

2023年万圣节活动策划方案主题

万圣节活动策划方案早教七篇(通用)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/398b5f0fcd3d7b4621da52b6f4c7cafa.html>

范文网，为你加油喝彩！

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

万圣节活动策划方案主题 万圣节活动策划方案早教篇一

- 1、介绍西方文化，带动校园文化多元化发展；
 - 2、激发学生的活动热情，加强交流合作；
 - 3、丰富课余生活。
- 1、主题鲜明，符合大多数大学生的兴趣倾向；
 - 2、具有创以及趣味性，能吸引学生参与；
 - 3、互动性强，没有了演员与观众的界线，人人参与其中；
 - 4、以调动学生热情，促进合作交友为目标。

地点：

人力资源：工作人员分别负责宣传、会场布置、物品购置、晚会现场登记、音响、灯光、及维持秩序；主持人两位；礼仪2~3人（装扮成天使和恶魔）；舞蹈演员5人左右

物力资源：各种装饰（如南瓜灯、巫婆帽、扫把、魔法棒，飘带等，可以是手工制品），南瓜数个（为避免万圣节期间南瓜供不应求，建议提前采购~~），彩色糖果，工具（具体在活动方案中会提到），奖品，闪光胸针（后面会提到它们的用处）

（一）前期宣传

制作海报传单，给各种活动起上神秘的名称吸引学生目光；在学生宿舍区设摊售票，每张门票收取象征性的费用，主要以在控制参与活动的人数（说明：活动当天有门票的学生可以在指定地点领取免费糖果及胸针，没有门票的学生同样可以来，但没有东西领，需自备糖果以免受到魔鬼的惩罚）

（二）场地联系装饰

联系好场地及大屏幕

将下称广场周围用彩色飘带围起来作为主活动场，在树上挂上几个小灯，及纸质的巫婆帽及扫把（比较轻），旁边的“露天食堂”也做相应修饰

（三）流程

- 1、活动从晚上六点三十开始入场，七点正式开始（天黑以后）持续约一个半小时
- 2、当晚到活动现场的各条路上将会有各种魔鬼为参与者引路。持门票者从学生第二食堂的门口进去，到“露天食堂”处领取糖果、“大糖纸”和胸针，并在糖纸上留下自己的留言或联系方式，先由自己保管，然后进出广场。由于场地限制，没有门票的同学只能在外围观看。
- 3、开场：播放幽静的音乐，主持人不直接出场，在幕后用神秘的口吻告诉大家晚会即将开始，请屏住呼吸期待神秘的揭晓。现场灯光逐渐关闭，突然亮起一盏灯照相舞台中央，但是什么也没有……主持人幽默地称是失误。然后等再一次关闭。舞台上悄无声息，渐渐出现了白色飘动的身影，音乐慢慢地想起。突然灯光亮起，出现在人们眼前的是带着面具的街舞演员，音乐也随之变得富有动感。晚会在一段街舞后正式开始。

活动1：南瓜灯制作大赛

共有五组，两人一组，由各人胸前的胸针决定合作对象（比如有五个同学有同一款胸针，另五个有另一款）。提供所有材料：勺子、小刀、蜡烛和南瓜。在十分钟之内两人合作完成一个南瓜灯。完成后有现场观众投票，每组前有一个投票箱，以糖果为票。的糖果数最高的获“最佳美南”称号，并颁发奖品。最低者留下接受“treat or trick”挑战，即回答关于万圣节的一个问题，答对则拿到鼓励奖。答错被罚带面具群魔乱舞一番

活动2：猜南瓜灯谜

分两组对抗赛，每组四个人。将题目分成各个板块，如学科、文化、娱乐等。优胜方从失败方处索得糖果或给予惩罚

活动3：糖果大派送

将自己的糖果包入自己的“大糖纸”中，赠送给你身边的朋友，作为共同参加活动的纪念

活动4：万圣节祈福活动

基于万圣节传统的继承及发展，舞台中央点燃蜡烛，为每个逝去的生命祈福

活动5：群魔乱舞，迎接新的生活

现场教几个简单的舞蹈动作，集体起舞，随后有展示欲望者可冲上舞台尽情发挥，晚会在热闹的气氛中结束

注：活动中大屏幕上放映ppt，并与活动同步展开（及伴随着ppt中介绍万圣节传统来展开这一系列活动）

（四）后续工作

结束时动员参与者带走自己带来的杂物，不要乱扔垃圾。离场后工作人员留下做最后的场地清理。可以准备一些食物，以便分享，一边开一次小结会议。

飘带10元；小糖果袋（装作为鼓励奖的糖果）15个约10元；闪光胸针平均约1.2元一个
计划人数80人 96元；蜡烛15—20元；南瓜灯及南瓜装饰物50—60元；巫婆帽2—3个约15元；礼仪头饰、道具、服装100元以内 奖品50—60 大糖纸、笔 15—20元

（以上物品均可网购，邮费预算20元左右）

南瓜5个（按市场价，估计二三十元）彩色糖果四五十元

总体预算在400元左右

1、由于露天场地，对天气要求较高，若出现大雨天，则活动需提前获延后，所以必须提前关注天气情况

2、现场秩序需维持好，因舞台与观众席没有明显的界限，所以须有工作人员在周围保证人群的密度，尤其是在投票时须注意秩序。因为人数为80人左右，理论上还是比较容易控制的。

3、安全问题

由于活动中有使用到刀，所以主持人必须提醒参赛者注意安全，并被一些应急物品，如邦迪。在点燃蜡烛时注意周围是否有易燃物品。

万圣节活动策划方案主题 万圣节活动策划方案早教篇二

1、在门口以及堂内布置万圣节主题风格的装饰。南瓜灯、鬼模特、蜘蛛、骷髅头等。

2、同学们统一换成万圣节主题风格的服饰，尽可能夸张、恐怖。

3、给同学们发放道具，例如各种鬼脸面具，化妆颜料（自愿化妆）。

4、在凳子座垫，或者其他地方准备整人小道具，被整蛊的同学成为幸运主，将有福利发送（下文介绍）。

pop宣传：提前一周，利用店内的pop宣传活动主题，做到让消费者都能初步了解活动。

短信营销：利用星野科技的八优短信通，给消费者群发活动短信。还可以将短信与g商通技术相结合，消费者通过点击短信里的网址链接，一键进入手机网站，就可以突破短信的限制，了解到更为详细的内容。例如：“吸血鬼、千年女妖、骷髅怪、还是性感女巫？今晚你究竟会是谁？xx酒吧万圣节大型party让我们一起释放所有的压力，尽情狂欢尽情尖叫吧。

dm传单：利用g商通技术，在dm广告或者传单印上一个二维码，消费者通过手机扫描就可以进入手机网站，这样与短信营销形成整合，大大提高了传单的效果。

如果有官方pc端网站，提前做好本次活动的网站宣传页面。

- 1、在活动开始前暂时不准消费者入场，并且拖延入场时间，造成一个活动前的等待，这样可以利用人们的好奇心，达到更好的活动效果。
- 2、入场后先有嘉宾的表演，表演内容符合节日主题，消费者在看节目的时候，可以进行点餐。菜单上将食品名字改成与节日主题相符的，在食物造型上也贴近主题。
- 3、随后进行游戏环节，被事先安排好的道具整蛊到的同学，成为幸运主参与游戏。游戏内容要让参与者感受到紧张恐怖的氛围，能让观众大声尖叫。
- 4、揭下来是舞会，要通过音乐、灯光等引导出高潮，假面狂欢，群魔乱舞。中间可以利用一些小技巧来是舞会达到高潮，例如突然降低音乐，熄灭灯光，放出狼嚎鬼哭的声音，营造阴森的气氛，在突然又提高音乐回到狂欢。

万圣节活动策划方案主题 万圣节活动策划方案早教篇三

本次活动让所有宾客感受一种恐怖的氛围，在活动中炫出最出位的自我，产生最惊栗视觉效果吸引顾客。

- 1、让宾客感受到本次活动热闹，恐怖场面
- 2、本次活动要有非常好玩，好看的新奇性
- 3、以恐怖，鬼怪为基调。
- 4、起到一个后续宣传的作用
- 5、在所有宾客面前建立良好的口碑

本次活动让宾客感受恐怖、惊栗，场面主要从场地布景，舞台演出，人物造型，灯光音响，这几方面去体现。

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围、场子布置在门厅摆放一些本次活动，后续活动的宣传易拉宝海报，让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题、内容、吸引宾客眼球

本次活动的重点在于舞台演出这一方面，用另类的策划方法表现恐怖之夜。

灯光音响：灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果、调试好最佳的音响效果

音乐：由艺员自己提供积极配合

艺员的服饰上体现，穿着奇异服饰、夸张的造型吸引宾客眼球，提升宾客的心情、从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧，让宾客感受不一样的酒吧活动、选择一个好的主题，进行宣传吸引宾客眼球，提升观赏欲望

- 1、从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊栗的场面，给宾客留下深刻的印象
- 2、活动当天会聚集大量的人气，可能会出现人潮的景象
- 3、舞台艺员、嘉宾的演出，有很好的观赏性
- 4、设计制作好精美的宣传易拉宝，选好主题吸引宾客眼球
- 5、舞台的灯光都是非常好的观赏亮点

做好了这几点，口碑，后续宣传，规模设施都能体现出来

针对本次活动可以添加以下几种促销方式，大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

- a、芝华士套餐：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套
- b、螺丝刀套餐：300元1瓶维波罗瓦伏特加+橙汁6瓶+小吃2份+果盘1份+纸巾1盒

歌手：结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱

ds：编排本次活动的舞蹈

mc：为本次活动口头宣传，活动的介绍，后续活动口头宣传

dj为本次活动挑选音乐

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传（活动筹备至活动结束）

dm宣传页

- 1、嘉宾：700元/天；主要在当晚的活动配合主题表演：吃火和喷火，火烧手臂
 - 2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个（圆型）石膏骷髅10具
 - 3、面具及古怪小挂件：工作人员、演出人员的人数来制定
 - 4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常
 - 5、dm、易拉宝：dm提前10天制作好每天沿街发放；易拉宝和写真提前5天在店内摆放
- 费用预计：

- a、嘉宾：700元/天
- b、假南瓜、面具、小挂件500元
- c、服装及假人：500元
- d、dm、易拉宝：5000份、dm易拉宝1张、写真20张

共计：3000元

万圣节活动策划方案主题 万圣节活动策划方案早教篇四

活动主题:发挥你的想象，超级大变身，吓人无罪，狂欢有理!

主打活动:化装大赛、勇敢者的游戏、才艺表演、群魔乱舞

酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型。

买一打酒免费赠送面具、

万圣节的习俗不请吃就捣乱(进店消费都赠送糖果、)

猜字谜。

现场diy木乃伊

服装和化妆评选

免费与鬼共舞，免费拍照，自带拍照工具

圣节夜店派对!可爱?搞怪?性感?谁更胜一筹?万圣节之可爱南瓜造型diy不停!可以耍口耐童趣，也可以耍浪漫优雅哦!

“万圣节”即将开始!这一年中最“闹鬼”的一夜，房间里充满了巫婆的扫帚、南瓜灯、黑猫、

恶搞、咒语、骷髅人这些魔幻的痕迹。快来跟我们一起加入这场搞怪的精灵派对吧。来happy一下吧!

万圣节未到，先淘货!要怪就要做最古怪的万圣节装扮达人!万圣节前僵尸新娘出没!酒吧成员都化妆比较诡异的妆容、

可操作性强

活动宣传文稿: 咕噜touch

惊声尖叫万圣节 10月31日1日

咕噜酒吧，景洪首家新奇万圣节化妆舞会，完美的音效、炫目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在咕噜酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚咕噜酒吧门口，为参加活动的朋友赠送免费糖果，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注:心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负、

人间有情，鬼亦有情

咕噜酒吧与您共享人鬼情

今夜你将是海盗?野兽?鬼魂?女巫?还是..... 发挥你的想象，超级大变身，吓人无罪，狂欢有理!

我觉得应该搞成男的当伤员，女的当护士，用卷筒纸(每人一卷)包扎，从头到脚，做木乃伊状，谁包扎的最好、最新奇得奖!

评委是观众的叫声。

- 1、咨客在待客过程中发放活动宣传页并作介绍(全部员工负责)
- 2、区域服务员(王宝负责)提前通知客人22:00前;并给客人提供颜色及简单道具
- 3、负责万圣节主持(安绒绒负责)
- 4、将宣传装饰等准备工作全部到位(全部员工负责)
- 5、与各部门工程、安全、沟通工作进程保证现场一切就绪、
- 6、监督好当天的卫生、服务、纪律、出品、安全、各类活动的进行等

7、30日前编辑万圣节短信息,对公司现有的消费客户短信群发、(小明负责)

1、现场功放、麦等准备工作(小明负责)

2、公播恐怖音乐选集等(小明负责)

3、现场布置、人员岗位安排及奖品;投票箱制作等工作。(小明负责)

4、提前对场内情况做评估，保证大厅各部门正常营运。(小明负责)

6:30--与各部门工程、安全、沟通工作进程保证现场一切就绪。

7:00--进行自身的万圣节活动化妆造型，并配合公司员工的化妆。

9:30--活动开始，同时(王宝负责)发放工作活动面具及糖果。

9:45--请工作人员为大家提供免费化妆的物品

9:40--介绍主题后，放慢节奏的背景音乐，让客人在10分中内为自己设计造型

9：55 主持人到计时化妆时间(倒计时的时候放兴奋的音乐，时间到的时候音乐突然停止，灯光暗下，恐怖音效响起，扮鬼的演员跳出来，和大家一起尖叫，疯狂个3分钟左右，换个音乐，大家一起跟节奏跳舞。

10：00 观众走秀。

10：45 然后魔术表演(俱乐部赞助表演)

10：55 晚会服装评比 颁奖

11：20 结束

11：25 自由节目~~~~

12：00 结束

万圣节活动策划方案主题 万圣节活动策划方案早教篇五

每年11月1日为西方的万圣节，10月31日万圣节前夜是西方的鬼节。刺激、时尚、前卫的万圣节派对越来越受到青年人的追捧，各式各样的面具，完美的音效足已让你疯狂至极。让我们一起在万圣节狂欢夜一起“鬼”混。

活动主题：万圣节化妆派对狂欢夜

活动时间：10月31日——11月1日

活动地点：xxktv各店面

1、场地布置：大门口做出kt板的大门、大厅背景墙kt板宣传。

2、活动道具：天使面具100个，鬼面具100个，员工化妆、木乃伊人偶。

3、抽奖：双色球抽奖

1、时间：10:20分

2、地点：ktv大厅

3、奖项：

一等奖：1000元包房代金卷

二等奖：指定啤酒6瓶（成本12.5元）

三等奖：卡包1个（成本3元）

四等奖：爆米花1份（成本3元）

4、面具赠送：超市消费雪花套餐赠送天使面具与鬼面具各一个

5、天使与恶魔共舞：

游戏时间：视上客量临时决定。

游戏礼品：每人100元包房代金卷

1主持人在游戏开始前5分钟通知各区域工作人员让每个包房戴面具的客户到大厅集合

2主持人要求男的站一排，女的站一排同时男的向后转女的打乱顺序，灯光调暗男的找到自己的天使。

3找到自己的天使后在大厅共舞狂欢派对

万圣节活动策划方案主题 万圣节活动策划方案早教篇六

一：活动目的：增强青年的责任心 提醒青年珍惜青年时光

二：活动时间：5月4日

三：活动地点：操场或阶梯教室

四：参加人员：全体学生

五：报名形式：系里奖报名单上交院里 每个系3——4个名额

六：稿子要求：内容必须有关鼓励性，特别是要求青少年努力学习，工作，为自己未来努力的内容

七：活动安排：1：向学校申请 获取活动资格

2：作好宣传板快 横幅

3：受好报名名单 及选手朗诵的文章 作好抽签纸

4：申请活动地点

5：拉赞助 作好资经准备

6：邀请评委 及特邀嘉宾

7：选时间让选手抽签

8：选好主持人 写好台词

9：布置舞台

10：观纵。评委入场

11：主持人上台 比赛开始

12：颁奖

13：评委点评

14：活动总结

七：宣传形式： 海报宣传

板报宣传

有效利用广播站

八：奖项设置：冠军奖：奖金：？元或实物 荣誉证书每人一个 精美礼品每人一份

亚军奖：奖金：？元或实物 荣誉证书每人一个 精美礼品每人一份

季军奖：奖金：？元或实物 荣誉证书每人一个 精美礼品每人一份

优秀策划奖：2名 荣誉证书每人一个 精美礼品每人一份

最佳组织奖：2名 荣誉证书每人一个 精美礼品每人一份

九：选手要求：1、参赛者必须服从主持人与评委的判定，不得有反对言行；

2、赛者必须遵守比赛规则；

3、参赛者对主持人、评委产生不满时，不得当场顶撞，可在大赛结束后，向主办单位提出申请，请求解决；

4、参赛者如果多次无理取闹，有意打乱竞赛进程，根据情况，评委可讨论后给予处理，处理如下：

a. 对于初次抵抗者给予警告处理；

b. 对于两次抵抗者给予警告，并扣除相应分数；

c. 对于三次抵抗者取消竞赛资格

十．活动评分细则：(总分共10分)

评分办法：去掉一个最高分和一个最低分，最后取平均分，精确到小数点后3位

评分原则：公平 公正 公开

具体评分办法：

作品内容积极、健康、向上，能够充分展示当代大学生的良好精神风貌 占2.5分

台风好，仪态自然，感情到位 占2分

普通话标准，吐清晰，语调顺畅自然 占3分

背景音乐、幻灯片和作品配合较好 占1分

现场气氛好 占1.5分

十一：负责人安排：： 服务人员若干（外联部负责：礼仪，分工为倒水和收打分条）

会场布置（宣传部负责;幻灯片、音响）

记分员若干

计时员一名

监督员（维持秩序，引导观众入场，）

十二：稿子要求：内容必须有关鼓励性，特别是要求青少年努力学习，工作，为自己未来努力的内容

十三：预算（办公室负责）

1．打印策划书、工作计划和宣传材料 小计40元

2．宣传条幅、海报、板块、颜料 小计80元

3．奖品、证书、请柬 小计80元

4．比赛现场布置（礼品、水果）小计150元

5 应急资金 小计100元

万圣节活动策划方案主题 万圣节活动策划方案早教篇七

万圣节（halloween）是西方的鬼节，时间是每年公历的11月1日，庆祝活动从10月31日晚开始，称为万圣节前夜。在前夜，人们会按照风俗带上面具，穿上奇异的衣服打扮成鬼怪的模样，家家户户都会用南瓜雕刻做成灯，孩子们会打扮好后提着南瓜灯挨家挨户要糖。人们在这天并不祭拜祖先和鬼神，据说打扮成鬼怪模样和做南瓜灯是为了吓跑出来作恶的鬼怪。一年一度欢乐的万圣节又到了，小马幼儿园为庆祝令人期待的万圣节，特地安排了庆祝活动。

一、活动主题：万圣节亲子活动

二、活动目的：让孩子通过过节了解西方万圣节的文化

三、活动安排：

1. 时间：20xx年10月31日下午17：00——19：30分

2. 地点：吉林市昌邑区锦东世纪新村小马幼儿园

四、活动流程

17：00——18：00 签到，现场摸南瓜，制作南瓜灯，换装打扮。

18：00——18：30 点灯，音乐圈，故事

18：30——18：50 茶点

18：50——19：10 游戏

19：10——19：20 不给糖果就捣乱

19：20——19：30 结束圈

五、收费标准：

每个家庭：50元

六、本次活动说明：

因场地原因，本次活动只有15个家庭名额，请自带万圣节服装、面具、如果需要化妆的宝贝，请家长自带装扮物品。

期待大家的加入。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发