

圣诞节活动策划背景

圣诞节活动策划方案案例(优质五篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/dba787dde3af0834ce53760743580267.html>

范文网，为你加油喝彩！

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

圣诞节活动策划背景 圣诞节活动策划方案案例篇一

- a、让宝宝及家长充分感受西方圣诞节文化，体会中西节日的不同；
- b、维护会员关系，增加会员满意度，提高对婴儿游泳馆、水育早教中心品牌忠诚度；
- c、树立婴儿游泳馆、水育早教中心企业形象，增加品牌曝光度，扩大影响力；
- d、邀请非会员参加，提升品牌认可度，促进转会员数量。

“梦幻水育·圣诞狂欢”

- a、会员家庭、非会员家庭（总计两百人为上限）
- b、邀约多家网络媒体
- c、教职工全体（圣诞老人四位）
- d、安保人员（包括停车场执勤）

xx年12月25日9：00—11：00

（9：00—9：30为报到时间；9：30—11：00为活动时间）

- a、首选自己的游泳馆水育早教中心；

b、附近步行即可达到的活动场所；

c、有活动空间的商超；

d、酒店会所；

xx年12月24日前在微信或店内前台报名，每组家庭最多三人；

（一）活动概述

圣诞节来临之际，本次活动以“梦幻水育·圣诞狂欢”为主题，选择大型酒店为地点，让孩子和家长们在享受圣诞大餐的过程中，欣赏精彩绝伦的亲子表演、参与快乐互动游戏、接收圣诞老人礼物派送……，亲子共同度过最嗨的童话般圣诞狂欢！

（二）具体流程、时间、事项：

具体内容：

9：00—9：30 签到入场

签到并领取圣诞老人赠送的圣诞礼物、在会场背景墙留影

9：30—9：35 圣诞开场舞

由工作人员身穿卡通服装跳舞表演

9：35—9：40 主持人致辞

表示欢迎并介绍活动意义及内容，重点介绍本游泳馆、水育早教中心的发展前景。宣布圣诞活动开始

9：40—9：45 水育老师表演节目（若干）

9：45—9：55 亲子互动游戏

（内容可在第九项中选择）

9：55—10：00 家长感言

（事先起草好的稿件）

10：00—10：05 颁奖活动：

邀请会员上台抽奖（三等奖）颁奖

10：05—10：10 游戏音乐互动

游戏邀请亲子上台参与互动

老师台下邀请宝宝们共同唱跳圣诞儿歌

10：10—10：15 会员家庭表演

(内容可在第九项中选择)

10：15—10：25 亲子互动游戏

(内容可在第九项中选择)

10：25—10：35 亲子互动游戏

(内容可在第九项中选择)

10：35—10：40 颁奖活动：

邀请会员上台抽奖(二等奖)颁奖

10：40—10：45 特长水育老师表演节目

(表演前要阐述水育早教的优势)

10：45—10：50 颁奖活动：

邀请会员上台抽奖(一等奖)颁奖

10：50—10：55

主持人收尾

活动全部结束，主持人再次致辞感谢

10：50—11：00

离场结束

所有工作人员门口欢送到场来宾

全体清理现场

(三) 活动亮点

a、全场围绕活动主题，卡通人物(白雪公主\鱼公主\米老鼠圣诞老人等)为贯穿线索，为小朋友营造身处童话世界庆祝圣诞节；

- b、点亮圣诞树环节，旨在配合当天许愿树点亮，前期邀请家庭悬挂的许愿卡即实现的寓意；
- c、签到领取圣诞袜惊喜，在每一个袜子中都为小朋友准备了圣诞小礼物；

教学准备：跳棋5盒

活动过程：家长给宝宝展示把跳棋插进棋盘垫的洞孔里（两个跳棋），宝宝在3分钟内动手插跳棋，比一比哪个宝宝跳棋插进棋盘的数量多，数量多的为获胜，其它的为参与奖。

家庭延伸：在家中为宝宝提供拼插玩具让宝宝左右手交替进行练习。

注意事项：插树桩时，要严格按从上到下、从左到右的顺序，从左上角的孔洞开始插。

e、2岁—3岁

活动名称：捡棒棒

活动目标：

- 1、培养宝宝手眼协调能力；
- 2、训练宝宝精细动作；
- 3、锻炼宝宝小手的灵活性。

活动准备：棉签或牙签、小托盘或小筐

活动过程：所有的家长和宝宝围在一大圆圈，家长告诉宝宝把洒落地上的棉签拣到托盘里，宝宝在3分钟内捡棉签，比一比哪个宝宝棉签捡的多，多者为胜。获优胜奖，其它的为参与奖。

家庭延伸：在家中可以玩捡牙签的游戏。左右手交替进行练习捡的游戏。

注意事项：宝宝不要被筷子（牙签）碰到眼睛、鼻子等地方，注意预防意外伤害。

f、4岁—5岁

活动名称：我是手推车（抱腰推行）

活动目的：

- 1、训练幼儿身体悬空，两手着地爬行；
- 2、训练颈肌、臂肌、腰肌及腹肌。

活动准备：无

活动过程：要求宝宝两手撑在地上，两腿伸直，家长双手托住宝宝腰部向上抬起，使两腿离开地面，同时对幼儿说：“宝宝是小推车，要用两手代替车轮向前爬行。家长跟宝宝一起做抱腰推行的游戏。距离不要太长，先到终点的宝宝为优胜者并或优胜奖，其它幼儿或参与奖。

- a、宣布得奖名单。
 - b、宣布新会员报名名单。
 - c、宣布优秀家长名单。
 - d、全体参与活动家庭集体合影留念。
- e、后续：照片电子版送给家长，游泳馆、水育中心公告栏公布活动精彩照片，并作为活动报道宣传应用。

做为活动当天的嘉宾。活动后可以免费上中心提供的产后心理辅导课，及体形恢复课程！一到三节）提供一些简单的对宝宝有利的生活习惯，营养知识！（限xx节前报名的妈妈！）

目的：通过免费课程让潜在客户群了解水育早教的课程，家政服务，抢先占领市场！

通过广告宣传，传递活动信息。邀请感受节日的气氛，培养孩子的传统美德。带领孩子参加活动，体验课程，了解到游泳馆带给孩子的变化！

参与活动表演的，可提供适当的奖品！（如水育早教课程，学前教育的教具，书籍等）活动当天到场的所有人赠送一支康乃馨，到场的妈妈送一堂体验课（塑身、瑜伽等）。

活动当天做课程展示，同时设立咨询顾问处，针对现场来访人员做好接待，介绍与登记！

圣诞节活动策划背景 圣诞节活动策划方案案例篇二

1、通过活动让幼儿了解中西方国家文化差别，知道圣诞节是西方的重要节日，培养幼儿学英语的兴趣。

2、给幼儿讲述圣诞节的来历，通过老师的表演让幼儿体验圣诞节欢乐的气氛。

3、能够和同伴共同分享节日的快乐。

1、装扮圣诞树、布置活动场地(窗户周围挂上雪花和“merry christmas!”的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物)。

2、学会歌曲《铃儿响叮当》

3、请一名老师扮演圣诞老人，给孩子发礼物，唱圣诞歌。

4、制作视频各国圣诞节习俗

1、圣诞老人出场

圣诞老人敲门

教师：小朋友们听，敲门的声音！会是谁呢？我们一起来问问好吗？Who is it？

圣诞老人：I am Santa Claus!

教师：哦！是圣诞老人来了！我们一起让圣诞老人进来好吗？

Please come in！

圣诞老人：I'm coming！Merry Christmas, children！

幼儿：Merry Christmas, Santa Claus！

2、主持人：今天圣诞老爷爷要跟我们一起庆祝圣诞节。主持人宣布圣诞节活动开始。（放礼花）

圣诞老人：小朋友们！快看我这鼓鼓的口袋里都是送给你们的礼物，想不想要啊？如果你们跟我一起唱起来跳起来我就送给你们，哈哈，让我们跳起来吧！

3、《铃儿响叮当》的音乐响起，圣诞老人和老师、幼儿一起唱歌跳舞。

4、播放视频：主持人讲解西方各个国家庆祝圣诞节的方式。

5、圣诞老人给孩子们发礼物。

圣诞节活动策划背景 圣诞节活动策划方案案例篇三

一、活动名称：祝大家，快乐的圣诞节

二、活动目标

- 1、了解西方的传统节日——圣诞节。
- 2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。
- 4、训练幼儿的观察能力及动手的灵活性。

三、活动准备

1、装饰有节日气氛的活动室，睡眠室及“圣诞节”墙饰。

2、大圣诞树一棵，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。

3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，幼儿最少每人一套。即时贴剪成的红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，家长每人一套。分散地藏放在睡眠室的各个地方。

四、活动过程

(一)活动导入

1、教师：圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好？今天，小丑姐姐（另一名教师扮演）还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但小丑姐姐要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：

出示范例，请幼儿观察“娃娃”脸上有什么？都是些什么形状？什么颜色？

老师：老师把这些小卡片都藏在了寝室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后到舞会门口请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，戴上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

(二)圣诞舞会——圣诞快乐(互动舞蹈)

幼儿、家长寻找到“宝”后逐一进入“舞场”。一个跟一个拉在小丑姐姐后边，随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。

(三)智多星游戏

1、教师出示智力锦盒。说：这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容（如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格……）来表演，做对了，教师（扮演）会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。

(四)欣赏童话剧——圣诞节的来历

1、教师：小朋友，我们又跳舞又做游戏，来庆祝圣诞节，那你们知道圣诞树是怎么来的？圣诞老人是怎么来的吗？

2、下面请欣赏由我们班小朋友和家长一起共同表演的童话剧——圣诞节的来历。

(旁白-教师)：很久很久以前，在一个非常寒冷的冬天，有一位可怜的乞丐(家长)，他又冷、又渴、又饿。“乞丐着破衣、拐杖出场”。他来到了一个村庄，遇到了一位富人(幼儿)和一位穷人(幼儿)“富人、穷人出场”。

乞丐(对着富人)说：我又渴又饿，你行行好，给我一点面包吃吧?

富人：我是富人，我很富有，我有的是面包、牛奶，就是不给你这个穷光蛋。并踢了乞丐一脚。

乞丐(艰难的站起来对穷人)说：我又渴又饿、又冷又累，请你行行好，给我一点面包吃吧?

穷人：我很贫穷，只有一片面包，但我愿意分一半给你。

乞丐(脱去破衣，变成一位可爱的圣诞老人)：谢谢你，善良的孩子，幸福、平安会永远伴随你，送你一支松枝，你要记住每天给它浇水、施肥，精心照顾它，它会永远祝福你。

(旁白)慢慢的，松树枝真的发芽了，并长成了一棵圣诞树，而且树上结满了各种各样的礼物，

圣诞老人把这些礼物送给可爱的孩子们。

(五)圣诞老人送礼物

1、教师：我们轻轻的围坐在烛光旁，每个人许个愿。美好的愿望，圣诞老人一定会帮你实现的。来，孩子们，我们许完愿，一起吹灭蜡烛。

2、喷放礼花：彩花从天而降，随着欢乐的音乐和孩子们的欢笑，圣诞老人推着礼物出现在大家面前。

3、圣诞老人：孩子们，提示大家要说出自己所选择礼物上的号码后，将会得到一份心爱的圣诞礼物。

4、幼儿说号码选礼物。

(六)自助餐

幼儿拿着心爱的礼物，快乐的与家长、老师一起自选水果沙拉及小食品，分享着节日的快乐!

幼儿园圣诞节活动策划方案3

主题目标

通过参加本主题的活动，孩子们可以学到

1.圣诞节的色彩。

2.圣诞节的食物。

3 , 圣诞节的植物。

4.圣诞节的象征。

5.圣诞节的声音。

孩子们要学习的概念

1.红、绿、白 , 是圣诞节的色彩。

2.圣诞节的饼干和糖果是特意为圣诞节准备的。

3.圣诞老人、驯鹿、长袜和圣诞树是圣诞节的象征。

4.装饰圣诞树是圣诞节的活动。

5.圣诞装饰物和花环是被悬挂在圣诞树上的。

6.圣诞节有特殊的圣诞之歌。

7.在圣诞节可以听见铃声和圣诞颂歌。

8 , 猩猩木、槲寄生、冬青是圣诞之树。

9.很多人与他们的家人或朋友一起过圣诞节。

10.有些人会挂特殊的长袜 , 里面塞满了糖果和小礼物。 编辑 : 。

11.圣诞节是赠送和接受礼物的日子。

12.人们认为耶稣在圣诞节诞生。

生词

1.圣诞老人——一个快乐的男人 , 总是穿着一件红外衣 , 是圣诞节的象征。

2.冬青树——一种在圣诞节用于装饰的树。 :

3.花冠——一种在冬青树的枝上做装饰的东西。

4 , 小精灵——圣诞老人的助手

5.星星——树顶的一种装饰品。

6.长袜——一种大型圣诞袜。

- 7.驯鹿——一种为圣诞老人拉雪橇的动物。
- 8.礼物——一种礼品。
- 9.装饰物——用于装饰房子和树的东西。
- 10.颂歌——圣诞之歌。
- 11.皮纳塔——用鲜艳彩色纸做成的人或动物造型，用于装糖果和礼物等。主题园地

本主题园地的目的是培养孩子们积极的自我概念，如，名字再认技巧。用长袜为道具，在每只长袜上贴上硬板纸，将班里每个孩子的名字写在硬板纸上。用图钉在长袜的顶端打个洞，在主题园地中，贴上圣诞海报或标语。然后将图钉钉在主题园地上，留出足够的空间给孩子们悬挂长袜。孩子们每天到校后可以将贴有自己名字的长袜挂在相应的钉子上。

圣诞节活动策划背景 圣诞节活动策划方案案例篇四

一年一度的圣诞节新年马上就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆？圣诞、元旦是两个温暖的节日，值此佳期，公司特意策划“圣诞祝福，欢乐来袭”的礼品抽奖活动，为了感谢这一年来企业所有员工的辛勤努力，希望大家能够在工作之余，感受到别样的企业文化乐趣。让我们的周遭充满节日的温暖和喜庆，让更多的人一起欢乐，一起温暖过冬。

圣诞祝福，欢乐来袭

- 1、丰富大家的课余生活，让大家体验收到节日礼物的快乐。
- 2、让员工之间有更多的交流，感受到同事间的新年祝福，通过礼物中藏秘奖券的方式带给大家更多的节日惊喜，在快乐、激情的氛围中，随着大奖的出现，把活动推向高潮。

12月25日—12月26号中午12：40-13：20。（活动时间可按照排班情况有所变动）

各区域自行安排

- 1、24日各地市行政事务综合岗与现场主管召开动员大会，介绍活动流程及注意事项；
- 2、活动开始后，按照顺序各组组长带领组员献上新年祝福的话语（祝福内容不限可以祝福公司、祝福同事、祝福家人、朋友、自己等）；
- 3、全体员工每人自己从箱子中抽取礼品，看谁抽取的礼品中藏秘着惊喜奖励，看这份幸运会降临在谁的身上。
- 4、抽奖奖项分为，特等奖1名，一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名（株洲、廊坊、唐山、保定各奖项均为一个名额）。
- 5、给获奖的员工颁奖，活动全程拍照并记录抽奖获奖者名单，活结束后回传活动影像于企划的邮箱。

1、活动宣传：

a. 展板，对活动方式和活动意义进行宣传。

b. 活动的前一天由现场主管、各地市行政事务综合岗，再次向大家强调活动时间和地点，及注意事项。

2、各地市行政事务综合岗制作奖券并放入礼品中藏秘完好。

3、请各组提前准备好新年祝福。

4、请行政负责人采买好节日礼物及抽奖奖品。

5、活动安排主持人员及拍照人员。

6、安排专门人员维护现场秩序。

1、宣传到位，做好各项活动准备，号召大家积极参与。

2、负责人要对现场进行总体把控，维护好现场秩序。

3、活动期间请大家保持活动地点的卫生，活动结束之后要整理干净。

（各地市按照各区域人数采买礼品与奖品）

活动总负责人：xxx 电话：各地市活动负责人：

圣诞节活动策划背景 圣诞节活动策划方案案例篇五

20xx年x月x日

相约圣诞之夜

策划具有独特风格的节日促销活动，引发市民对xx百货的强烈关注，为冬季旺销打好基础。

xx广场

公益活动（主持人的串词穿插在节目中，发挥语气的渲染之势）

每年的圣诞之夜，你是否会想到那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个此项的老奶奶，其实在我们的周围，也有许多需要我们关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给她们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在捐款箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐款给这些孩子们，并从中征集xx名公益热心者，在圣诞节当天，扮演成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、食品、玩具、帽

子、袜子等。

操作说明：邀请相关媒体对此次活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此次活动有助于引导市民关心和爱护弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升xx百货的美誉度。

（一）卖场圣诞氛围营造

1、划出圣诞商铺区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞气氛，将商场变成圣诞晚会的天堂。

2、营业员和收银员全部戴上一顶红色圣诞帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

3、门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上耸立着一座别墅式的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色温暖的灯光，透过窗户可以看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋中飘出。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生，充满了情趣。

注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

（二）主持人节目促销活动

1、购物送免费餐券。

兑换地点：总服务台。

商场消费满xx元，可获xx饮食免费券一张xx元，满xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎。

2、购物送手套，还有连环大惊喜。

商场购物满xx元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值xx元左右），在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置（可根据实际情况定夺）

一等奖：xx名，xx奖励。

二等奖：xx名，xx奖励。

三等奖：xx名，xx奖励。

四等奖：xx名，圣诞贺卡一张。

所有奖券都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对客户来说比较实用，将奖券藏在手

套里也是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一幅手套后不可再次挑选更换。奖券制作尺寸不宜太大，以方便藏在手套里不会轻易掉出来。

注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

1、购物送xx礼物

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面有“圣诞快乐”几个大字，并插满蜡烛，到晚上八点，大家一起许愿，然后一同吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡x日当晚x点至x点在商场购物满xx元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

2、狂欢帽子节

展出款式新颖，色彩鲜丽的各款男女老少的帽子，部分帽子和手套半价销售。让人们在享受暖冬的同时，增添一抹亮丽的风采。操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，同时也是时尚青年们着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

3、其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等。圣诞特卖：开设圣诞疯狂抢购区，可分为一元、五元、十元等抢购区，抢购商品为一些小商品，如圣诞小礼品、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干等。圣诞玩具节：对年轻消费群体特别是小孩子来说，玩具总是吸引力的商品之一，展出销售不同类别、不同款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大的帮助。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发