

# 最新公司宣传策划方案(模板5篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 [www.wtabcd.cn/fanwen/](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/7e96a4618713fe4d268e15186f9bdc73.html>

范文网，为你加油喝彩！

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 公司宣传策划方案篇一

以《xx市20\*年防灾减灾日活动实施方案》文件为指导，全面落实科学发展观，坚持以人为本，预防为主，以保障全体师生生命安全为根本，以提高学校预防和应对突发灾害的减灾能力为重点，全面增强师生的防灾减灾观念，切实提高师生的避灾自救能力。

识别灾害风险 掌握减灾技能。

20\*年5月12日为“防灾减灾日”，5月10日至16日为防灾减灾宣传周。

### 1、大力营造防灾减灾活动的浓厚氛围。

(1)在校门口上方的led显示屏上显示相关内容的标语、口号等，营造防灾减灾活动的浓厚氛围。

(2)出1期以“加强防灾减灾，创建和谐校园”为主题的防灾减灾专栏，深入浅出地宣传防灾减灾科普知识及有关法律法规。

(3)通过发放告家长书，联合家长、社会力量，配合学校做好防灾减灾宣传教育工作。

### 2、扎实开展防灾减灾系列教育活动。

(1)制定学校开展“防灾减灾日”宣传周活动方案，明确活动目标、活动措施、方法步骤，确保活动有人抓，不脱节。

(2)利用国旗下讲话，由校领导进行防灾减灾教育动员。

(3)开展地震、气象、防汛、消防、交通等防灾减灾科普知识讲座。

(4)召开防灾减灾教育座谈会、举办防灾减灾知识竞赛、观看灾害题材影视片等，推进学校防灾减灾宣传教育活动深入进行。

3、扎实开展防灾减灾应急避险演练。在抓好宣传教育活动的同时，学校要针对防震、防火、交通、溺水、拥挤踩踏、突发公共事件和雷击、地震等气象和地质灾害事故发生的规律与特点，开展一次以上全校性防灾减灾应急避险演练。

4、认真开展校园安全隐患排查和整改。活动期间，学校要组织相关人员对学校的校舍、厕所、围墙以及校园周边环境、地质、地理条件进行一次全面检查，发现隐患及时整改，防患于未然。

5、加大学校防灾减灾活动的宣传力度，大力宣传学校在防灾减灾工作中的好经验、好做法，宣传学校防灾减灾工作的先进事迹和模范人物，为加强学校防灾减灾工作营造良好的舆论氛围。

1、要高度重视，加强领导，认真策划，周密计划，保证防灾减灾活动顺利开展。

2、要强化责任，严密组织，防止走过场，确保防灾减灾活动取得实效。

3、要广泛发动，加强联系，主动与有关部门沟通协调，借助社会力量共同做好学校防灾减灾工作。

4、要认真修定防灾避险演练预案，及时总结演练经验，针对演练中暴露出来的问题，制定整改措施，完善应急预案，使预案更具针对性、实用性和可操作性。

## 公司宣传策划方案篇二

凡在周内（周一至周五）的12点、18点整到店的第一位客人即可免费获得50元现金券。

### 2、活动安排与宣传：

在开业期间的扫码活动中积累了前期粉丝之后，即在微信中长期宣传；开业期间餐桌上放置活动宣传折页；开业期间顾客点单或买单时员工适当推荐（要求：门店员工对活动的熟悉性；良好的服务态度加适当热情的推荐）。

桌面宣传折页150-200元/千张

积累和形成长期顾客和回头客，使粉丝和顾客对本店有持续性的关注，增加工作日期间到店人数。

每次来爆料现场消费的顾客都可以拍下美食的照片，还有你和朋友们一起吃美食的欢乐照片，并通过微信发送给爆料现场，被挑选出来上传到微相册的顾客，即可获得一定额度的电子优惠券，以及本店周边礼物。

门店易拉宝宣传展示；顾客点单时员工推荐。

易拉宝 70-100元/个

增加微信的关注量，以及粉丝对本店微信的持续性关注，顾客的好的照片对本店有更好的宣传效果。

#### 1、活动内容：

当日每位到店顾客均可获得一顶圣诞帽。

当晚会有圣诞老人出现，并背有装着礼物的大包裹，随机派送神秘大礼。

针对情侣、儿童、家庭等不同的消费人群，推出圣诞节套餐，不同的套餐有不同的折扣。到店顾客每桌都有一张圣诞贺卡，由顾客写下自己的姓名、祝福语和联系方式，由圣诞老人收集起来，抽取一张送圣诞火鸡大餐！

圣诞贺卡上的联系方式会收集下来，在新年元旦节再度光临本店的顾客，经过信息核对后可以收获额外的惊喜。

在开业后微信获得一定关注量之后即开始宣传圣诞节活动；圣诞节前一周店面辅以富有圣诞气息的装饰；前一周门店准备易拉宝宣传；前一周开始桌面宣传册。

易拉宝 70-100元/个 桌面宣传折页 150-200元/千张

圣诞老人服饰道具、圣诞节节庆装饰、圣诞贺卡、圣诞帽 300-500元

圣诞火鸡套餐

一位员工装扮圣诞老人 组织参与人员 1-2名

圣诞节丰富的活动内容能够吸引大量的顾客，而圣诞节与元旦节活动的相关性能吸引顾客关注元旦节活动并到店消费。

#### 1、活动内容：

每桌提供一张新年明信片，给你想念的人写下你的思念和新年寄语，本店负责将你的想念寄出去。

店里备好一张“新年寄语”文化墙，写上餐厅对顾客的祝福，可以让顾客写下自己的新年寄语。

圣诞节光顾后，元旦节再度光顾的顾客，在获取一定折扣后，还可获得新年回馈菜品一份。

元旦节当日到店的前20位顾客均有超大惊喜红包拿。（前3位顾客获得红包中：100元现金抵用券（本次消费可用），4-10名获得50元现金抵用券（本次消费可用），11-20名可获得20元抵用券（下次可用）。）

#### 2、活动安排与宣传：

圣诞节期间员工推荐；一周前门店易拉宝宣传；一周前准备桌面宣传册；一周前微信做惊喜预告

。

易拉宝 70-100元/个

“新年寄语”文化墙 60-100元

明信片、红包 100-150元

活动组织人员1-2名

丰富的元旦节活动内容吸引大量顾客。

如星巴克会定期推出马克杯等不同的杯子一样，爆料现场可以根据时节、节日和流行推出印有本店周边礼品（可限量10个-20个左右；先到先得），如柠檬杯、手机壳、木质明信片等等。

凭借消费额度可换购或赠送，如消费满100元再加5元即可获得；消费满188元即可赠送等。

定期推出都在微信上作出预告与展示。

周边礼品

吸引粉丝对微信的长期关注，并能增加到店消费量。

当爆料现场不定时研发并推出新菜品、新饮品、新小吃等新美食时，会在微信上作出预告与展示，并欢迎小伙伴们通过转发分享活动报名试吃，会抽取3个名额免费试吃，并需要写下你对美食的点评和你与美食的合影发送到微信，发送到微信后还能获得一定额度的电子优惠券。

定期推出都在微信上作出预告与展示。

吸引粉丝对微信的长期关注，并能增加到店消费量。转发分享的过程也是辐射式宣传的过程。

有什么是你想吃但还没尝试过的，有什么是你一直想念的味道，有什么是我们还没有你却想在爆料现场用你自己的手艺烘烤出来的，通过微信发送给爆料现场，一旦采用了你的建议，可获得50元现金券与周边礼品。

主要在微信上宣传，员工介绍。

周边礼品

吸引粉丝对微信的持续稳定的关注，体现餐厅活动的人性化与趣味性，参与性的活动更能吸引顾客到店。

1、活动内容：

在用餐高峰期，不定期组织烤箱厨艺大比拼，时间为一小时，需要提前报名，利用烤箱在规定时间内创造美食，当规定时间到，将各自烘焙的美食端到主持台，由现场抽取的5位顾客担任评委

进行色香味的点评，评出一二三等奖（现金券及周边礼品）。

活动前一到两天及当天门店易拉宝宣传；顾客到店时员工介绍推荐。

活动现场易拉宝 70-100元/个

活动主持及组织人员1-2名

此活动意在，突出烤箱主题餐厅特有的天时地利人和，鼓励美食达人们亲自创造可口美食。在享受过程的同时也能得到比较直观的奖励。活动的趣味性让顾客及粉丝们关注本店的

活动。

与微博的合作

抽奖“霸王餐”

关注送餐具、饮料等

微信线上游戏

公司宣传策划方案篇三

今年12月4日是全国第十个法制宣传日。为大力宣传新中国成立61年来我国社会主义法制建设的光辉历程和辉煌成就，宣传以\*法为核心的中国特色社会主义法律体系，弘扬法制精神，深入推进“五五”普法工作，建设法制学校，我校根据阿市教字《关于开展20xx年“124”全国法制宣传日宣传活动的通知》[20xx]310号）精神，结合我校的实际情况，通过开展系列活动，教育学生知法、懂法，做一个守法、护法的小公民。

20xx年12月1日 ~ 12月31日

弘扬法治精神营造新疆跨越式发展和长治久安的法制环境

1．一次宣传：布置两块法制宣传标语撑牌，各班出一期专题板报，营造一个良好的宣传教育氛围。负责人：各班班主任。

2．一次主题讲话和宣誓：12月4日利用大课间活动时间组织一次特殊的升旗仪式，校长作专题国旗下讲话。并带领全校师生在庄严的国旗下进行守法宣誓，誓词为“我宣誓：我立志做一名新时期中华人民共和国的好公民，忠于\*法，遵守法纪，认真学习，掌握本领，今天做好学生，明天做好公民，为中华民族的复兴而努力奋斗！”。负责部门：大队部

3．一次主题班会：各班12月8日集中开展一次“法律在我心中”的主题班会，对学生进行《\*法》、《预防未成年犯罪法》、《未成年人保护法》的宣传教育。做到班班有活动，个个都参加，人人受教育。活动方案要在班主任手册中体现，并按统一格式上交打印稿。负责人：各班班主任。

4.一次讲座：12月10日邀请法制副校长王国军来校进行一次法制教育讲座。参加对象：五六年级学生；负责部门：政教处

1. 政教处、大队部要加强领导，有计划、有组织地开展各项活动；
2. 全体教师要高度重视，认真学习，增强依法执教的意识。同时密切配合，努力将各项活动落到实处；
3. 各班主任要加强对学生的教育，通过丰富多彩的活动，增强学生的法制观念，提高学生遵纪守法的自觉性。

#### 公司宣传策划方案篇四

- 1、突出职教特点——以就业为导向，以能力根本，注重实践，全面发展。
- 2、突出本校特色——德育为先，技能为本，艰苦创业，努力创新，追求发展。
- 3、出版最终目的——让拿到这本画册的读者，第一感觉就肯定，近三年来顺德区胡宝星职业技术学校办学思路十分明确，继续坚持艰苦创业，又取得了新的巨大发展。

我校自20xx年被评为广东省重点中等职业学校之后，进一步确立了“加强内涵发展，创办‘四满意’学校”的办学思想，经坚持不懈的努力，在多方面取得了新的显著成绩。为此，我们要乘“省重”复评之机，适时引进市场营销的理念和策略，通过制作画册，向社会展示良好的公众形象——把我校的发展策略、发展基础、发展成果和未来追求（优秀的教师团队、一流的设备设施、创新的课堂教学、扎实的技能教育、兴旺的成人教育、实效的养成德育、多彩的校园文化、主要的专业介绍、历年的荣誉成果等方面），鲜明地展示于人。

在画册制作之前必须要以综合的眼光来考虑，不但要突出我校的特色，还要照顾到更多人的视觉，整本画册的版式设计应简约而又富有现代气息。所以，我们应从以下几点来考虑加以整体设计和制作：

- （1）简洁设计，色彩庄重、大方，突显既富有活力又有一定深度的文化精神，以博取视觉上的信赖感为第一诉求；
- （2）大块用色、精准用图；
- （3）以色为主，突出职教“就业、技能”的特点，以色为辅，助衬出我校“德育、技能、创业、创新、发展”的特色；
- （4）文字排版尽可能以现代构图方式体现，努力做到言简而图茂。

#### 1、规格：

尺寸大小：28×26cm；选用纸质：180克铜版纸；全册页数：共页。

## 2、结构与内容：

### （1）封面

构思：封面、封底连图

图片：校徽、校园全景

### （2）前言（p1-2）

构思：文字套图

图片：新综合实训楼规划图

### （3）学校大事记（p3-4）

构思：页面连图、文字套图

图片：近三年主要大事（省重学校、知识产权试点学校、现代教育技术实验学校、省重专业、教学开放日等）

### （4）领导关怀（p5-6）

构思：组图兼简要说明

图片：各级领导视察照（近三年图照）

### （5）师资优势（p7-8）

构思：组图

图片：学校行政办公照、会议照（2张）

区级以上骨干教师、优秀教师照（若干）

### （6）德育管理（p9-10）

构思：组图

图片：各项德育活动图照

### （7）教学管理（p11-12）

构思：组图

图片：各类教学活动、学生实习照

## （8）专业规划

模具制造技术专业（p13-16）

构思：文字套图

图片：专业场室、设施设备、学生实习

计算机应用专业（p17-20）

构思：文字套图

图片：专业场室、设施设备、学生实习

机电技术应用专业（p21-22）

构思：文字套图

图片：专业场室、设施设备、学生实习

会计专业（p23-24）

构思：文字套图

图片：专业场室、设施设备、学生实习

汽车运用与维修专业（p25-26）

构思：文字套图

图片：专业场室、设施设备、学生实习

商务英语专业（p27-28）

构思：文字套图

图片：专业场室、设施设备、学生实习

旅游服务与管理专业（p29-30）

构思：文字套图

图片：专业场室、设施设备、学生实习

## （9）校园文体（p31-32）

构思：组图

图片：各项校园文体活动图照

（10）创新教育（p33-34）

构思：组图

图片：各项科技竞赛场景、获奖照、奖品照

（11）成人教育（p35-36）

构思：表格套图

图片：成人授课图景、毕业照、项目表

（12）学校荣誉（p37-38）

构思：表格套图

图片：各项学校获奖整体照，奖杯、奖牌、锦旗照

（13）封底

构思：封面、封底连图

图片：校园全景

#### 四、实施步骤

1、成立机构，拟订方案（9月17-21日）

组长：陈庆国（审核、确认）

副组长：黄艳群（板块审核、协调）

熊东升（板块审核、协调）

成员：吴晓伟（整体设计、制作督促、业务协调）

徐蕾（事务统筹）

王青松（材料整合、设计制作）

杨海隆（材料收集、辅助制作）

各处室（相关材料提供、制作协助）

## 2、材料收集、整理（9月24-28日）

按照设计收集近期相关文字、照片材料，准备相关场室设备。放置处：ftp-学校办公室-20xx年画册素材。

## 3、制作（10月8-30日）

充分利用每天活动课或周六日时间，分板块推进各项制作。

## 4、初审（11月1-2日）

针对初稿，提出意见建议

## 5、修正、二审（11月5-9日）

## 6、定稿付印（11月12-16日）

## 7、印期审核（11月19-23日）

## 8、印毕（11月24-25日）

## 公司宣传策划方案篇五

为了加强道路交通安全宣传工作，增强全园教工道路交通法制观念和交通安全意识，预防和减少道路交通事故的发生，在幼儿园内开展交通安全宣传工作，以交通安全为目的，以交通法规和交通安全知识为主要内容，通过各种形式和方法，向教工和幼儿进行广泛的宣传与教育，是一项向人们普及交通法规和安全知识，增强法制观念，培养良好的社会公德，使人们自觉地维护交通秩序，保障交通安全的重要工作。

1、园内设置一个交通安全宣传橱窗，宣传交通安全的重要性，宣传内容每季度更新一次。

2、教工阅览室内配备一定数量的交通安全学习资料（含文字、图片资料等）。

3、与街道联系，每学期组织全园教工在河南南路复兴路口协助交警维护交通。

3、园内设置规范的非机动车车棚。

4、各班教师每月一次以小舞台等形式向幼儿宣传交通安全知识：

内容：

a、教师进行遵守交通规则的情景表演，并让幼儿在班级的角色游戏中模仿表演。

b、教幼儿学习有关交通安全的儿歌。

c、组织幼儿观看交通安全教育宣传片。

更多 范文 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发