

花店七夕活动策划方案 花店七夕节活动(通用4篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/ded463491de86b0fc9469ea917695400.html>

范文网，为你加油喝彩！

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

花店七夕活动策划方案 花店七夕节活动篇一

1、总体目标在三天门七夕情人节活动中，实现活动的成功圆满，并且为花店招揽更多顾客，赢取更多人的支持与喜爱，并且最终实现最大利益的达成。

2、具体目标在活动期间，争取三天的营业额每天过两万元，每天订花的数量不少于200，每天送花次数不少于300次。零散花数量总计3000朵。

随着目前人们生活水平的提高，人们对服务行业的各种需求都在不断发展。由于迎合了市场需求，鲜花专递市场具有巨大的消费潜力。虽然目前的消费者并不明显，但是随着公司品牌的创建，信誉的提高、各种宣传效应一定会激发更多的消费群体出发。我们团队将致力于开创统一规范化的管理经营模式，打造出属于自己的品牌。所以我们通过这次活动来提升我们花店的品牌认知度及美誉度，以及增加我们的销售量。

一确定合作伙伴本次活动我们可以找到供给我们花束装饰品以及鲜花保养品的公司进行合作，争取取得他们公司的赞助。

二促销方式1、鲜花预约活动2、七夕情人节主题花卉展出活动3、七夕情人节束花促销活动4、七夕情人节散花特别活动5、与插花有关的小件用品六、活动和地点一活动时间为三天，分别是2月12日、13日和14日。二活动地点本次我们影院、大型娱乐场所门口、广场、花园等等七夕情人节情人会一起去的地方。

1、大型展板2、传单3、标牌设计、花店装饰与布置4、网站宣传八、前期准备一人员安排1、在活动日前30名临时工19名女的，11名男的，负责外送、客服、花束装饰、宣传以及卖散花等工作，要求外送人员必须熟悉当地环境，以致送花不会出现找不到地点、送花迟到等情况。需要8名外送人员本店原有2名外送人员，6名男临时工；接听电话与网上订单需要2名人员本店原有1名客服人员、1名女临时工；花束装饰人员5名本店原有2名花束装饰、3名女临时工；2名门口宣传，5名街头宣传人员6名临时工2女5男，女的在门口宣传，男的到附近借口宣传；安排14名人员将散花卖

到附近的大学、电影院、大型娱乐场所门口、广场、花园等等七夕情人节情人会一起去的地方本店原有1名销售人员，13名都是女临时工，该销售人员会对这13名临时工稍加培训;除了外送临时工有必要要求，其他临时工可以聘请一些附近打兼职的大学生，大学生兼职相对成本比较低，聘请他们可以减低成本。

活动前开展各种广告与宣传活动，在大街小巷发放传单广告，做好店内装饰宣传，网上更新花店生意，广泛接收各种预约花束与网上订购，同时准备为活动的大量送花、卖花活动补充足够货源，而合作伙伴方面提供的物品进行包装，作为活动赠送的小礼品。

活动过程中，消费者在本店消费满99元可获得本店的论新老顾客，凡顾客对本次活动有任何疑惑，销售人员应详细说明，此活动最终解释权在本店。

1、在网站上开设一个顾客平台，给予顾客对我们花店活动的意见或建议，并解决一下顾客对我们此次活动的不满，然后随机选取10个名额送出本店的精心礼品。

2、继续和媒体合作进行宣传，利用打铁趁热的原理，进一步提高我们花店品牌的认知度和美誉度，留住了老顾客，招来了新顾客，将花店销售率提高一个个档次。

花店七夕活动策划方案 花店七夕节活动篇二

1、总体目标在三天门七夕情人节活动中，实现活动的成功圆满，并且为花店招揽更多顾客，赢取更多人的支持与喜爱，并且最终实现最大利益的达成。

2、具体目标在活动期间，争取三天的营业额每天过两万元，每天订花的数量不少于200，每天送花次数不少于300次。零散花数量总计3000朵。

随着目前人们生活水平的提高，人们对服务行业的各种需求都在不断发展。由于迎合了市场需求，鲜花专递市场具有巨大的消费潜力。虽然目前的消费者并不明显，但是随着公司品牌的创建，信誉的提高、各种宣传效应一定会激发更多的消费群体出发。我们团队将致力于开创统一规范化的管理经营模式，打造出属于自己的品牌。所以我们通过这次活动来提升我们花店的品牌认知度及美誉度，以及增加我们的销售量。

一确定合作伙伴本次活动我们可以找到供给我们花束装饰品以及鲜花保养品的公司进行合作，争取取得他们公司的赞助。

二促销方式1、鲜花预约活动2、七夕情人节主题花卉展出活动3、七夕情人节束花促销活动4、七夕情人节散花特别活动5、与插花有关的小件用品六、活动时间和地点一活动时间本次活动时间为三天，分别是2月12日、13日和14日。二活动地点本次我们影院、大型娱乐场所门口、广场、花园等等七夕情人节情人会一起去的地方。

1、大型展板2、传单3、标牌设计、花店装饰与布置4、网站宣传八、前期准备一人员安排1、在活动日前招聘30名临时工19名女的，11名男的，负责外送、客服、花束装饰、宣传以及卖散花等工作，要求外送人员必须熟悉当地环境，以致送花不会出现找不到地点、送花迟到等情况。需要8名外送人员本店原有2名外送人员，6名男临时工;接听电话与网上订单需要2名人员本店原有1名客服人员、1名女临时工;花束装饰人员5名本店原有2名花束装饰、3名女临时工;2名门口宣传，5名街头宣传人员6名临时工2女5男，女的在门口宣传，男的到附近借口宣传;安排14名人员将散花

卖到附近的大学、电影院、大型娱乐场所门口、广场、花园等等七夕情人节情人会一起去的地方。本店原有1名销售人员，13名都是女临时工，该销售人员会对这13名临时工稍加培训；除了外送临时工有必要的要求，其他临时工可以聘请一些附近打兼职的大学生，大学生兼职相对成本比较低，聘请他们可以减低成本。

活动前开展各种广告与宣传活动，在大街小巷发放传单广告，做好店内装饰宣传，网上更新花店生意，广泛接收各种预约花束与网上订购，同时准备为活动的大量送花、卖花活动补充足够货源，而合作伙伴方面提供的物品进行包装，作为活动赠送的小礼品。

消费者在本店消费满99元可获得本店的论新老顾客，凡顾客对本次活动有任何疑惑，销售人员应详细说明，此活动最终解释权在本店。

1、在网站上开设一个顾客论坛平台，给予顾客对我们花店活动的意见或建议，并解决一下顾客对我们此次活动的不满，然后随机选取10个名额送出本店的精心礼品。2、继续和媒体合作进行宣传，利用打铁趁热的原理，进一步提高我们花店品牌的认知度和美誉度，留住了老顾客，招来了新顾客，将花店销售率提高一个个档次。

花店七夕活动策划方案 花店七夕节活动篇三

：“七夕寻缘爱在河源”

农历七月初七，俗称“七夕节”，是中国传统节日中浪漫色彩的一个节日。古往今来，有多少俊男美女怀着一颗纯洁的心，带着对爱情的憧憬，漫步在这花花世界里，寻觅心中挚爱的那个他/她

昨天，你或许孤独一人；昨天，你或许还在苦苦寻觅那心爱的他/她；昨天，你或许还哀伤地沉醉在已逝的甜蜜中。今天，请勇敢说出你真挚的独白；今天，请勇敢地展现真自我。

在这里，你们或许不期而遇，月老牵线作红娘，为您寻找相伴一生的他/她！在“七夕”来临之际，用我们的行动来传承千年的爱情经典，共度浪漫之夜。

1、为河源未婚单身男女提供互相认识平台

2、加强巩固本公司活动策划能力

3、有效利用活动，打响河源城市生活网品牌知名度

：七夕夜。

：拾号咖啡厅

：未婚单身男女

1、物色：2名晚会主持人

2、物品购置：气球（心形，圆形亦可；紫色&粉红色）、彩带、鲜花、蜡烛、卡纸（蓝色&粉红

色）、透明胶、双面胶、巧克力、小礼品（情侣用品，如：杯子）

3、准备所需器材：剪刀、麦克风、音响

4、收集浪漫情歌（刻碟）

5、办公室工作人员负责参加人员的报名事宜和资料管理，报名以网上回复报名帖为主

6、提前制作活动号码牌（心形），男生用蓝色卡纸，女生用粉色卡纸

1、充分利用拾号咖啡厅自身的场地，场地布置得浪漫温馨

2、全场比赛以紫色、粉色为主

3、场地允许的话，用气球在活动入口处围成一扇圆拱门

4、场内，以一紫色一粉色气球为一组，分别装饰场内每一角落

5、每个桌面需要一支蜡烛

6、根据场地环境，拜访一定的鲜花（以玫瑰花为主）

1、工作人员需向参与者派发号码牌，并引领参与者就坐

2、主持人为此次活动致开场白

3、参加者先作简单的自我介绍，讲出自己的姓名，整个过程计划需要10分钟

4、开始进入游戏：

a、“背背爱”。

（1）游戏需2人为一组，1男1女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队。

（2）两人背靠背将气球完整无缺的从起点运送到终点。

（3）1分钟，气球最多者为胜。

（4）参加游戏共4组，每次2组同时进行

b、“呼唤爱”。

（1）游戏需4人为一组，2男2女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队。

（2）4人两两相对，背对观众的两人根据主持人出示的卡片上的词语做动作，可适当运送口头表达，但话语不得出现卡片中的字词，否则作废；而面对观众的两人根据他们的提示，猜出卡片的

字词。

(3) 5分钟，猜中最多者为胜利。

(4) 参加游戏共2~3组进行，每次一组5、游戏过后，自行互相认识。

花店七夕活动策划方案 花店七夕节活动篇四

“七夕寻缘 爱在河源”

农历七月初七，俗称“七夕节”，是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日。古往今来，有多少俊男美女怀着一颗纯洁的心，带着对爱情的憧憬，漫步在这花花世界里，寻觅心中挚爱的那个他/她？

昨天，你或许孤独一人;昨天，你或许还在苦苦寻觅那心爱的他/她;昨天，你或许还哀伤地沉醉在已逝的甜蜜中。今天，请勇敢说出你真挚的独白;今天，请勇敢地展现真自我。

在这里，你们或许不期而遇，月老牵线作红娘，为您寻找相伴一生的他/她!在“七夕”来临之际，用我们的行动来传承千年的爱情经典，共度浪漫之夜。

1.为河源未婚单身男女提供互相认识平台 2.加强巩固本公司活动策划能力。

3.有效利用活动，打响河源城市生活网品牌知名度。

、活动时间 七夕夜。

、活动地点 拾号咖啡厅。

、活动对象 未婚单身男女。

活动宣传时间 为期一周。

1.物色2名晚会主持人 2.物品购置

气球(心形，圆形亦可;紫色&粉红色)、彩带、鲜花、蜡烛、卡纸(蓝色&粉红色)、透明胶、双面胶、巧克力、小礼品(情侣用品，如：杯子)3.准备所需器材

剪刀、麦克风、音响、4.收集浪漫情歌(刻碟)

5.办公室工作人员负责参加人员的报名事宜和资料管理，报名以网上回复报名帖为主

6.提前制作活动号码牌(心形)，男生用蓝色卡纸，女生用粉色卡纸

1.充分利用拾号咖啡厅自身的场地，场地布置得浪漫温馨 2.全场色调以紫色、粉色为主

3.场地允许的话，用气球在活动入口处围成一扇圆拱门

4.场内，以一紫色一粉色气球为一组，分别装饰场内每一角落 5.每个桌面需要一支蜡烛

6.根据场地环境，拜访一定的鲜花(以玫瑰花为主) 7.

1.工作人员需向参与者派发号码牌，并引领参与者就坐

2.主持人为此次活动致开场白

3.参加者先作简单的，讲出自己的姓名，整个过程计划需要10分钟

4.开始进入 a. “背背爱”。

(1)游戏需2人为一组，1男1女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队。

(2)两人背靠背将气球完整无缺的从起点运送到终点 (3)限时1分钟，气球最多者为胜。

(4)参加游戏共4组，每次2组同时进行 b. “呼唤爱”。

(1)游戏需4人为一组，2男2女，由主持人随意叫号/自由搭配组成一队。

(2)4人两两相对，背对观众的两人根据主持人出示的卡片上的词语做动作，可适当运送口头表达，但话语不得出现卡片中的字词，否则作废;而面对观众的两人根据他们的提示，猜出卡片的字词。

(3)限时5分钟，猜中最多者为胜利 (4)参加游戏共2~3组进行，每次一组

5.游戏过后，自行互相认识。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发