

2023年小学中秋节活动方案

中秋节活动方案主题内容(优质14篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/77efbadb8b7e349b29be6105794350e5.html>

范文网，为你加油喝彩！

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

小学中秋节活动方案 中秋节活动方案主题内容篇一

利用中华民族传统节日“中秋节”为契机，以“我们的节日·中秋”为主题，让学生知道每年农历八月十五是中国人的传统佳节；为什么叫中秋节；中秋节民间的传说、民间庆祝方式；了解民族的风俗。传承民族的文化，弘扬民族的精神。利用多种形式进行宣传，在校园内营造喜庆祥和的节日气氛，使“我们的节日”深入人心，促进学生快乐成长。

20xx年9月xx日——9月xx日

（一）加强宣传

- 1、周一升旗仪式国旗下的讲话，以“我们的节日·中秋”为主题，结合“书香家庭”阅读活动开展颁奖仪式。
- 2、利用各班晨会时间、黑板报等形式，让学生了解和讲述与中秋有关的民间故事。

（二）分阶段活动：

第一阶段：佳节思月——主题阅读

活动内容：

- （1）搜集与中秋节相关的知识，并在班内交流，让同学们了解中秋节的来历与含义，并从中解读书传统节日的意义。
- （2）搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的讨论。

第二阶段：佳节赏月——实践活动

活动一：共看明月皆如此——周一“中秋诗会”经典诵读活动。（北柳校区）

活动二：每逢佳节倍思亲——周三下午酷玩酷乐进行“庆中秋、感恩情”绘画活动，并将自己画的画送给自己的父母和长辈。

各班择优绘画5张，拍照上交。（1—2年级）

活动三：创意祝福抒情怀——在教室内设一面“寄情”墙（黑板报），学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的祝福写纸上并贴在墙上。

各班拍摄照片1张上交。（3—4年级）

活动四：节日小报寄相思——组织学生开展“庆中秋、节日小报”活动，每班择优交5幅给年级辅导员。（5—6年级）

活动五：快乐体验争志愿——“小银杏”亲子志愿团向社区的孤寡老人送月饼，送温暖。

第三阶段：佳节忆月——交流展示

活动一：组织同学们利用晨会开展中秋节有关的诗歌背诵活动。（1—2年级）

活动二：各班通过少先队活动课的形式，以及经典朗诵会，诗会的形式开展活动成果交流会。（3—6年级）

小学中秋节活动方案 中秋节活动方案主题内容篇二

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

中秋节前两天

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

第一阶段：活动准备

- 一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。
- 二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

- 一、情境导入
- 二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

- 1、中秋节的由来
- 2、中秋节的传说与民间故事
- 3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

- 1、设计别致、精美的月饼图案
- 2、举办月饼宴
- 三、讨论中秋节活动方案

- 1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。
- 2、同学们之间交流。

四、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开！月常圆！人常在！老师感到好开心！看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整！

第三阶段：拓展，延伸。

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的美好愿望。通过今天的活动，我们初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯，欣赏吟诵了月亮的诗词。今后我们还要进一步

研究，在以后的研究中，你想研究些什么？

- 1、中秋的风俗习惯。
- 2、中秋的传说和故事。
- 3、月亮的传说与故事。
- 4、关于月球的小知识。
- 5、关于中秋的诗词。
- 6、关于中秋的食品

小学中秋节活动方案 中秋节活动方案主题内容篇三

以社会主义核心价值体系为根本，在充分挖掘传统节日文化内涵的基础上，结合讲文明树新风活动，广泛开展节日民俗、文化娱乐、孝亲敬老、扶贫助困、卫生环保等丰富多彩的活动项目，引导广大青年学生认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，进一步提升文明素养。

9月21日——9月28日

1、组织开展中秋节日民俗、文化娱乐活动。各教学院部可根据实际情况，通过中秋民俗文化讲座、中秋民俗故事会、歌曲演唱会、体育健身、茶话会等活动形式，让师生在参与中体验节日民俗、感受节日传统。

2、组织开展以“爱国报国、自强不息”为主题的中华经典诗文诵读活动。各教学院部要因地制宜，结合抗日战争胜利70周年，组织开展以中秋节为主题的诗文朗诵会、诗词赏析讲座、优秀诗歌征集等活动，引导广大青年学生感受传统文化魅力，增强爱国主义情感，使广大学生感悟中华经典，传承文化血脉，汲取思想精华。

3、组织开展以“互助友爱、共度佳节”为主题的学雷锋献爱心志愿服务活动。各教学院部要积极组织各类志愿者进社区、进乡村，开展“送温暖”、敬老助残爱幼志愿服务等活动，与孤寡老人、空巢老人、残疾人、留守儿童等一起过中秋、吃月饼，使广大学生在实践中体会中华民族的传统美德，提升道德素养。

4、组织开展以“感恩、团圆”为主题的中秋网上寄语活动。各教学院部要组织引导广大学生利用网络媒体，通过微博、微信和网上寄语、qq及手机短信等平台，抒发感恩父母、感恩老师、感恩同学、感恩党、感恩祖国的肺腑之言。组织向外地及国外的亲人传达节日的问候，表达企盼团圆的思念之情，在人人思亲情、家家思团圆的氛围中，提升爱我中华、振兴中华的民族责任感。

1、精心组织。各教学院部要把开展好“我们的节日中秋节”主题活动作为推进社会主义核心价值体系建设和精神文明创建的重要抓手，作为丰富校园文化生活的重要形式，加强组织领导，在制定具体活动方案时，要注意紧密结合学校《关于组织开展“诚信校园·善孝师生”系列活动的通知》(校党宣[20xx]12号)精神，做到同谋划，同部署，同实施，推动活动安全、有序、广泛开展。

2、创新形式。要充分发挥学生的主体作用，创新传统节日文化的活动形式和载体，使传统节日和现代生活方式相适应，与现代人际交往相结合，与学生文化需求相吻合，增强活动的吸引力和感染力。

3、立足实际。基于20xx级新生军训结束后就是中秋假期的情况，请各教学院部，把中秋节主题文化活动与新生军训和入学教育工作结合起来，认真组织策划。

4、及时反馈。各教学院部要认真做好活动资料的收集、整理、上报工作，9月29日上午9点前上报活动开展情况、照片(不超过5张)及视频影像资料(视频影像资料要清晰、稳定，刻制成光盘单独上交至学生处张忠强)，电子版发送xxx。学生工作部(处)将在校园网等媒体集中报道各教学院部的活动开展情况，并将本次活动开展情况纳入年度学生工作考评。

小学中秋节活动方案 中秋节活动方案主题内容篇四

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月x日至9月xx日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造餐厅第二个消费高峰，以及对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小消费下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

(一) 场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13m，宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二) 场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（2、5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传；

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b、时间：9月20日26日；

c、费用收取：

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xx餐厅祝全市人民中秋节快乐；中秋消费热线：xxxx”

活动主题：消费满20留住快乐瞬间

活动时间：9月x日——9月xx日

活动内容：一次性在本商场消费满20元以上可凭电脑小票在商场入口处xx餐厅咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元套餐

二等奖：奖价值198元套餐

三等奖：奖价值98元套餐

说明：详情请到xx餐厅咨询处咨询。此项活动奖品由xx餐厅赞助。

小学中秋节活动方案 中秋节活动方案主题内容篇五

1、活动主题：浓情中秋，xx月明

2、活动时间：20xx年x月x日16：00——19：00

3、活动地点：xx花园中庭(暂定)

4、参与人员：全体业主

5、活动形式：

舞台区：合适位置设一舞台，供游园会开幕式使用；

游戏区：设置各类互动游戏(共x个)；

兑奖区：随时为游戏参与人员兑换奖品；

1、开幕式：简单的仪式祝福业主节日快乐，表达物业公司的慰问；

2、主持人宣布大家可自行在厂区内游玩及注意事项。

1、乾坤转移：2分钟内，将10粒玻璃珠用竹筷夹到相距2.5米的另一只盘里。游戏过程中，玻璃珠如果掉落，必须在拾回原处后方能继续。2分钟夹到5个珠，可得奖票1张；(同时设置两组进行游戏)

道具：玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只、2把椅子；组织人员：2人

2、超级保龄球：10瓶小矿泉水，排成边长为1米的等边三角形，参加者站在5米外，双手滚出篮球。倒3瓶得奖票1张。注意：凡有出现抛、弹、砸等动作者，一律不给奖券；

道具：罐装可乐10瓶，篮球1个，粉笔1支、2把椅子；组织人员：2人

3、吹乒乓球：准备好10个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每5个杯子排成一排，摆成两排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得奖票1张，每次两人参加；

道具：杯子13个、乒乓球两个、2把椅子；

组织人员：2人

4、毽舞飞扬：参赛者所画的圆圈内(直径为1.5米)先右转四圈，再左转四圈(15秒)，然后在原地踢毽子，踢足五个算过关。获奖票1张；

道具：1支粉笔、1个毽子、1个秒表；

组织人员：2

5、吹蜡烛：点起五根蜡烛，在0.5米距离前划一个倒八字，30秒内能吹熄前方五根蜡烛的可得奖

票1张，参赛者不可前倾，每次可参赛两人；

道具：蜡烛50根、粉笔1支、高桌1张、2把椅子、打火机若干；

组织人员：2

6、眼光独到：准备好5支筷子，5个空啤酒瓶，将啤酒瓶一字排开。参赛者站在啤酒瓶的一侧，离瓶子60厘米的距离，手臂平直，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，每次五支筷子，投入3支便是胜者，可得奖券1张；

道具：空啤酒瓶5个、筷子若干、2把椅子

组织人员：2人

7、画像：活动者蒙上双眼，听到组织人员口令后，原地转3圈(圈直径为一米)，向前走3米，贴眼、鼻、嘴在头像的要求位置。贴对大概位置者得奖一份，时间为3分钟，每次2人参加；

道具：人物头像2张、白板磁吸10个、布2块、椅子2把；

组织人员：2人

小学中秋节活动方案 中秋节活动方案主题内容篇六

“月亮之心”中秋亲情——与你同行的明天

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的构成策划方案。

4、激发员工的感恩心与荣誉感，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳)

4.透过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行必须的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:20xx年月日晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位xxx公司

承办单位x策划公司

一.节目征集：

- 1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目
- 2、本周四11点前完成节目申报工作
- 3、本周五进行排练
- 4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.20xx年中秋晚会现场

主干时间分配：

- 1、民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

- 2、领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

- 3、由各个部门选报的活动(具体编排待订)
- 4、xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。这天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

- 5、游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即能够拿走奖品

奖品设置能够是(cd小家电，日常用品能够是小动物也能够是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发

媒介传播策略

- 1、鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。
- 2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。
- 3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。
- 4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。能够采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也能够上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

- 1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。
- 2、活动前的海报宣传(能够作为海报文化普及的前期引导)。
- 3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，能够引起内部员工用心参与和外部企业必须的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望到达1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的构成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

活动场地布置

- 1.在设计和布置上，务必注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即持续标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2.中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xx公司的形象标志。

3.在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

实现活动方案的措施

1.联络x分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2.经主办单位协商透过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3.建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至负责人

中秋节礼品方案

1、公司中秋节活动场地布置方面

可用公司专用汽球装饰以创造出节日的欢乐气氛，并在职场内悬挂公司司旗，体现公司专业良好企业形象。

2、公司中秋节活动员工奖品(根据不同员工特征，给其评以相应的荣誉称号，并颁发奖品)

给每人颁发荣誉称号的喜报，并给予价值20元以内的奖品以资鼓励，如：

价值5元的滑动式名片盒、价值6元的快乐小子

价值15元的广告钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔

3、公司中秋节业务推动奖品(设定不同的业绩标准，让员工与其家属共同选取，并有奖品到达激励最佳效果)

价值20元以内的礼品：广告三节伞、直柄伞、保温杯、奇趣手牵手餐具

价值30元以内的礼品：浴室套装(四件套、三件套、二件套)、水果削皮器、银光杯

价值50元以内的礼品：健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯

价值100元以内的礼品：苹果氧吧、时尚对表、化妆镜、水晶摆件

4、表演节目奖(可评出最佳默契奖、最佳表演奖、最佳亲密奖并授予不同的奖项礼品)

价值10元以内礼品：水晶杯垫、情侣开瓶器、qq杯

价值20元以内礼品：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣

价值30元以内礼品：摩托车雨披、cd盒、不锈钢餐具套装

5、中秋节礼品(赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候)

价值60元的温馨团圆系列：月饼礼盒+米奇家庭餐具

价值98元的秋月雅韵系列：月饼礼盒+健康之路

价值128元的绿之光系列：月饼礼盒+有机杂粮礼盒

注明：以上礼品介绍仅供参考，各公司可根据各自不同需求再作相应调整，具体需求可也可参照活动策划礼品目录再作选取。为表示对员工家属的尊重，可发请柬邀请其参加，同时体现公司的良好企业形象。

小学中秋节活动方案 中秋节活动方案主题内容篇七

中秋节是我国的传统节日，以中秋节为主题设计和组织丰富多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。

(1)知道农历八月十五是我国传统的节日——中秋节，初步了解中秋节的有关风俗习惯；

(2)积极参与中秋节的有关活动，乐意用不同的方式表达自己对节日的感受；

(3)在活动中感受节日的欢乐气氛

1、有关中秋节的资料。

2、收集各种月饼盒子布置活动室。

活动一：

活动名称：欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》

活动目标：

1．欣赏歌曲，初步理解、感受歌曲的内容和所表达的情感。

2．尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的理解。

活动准备：

1．歌曲《爷爷为我打月饼》的录音磁带、录音机。

2．情景表演：《爷爷和我一起过中秋》。

活动过程：

1. 欣赏歌曲，感受歌曲所表达的情感。

指导语：听完这首歌曲，有什么感觉？

2. 再次欣赏歌曲，初步感受歌曲的内容。

指导语：歌曲里说了一件什么事情，我们再仔细地听一听。

3. 边看表演边听歌曲，进一步理解歌曲的内容。(引导幼儿感受表演中爷爷对宝宝的关爱情感。)

4. 尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的感受。

活动二：

活动名称：认识中秋节

活动目标：

- 1、知道每年的农历八月十五是中秋节，体验民族节日的快乐。
- 2、喜欢民族节日，了解简单的节日风俗和有关的民间传说。
- 3、知道吃月饼的意义，体会分享的愉快。

活动准备：

- 1、每一个孩子准备一块月饼，并请家长告诉孩子月饼的品名。
- 2、民间故事《嫦娥奔月》

活动过程：

- 1、通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。
- 2、介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。
- 3、了解人们在中秋节的活动。问：你是怎么过中秋节的？你喜欢过中秋节吗？为什么？
- 4、观察月饼，通过分享月饼体验节日的快乐。
 - a、月饼有很多种，谁来介绍一下自己的月饼？——引导孩子们从形状、颜色、味道来介绍。
 - b、月饼为什么是圆的呢？
 - c、老师小结。

d、分享月饼。

中秋佳节之际，我们为幼儿开展了“快乐中秋”主题活动，让幼儿在品尝中秋食品、欣赏有关中秋节的音乐的活动中互相合作、共同分享。在说一说，做一做，玩一玩中，了解到中秋节是我国的传统节日，是人们观赏圆月，吃月饼，全家团圆的喜庆节日。

小学中秋节活动方案 中秋节活动方案主题内容篇八