

最新黑色情人节活动策划6篇(精选)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/f3cccb82c0d6f8531ced1b079b9dfa3e.html>

范文网，为你加油喝彩！

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

黑色情人节活动策划篇一

叫你的老公或老婆扎个马步，姿势正确，嘴里叼张白纸，注意这是发功前的姿势，接着你要把他/她从这个房间变到另一房间，一切准备就绪，你可以很无奈的说这么一句话：“大变活人嘛!我是不会了，不过活人大便就是这样。”

我想用大蒜、大葱、洋葱、胡萝卜等可爱的蔬菜做成一个花束送给一个可爱的小boy。最好在花束上面撒一点臭豆腐汁。当然要由专业的送花小姐很正式的送才有效果。我还要一张大大的豆腐皮做花束附带的贺卡，上面用酱油写上我衷心的问候。

利用麦克风和windows自带的“录音机”程序录下一些恐怖或者离奇的声音，然后将其设置为windows开机声音。这样当被愚者开机的时候，冷不丁的必被吓一跳。

在七夕节当天，就送给他/她一个写着“送给亲爱的老公/老婆”的大盒子，把盒子里装满碎纸片，并将盒底弄松。当他拿起盒子时，盒底掉落，碎纸片飞得满屋都是，准得让那位被愚者收拾半个钟点。

先尽量用很正式的语调给对方打电话，对话内容如下——这里是(当地地名)音乐电台，有一位x(可说可不说真实姓)先生/小姐要为y(对方)先生/小姐点一首歌。如果您想听的话，请拨#号键收听，(一般人都会按一下)谢谢，歌曲是动力火车的“当”，请仔细收听。然后敲一下事先准备好的打击物(锅碗瓢盆)，只敲一下，发出“当”的一声，在对方未反应过来前，说：谢谢收听，再见!

可乐买一瓶可乐，喝掉一半后，掺入醋、酱油、盐、芥菜等佐料，精心调制一份色泽正常的怪味可乐。当老婆或老公回家后，贴心地把“可乐”递上去，对方毫无戒备，大口大口喝下去，紧接着皱眉头、张口便吐。你还可以依法炮制，如往矿泉水里倒入二锅头酒，往啤酒里兑点肥皂水等等。

黑色情人节活动策划篇二

- 1、寻找结婚三十年（或更久）的夫妻参与这个环节，要求来信讲述他们的三十年来的爱情故事，并附夫妻照一张。
- 2、从所有来信中选取最有故事最感人的两对夫妻，赠送丰厚大奖。（赞助商赞助）
- 3、到获奖的夫妻家中进行现场拍摄，以备在颁奖当晚播放。
- 4、获奖者发表感言，讲述他们的爱情故事。（主持人提问题的形式）

报名截止时间：5月1日

所需物资：略 人员安排 略

爱是需要表达的，而最直接的方式莫过于声嘶力竭地喊出来。

参与者站在高处（设一高台或楼上）向他/她发表爱情感言，计时一分钟。

注：现场报名人数：10人——最好有女生参与

爱情从来不是一帆风顺的，或多或少要面对阻力和困难。永恒的爱情需要两个人共同努力去呵护。不经历风雨，哪能见彩虹。克服万难走到一起，拥抱彼此。

黑色情人节活动策划篇三

男男同学

中国江西省南昌市

xx年8月6日星期六（农历：辛卯年七月初七）

女女同学

不要窝家里，出去寻找刺激。

增加我与女女之间的感情。

早上8：00起床，吃妈妈做的爱心早点

9：00出去坐车，到华影找个情侣厅，坐上情侣位，看电影

中午吃情侣套餐

下午逛街，买情侣服

4：00坐车回家，准备去游泳

7：00回家，吃妈妈做的爱心晚餐

9：00陪女女同学电话餐

我们玩的贼开心，不开心晚上罢睡了。

200左右，多补少退

本人全天，无论是短信还是电话铃声一律为《分手快乐》，所以为了避免本人出门在外的，受外界情侣人士的反感及痛恨，请各位想我的朋友们，情人节当天勿给我发短信及来电，若实在忍不住的，10点之后与我联系，谢谢合作！

黑色情人节活动策划篇四

一。活动意义

在领导老师的指导下，我们始终坚持以"服务于同学"为宗旨，一直不断地从事校园先进文化的传播大大丰富了同学们的课余生活。几年来，学生会一直是我系不可缺少的一部分——为我校师生带来各方面最新的消息，为同学们提供最好的学习环境

在这样一个浪漫的日子里，我们以实际行动送上真诚的祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。

在同学们刚刚回到学校的日子我们为他们献上真诚的祝福，帮助同学们更快跟上新学期的步伐

二。活动主题

真爱有礼浪漫无罪

三。活动对象

浙江理工大学全体学生

四。活动组织单位

主办：浙江理工大学团委、学生会 承办：浙江理工大学学生会学习部

五。活动时间和地点

时间：2月14日

地点：活动中心的摊位上

六。活动步骤

前期

1、横幅

制作2条横幅

备注：一条悬挂在生活区一条在摆摊时使用横幅悬挂的场地申请横幅悬挂

2、海报

制作一张大的喷绘，可作为摊位背景使用也可以

3、宣传单

备注：可以少一点，不用很多。

4、投影仪和屏幕，以及音响的借用

中期

1、真情宣言大募捐

参加者把您对他（她）的甜言蜜语（情书）发送到我们的短信平台上（发表感想或者评论也行）。我们将在下午3点之后评选最有创意宣言，最动人宣言，最浪漫宣言（给予奖励）

颁奖方案

1) 在短信后面注明作者的姓名，以及寝室号码，有我们直接将奖状和礼物送到。

2) 在短信后面注明短号，由我们先通知，再在人文大讲坛上，可请嘉宾颁奖，或者请郑老师颁奖评选人员待定

2、真情大派送

将事先买好的信纸先准备好先，在9点，10点，11点，12点的时候各放出20张精美信纸让同学们写祝福（当然也可以是新年祝福）。在下午13:14的时候由各大爱心信使送到寝室分发到同学们手中

3、真爱有礼有奖竞答以花灯形式。

七。活动准备

宣传

1、横幅2条

2、宣传单100份

- 3、海报1张
- 4、网络宣传道具
- 5、帐篷两顶
- 6、桌子四张
- 7、椅子若干
- 8、80张信纸
- 9、获奖者的礼物6份
- 10、帐篷上的布置（例如：字）等等

八。活动预算

九。本次活动最终解释权归主办方所有

十。设计人：杨杨

黑色情人节活动策划篇五

xxx餐厅

这个情人节，xx携男女嘉宾共同赴约

遇上爱情，缘分从这里开始....

都市里向往真爱却形单影只的年轻人越来越多，传统婚介让他们不好意思，网络交友的水准和真伪难以辨析，所以他们宁可永远单身。

1、文化方面：让都市里优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面： 通过本次活动，提高xx西餐厅在周边同行业市场的品牌号召力； 提高xx西餐厅的日均营业额。

20xx，遇上真爱。

20xx2.14(前后三天)

- 1、xx的会员;
- 2、合作商家的会员;

- 1、整合公司各部门客户资源，统一以短信形式向客人发布活动信息;
- 2、通过平面广告、条幅、led显示屏等向近期光顾的客人发布活动信息、内容、活动方法;
- 3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛;
- 4、餐厅门前设立迎宾台，参加活动人员在迎宾台购买情人节活动卡，男士活动卡：150元/张，女士活动卡：80元/张;
- 5、凡于情人节光临xx西餐厅的女宾，均可在签到台领取玫瑰花一支;
- 6、餐厅开台随台赠送巧克力两枚。

1、爱情冲击第一波：“寻找你心中的女神”

活动口号：爱情在你身边发生;

公司自行设计交友卡，男(绿色)、女(粉色)

交友卡内容为：姓名(昵称)、年龄、爱好、工作、对ta的要求;

客人开台后，凭情人节活动卡随台赠送小食一份，并附上交友卡，让客人自行填写;

客人可通过观察，然后委托服务员将交友卡送给心仪的ta

如果双方有意，可通过服务员从中双方沟通后开始约会。

为活跃活动期间大厅的经营气氛，公司可考虑安排现场主持，以烘托气氛。

主持的主要工作是说明活动内容，并鼓励客人参与。

2、爱情冲击第二波：“炫自己，火辣mm召集令”

由活动组织人员对当晚的女宾进行观察，如发现有青春靓丽的女生，可邀请她于特定时间上台做简单表演(主持人、表演时间另行安排)，表演结束后可领取公司赠送的牛排券一张，凭牛排券可换取70元内免费牛排一份;

3、爱情冲击第三波：“真情告白”

凡是情人节当晚光顾xx西餐厅之热恋情侣，公司可为他们提供走上舞台，大声表达爱意的机会，并可获赠香槟酒一支(特殊的日子特殊的告白，怎能不感动ta)

4、爱情冲击第四波：“浪漫激情”

活动期间，凡消费满300元，均可获2月14日0:00分现场抽奖券一张，依此类推。

凭抽奖券现场抽奖。

一等奖：1名 99朵精美玫瑰花束及香槟酒一瓶

二等奖：3名 大型毛绒玩具一个

三等奖：10名 巧克力各一盒

1、大门两面，广告牌两块，注明活动信息;

(20xx情人节活动全攻略：xx邀你和ta一同参加尊品交友情人节party,并大声将你的爱说出来，让大家见证你们的爱情，一起带着你们的甜甜的爱情，现场飙舞，传情。)

2、大门玻璃，贴心形及玫瑰花图案

3、进门鱼池上方，粉色气球点缀

黑色情人节活动策划篇六

一、活动主题

“心语星愿”借浪漫的星，许下诚挚的愿，与他（她）共续前世的缘。

二、活动目的

1、最终目的：提高产品销售量；

2、直接目的：借活动提高品牌知名度和美誉度；

三、活动时间

1月23日----2月20日

四、活动地点

**珠宝华北区各卖点

五、主办单位

**珠宝有限公司

六、活动细节

分三部分

1、献给能够共度情人节的情人们；

2、献给不能共度情人节的情人们；

3、献给单身贵族们的。

具体如下

1、献给能够共度情人节的情人们

与他（她）共谱一首浪漫的诗，与他（她）共同立下一个神圣的盟约，与他（她）一同分享心灵深处的语言，今生与他（她）共牵手，共续前世的缘。

倾情推荐：“心语”

2、献给不能共度情人节的情人们

有你也有他（她），不变的真情，永恒期待，只因为爱在我们的心中。送给他，送给你们一个共同的祝福吧，会实现的，因为它就是爱的化身。

倾情推荐：“心海”

3、献给单身贵族们的

彩碟成双的日子里，让我们暂时放下重担，和流星有个约会，相信它会带着我们的心愿飞向梦想实现的地方。

倾情推荐：“天使之吻”

活动亮点一

“心语星愿”

对你的他（她）许下诚挚的誓言，让流星附载着你们的真情，穿过世界的每一个角落，相信心中的梦一定可以实现。

（目的：为情人们制造一个浪漫的氛围，让他们感受到**珠宝的与众不同。）

道具准备：陨石，放在精致的玻璃盒子内，代表着流星的百分之一、千分之一、万分之一、亿分之一的永恒的爱。

活动亮点二

“真情宣言大募集”

参加者把您对他（她）的宣言填写在我们为您专门制作的卡片上，我们将在3月3日评选出最有创意宣言、最感动人宣言、最浪漫的宣言。一定注意要留下您的他（她）的联系方式哦！我们会帮您把您的深情传达给您的他（她）。

（目的：给情人们创造一个发泄感情的空间和场地，另一方面还可以借此提高品牌的知名度和美誉度。）

为了作到评奖的公正：我们特别为填写宣言者，准备了一个密闭性的箱子、一个信封。填写完毕，封闭进信封内，然后由填写者亲自投入箱子内，以备评委评选。

道具准备：活动宣传单页预留适当空间。另外宣传单页要力求做到新颖、别致、与众不同，给人一种想认真阅读的欲望。

要使促销取得成功，必须要使活动具有刺激力，能刺激目标对象参与。刺激程度越高，促进销售的反应越大。此点即是来刺激目标对象的一点。

活动亮点三

“购物有礼”

凡在2月14日当天购物的所有顾客，均有小礼品赠送。（鲜花）

活动亮点四

您还可以在我们的各大卖点为您的他（她），专门设计、加工你们的专有钻石首饰，一定另有一番风趣哦！

不过您一定要记得要提前定做的，才可以在情人节当天为您的他（她）献上与众不同的钻石饰品。

另外：可以与咖啡店（烛光晚餐）、茶馆、迪厅共赴浪漫和温馨。

七、媒体宣传（略）

八、现场布置

各卖点设置专区展示本次活动的推荐产品；

配合本次活动主题，主要突出“浪漫、温馨、庄重”的氛围。

特别展现本次活动的附载物：流星的百分之一、千分之一、万分之一、亿分之一的永恒的爱。

各卖点用星状饰物（用彩带折成小星星）装饰，营造一个流星划过的氛围（每个卖点一个大星星，五个小星星）。

挂旗：突出浪漫的流星附载着我们虔诚的誓言穿过天空；

x展架：展现活动各项内容。

九、前期准备

1、人员安排（略）

2、物资准备（略）

十、中期操作：（略）

十一、后期延续“真情宣言大募集”是一个很好的跟踪报道的环节。

十二、预算（略）

十三、效果监测评估（略）

更多范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发