

# 2023年公益活动策划方案大全(四篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/9fae921db0bec88660c1a173b20d698d.html>

范文网，为你加油喝彩！

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 公益活动策划方案篇一

在银基商贸城工作的某位员工身患重病，要进行骨髓移植，现在已经找到了匹配的骨髓，但是需要大量的资金交付手术费用。以此为契机，拟开展爱心救助公益活动。

郑州没有商贸公司开展爱心公益活动的例子，借此机会(o)开公益先河，利用商贸城本身人流量大的优势(s)协助活动顺利进行。弱点(w)救助对象过于单薄，需要升华救助的意义，避免舆论导向负面炒作。人们同情心淡薄且信任感薄弱(t)，如果活动不能够很好的吸引人们或者满足人们某一方面的需求，活动都可能破产或者无人问津。

## 二、活动目的及意义：

活动名称由来：既是友爱也是有爱，拼音引发文字联想，显示关爱主题。活动目的：救助重病患者，借此宣扬商城文化，塑造商城“有爱·友爱”的公益形象，也表现银基商贸城作为赢利机构回报社会，关爱社会的公益形象。

核心点将商业和公益相结合，淡化商业铜臭味，突出人文光辉。爱心促销以及爱心义卖活动本身具有很大的号召力，尤其是对于消费者而言，通过活动还可以使大家帮助到别人。不仅在物质上，在精神层次上满足了受众。

## 三、活动目标对象：

商贸城内固定成员以及带动流动客流参与到活动中，而且运用网络传播进行爱心救助号召，扩大活动的影响力，如果能连同周遭商贸城一起进行，那么由银基发起的本次活动必定会声明远播，随着的宣传报道就可以交由当地媒体免费宣传，很好的把握整个活动的节奏，保持时效性。

## 四、活动开展：

1.形式：(1)促销、义卖和捐款相结合(2)爱心促销，主要是发动商城内有促销需求的商家，看他们是否愿意降低利润空间，进行爱心促销，将一部分的所得捐献。(3)征集义卖品。价值(总价)低于100元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于100元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的5%作为义卖善款。(4)捐款设置主要是银基商贸城各个出口设置爱心救助箱(箱内有散的一些纸币或者硬币)。

2.地点：银基商贸城内部店铺以及周遭

3.活动场地执行：促销活动按照惯例即可，是否要主持人，由促销商铺自行决定。主要是义卖现场，必须有主持人和专员负责，当然可以结合日韩服装交流会一起举行，注意展台布置和网络义卖。

4.活动日常表

5.人员安排：(1)义工征集贴、活动方案发布：由宣传组银基会员俱乐部策划部负责  
(2)征集的义卖品集中地点：银基商贸城，由物资组银基物流负责  
(3)发布义卖品清单及产品介绍，由物资组银基物流负责(4)后勤准备，由常务组\*\*\*负责(5)核准参加义卖义工名，由常务组\*\*\*\*负责(6)联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组\*\*\*\*负责  
(7)活动执行紧急事项处理小组由\*\*\*部门负责。(8)网络宣传及发帖回帖由\*\*\*负责。

6.财务预算：因为本次活动场地在银基商贸城内及周遭，宣传在商城自有的网络上，所以财经支出包括：劳务费，设计印制发放宣传单的费用，布置场地的费用，爱心捐助箱的费用，摄制宣传片的费用。

五、活动分析：

预期效果分析：因为活动结合了物质利益点和精神满足，应该能够得到很大范围的传播及影响，而活动是由银基商贸城主办的并且地点也选在商贸城，所以能够很好的宣传商贸城的you爱形象。

影响人群及辐射力分析：由于传播主要是网络为主，可以很大程度上吸引那群网虫，影响关注爱心公益事业的人们，使之相互转帖，将社会影响力由当地扩展到全国。

可行性分析：商业促销是个吸引消费者眼球的词，而商城通过商业进行公益事业本身就存在盈利与奉献的矛盾，并且商贸城给需要降价促销的店主们一个契机，帮助他们引导了客流，虽然要捐献一部分所得，但降低了他们的直接利益损失，而且不用他们宣传和特别的布置，更能吸引商户参与。

六、活动中应注意的问题及细节：

宣传方面：正确引导舆论，回应质疑帖子要注意态度和语气措辞等等，注意控制恶意灌水的网友数目。

执行方面：要求执行人员态度素质良好，并能hold住场面。

财务方面：将预算控制在一个可以接受的范围内。

## 七、活动负责人及主要参与者(组织机构)：

注明组织者、参与者姓名、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

### 公益活动策划方案篇二

小学生是祖国的花朵，是祖国的未来，他们肩负着传承中华民族伟大传统，具有建设祖国的崇高使命。为了祖国的未来能够蒸蒸日上，培养孩子们的日常德育十分必要，身为一名青年志愿者，我们有责任将中华民族的传统美德传授给下一代。所以我们可以利用暑假，到附近乡村小学进行支教。

#### 市义工联合会

#### “寓教于乐·爱洒校园”暑期支教公益活动

(一)支教的重点不在于提高成绩，而是激发学习兴趣。相比学习，暑期支教更多的是一种陪伴。我们是孩子们的支教老师，教授他们文化课，但更多的是以一个哥哥或姐姐的身份陪伴他们，让孩子们度过一个快乐的暑假。

- 1、德育讲堂：道德经、义工联活动展示
- 2、兴趣课：音乐、舞蹈、绘画、体育
- 3、文化课：督促孩子们完成假期作业

20xx年7月

xx小学

1.把知识传播给孩子们，带去新知识，拓展他们的视野，增加他们对生活和学习的兴趣，希望对他们未来的生活和学习有所启发和引导。

2.让大学生们用所学的知识服务社会，回报祖国，实现自我价值与社会价值的统一。通过对支教生活的体验，学会面对各种困难，磨练意志，培养吃苦耐劳的精神，并丰富他们的业余生活。

3.充分利用志愿者的社会影响力，呼吁社会，争取更多社会力量参与支教活动。

1、联系学校，并与该校负责人协商好。

2、活动前的宣传：首先在协会内部动员，号召大家积极参与，然后在社会上招募支教志愿者和募捐读物及文具等。

3、要有专门负责人对此次活动进行详细的解说，并负责收集募捐的读物和文具并进行登记。

4、志愿者选定

(1)对支教志愿者的要求：有较好的课堂组织能力，有较好的语言表达能力(口齿清晰，说话有条理，把复杂知识简单化，思路清晰等)，能带动课堂氛围。

(2)对进行支教的课程要有充分的准备。

(3)面试支教志愿者，检测他们的表达能力以及活跃气氛的能力，其次协会内部会员通过志愿者平常的表现综合考虑。

5、确定各个方面负责人的职责分工

1、交通费：支教队伍控制在10人以内，往返市区交通费10元/人 × 2次=200元。

2、生活费：20元 × 10人 × 15天=3000元

3、资料费：共计240元

铅笔(支)1元/人 × 60人=60元

橡皮(块)2元/人 × 60人=120元

画图本1元/人 × 60人=60元

4、日用品：共计54元

口哨(个)：5元/个 × 4个=20元

花露水(个)：12元/个 × 2个=24元

创可贴(个)0.5元/个 × 20个=10元

5、材料费：96元

条幅6米 × 8元 × 2条=96元

合计：200+3000+240+54+96=3590元

1、要求每一名参加活动的人员佩戴“白银市义工联合会”会徽，做到着装整洁，文明授课。

2、注意自身安全及保护每名孩子的安全

3、如开展户外活动，要考虑好当天的天气情况，并做好防护措施，经会长同意后，方可进行。

会徽，做到着装整洁，文明授课。

2、注意自身安全及保护每名孩子的安全

3、如开展户外活动，要考虑好当天的天气情况，并做好防护措施，经会长同意后，方可进行。

### 公益活动策划方案篇三

为慈善公益活动筹集善款（暂定）

1、为“自闭症学校”募集经费

2、为“金河湾”社区慈善活动募集专项经费

3、以义卖的形式宣传和支持社会福利机构、民间公益组织等

1、以慈善义卖为主

2、个别适合的义卖品，采取拍卖形式

3、义卖品向社会个人及企业征集。价值（总价）低于100元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于100元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的5%作为义卖善款。

9月23日上午10点至12点（暂定）

金河湾会所（暂定），与物业管理公司合作开展

1、征集义工队伍，物资组（含拍卖组）约4人、宣传组约2人、收款组2人、常务组2人

2、征集义卖品 现有义卖品包括：儿童福利院孩子手工艺品、盲聋哑学校学生手工艺品、自闭症学校手工艺品、育才学校产品、社会单位及个人提供的义卖品

3、公布活动方案，发布义卖品清单及产品介绍

4、发动参加义卖的善友和社会单位

5、按既定流程实施

6、活动总结

1、义工征集贴、活动方案发布：由宣传组负责

2、征集的义卖品集中地点：金河湾会所，由物资组负责

3、发布义卖品清单及产品介绍，由物资组负责

4、后勤准备，由常务组负责

5、核准参加义卖义工名，由常务组负责

6、联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组负责  
未尽适宜参照《社区人文慈善义卖活动策划方案》和《义卖流程图》。

## 公益活动策划方案篇四

### 一、活动目的：

通过宣传“微公益”活动，弘扬奉献精神，号召全院师生公益“益”起来，从身边小事做起，我们微小行为便是公益事业的大力量，希望此次活动能在校园中营造和谐、有爱的氛围，将文明之灯照亮整个校园。

### 二、活动组织单位：沈阳工程学院团委

沈阳工程学院新能源学院团总支 沈阳工程学院大学生文明建设协会

### 三、活动主题：星火之举，传递燎原之爱

### 四、活动时间：20xx年12月11日12时30分至13时

### 五、活动地点：大学生活动中心广场

### 六、活动准备：

- 1、由会员管理部制作无课表，方便活动人员安排。
- 2、由基金分会购买随意贴4本、签字笔5支、彩纸5张、黑色水性笔10支、剪刀1把、宣传大板2块（一块用做启动仪式宣传板、一块用做心愿墙）、条幅1个（主题：星火之举，传递燎原之爱，下署名：大学生文明建设协会，红底白字，注：横打）、宣传单若干张、绳若干、小礼品或卡片若干。
- 3、由办公室负责与院广播站、院报沟通对本次活动进行宣传与报道。
- 4、由办公室负责与各院系团总支老师沟通，希望他们为本次活动写一些寄语，粘贴在心愿墙上。
- 5、由宣传部负责制作宣传海报、宣传单及宣传大板，并准备相机一台。
- 6、由对外项目部负责与院团委沟通借宣传大板，并到d座教室取桌椅4套。

（注：以上准备均有各部门负责人负责）

### 七、活动流程：

- 1、当天中午11点30无课人员(见附2：无课人员表)务必全部到达大活广场，在11点50之前将活动现场布置完毕。（注：人员调配有办公室刘帅迪负责安排通知）
- 2、由对外项目部将搬好的桌椅整齐一字排列在大活下。（注：负责人:白雪峰）

- 3、由宣传部将制作好的活动海报贴在大活两个柱子上，将宣传板立在靠近大活动中心，将心愿板竖立在摆放好的桌子前。（注：负责人：刘洋）
- 4、中午12点整，有课人员都汇集到活动现场开展启动仪式，活动正式开始，由主持人宣布启动仪式正式开始（见附3:主持词）。
- 5、邀请谢芳老师亲临本次活动现场，并合影留念。
- 6、由宣传部负责照相对活动过程的记录。（负责人：刘洋）
- 7、启动仪式开始后由文艺团分发宣传单，为大家简单介绍本次“微公益”活动，由小红帽分配人员对下课同学分发随意贴，让他们将自己的心愿写在上面并贴在心愿墙上，并让他们在宣传条幅上签上自己的名字，两项活动同时进行。（注：由王锐、侯欣然负责人员安排）
- 8、由办公室负责与院报、院广播站沟通并协助本次活动进行报道。（负责人：刘帅迪）
- 9、邀请谢芳老师亲临本次活动现场，并合影留念。
- 10、13点启动仪式结束，打扫好现场卫生，将物品收拾完毕，并将桌椅送回至教室，宣传海报、宣传大板及心愿墙仍放在大活外，作为以后活动宣传。

#### 八、物资经费:

（见附4：支出报表）

#### 九、注意事项:

- 1、参加活动所有人员需要服从组织上安排，各司其职。
- 2、活动所需物资务必统计清楚，并全部带到活动地点。
- 3、活动期间如发生冲突事件，办公室主任及副秘书长应及时出面调节。
- 4、如遇到天气问题，如下雪，则按具体执行为准。

#### 附1：“微公益”系列活动

- 1、募捐活动：号召全院师生将视而不见的一角、五角捐到我们的募捐箱中，用我们每个人的微薄之力，撑起这片公益事业的蓝天。
- 2、义卖活动：我们去采购一些小物件，在大活广场上义卖，虽然东西没有那么精美，但我们以一份爱心的名义购买，将我们的爱无限放大，温暖校园，温暖社会。
- 3、清洁校园活动:我们利用课余时间组织同学们在校园里清扫垃圾，用行动告诉大家我们不要乱扔垃圾，我们可以用我们最微小的举动来创造我们最为温馨和谐的校园。

附2：

无课人员名单

附3：

主持稿

附4：

更多 范文 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发