蛮丰富的。主要就是负责产品的拍照、产品图片处理、产品上架、产品页内编辑和对店铺进行装修、美化、产品海报制作。

在这里遇到的最大问题就是产品的图片处理，图片不清楚，受光不均匀!我个人觉得，要图p得好，首先产品拍摄这一步要做到位，在向何经理反应这个情况后，问题终于得到了解决：购买拍摄器材。我觉得现在我们的产品拍摄图片比起之前是好了一点，之前的有些曝光过度，现在的还是有一点曝光，不过总的来说有进步。因为拍摄器材在这个星期才到货，所以这两天主要就是忙于产品的重新拍照以及产品图片处理和产品上架。

虽然到这里还不到一个月，但是感觉学到了很多，后面会更加努力。

关于淘宝美工的个人工作总结范文精选

一、网页设计方面，这个月主要是对我们最热销的那几款包包进行页面优化，进一步的优化之后，几款包包的页面风格已经能够统一起来，整体效果是比较简洁的。蓝色兔毛包是我们的镇店之宝，对于这款包包的页面优化，夸张地表达已经是第n次再整理了。由于有大部分顾客反应此款包包色差严重，于是产品重新拍摄好几遍，页面优化调整再调整，终于，现在优化完成的页面也是满意的。

页面优化的成功与失败，在于顾客的反应。页面给顾客最直接最直观的反应，能否吸引住顾客的目光，页面优化很重要，同时注重顾客的反应也是非常关键的，因此我们的客服就要抓住顾客的心理，及时反应顾客对产品的意见。这样我们在页面优化这反面才会继续进步，继续完善的。

二、淘宝客服方面，这个月我们有一款包包参加了淘宝的活动，产品销量飙升，我们客服的工作量增加，紧接着售后的一大堆问题就逐渐呈现出来了。顾客反应出来的大部分都是质量问题，毛毛掉了一块，包包穿了一个大洞，毛没覆盖完全，包带有断痕等等的质量问题带给我们客服售后无比的压力啊。产品的质量是最基本又是最重要的，质量没保证，就算产品页面优化再出色，客服态度做得再好，那也是徒劳无功。

三、最有成就感的，工作上的成就感带给我的那种兴奋胜过一切，这个月我们的产品(我做的广告图)上了好几次淘宝首页焦点图，看着自己做的图可以在淘宝首页展示出来，那种成就是难以形容的兴奋啊!非常感谢店长认同我的设计，信任我的作品，给予我这样一个机会。同时也给我们的产品带了不少销量，真的非常高兴!我相信以后还会有更多这样的机会等着我，我会再接再厉，做出更好的设计，带动着我们全店的销量!

看着我们的店铺已经慢慢成长起来了，感觉特别欣慰满足。接下来的下个月我们将要对我们的店铺风格调整，将整体风格统一起来，充分体现xx品牌的品质与品位。

美工个人工作总结简短篇三

我暑假实习的公司是做体育用品的，加淘宝商城一起有6个店铺，这个月开始做淘宝商城，工作质量与效率的要求也有所提升了。作为负责淘宝商城工作的我，对于网店的编辑设计任务要求也慢慢提高，工作量也逐渐增加了，感觉工作越来越有动力的同时，压力也增加了不少哦!努力脱离模仿努力脱离模仿努力脱离模仿努力脱离模仿，做原创设计做原创设计做原创设计做原创设计：

自从接触网站广告图制作以来，我一直都是跟着的思想走的，每天他安排的某些任务，我都会按时的完成，每个任务都是跟着的想法和他想要的风格再凭着自己的感觉来完成的，本来以为这样就完事了，自己从未认真思考过，这样做的风格适合吗?做设计的我怎么能没有自己的想法呢?但是有自己的想法也不一定能够得到大家的肯定。我试着按自己的想法来做，但最后还是被要求去模仿别人的来做了，怎么大家就总觉得别人的东西比自己的好呢，也许我自己的想法还是不够成熟，不够全面，所以现在还是在不断的模仿中学习，得到灵感，希望以后能够慢慢的脱离模仿，做我们自己的原创设计，以致最终能够自信大胆的喊出“我们一直被模仿，但从未被超越”!产品图片问题产品图片问题产品图片问题产品图片问题：每周例会，总会提到的问题：产品问题。

产品的图片问题，第一天面试的时候，易总就跟我说了，宝贝图片比起小李子的最大的问题，图

片太灰了，这问题一直难以解决。我个人觉得，要图p得好，首先产品拍摄这一步要做到位，我觉得现在我们的产品拍摄图片比起之前是好了一点，之前的有些曝光过度，现在的还是有一点曝光，我总觉得我们的足球鞋拍得太亮了，虽然我们是“亮球鞋”，但也不至于这样，由于球鞋拍得太亮了，所以ps再怎么调也调不出真实质感来。还有一些p图的细节问题，现在美工就啊文和欢欢，有时候我都会欣赏一下他们p的图，因为他们是学设计专业的，所以在设计方面比我要强很多，所以也会有时间就跟他们学习!要他们帮忙提提建议怎么做效果才会更好。

模特图问题模特图问题模特图问题模特图问题：现在商城的整体设计效果大概都已经成形了，整体来说感觉还是不错的，有个问题特别要指出，就是模特图的问题，现在网站上包包的正面图占了首页的大大部分，而模特图就只有那么零丁几个。以我个人网购习惯来说，我要想买一个商品，肯定要想看到自己使用时候的效果的，毕竟网上的东西都是虚拟的，只是简单的看到商品的图片肯定不能满足我的，肯定不足以引起我的购买欲望的。

因此我觉得商品的效果图广告图是很重要的。我们卖体育用品的，除了做好广告图之外，模特展示图都是很重要的，有模特就能更好地展示出产品不同角度的效果、上身效果、不同背法效果等。模特图能够提供买家一个想象的空间，看着模特图想象着如果是自己穿在上身是如何的效果呢，从而使买家对商品的信心更加踏实了。

近几个月的产品都是没有拍模特图的，之前的就有，但是，之前的模特图一直存在着明显的问题，就是背景太花太乱了，个人建议拍模特图应该找没背景来做背景，我们不是拍风景，不是拍模特，我们是要拍产品，没有背景的背景能够让模特更清新，让产品更突出，一目了然。如果以后再拍模特图的话我觉得应该这样会好点，还有模特的动作姿势可以再夸张点，这样出来的效果应该相当不错的，这样我们做广告图的就再也不需为找不到模特素材而烦恼了。

这两个月学到的东西可多了，与同事之间建立的感情也越来越深了，非常感谢公司给我这样的机会，进入一个新的团队，重新注入团队能量，开拓新的发展空间。一直相信这句话：“心有多大，舞台就有多大”，期望在未来，我的心大如世界，我的舞台便是世界!其实，我不惧怕努力，但是我惧怕缺失激情，因为这便缺失了动力，同时也缺失了思维与想法。生存之上，生活之下;看中眼前，更看中未来。

美工个人工作总结简短篇四

作为一名店面设计，我是新手上路，虽说美工工作与设计工作有很多共通之处，但二者还是有很大差别的，这对我来说是一个新的挑战，新的起点。在这段期间，我对平面设计岗位的工作流程、方法等有了较深的认识，对设计规范也有了一定的了解。能力来源于实践，要在实践中不断成长。

俗话说：只有经历才能成长，世上没有完美的事情，每个人都有缺点。回顾上半年中工作的情况，对照自己的职责，也存在着诸多不足，还有待于在今后的工作中加以改进。

- 1、加强自身工作技能，加强同事之间的团结合作；
- 2、要积极吸收新的观念与设计理念，加强自身整体综合素质；
- 3、加强日常学习主动性，扩大知识面；

4、增强灵活性，积极性，竭尽全力改变自身不良的工作习惯，多思考，勤动手，杜绝一切懒的思想。

这半年来，我先后从事美工和平面设计岗位，无论在哪个岗位上工作，我都要高标准，严要求，能够立足本职，勤奋务实、爱岗敬业。我作为一名新的平面设计，需要学习的东西很多，特别是与同事比较，我的营销能力和阅历都有较大的差距。所以我不能掉以轻心，要在工作中学习，怎样才能更好地做好工作，怎样才能从容地处理日常工作中出现的各类问题。总之，在今后平面设计工作中，除了在保证时效性的基础上，还应该多加强学习，把工作看成是学习。一方面要加强自身的学习，方方面面的学习，学习好的设计理念，多看好的商场设计，总结自己的不足。另一方面要把心沉下来，踏踏实实的去做每件事，要把各项工作都做的很扎实，慢慢的完善自己，这样知识才能越积越多，对自己在今后工作中的帮助也会越来越大。

上半年让我有点依依不舍，在这半年里，曾流过辛勤的汗水，也流过激动的泪水，正因为经历了这点点滴滴的酸与甜，才让我不断成长着，进步着。展望下半年，希望能够再接再厉，继续在自己的工作岗位上兢兢业业做事，踏踏实实做人，争取做出更大的成绩来，为公司带来更大的效益！

美工个人工作总结简短篇五

感谢各位家长从百忙之中来参加今，这既是对，也是对学校工作特别是对我的工作的支持，虽然我是孩子，家庭教育对孩子的成长起着举重，

详细内容请看下文平面美工年终总结。

老师是孩子，对于孩子的成长起着，为了让所有的小朋友尽快适，尽快养成很好，尽管开学上，我们就急着举办这一。

孩子一上学便开始接受有目的、有计划、有系统。这是孩子成长中，也是他们成长过程中的，它必然引起孩子生活环境、生活内容、生活节奏、生活习惯和学习活动的，并面临许多新的问题--社会，生活，生活，教育内容的加深，只有做好学前教育向小学教育的过，才能保证孩子进入学校很快适应新，健康。目前从我们了解的这个时期家长的一般情况是：

- 1、对孩，舍得投入时间、，但由此也出现一些无视孩子身心发展规律、，拔苗助长、压抑孩子个性健康。
- 2、关注子女的知识、，但对培养良好的品德行为、学习态度习。
- 3、关心子女，对心理健康的`认识。

物质准备

1.除了必要的文具(如数学的学具、美，还应该为孩子提供一个安静、健康。大人的一，注意不要影响做。古人说“，非，非宁静，应。

2.身体。

虽然家长和幼儿教师也向孩子传授知识，但同，学习的要求与，而且学习也不是，更没有强制。但，学习就是儿童的主要活动。小学是对儿童进行正规学校教育，孩子一上学就要独立，开始按照国家统一规定，教学

大纲和教科书学好所，接受各种基本，每天就需要消耗，这要有较强的，需要有健康的。

美工个人工作总结简短篇六

一、工作内容：

1.整体工作：我的工作就是负责设计整个网站的页面部分，根据网页设计师或客户所提供的主题要求来设计出整个网站。

2.工作中要完成的任务：

作为一个网站美工除了要求网页三剑客，ps，这些必会的软件以外，还要对html用的很熟，对asp或php或jsp要有初步的了解。

(1)表达一定的艺术效果

一个成功的网站应该把网页设计得吸引人，同时又要传达设计思想和情感。网页作为一种媒体，它必须具有一定的艺术感染力，一个平淡无奇、杂乱无章或毫无美感的网页很难会有浏览者喜欢，更不要说让浏览者去注意它的内容了。

(2)使页面结构清晰可读性强

经常可以看到这样的页面，上面堆砌了许多内容，却没有考虑它的空间框架，让人看了无法知晓哪些内容才是最具发言权的。没有流畅的视觉流程，这是典型的没有注意到编排清晰度、可读性的表现。

(3)实现不同的功能

在网络这条信息高速公路上，网页最主要的功能就是一种传递信息的手段。因此，它一切内容都是为了这个目的而服务，都是要围绕这个中心进行设计的。然而，要实现这个功能，网页的美工设计和内容都必须有针对性。所谓针对性，就是指对不同类别的网页要求采用不同的美工艺术效果。

(4)网页的内容

网页设计人员美化网页，增加网页设计的艺术感，都是为了网页设计的内容服务的。一般来说，网页的几项基本内容：标题、网站标志、主体内容、导航、广告栏等。

(5)确定网站的类型

在设计网页之需要做大量的准备工作，需要思考以下几个问题：1、网站的类型：站点属于新闻、娱乐、商务类的综合站点，还是个人主页；

(6)确定网站的风格

如果浏览者主要是年轻人，页面就要设计得基调明快，活泼富有朝气;如果针对的群体是政府工作者或科学工作者，那么页面就要设计得严谨、严肃、理性、科学;如果针对的群体是妇女儿童，页面则要设计得温馨、友爱、轻松;如果针对的群体是恋人或从事艺术工作的人，页面就要设计得浪漫并有艺术感

(7)确定网页之间的链接关系

在网站的总体规划列出来后，就必须要考虑各个网页之间的关系，是星型、树型、网型还是直线链接?

二、工作过程：

1.我所在的公司叫世点耐特网络科技有限公司，主要服务项目涵盖：软件开发、网站建设、网页设计制作、网络推广、域名空间、网络营销、站点管理及维护等。而我主要是负责网页设计制作这一块。

2.刚来公司的时候做了大众健身的网站。总共做了一周。在这一周里，我懂得了做网站的基本步骤。下面让我来说一说，我在这一周做的事情。

了解主题：因为是有关健身的网站，我首先从网上了解了一些有关健身的项目，和健身的一些基本常识。接下来我就应该思考配色与构图了;

思考配色与构图：对整个内容有了一了解后，现在要思考作品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思。色彩要活泼健康有张力，所以选择橙色作为主色调。

查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许许多多的素材，但却很少用的到它。这里我总结了一种思路，电脑里下载一些专业的“万金油”图库，这种图库通常种类齐全但图片很一般。另外配合专业在线图库网站(通常是国外站点) google，百度图片等搜索引擎进行即使的素材查找。如果你平时喜欢搜集图片，请注意分类，素材的分类是素材线下存储的关键。查找素材时要记住明确所需图片风格与类型缩短查找时间。

开始设计：设计花的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后来我就先设计，想用什么图的时候再找。做一张首页效果图一般用两天的时间，当然把效果图给了客户之后再改时间就不指导要拖到什么时候了。

客户反馈：当效果图发给客户后，一般情况下是需要再改的。改好之后开始做子页。

做子页：子页一般需要五六张效果图。不过，对于这一步骤来将，我们就轻松多了。时间一般也需要两天。

切图：所有的效果图做好了之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成网页。一般需要两天。切图之中其实会遇到好多匪夷所思的事情，不过当你熟练这后就好了。当然，一开始我经常会遇到，比如代码的意思是使网页正题居中，但结果却是整个网页偏移到了左边。等等这样的事情在我初期切图的时候经常遇到。现在好多了。

完成：做到这一步我的任务就完成了。

这两个月里我一直在这样做着。先后完成了大众健身旭日和福到家。最近在做深泽网站。希望自己可以顺利的完成。

工作这么长时间，对一切越来越熟习之后，总想找到一些别的感觉。每天我会去不同风格的网站，会观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质。

三、实习总结：

做了两个多月的前台美工，终于体会到网页设计无非是图文混排的那点事。不过，当你真正的去努力的创造了之后，结果却并不会每次都是好的。太多自己精心设计的东西，被别人一眼就否定了。当时心情真的很糟糕。不过，现在想想，这都些都没有什么，这也无非是成长中常常要遇到的事罢了。在这里激励一下自己：

- 1、不说"不可能"三个字;
- 2、凡事第一反应：找方法，而不是找借口;
- 3、遇到挫折对自己大声说：太棒了;
- 4、不说消极的话，不落入消极情绪，一旦出现立即正面处理;
- 5、凡事先订立目标，并且尽量制作"梦想版";
- 6、凡事预先作计划，尽量前目标视觉化;
- 7、六点优先工作制，每一分，每一秒做生产力的事情;
- 8、随时用零碎的时间(如等人、排队等)做零碎的小活;

工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。而精彩的生活往往有来源于有意义的工作中，所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化、生活情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，告自己凡事要先做人、后做事。

美工个人工作总结简短篇七

- 1、负责淘宝店展、网站的美工设计，图片处理，要求对户外用品有一定敏感度，用简介文案表达产品的卖点;
- 2、熟习网页焦点理论，对网页布局有丰富经验;对色采敏感，处理各种视觉冲突;
- 3、负责每款商品的设计和美化，包括拍照及图片修改和制作、动画、动态广告条等的设计，商品展现模板设计，平常产品维护、调剂、美化;

- 4、独立完成淘宝店展的主页美化，制作促销、描写模板，根据公司产品的上架情况和促销信息自主制作促销广告位，对拍摄后的产品图进行校色、美化处理；
- 5、站在用户角度往思考，进步网站的可用性，优化设计；发掘消费者的阅读习惯和点击需求；
- 6、负责上级交办的其他设计工作；

作为下属，严格纪律，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热忱主动全身心地投入到自己的工作当中去，不骄不躁，高质、高效的完成本职工作。服从领导的安排，向领导们学习，前仆后继，尽心尽力为公司的进步作出最大的努力。

美工个人年度工作总结7

一、努力脱离模仿，做原创设计：

自从接触网站广告图制作以来，我一直都是跟着**的思想走的，每天他安排的某些任务，我都会按时的完成，每个任务都是跟着**的想法和他想要的风格再凭着自己的感觉来完成的，本来以为这样就完事了，自己从未认真思考过，这样做的风格适合吗？做设计的我怎么能没有自己的想法呢？但是有自己的想法也不一定能够得到大家的肯定。

我试着按自己的想法来做，但最后还是被要求去模仿别人的来做了，怎么大家就总觉得别人的东西比自己的好呢，也许我自己的想法还是不够成熟，不够全面，所以现在还是在不断的模仿中学习，得到灵感，希望以后能够慢慢的脱离模仿，做我们自己的原创设计，以致最终能够自信大胆的喊出“我们一直被模仿，但从未被超越”！

二、产品图片问题：

每周例会，总会提到的问题：产品问题。产品的图片问题，第一天面试的时候，邹总就跟我说了，宝贝图片比起麦包包的最大的问题，图片太灰了，这问题一直难以解决。我个人觉得，要图拍得好，首先产品拍摄这一步要做到位，我觉得现在我们的产品拍摄图片比起之前是好了一点，之前的有些曝光过度，现在的还是有一点曝光，我总觉得我们的包包拍得太亮了，虽然我们是“亮包包”，但也不至于这样，由于包包拍得太亮了，所以ps再怎么调也调不出真实质感来。还有一些p图的细节问题，现在美工就啊文和欢欢，有时候我都会欣赏一下他们p的图，做得好的我会夸夸他们，但哪些地方做得不够到位，我会很直接跟他们说这样的不好，建议指导他们应该怎么做效果才好。

三、模特图问题：

现在商城的整体设计效果大概都已经成形了，整体来说感觉还是不错的，有个问题特别要指出，就是模特图的问题，现在网站上包包的正面图占了首页的大大部分，而模特图就只有那么零丁几个。以我个人网购习惯来说，我要想买一个商品，肯定要想看到自己使用时候的效果的，毕竟网上的东西都是虚拟的，只是简单的看到商品的图片肯定不能满足我的，肯定不足以引起我的购买欲望的。

因此我觉得商品的效果图广告图是很重要的。

我们卖包包的，除了做好广告图之外，模特展示图都是很重要的，有模特就能更好地展示出包包不同角度的效果、上身效果、不同背法效果等。模特图能够提供买家一个想象的空间，看着模特图想象着如果是自己背上身是如何的效果呢，从而使买家对商品的信心更加踏实了。

近几个月的包

包都是没有拍模特图的，之前的就有，但是，之前的模特图一直存在着明显的问题，就是背景太花太乱了，个人建议拍模特图应该找没背景来做背景，我们不是拍风景，不是拍模特，我们是要拍包包，没有背景的背景能够让模特更清新，让包包更突出，一目了然。如果以后再拍模特图的话我觉得应该这样会好点，还有模特的动作姿势可以再夸张点，这样出来的效果应该相当不错的，这样我们做广告图的就再也不需为找不到模特素材而烦恼了。

四、即将结束的试用期：

还有一个月，我的试用期就要结束了。这一年学到的东西可多了，与同事之间建立的感情也越来越深了，如果可以通过试用期，以及条件可以接受的话，我愿意继续努力为这大家庭做贡献。

美工个人工作总结简短篇八

很高兴最后被录用了，成为了美工组的一员。首次例会时，组长向我们介绍了美工组组的主要工作以及值班时的工作细节问题，由于自己的技术不太好，当时担心自己胜任不了这份工作，很有压力，但经过一段时间的相处，我渐渐地消除了这种疑虑，因为有技术的学长学姐很热心地帮助新员工解答问题，大家共同学习，共同进步。网站是一个平台，有志之士在这里历练、充实，在回报网站的同时也为自己的将来储备必要的技能。

一、网站学习点滴

上周网站布置任务整改app，我们美工组负责设计主页，为了检查一下我们的实力，组长让我们每人做了一张主页图片，我花了4天的时间做完了，自我感觉还不错，但当我见到敏姐的作品时，我为自己的自大感到羞愧，真正感到了实力的差距，明白自己需要学的还有很多，也认识到了网站里是个藏龙卧虎的地方，每个人都有值得我学习的闪光点，这让我也有兴奋，有了学习的动力。听说组长祥哥的动画制作很有造诣，可惜目前无缘见识，不过来日方长，以后在慢慢请教。在技术方面之外，网站人员的性格各异，也为网站注入了很大的活力。祥哥的睿智;敏姐的成熟，沉稳;瑞姐的可爱，达观，散发出个性的光辉，展示青春的色彩，组成了一个温暖的集体。

二、个人学习计划

在惊羡网站众多技术型人才的优秀作品，羡慕他们被一家家知名企业录用之余，我知道我更应该做的是学习，掌握像他们一样过硬的技术。目前最重要的是认真完成组长布置的培训任务，学习基本的技能，天道酬勤，我相信经过自己的努力，定能看到那丰收的硕果。同时，也要和网站的老员工们积极做思想交流，学长学姐有丰富的人生经历，他们的建议往往是最切实际的，能够让我们少走很多弯路。天高任鸟飞。

三、网站建议

网站现在刚招进一批新员工，注入了新的活力，首先应该重点加大培训力度，让新员工尽快融入网站的工作之中；其次，关于网站方面的改进以及网站负责重大活动时，应鼓励员工们积极创新，提出改进方案与建议；另外，网站有独立的书柜，应该收藏一些和各个组学习应用有关的书籍，这样既可以作为培训教材，也方便网站人员自主学习。

网页美工个人工作总结 篇3 作为一名网页设计师，我就网页设计的要点晒出来跟大家分享分享。主要以我的网页设计经验为主。如有什么不周全的想法，欢迎提出意见。

网页设计的清晰与肯定性是设计成功的基础。

用点、线、面交织绘制的各种商品的墨稿，制版印刷的效果较一般黑白照片要清晰、肯定。趣味。特别是运用夸张、变形的漫画、卡通，有故事性的连环组画形式，表现科学幻想世界、太空景观、童话与神话故事等等，将这些所谓“超现实”的理想境界描绘得逼真迷人，容易引起男女老幼共有的阅读兴趣。资料。深刻地剖视、透视表现，虽然照片也可表现某些商品(如水果、蔬菜)剖视的效果，但毕竟没有插画表现来得自如和深刻。各种商品如生活用品，生产资料等，均可以用插画形式表现其解剖、切面(纵断面与横断面和肉眼看不到的内部组织结构。平面设计艺术只能在有限的篇幅内与读者接触，这就要求版面表现必须单纯、简洁。对过去那种填鸭式的、含意复杂的版面形式，人们早已不屑一顾了。这也是对一名网站设计师的要求。实际上强调单纯、简洁，并不是单调，简单，而是信息的浓缩处理，内容的精炼表达，它是建立于新颖独特的艺术构思上。因此，版面的单纯化，既包括诉求内容的规划与提炼，又涉及到版面形式的构成技巧。

网页设计的艺术性与装饰性是设计的灵魂。

为了使排版设计更好地为版面内容服务，寻求合乎情理的版面视觉语言则显得非常重要，也是达到最佳诉求的体现。构思立意是设计的第一步，也是设计作品中所进行的思维活动。主题明确后，版面构图布局和表现形式等则成为版面设计艺术的核心，也是一个艰难的创作过程。怎样才能达到意新、形美、变化而又统一，并具有审美情趣，这就要取决于设计者文化的涵养。所以说，排版设计是对设计者的思想境界、艺术修养、技术知识的全面检验。版面的装饰因素是由文字、图形、色彩等通过点、线、面的组合与排列构成的，并采用夸张、比喻、象征的手法来体现视觉效果，既美化了版面，又提高了传达信息的功能。装饰是运用审美特征构造出来的。不同类型的版面的信息，具有不同方式的装饰形式，它不仅起着排除其他，突出版面信息的作用，而且又能使读者从中获得美的享受。

网页设计的趣味与独创性是设计的看点。

排版设计中的趣味性，主要是指形式的情趣。这是一种活泼性的版面视觉语言。如果版面本无多少精彩的内容，就要靠制造趣味取胜，这也是在构思中调动了艺术手段所起的作用。版面充满趣味性，使传媒信息如虎添翼，起到了画龙点睛的传神功力，从而更吸引人，打动人。趣味性可采用寓意、幽默和抒情等表现手法来获得。独创性原则实质上是突出个性化特征的原则。鲜明的个性，是排版设计的创意灵魂。试想，一个版面多是单一化与概念化的大同小异，人云亦云，可想而知，它的记忆度有多少？更谈不上出奇制胜。因此，要敢于思考，敢于别出心裁，敢于独树一帜，在排版设计中多一点个性而少一些共性，多一点独创性而少一点一般性，才能赢得消费者的青睐。

网页设计师要做到表现出平面设计作品的主题和创意，充分展现色彩的魅力，必须认真分析研究色彩的各种因素。由于生活经历、年龄、文化背景、风俗习惯、生理反应有所区别，人们有一定

的主观性，同时对颜色的象征性、情感性的表现，人们有着许多共同的感受。

美工个人工作总结简短篇九

- 1、负责淘宝店展、网站的美工设计，图片处理，要求对户外用品有一定敏感度，用简介文案表达产品的卖点;
- 2、熟习网页焦点理论，对网页布局有丰富经验;对色采敏感，处理各种视觉冲突;
- 3、负责每款商品的设计和美化，包括拍照及图片修改和制作、动画、动态广告条等的设计，商品展现模板设计，平常产品维护、调剂、美化;
- 4、独立完成淘宝店展的主页美化，制作促销、描写模板，根据公司产品的上架情况和促销信息自主制作促销广告位，对拍摄后的产品图进行校色、美化处理;
- 5、站在用户角度往思考，进步网站的可用性，优化设计;发掘消费者的阅读习惯和点击需求;
- 6、负责上级交办的其他设计工作;

作为下属，严格纪律，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热忱主动全身心地投入到自己的工作当中去，不骄不躁，高质、高效的完成本职工作。服从领导的安排，向领导们学习，前仆后继，尽心尽力为公司的进步作出最大的努力。

一、初识信息网

由于大一没有学到什么实用的知识，在大二新的学年内便想到要认真培养自己的能力，九月初无意中见到信息网的招新展板，觉得是一个机会，就抱着试试的态度去应试，很高兴最后被录用了，成为了美工组的一员。首次例会时，组长向我们介绍了美工组的主要工作以及值班时的工作细节问题，由于自己的技术不太好，当时担心自己胜任不了这份工作，很有压力，但经过一段时间的相处，我渐渐地消除了这种疑虑，因为有技术的学长学姐很热心地帮助新员工解答问题，大家共同学习，共同进步。

二、网站学习点滴

上周网站布置任务整改app，我们美工组负责设计主页，为了检查一下我们的实力，组长让我们每人做了一张主页图片，我花了4天的时间做完了，自我感觉还不错，但当我见到敏姐的作品时，我为自己的自大感到羞愧，真正感到了实力的差距，明白自己需要学的还有很多，也认识到了网站里是个藏龙卧虎的地方，每个人都有值得我学习的闪光点，这让我也有兴奋，有了学习的动力。听说组长祥哥的动画制作很有造诣，可惜目前无缘见识，不过来日方长，以后在慢慢请教。在技术方面之外，网站人员的性格各异，也为网站注入了很大的活力。祥哥的睿智;敏姐的成熟，沉稳;瑞姐的可爱，达观，散发出个性的光辉，展示青春的色彩，组成了一个温暖的集体。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发