

2023年中秋晚会活动策划方案十四篇(汇总)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/aaa60d69649bc7b9b0fe7799052249e7.html>

范文网，为你加油喝彩！

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

中秋晚会活动策划方案篇一

迎新生庆中秋

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。校园里的兄弟协会们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

丰富校园生活，加强社团交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园社团形象。

魔术表演葫芦丝表演笛子表演古筝表演双截棍表演武术表演健美操表演乐队表演小品表演独唱话剧表演等。

活动前两天(九月十四日至九月十五日两天)由宣传组负责在学院内宣传(宣传方式：传单、海报、广播及学院各大网站)，九月十五日下午六点至八点在三教一楼人才招聘市场内举行活动彩排。九月十六日(星期四)上午十点至下午五点由后勤组负责布置活动现场，下午六点欢迎学院领导及商家代表进入活动现场。六点半活动开始，活动持续到晚八点半结束。晚上九点由后勤部、宣传部负责清理活动现场。

六、活动时间

拟定于20xx年9月16日星期四下午18:30点至下午20:30点

贵阳学院阳明广场

贵阳学院全院师生

- 1)负责活动的执行、宣传、推广、沟通、协调、推进等日常工作
- 2)各参与协会成立相应的组织机构，负责本次活动的组织和实施工作

本次活动商家可参与赞助与冠名，每户商家赞助金额原则上不低于1000元，商家独家冠名赞助金额为活动预算总计金额(8000元)。

我们将为赞助商提供以下服务：

- 1、在校内提供场地为企业举办一次小规模展销活动。展销商品由您企业自主提供，而且必须是经过国家质检合格的产品。
- 2、校内产品展销时间为活动当天。
- 3、接受您企业的宣传板，并组织专员于活动前一天在校内贴由您企业提供的相关海报，发放宣传资料(另计酬劳)。
- 4、活动现场可摆放您企业的宣传资料。
- 5、我们接受赞助商提供的印有企业标志名称的工作服进行各项宣传活动。
- 6、我们将于活动当天提供场地为赞助商举办活动。

备注：赞助金额最高(不低于5000元)的企业可享有活动的独家冠名权，即“***公司贵阳学院第一届社团联谊中秋迎新晚会”。

- 1、所有经费开支需要有正规发票，且需理事成员两人以上签字确认并记录经手人姓名和所属部门。
- 2、所有工作细节由各协会认真负责，不得有误。
- 3、各协会必须相互协调，相互配合，努力把此次活动做好。
- 4、未尽事宜另行通知。

中秋晚会活动策划方案篇二

中秋佳节来临，我司决定于x月x日举办一场中秋晚会，活动方案如下：

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动员工对企业的信赖的良好时机。

“浓情中秋情系北洋”

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，鼓舞员工士气，增加员工的归属感。

- 2、实现领导与员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。
- 3、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。
- 4、让员工清楚了解所在企业的发展方向，增强身为北洋人的荣誉感。
- 5、让员工的理念与企业文化融合，成就一个员工展现自我的平台。

x月x日晚上

x电x

x有限公司全体职工

- 1、晚上17：30点开始，员工进入现场。
- 2、18：00由一首代表中秋节的歌曲—《但愿人长久》。
- 3、主持人就歌曲引入主题作为本次大会的开场。
- 4、18：05由公司领导对本次活动致辞。
- 5、18：10结合上半年度工作成绩由车间推荐三名员工作为代表与全公司人员进行工作经验分享。
- 6、18：20进入晚会表演阶段。

活动前向全公司发布征集通知，以班组为单位，节目类型、人数不限。每个班组最少上报一个节目，具体以最后删选结果为准。

- 1、活动设置8名评委。
- 2、评选按照每个节目的内容，表演形式，舞台风格三方面进行。
- 3、单个节目满分80分，以分数高低顺序为准设定前三名。

- 1、8月16日下午发布节目征集以及主持人招募通知。
- 2、8月19日下午17：00点之前各个部门把节目形式，名称及表演人员上报到行政部。
- 3、8月19日下午17：00之前，参加主持人招募名单上报到行政部。
- 4、8月22日对已上报的节目进行删选。
- 5、8月23日对主持人进行删选。

- 6、9月9日中午到现场进行现场彩排。
- 7、9月6日之前，活动所需购买物品到位完毕并检查。
- 8、9月8日之前，活动所需各类器具到位完毕并检查。
- 9、9月9日上午后勤组相关人员开始对场地进行布置。

- 1、演出总策划：xx
- 2、主持人：xx
- 3、器材负责人：xx
- 4、后勤负责人：xx
- 5、摄影负责：xx

- 1、前期宣传：利用宣传栏以及广播，主要对活动主题，活动节目征选，主持人征选进行大规模宣传。
- 2、后期宣传：对本次大会拍摄的照片适当添加文字内容，在公司宣传栏做一期专题报道，并将同期宣传内容放到公司网站。
- 3、进行随机性质的员工对本次活动满意度调查，全公司抽选30—50人不等。

中秋晚会活动策划方案篇三

- 1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。
- 2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。
- 3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xxxx公司的发展和进步。同时xxxx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。
- 4、通过xxxx公司生活秀使xxxx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xxxx公司总部及xxxxx公司员工

20xx年月日晚

xxxxx公司总部食堂

主办单位xxxxx公司

承办单位x策划公司

一、节目征集：

- 1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目
- 2、本周四11点前完成节目申报工作
- 3、本周五进行排练
- 4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二、xxxx年中秋晚会现场主干时间分配：

- 1、民乐中秋宣传片又一段短小的宣传片作为晚会的开端
- 2、领导致辞由现场主持人介绍嘉宾邀请xxxx先生给xxxx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出
- 3、由各个部门选报的活动(具体编排待订)
- 4、xxxx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xxxx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xxxx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xxxx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏

6、抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xxxx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xxxx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

- 1、鉴于《xxxx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xxxx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

- 2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xxxx公司天地》和xxxx公司主页的优势。
- 3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。
- 4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

- 1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。
- 2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。
- 3、一句话表述中秋您想看什么，意外惊喜等着您设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

- 1、联络x分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。
- 2、经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。
- 3、建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人。

活动场地布置

- 1、在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。
- 2、中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xxxx公司的形象标志。
- 3、在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

中秋晚会活动策划方案篇四

一、活动主题

浓情中秋，心系教育。

二、活动目的

在校长和书记的关心下，开展“浓情中秋，心系教育”青年教师主题联谊活动，为我校青年教师搭建一个经验交流、思维碰撞、互相学习的舞台，丰富我校青年党团员教师的业余文化生活加强青年教师之间的情感交流，实现青年教师之间，领导和青年之间的互动，缓解日常工作压力

，增进学校教师的凝聚力及向心力。

青年教师通过在政治学习上对于《xxxx》的理解，针对其中某一个指标体系，畅谈自己如何在工作中实践以及自己今后的努力方向，同时，可以针对自己近期在教育和教学工作中出现的疑惑互相交流分享自己的经验，以营造温馨如家的氛围，让青年教师更加明确自己的工作，能在柘林学校这个温暖、和谐的大家庭里幸福工作、认真学习、快乐生活，从而推动我校青年教师专业朝向“更好更高更快”发展，努力构建和谐校园，携手共创美好未来。

三、活动时间

暂定。

四、拟请相关领导

五、活动地点

六、活动准备

- 1、请柬、活动通知。
- 2、青年教师准备简短发言稿。
- 3、留念礼品、会场布置和游戏道具等。
- 4、暖场音乐、活动中间配乐。

七、活动前期安排

- 1、发言稿自备。
- 2、领导的邀请：发邀请函。李刚负责：送出邀请函，上级领导邀请函发放，征求校党政领导意见。
- 3、会场布置，游戏准备。一年期教师负责：买彩带、气球等安排布置温馨的会场。
- 4、主持稿撰写。
- 5、聚餐地点。
- 6、礼品购买。
 - (1) 小礼品（人人有份）：小月饼、笔记本、u盘等。
 - (2) 领导纪念品
 - (3) 游戏道具、奖品：气球、彩带、彩纸；杯子、乒乓球、球拍、工艺品等曹老师负责。

7、活动现场ppt、暖场音乐。胡犇负责。

八、活动议程

(一) 学校党支部书记邹谨忠，致词。

(二) 请个别教师代表从一下六个方面畅谈自己的想法。

(1) 如何帮助学生提高学业成绩？通过何种措施缩小班级学生学业成绩的差异性？

(2) 作为任课老师我们如何提升学生的学习自信心、学习动机？减轻学生的学习压力。

(3) 高我们自身的师德修养。

(4) 作为班主任我们从什么角度，如何提升学生、家长对学校的认同度？

(5) 我们如何在工作中提升课堂效率，准确的把握课堂五环节从而达到减少课后“补习”，减轻学生的课业负担？

(6) 结合自己的实践工作谈谈，针对我校80%以上的外来农民供子女，我们青年教师如何提升师生关系？

(三) 互动游戏。

(1) 击鼓传花（抽问题回答或奖励）；

(2) 夹乒乓球；

(3) 合力吹气球；

(4) 猜灯谜。

(四) 聚餐。

九、活动预算

(1) 小礼品+小礼品（人人有份）：小月饼、笔记本、u盘等。

(2) 领导纪念品

(3) 游戏道具、奖品：气球、彩带、彩纸；杯子、小水晶、球拍、工艺品、小玩偶、小剪刀等。

(4) 现场糕点（水、水果、零食等）。

(5) 聚餐

中秋晚会活动策划方案篇五

活动时间：xx年年9月25日星期二晚8：00—9：15

参加人员：高一班全体同学

主持人：林xx、林xx

购物：张xx、尤xx

摄像：班主任

场地卫生负责人：余xx

活动地点：内坑中学操场

费用预算：5元/人(学生自行解决)

活动内容：

- 1、各同学交流有关中秋的感想;
- 2、唱歌;
- 3、游戏动作接龙;
- 4、灯谜;
- 5、同学成语接龙，说出有关“月”字的成语或诗词句;
- 6、踩气球;
- 7、男女k歌;
- 8、脑筋急转弯;
- 9、抽幸运奖。

企业中秋晚会策划方案

第一部分、前言

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景!这一天，家家户户都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招迭出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。公司是个大家庭，我

司为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我司大家庭般的和谐氛围，拟定于xx年年9月24或25日(农历八月十四或者十五)在xxx地举办“‘同一月饼，同一世界’xx年中秋晚会”。其旨在以异彩纷呈的文化活动，增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，拉近员工与员工、员工与企业之间的距离，达到一种世界人民和平友好博爱的精神，更好的促进企业经济发展。

第二部分、活动主题

以“同一月饼，同一世界”(one mooncake, one world)为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

第三部分、活动内容

一、活动分析

- 1、考虑到此次活动的参与者国外友人不少，故从中国的传统文化出发，通过故事的形式，以情入景，以景烘托情感，吸引其注意力。
- 2、考虑到欧美企业管理体制比较自由、主动，所以活动要考虑到其机动性，多让员工参与活动，烘托气氛，调动员工对此次活动的积极性与热情度。
- 3、由于欧美国家没有中秋之说，所以我们应对中秋、月亮(赏月)、月饼等在中国的来历传说及其意思重点讲解，但由于中西方文化的差异，所以形式内容力求简洁。
- 4、考虑到欧美人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜。
- 5、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。
- 6、此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、互动性、趣味性强，容易调动员工参与积极性。

缺点：现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让国外员工能够很好的理解参与。

二、文艺节目的大体思路

1、赏析部分

活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗？

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等

赏月——追月、行月、望月……

优点：图文并茂，增强感染力。缺点：理解程度计较难。

2、现场制作部分

(1)月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的员工制作月饼(可以以组为单位进行)，并评选出最有创意奖最受欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

(2)孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作(可以以组为单位进行)，为以后放飞做准备。

优点：与员工互动，调动员工的积极性与热情度。

3、活动部分

拜月、闹月、跳月、行月、偷月等

品月饼、赏月亮——员工相互讨论。

签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。

“天灯奔月，福撒人间”放飞孔明灯——放飞心情。孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高潮。

这一部分主要是大家在前面的节目中了解了相关的习俗以后，员工以小节目的形式表演出来，形成一种互动，一举推出，将此次活动拉向高潮。(节目可以提前排练好，也可以现场组织。)

注：节目具有机动性，可以更具实际情况调节。典故暂不列出。

三、活动具体安排(简)

第一项：活动简介

活动名称：“同一月饼，同一世界”xxx中秋晚会

时间：xx年年9月24/25(农历八月十四或者十五)

地点：(暂定)

第二项：活动前期准备(以时间为主线)

- 1、联系好各部门，协调好工作。
- 2、做一些广告宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。
- 3、以公告、通知等方式全面告知公司员工中秋前活动内容。
- 4、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。
- 5、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。
- 6、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。
- 7、道具、物品准备。
- 8、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。
- 9、现场布置，音响、灯光调试。
- 10、.....

第三项：前期预热和现场布置

一、前期预热

营造气氛，横幅、彩旗、三角旗等。内容：同一月饼，同一世界等

二、现场布置

- 1.舞台布置——包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。
- 2.音响设备布置
- 3.灯光照明布置
- 4.观众席布置

第四项：活动流程(暂定)

第五项：活动结束后现场清理

中秋晚会活动策划方案篇六

1、中秋节是中国的传统节日，通过中秋节让学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化。

2、介绍中秋节的来历，了解中国各地过中秋的风俗和传奇故事。

3、画出你心中的中秋节。

20xx年x月x日

师生通过各种途径寻找中秋节的资料。(中秋节的传说故事、习俗、诗歌等)

x(x)班教室

老师导入：中秋节，是中国的传统节日。从去年开始，国家把这个节日定为法定节日，休息一天。从而可以看出，中国逐渐对传统文化和民俗越来越重视。今天我们一起走进中秋佳节，一起来感受中秋佳节。

1.齐读班会的主题

(中秋节是月亮最圆的时候，是团圆的日子，我们心里也会喜洋洋、甜滋滋的)

2.中秋知识竞猜：

1、中秋节是中国三大传统节日之一，我们能正确说出是哪三个节日吗？

(春节、端午节、中秋节)

2、中秋节是中国非常重要的传统节日，它有许多习俗，我们知道些什么习俗都可以说出来哦，看谁说的多？

(拜月娘、赏月、吃毛豆芋艿、吃月饼等等)

3.故事引趣：

1、师引：

中秋节在我们中国人眼里，可是非常重要的佳节。“月圆人团圆”，那是一个温馨和谐、及富诗情画意的节日。中秋节最有名的传说故事就是嫦娥奔月了，现在就让老师来给你们介绍一下：嫦娥奔月

2、继续介绍关于中秋节的神话故事

月中玉兔吴刚伐挂树

4.中秋诗词佳句知多少

老师：有人说，每逢佳节倍思亲，团圆节这份思念当然会更密切，尤其是一轮明月高高挂的时期，诗人就会用诗词来表达对家乡、亲人的思念。

(1)、出示图片1

老师问：我们来看这幅画，队员们脑中有没有最佳的诗句来配这幅画中的情景。

——(李白的《静夜思》)

队员齐背《静夜思》。

(2)、老师：中国画诗书画印融为一体，这幅中国画书画印都有，惟独缺诗，我们给它题首诗，使它变得更完整。

(队员发言)(举杯邀明月，对影成三人。选自李白《月下独酌》)(你们知道“但愿人长久，千里共婵娟”这句话出自谁人之口吗？)

(3)对了，千年前丙辰中秋的一个夜晚，正是大文豪东坡先生写下了著名的中秋词《水调歌头·明月几时有》，“但愿人长久，千里共婵娟”就出自这首词。老师：今天，我们就一起来欣赏这首绝妙好词。

(4)有感情朗读：苏轼的《水调歌头》，刘禹锡的《八月十五夜桃源玩月》

(5)学唱苏轼的《水调歌头》

我国的诗人大多是忧国忧民的，又大多是命运坎坷的，他们经常流浪在外，客居他乡，思乡成了他们生活中重要的一部分，因此有了许多以思念故乡为题材的诗作，你还知道哪些呢？

(6)指名背诵《泊船瓜洲》、《九月九日忆四川兄弟》等。

5.老师总结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们中队是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

中秋晚会活动策划方案篇七

活动时间：20xx年9月25日12:20

活动地点：普高一班教室

活动策划：xx、xx

活动组织单位及人员：普高一班全体师生

中秋节是中国的传统民俗，是团圆的日子，鉴于我班有27位同学住校，不能与家人共度中秋，故在班级举行中秋午宴，全班过一个团圆的中秋，也为师生搭建一个了解的平台，同时增进师生情谊。

活动分为三个阶段：前期：按照策划进行活动前的准备;活动：活动后：收尾及相关工作。

前期：

节目报名：9月23日前，微信或者qq联系班长龚紫洋，报节目内容(曲目;乐器)，用时时间。

邀请卡制作及邀请卡送达：9月25日课间操前，邀请卡负责人：xx，送达人：各科代表及xx和xx(校长、刘主任)、xx(季主任)，xx(中专二的xx)。

ppt及音乐制作：ppt负责人：9月24日xx，音乐制作负责人xx。

9月25日7：30晨会，xx安排具体事宜。

会场布置：9月25日12:00-12:20，负责人：xx，全班同学一起行动，椅子不够去普高二借(xx协调)。

会场拍摄及照片视频上传：xx、xx。

主持人：xx(撰写主持稿及主持)。

卫生负责人：xx(安排具体打扫人员)。

午饭及餐具准备：普高一班全体同学自行准备。

总协调：xx。

活动：

会场一切准备工作就绪，12：20正式开场

主持人宣布中秋午宴开始

欢迎参加此次活动的老师

文艺汇演及午宴

主持人宣布晚会闭幕及班主任总结

活动后：

打扫会场，准备上课，13:40前完成。

扫地：xx、xx;拖地：xx

倒垃圾：xx。

xx负责活动宣传，9月25日下午完成。

策划人xx于9月26日早自习做活动总结。

节目单

全体人员诗歌朗诵《水调歌头》时间：两分钟

- 1.《刚刚好》原唱：薛之谦时间：四分钟
- 2.《差三岁》原唱：jam时间：四分钟
- 3.《卖串儿》制作人：彭熙然、张蕊时间：五分钟
- 4.《演员》原唱：薛之谦时间：四分钟
- 5.《杀手》原唱：林俊杰时间：四分钟
- 6.《鸽子》原唱：徐秉龙时间：四分钟
- 7.《伦巴》拉丁舞时间：三分钟
- 8.《告白气球》合唱时间：四分钟
- 9.《友谊地久天长》合唱时间：四分钟

中秋晚会活动策划方案篇八

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

：9月8日至9月8日

：借助中国的传统...

一.活动主题：迎中秋佳节，促班级团结

二.活动目的：传承中国传统文化，积极弘扬团结友爱精神，促进班级团结，提高班级凝聚力。这是一个团圆的日子，我们一班之家，欢聚在一起，享受一个属于我们冶金3班的月亮，让我们共度一个别样的中秋佳节。

三.活动时间：农历八月十三晚(具体时间待定)

：昆明理工大学呈贡校区梨园

：冶金与能源学院冶金103班班委，团支部

：班长赵路，副班长高美沙，团支书王康力

：

- 1.买气球与荧光棒布置活动现场，制造活动气氛
- 2.买月饼，水果，薯片，饮料等
- 3.负责人做好一切就绪工作
- 4.做好每个节目之间的连接，恰当的融入喜气的氛围
- 5.组织五个节目(包括演唱，走秀等)
- 6.班级集体玩游戏(如：成语接龙，绕口令，比赛吹气球，一个人做动作，另一个人猜等)
- 7.节目与游戏穿插进行，争取high翻全场
- 8.活动结尾共同唱——难忘今宵
- 9.班长总结活动，结束!

- 1.班级注意活动现场的卫生清洁(自带垃圾袋)
- 2.尽量节省不必要的开支，争取过一个节俭又有意义的中秋节

中秋晚会活动策划方案篇九

20xx年x月x日18：00—21：00

x家园中心广场

x望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入x就是回到了家。

- 1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台。
- 2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘。

3、深度挖掘潜在消费群体。

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

“今晚回家吃饭吗？”

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

活动前的推广措施：

1、在本次活动中推出当日购房可享受9.18折的优惠促销活动（注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件）。

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。

3、制作“x家园”字样的中秋印入场卷（造型可参考月饼造型）。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

中秋晚会：

为达到更佳的宣传效果和更广泛的认知，本次活动拟将晚会分为两部分：晚会部分和酒会部分，并通过一些活动和环节将两部分有机地结合起来。

晚会内容：

晚会以突出家的氛围和格调为主，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到家的温馨情怀。

晚会进行当中由x集团相关领导为x地产第1000位业主授予x荣誉员工称号（注：具体数字可根据开发商具体情况定，既可以是整数位，也可以是第815位、第918位等与中秋有关联的数字位）。

现场互动环节：

1、现场制作月饼

由聘请的厨师现场演示月饼的制作工艺和流程，由互动业主现场实地操作，并将制作好的月饼送与他最想送的人品尝。

该环节主要突出家庭的一种温馨氛围，尤其是那些整日奔波劳碌的业主，他们很难帮助家里做什么，以这种方式表达他们的歉意，可以更深刻的让他们体会到操持一个家的不易。

2、现场征集有关中秋的诗词歌赋

由主持人向现场观众征集有关中秋的各种形式作品（例如：歌曲、诗词等）送与他们想送的人，赠送形式既可以是现场献歌，也可以当场挥毫泼墨，也可以吟诵给他们的亲人听（看）。

该环节主要考虑在各种形式的有关中秋的作品中大多以中秋寄情来抒发一种对家和亲人的思念之情，其目的是可以更加强化家的感觉和氛围，体现以诗咏情、以词吟情、以歌颂情的一种格调。

3、月饼的味道家的味道

由主持人邀请现场观众上台品尝月饼，月饼分为酸、甜、苦及特殊月饼几种。吃到酸的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件让他（她）感到心酸的事；吃到甜的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件感到最为甜蜜的事；吃到苦的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件（段）感到最为痛苦的事（历程）；吃到特殊月饼的观众可当场获得开发商现金或物质的奖励。

本环节主要是让参与者能够和与会者去分享他们生活当中的各种滋味，进而达到共鸣！

4、词语置换

由主持人邀请现场观众上台朗读一篇文章，将文章中的“中秋”置换成“x”，将“x”置换成“中秋”。无错误的参与者将得到开发商的现金或物质奖励，读错者将受到一定的惩罚。

本环节以娱乐为主，同时起到宣传公司品牌形象的目的。

“x望月”酒会：

酒会以推广和宣传为主，播放一些轻柔的背景音乐，同时设置部分“望月”茶座，会场设置业务洽谈区、品茗区、月饼制作演示区、餐饮区等。其中休闲娱乐区拟邀请木偶戏团、小型民乐演奏等现场助兴作为酒会的一个亮点推出。

关于本次晚会节目的一些设想：

晚会是以各种节目的形式来烘托中秋的节日气氛，同时为体现开发商的形象，所以应体现出家庭生活的温馨、浪漫，而此处的家庭应理解为广义的家庭，它既指每个人的小家，也涵盖着x家园这个大家庭，因此所有节目应围绕这个主题展开，所有节目也应为这个主题服务。

中秋晚会活动策划方案篇十

为欢庆一年一度的中国传统节日—中秋佳节，丰富广东xx员工的节日生活，公司总经办决定举办一场名为“圆月当空，缘聚xx”的中秋晚会，活动具体事项如下；

1、晚会时间：xx年9月29日晚7点到9点(星期六)。

2、晚会地点：生活区篮球场。

3、晚会策划人：高奖国。

4、参加人员：

a)嘉宾观众：朱总，陈总等公司各级领导和全体xx员工。

b)主持人：待定。

c)演出人员：各车间选派代表和报名表演者等。

5、晚会流程：

a)朱总致辞。

b)节目表演(节目编排详见：xx年广东xx中秋晚会节目表)。

c)颁奖。

d)陈总总结。

6、责任细分(详见：xx年广东xx中秋晚会责任细分表)。

7、经费报销(详见：xx年广东xx中秋晚会活动经费表)。

8、经验积累(详见：xx年广东xx中秋晚会满意度反馈表)。

以上是此次晚会活动方案的全部内容，让我们全体筹备人员马上行动起来吧，为举办一场欢乐多，回忆多的晚会而共同努力！

中秋晚会活动策划方案篇十一

xxx公司---举杯邀明月与你共创美好明天

1、实现管理层与员工的互动，让公司企业各各岗位工作人员有更好的交流

2.通过中秋晚会活动让员工发现自己的优点，让员工更加的有自信

xx年9月25日晚

19:00:开场秀

19:20:领导致辞

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员

工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

20：15 节目开始

20：15 节目1：相亲相爱一家人

20：30 节目2：邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

20：40：游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

20：50：抽奖与礼品的颁发

21:00 企业公司领导发总结词

1、活动执行后跟踪报道，有效运用《xx企业公司》主页的优势。

2活动后公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页

1、在设计跟布置上，整体的风格要跟中秋有关，在签到桌或者在留景区摆放跟嫦娥有关的，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2、舞台中摆放与月亮有关的物品，在两则也可以摆放秋天常开的菊花，让整场布置秋意更浓。

中秋晚会活动策划方案篇十二

为了庆祝每年的中国传统节日-中秋节，富裕在广东xx员工的假日生活中，公司的一般办公室决定举办一个中秋节，称为“月亮月亮”，美味的xx“，以及具体的事项如下；

1.派对时间：9月29日7:00，xx（星期六）。

2.派对地点：起居区的篮球场。

3，派对计划人员：伟大的披痕。

4.参与者：a) 访客观众：朱楚，陈紫液，领导和所有xx员工各级。

b) 主持人：要确定。

c) 执行人员：所有研讨会选择代表和登记表演者。

5，晚上流程：a) 朱总是说话。

b) 显示表演（见：xx年广东xx中秋节

程序列表)。

c) 奖项。

d) 陈总摘要。

6.负责人分割(见:xx年广东xx中秋节负责总结)。

7, 资金报销(见:xx年广东xx中秋节活动表)。

8, 经验积累(见:xx年广东xx中秋节满意度反馈表)。

以上是本派对的活动计划的全部内容, 让我们所有的筹备工作人员立即行动, 并共同努力举行幸福和回忆!

中秋晚会活动策划方案篇十三

中秋月圆人团圆

晚会、游戏

9月22号中秋夜晚

理工楼教室待定

xx电信班委会

xx电信

派人联系教室, 教室要足够大, 至少能容纳50人

买些气球花纸等布置教室, 买好吃的东西

考虑到本班女生少, 可以请外援。选出两位主持人, 全班分成8组

踩气球: 每人脚绑3个气球, 坚持到最后气球完好无损者获奖;

抢凳子

道具: 凳子(若干)

参加人员安排: 8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则: 游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算, 即8人摆7张), 然后, 参加人员在凳子外面围成一圈, 主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队), 当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子座下, 因为凳子少一张, 所以会有一人

没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人止，这人就算赢了。赢的人给予奖励

心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语)

参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字)(左右为难、无孔不入、金鸡独立、狗急跳墙、东张西望、无中生有、眉开眼笑、胸有成竹、鸡飞蛋打、低声下气)

顶气球比赛

道具：气球一个、绳子一条

参加人员：两组对抗(每组一般为3人到7人)

游戏规则：游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样)，然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力。(注意只能用头，不能用身体的其它部位)

脑筋急转弯每组八道，必答形式，该组答不出其他组可抢答;

猜歌名抢答形式，由电脑放歌，同学抢答;

k歌大比拼每组派一位选手k歌，麦霸者获奖;

最后清理教室，晚会结束!

中秋晚会活动策划方案篇十四

中秋是中国传统节日之一，象征着团圆的美好，但在大学里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡与亲人共度这美好的节日，经过班委会的精心组织和策划，班内同学的大力支持下，我们将在这每逢佳节倍思亲的夜晚，举办中秋欢乐晚会，让班内的每一个同学感受节日的快乐，班集体的温暖。

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、班集体的温暖、同学之间的关怀，班委会决定在中秋节前晚组织一个富有亲情特色的晚会。

在晚会中，各位同学可以随意组合参加被精心挑选的节目，并且，晚会中还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的真实看法以及其人生

观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬,同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强班级的团结。

组织者：数学与信息科学学院20xxxx12班班委会

参与者：数学与信息科学学院20xxxx12班全体同学 特邀嘉宾：部分老师、学生会各部部长及主席
预计参加人数：x人

人员分工：主持人两名 表演者三十二名

策划书写作 策划书格式 策划书写作技巧 项目策划书 广告策划书

20xx年9月9日(中秋节)18:00—21:30

数学与信息科学学院20xxxx12班教室

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

1.使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞;

2.增强同学之间的情感，使同学之间有进一步的了解;

3.锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己;

4.增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

1.借用学院的设备;

2.统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会;

3.班委统一采购月饼等食物;

4.布置晚会现场;

5.让同学们自由出节目队，制定节目单，规范流程。

18：00钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，

中间穿插上各种小游戏。详情见节目单：一人一句开场白——晚会开始

1.邀请大二、大三学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉;

2.活动强调“人人参与，我也是组织者”;

3.活动中加入了3个集体项目，有助于增加班级凝聚力;

4.活动有组织。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发