

最新记者节活动策划方案 记者节活动策划方案(13篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/5ddd5225273d4798cc37066f55daecb5.html>

范文网，为你加油喝彩！

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

记者节活动策划方案 记者节活动策划方案篇一

11月8日是中国

记者节。1937年11月8日，以范长江为首的左翼新闻工作者在上海成立了中国青年记者协会。新中国成立以来，中国记协团结了广大新闻工作者，推动了中国新闻事业的发展，以及在开展国际新闻界友好往来等方面作出了显著贡献。作为当代的大学生们，理应积极关注中国新闻事业的发展，促进其不断壮大。为此记者站开展本次由院团委主办，《我的大学》杂志驻烟台南山学院记者站承办的记者节庆祝活动。

魅力记者，一路同行。

宣传新闻知识、培养实践能力，丰富高校文化，增进青年大学生学习交流，促进和谐校园建设。

11月8日到14日，南山学院东海校区大学生活动中心

1、在校园内张贴海报和横幅宣传记者节

2、“我是记者”体验活动及征集签名活动

3、模拟“高端对话”

1、11月3日到5日“我是记者”体验活动招募体验者。

2、11月6日张贴海报和横幅。

3、11月7日“我是记者”体验活动及签名活动开展

4、11月8日至11月9日模拟高端对话

策划人洪吉雍

指导老师韩海臻

附件：活动说明

1、“我是记者”体验活动

首先招募体验者，然后将体验者分成若干小组。每个小组三个人，一人负责采访，一人负责记录，一人负责拍照。小组成员须自行准备好手机或录音笔、笔、笔记本。采访者用手机录音，拍照者用手机摄影和拍照。记录者用笔做好记录。采访结束后让被采访者参加一字千金改错活动，改对一个字奖励一个气球

采访话题：

您最喜欢的新闻记者；

您为什么喜欢他或她；

您最关注哪方面的新闻；

您能介绍下最近国内外发生的大事吗，您对这些事件有说明看法

今天是中国第十一记者节，您想对全国新闻工作者说些什么呢？如果您也是一名校园记者，您觉得应该从哪方面去做才有利于本社团的发展或者怎样做才能够提高本学校的知名度。（体验记者会发放杂志社记者站的精美卡片，此卡片享有杂志社记者的部分待遇）

2、签名征集活动

制做一面写有“新闻随处可见，记者就在身边——《我的大学》驻南山学院记者站”的横幅，在每次体验活动的采访结尾，邀请被采访人签名留念。

3、模拟“高端访谈”

诗社成员分成6个小组，5个小组负责采访各班班主任，一个小组负责采访院领导。

烟台南山学院机械学院团委、我的大学杂志社驻南山学院记者站、校记者站

记者节活动策划方案 记者节活动策划方案篇二

当前校内各大媒体记者已经成为传承校内精神文化的重要力量，他们对于记者有着自己的理解、自己的想法，他们引领着大学生生活的时政思潮和精神方向。校内记者是挖掘校内新鲜活动事迹、报道校园时政新闻的重要角色，同时他们也有着自己的记者风采，在此，为了给我校各大媒体记者及记者爱好者提供一个良好的展现自我的平台，我们决定将举行大型记者节系列活动，为每一个有着记者追求的同学实现自己的记者梦！

1. 丰富大学生的校园生活，为校内媒体记者提供一个可以展现自我、实现自我梦想的平台。
2. 通过新闻发布会，向校内外媒体正式发布我们将举办“校团委《金山青年》报社第*届记者节系列活动”的消息，并邀请各媒体记者积极参与。
3. 让全校师生能够全面了解此次记者节系列活动。

校内文学社、各学院记者团、宣传部代表

田家炳301（暂定）

20xx年4月16日（周六）晚上6:30-7:30

前期准备：

制作历届记者节精彩新闻视频。（内容主要包括当前社会新闻热点、校园新闻记者现状）

制作系列活动详细介绍ppt

制作宣传条幅“校团委《金山青年》报社新闻发布会”

制作各学院邀请函；利用高校交流机会邀请高校报社媒体记者（福大、师范、工程、医大、闽江等）

后期准备：

教室申请（多媒体），装饰教室

准备各嘉宾、学院、文学社座位牌

安排4~6位现场礼仪人员负责引导

1. [6:30pm]入场。会前播放历届记者节精彩片段

由报社礼仪人员引导各学院记者团代表、校内文学社代表（田园、南峰等）以及榕城高校嘉宾入座；出席新闻发布会的社长、主编、副社长以及报社5个部门的5位部长就坐。

2. [3-5分钟]社长开场发言，宣布新闻发布会正式开始，介绍出席发布会的报社各个部长，欢迎到场嘉宾并感谢各个出席代表团以及在场同学的到来和大力支持。

3. [8-15分钟]播放视频短片。（内容主要包括当前社会新闻热点、校园新闻记者现状、以及我们报社的情况）

4. [3-5分钟]嘉宾热评。邀请某学院记者团团长（或者一位外校代表）简谈自己对校园记者的看法及建议。

5. [5-10分钟]背景介绍。由主编就短片中社会形势和校园新闻记者的情况，分析当前校园媒体作用，介绍报社举行此次记者节系列活动的背景和初衷，并真诚的邀请广大校园记者们积极参加此次活动。

6. [5-8分钟]活动详情。由副社长详细介绍我们报社此次记者节的系列活动（“金山青年杯”征文大赛、新闻发布会、文化展、记者风采大赛）以及各项时间安排。——(此环节可以配用ppt材料)

7. [10-15分钟]现场互动。在场的各位代表、同学可以就此次活动自己还不清楚或者很感兴趣的方向发布人员自由提问，报社社长及各部长做出正面回应，积极引导大家的参与热情。

8. [5-8分钟]结束环节。由社长就共同的记者梦做结束语，感谢大家的到来，并告知各学院代表，我们的活动策划及报名单将会发到各学院。

1.组委会就新闻发布会中的合理意见，进一步修改完善记者节总体策划细节。

2.于次日向各学院分发正式活动策划和报名单，邀请各学院记者。

个数*单价=)

条幅 1*40=40

邀请函 22*1=22

座位牌 30*0.5=15

装饰气球 10*1=10 总计：87元

方案改进建议：

策划者：小侯

记者节活动策划方案 记者节活动策划方案篇三

11月8日是中国记者节。1937年11月8日，以范长江为首的左翼新闻工作者在上海成立了中国青年记者协会。新中国成立以来，中国记协团结了广大新闻工作者，推动了中国新闻事业的发展，以及在开展国际新闻界友好往来等方面作出了显著贡献。作为当代的大学生们，理应积极关注中国新闻事业的发展，促进其不断壮大。为此记者站开展本次由院团委主办，《我的大学》杂志驻烟台南山学院记者站承办的记者节庆祝活动。

魅力记者，一路同行。

宣传新闻知识、培养实践能力，丰富高校文化，增进青年大学生学习交流，促进和谐校园建设。

11月8日到14日，南山学院东海校区大学生活动中心

- 1、在校园内张贴海报和横幅宣传记者节
- 2、“我是记者”体验活动及征集签名活动
- 3、模拟“高端对话”

拿着礼盒找圣诞树守护人帮你把礼物挂在圣诞树上送给朋友并带上自己衷心的祝福。圣诞老人会给予送礼的玩家大量的经验奖励。(祝福的对象必须是你的好友)

(2)作品要求：具体形式不限，如消息、通讯、评论、事件新闻、人物专访、图片新闻等。注意：图片与文字均可。要求真实，原创，避免空谈，体现新闻的实效性，有力地反映出校园动态和社会万象。

1、11月3日到5日“我是记者”体验活动招募体验者。

2、11月6日张贴海报和横幅。

4、11月7日“我是记者”体验活动及签名活动开展

4、11月8日至11月9日模拟高端对话

(6)为其召开新闻发布会，宣布其为：“海南省第三届运动会合作伙伴”。届时将邀请有关领导、体育界知名人士、知名运动员和赞助商代表出席，以及全省各大新闻媒体参加；

记者节活动策划方案 记者节活动策划方案篇四

为庆祝年第十届中国记者节，展现广电新闻工作者的良好风貌，弘扬广电新闻工作者默默奉献的精神，全面展示近年来我市广电新闻宣传、事业发展取得的丰硕成果，提高广电的知名度和美誉度，进一步增强新闻工作者的社会责任感、使命感，强化广电精品栏目、优秀记者、知名主持人的公众形象，特策划在第十届记者节期间组织开展一场记者节专题文艺晚会。初步设想如下：

一、晚会主题。展广电风采、颂广电业绩、扬广电美名、树广电形象。

二、晚会内容。晚会计划设新闻宣传成果展示、事业发展回望、十佳记者（主持人）颁奖和文艺节目汇演四大主题版块。

1、新闻宣传成果展示。近年来我市广电媒体在国家级、省级获奖作品和优秀节目（栏）目介绍、展播。制作成专题片（可综合制作成一部专题片，也可按获奖级别、节目类型或地域单位制作成若干小版块专题片，专题片时长待定），在晚会现场播放。

2、事业发展回望。近年来广电系统事业产业建设取得的瞩目成就。制作成专题片（时长待定），在晚会现场播放。

3、十佳记者、主持人颁奖。全市广电系统由基层推荐评选出十佳记者、主持人，每名优秀记者、主持人拍摄制作两分钟左右专题介绍片，现场播放。晚会上向十佳记者、主持人颁发奖杯和证

书；

4、文艺节目汇演。从系统内各单位选调优秀自编自排文艺节目，也可适当安排部分外邀节目。

四大主题版块在晚会中合理编排、精心穿插。整场晚会及各版块、各节目做到坚持精品化、突破模式化、增强主题性、体现广电情。

三、时间、地点和播出形式。如晚会采取直播形式，晚会时间则定于11月8日晚；如晚会采取录播形式，晚会时间则定于11月8日前两至三天。晚会地点可选择电视台演播厅或其它适合晚会举办场所。

四、邀请领导及嘉宾。拟邀请市四大家领导、市直各单位负责人、优秀企业和商家老总等出席、参加晚会，以充分扩大本场晚会的宣传效果及影响层面。晚会现场并邀请市领导祝贺致辞，对广电系统的工作成绩给予肯定、褒奖。

五、冠名及赞助。为使本次活动实现社会效益与经济效益的双收获，可发挥广电人社会关系资源优势，为本届记者节晚会联系冠名及赞助（冠名及赞助费用标准待定）。对冠名及赞助联系人可给予一定比例提成奖励。

六、组建专班。为确保本届记者节晚会各项筹备工作的有序运作、顺利开展，拟成立记者节晚会筹备领导专班，由局党委书记、局长张莉君担任专班负责人。专班下设三个筹备小组：

- 1、专题摄制筹备小组：负责晚会现场播放的各档专题片的策划、选材、拍摄、制作工作；
- 2、文艺节目筹备小组：负责晚会文艺节目的抽调、选优和精排工作；
- 3、晚会组织筹备小组：负责晚会总体编导、设计、协调及其它相关工作。

各小组配备相应专长骨干人员，既明确分工，又统筹配合，同心同力完成记者节晚会各项筹备工作。

本届记者节晚会是对广电系统精神风貌、各项成果的集中展示，也是对广电人自我宣传、自我包装能力的一次考验，在晚会策划思路上和实际动作中尽量做到集思广益，众策群力，力争将本届晚会办成我们广电系统展风采、颂业绩、扬美名、树形象的精品晚会。

记者节活动策划方案 记者节活动策划方案篇五

庆祝记者节，培养优秀校园记者，提高理论联系实际的能力。

第一场x月x日晚x：00第二学术报告厅

第二场x月x日晚x：00第二学术报告厅

第三场x月x日晚x：00第二学术报告厅

第一场，怎样做个合格新闻人

第二场，先做人，后做新闻人（初定）

第三场，校园新闻如何做（初定）

第一场：邀请四位老师（xx等）以论坛的形式进述合格新闻人要具备哪些素质，主持人xxx
调控时间，至少留下1/3的时间解答学生的疑难问题。

讲台布置，教师份两排面对面坐，主持人靠任意一边，中间大屏幕显示：献给记者节，怎样做个合格新闻人，右下方主办：校党委宣传部，承办；新闻传播协会

台下设四个方阵，每个方阵设两名工作人员收取同学的提问然后交予主持人。

第二、三场：请省内著名记者做知识性讲座，讲台布置设一张讲台，一个座式麦克风。

活动宣传：做两场宣传板。

每场报告xx张海报。

人员按排：邀请老师：

会场布置：

倒茶：

幻灯片制作：

邀请嘉宾：

接待：

第一场收题：

经费预算：

主讲人经费：xx人学习 元

会场布置：茶叶：xx元，海报用纸30张计xx元

墨汁：xx元，毛笔：xx元

浆糊：xx元

幻灯片制作磁盘一张：xx元

邀请各院记者团请柬：xxx元

场地费：xx元

接送车费：xx元

总计：xx元整。

记者节活动策划方案 记者节活动策划方案篇六

(1)为了更好的配合新一届主席团的工作，加强学生会各部之间的联系，活跃学生会内部的气氛;

(2)发挥文艺部各个成员的特长，提高各成员的能力，增强校园的文艺气息;

(3)发现学院内更多的文艺人才，为下一次文艺活动做好(20xx最新暑期三下乡社会实践活动策划书)充分准备。

(1)环境工程学院学生会内部联谊活动

环境工程学院全体学生会成员

三月中下旬

大学生活动中心三楼多功能厅

(1)向主席团申请并联系各部门，听取各部门的意见和建议;

(2)对活动以各种形式进行宣传;

(3)邀请各部门准备联谊的节目，表演节目可以请外援但必须是我院同学;(每部一至两个节目即可)

(4)节目中穿插游戏，游戏主要以各部门为小组进行，这样可以加强部门内部的团结;

(5)在活动结束后可以奖励表现突出的同学;(可为下一次迎新晚会发觉人才)

(6)活动的经费，服饰，场地布置等由商讨决定。

1、因活动有部分地点在校外，参与的同学一定要注意安全，活动期间，请各小组组长及时向本活动总负责人汇报本组情况。

2、本次是系列活动，请同时参与了两个或两个以上活动的同学务必弄清楚自己在各活动里的具体分工，以免混淆。

3、各活动总负责人需要在规定时间内将本活动的材料收集并整理好。

记者节活动策划方案 记者节活动策划方案篇七

在为了迎接记者节，同时也为了培养新记者的新闻意识，让大家对记者的行业有更深入的了解与思索，我们用电影的方式寓教娱乐，使新记者和其他同学真正感受到记者的使命感，培养他们荣誉感的和正确价值观。

以播放与记者相关的电影为主要形式，期间播放新闻网的宣传片。暂定影片为《a1头条》

新闻网主办影评社承办

1、时间：11月19日周六晚(暂定)

2、地点：6号楼(待定)

3、参加人员：新闻网所有新老记者

1、提前三天去教务处申请教室。

2、提前两天展开宣传。

平面宣传：确保每栋宿舍楼下有一张通知单，学校的一二食堂间、六号楼、11号楼等人流多的地方，确保有一张海报。(新闻网营销部和影评社宣传部负责)

网上宣传：xx发相关帖子。

3、放电影当天，组织者提前一个小时到现场，检查电脑、音响是否正常运行，多准备几张碟片，以防碟片不能正常播放。

4、活动资金预算：

海报制作20

纸质通知10

碟片租金10

合计40

记者节活动策划方案 记者节活动策划方案篇八

xx大学xx学院

xx大学xx学院具有正式学籍的全日制在校本科生和研究生。

作品征集时间：20xx年x月x日 ~ 20xx年x月x日

参赛人按要求将作品发送至电子信箱：xxxxxx

所有参赛作品必须反映近年人民群众生活及社会发展现实，内容健康向上，不得违背法律、法规，要尊重人民群众生活风俗。作品为作者原创，不得抄袭。

参赛作品分为四大类，每位同学提交的作品在两类以内。

1. 新闻通讯

每位参赛者限提交1篇原创作品，要求参赛者独立完成新闻采访与写作，篇幅在xx字以内。如果附有照片，要求照片为高清原图，限2幅以内。

2. 新闻调查

每位参赛者限提交1篇原创作品，要求选手深入现场调查，主题思想明确，所涉问题具体，叙事客观公正，篇幅在xx字以内。不限联合署名。如果附有照片，要求照片为高清原图，限2幅以内。

3. 新闻评论

每位参赛者限提交1篇独立完成的原创作品，要求就某一新闻事切入，立论公正，观点明确，论据翔实，明辨是非。篇幅在xxx ~ xxxx字之间。

4. 新闻摄影

每位参赛者限提交一组自己就某一事独立拍摄的照片（xx张），要求照片为高清原图，每组照片用本注释所发生的时间、地点、事、人物和结果（也可以逐张进行注释）。

每篇作品后需写明作者姓名、专业、年级及联系方式。参赛作品均以电子邮附形式提交，统一发送至电子信箱xx

所有参赛作品由有关专家组成的评委会进行评审。

本次新闻作品大赛每类作品设一等奖x名、二等奖x名、三等奖x名，共设一等奖x名、二等奖x名、三等奖x名，另设优秀奖若干名。学院将在11月记者节举行颁奖仪式，向作品获奖选手颁发证书及奖品。

记者节活动策划方案 记者节活动策划方案篇九

活动对象：“大学生记者节”主要面向我校新闻、网络编辑、摄影摄像等专业，各院系爱好新闻传播的学生和各类校园传媒组织。

活动内容：

- 1、校园新闻图片展(新闻作品征集活动)
- 2、“资深记者校园行”专题讲座

3、 “大学生记者节”报道活动

4、校园传媒论坛

11月5日 12日征集校园新闻作品，组织学生报名参加“大学生记者节”报道活动比赛。

11月15日“大学生记者节”开幕式

11月17日邀请《成都晚报》资深摄影记者来校开展专题讲座

11月20日校园传媒论坛

11月25日“大学生记者节”闭幕式暨颁奖仪式

1、征集新闻作品(文字、图片)

(1)作品内容：跟校园生活贴近，师生关注度较高的新闻热点;丰富多彩的校园活动;以我校师生学习、生活为题材的各类访谈等。

(2)作品要求：具体形式不限，如消息、通讯、评论、事件新闻、人物专访、图片新闻等。注意：图片与文字均可。要求真实，原创，避免空谈，体现新闻的实效性，有力地反映出校园动态和社会万象。

参赛文字和图片作品均制作成电子版，有纸质的文字稿和图片更佳。文字作品(每人限投3份)可以附上相关内容的图片，图片作品(每人限投5张，选择1-2张展出)必须附上创作来源、表达意义等简要的文字说明。参赛作品务必注明作者姓名、专业班级、联系方式。

电子图片投递：邮箱xx联系人：xx

电子文稿投递：邮箱xx联系人：黄xx

纸质的文字和图片请于11月9日 19日，每天下午17：00-18：00点递交到一食堂门口的新闻作品征集点。

(3)入围参赛的新闻作品将于11月15日在艺体中心前展出，欢迎各院系、社团的文学、新闻和摄影爱好者前来参观指导，现场投票。活动结束后，我们将根据学生投票和专业老师评审情况评选出此次新闻作品比赛的一二三等奖和优秀奖，在记者节闭幕式上颁发相应的证书、奖品、奖金。获奖作品还将在第32期校报上专版刊出。

2、征集记者节报道活动成员

(1)活动内容：报名参加活动的成员将组成报道团队，以此次“大学生记者节”为主题，展开文字、图片和视频的相关报道。报道团队自主策划、采写、组稿、拍摄、排版、制作，最后形成文字、图片的专题纸质报道和新闻视频。各报道小组的成果将在记者节闭幕式上展出，由专业老师评选出优胜团队，颁发相应的证书、奖品。优胜团队的作品将直接被采用为此次“大学生记者节”的专题报道，在第32期校报上全版刊出。

(2)活动要求：喜欢新闻采写、拍摄、摄像的同学均可报名参赛，体验学生记者工作，锻炼新闻实践能力。

(3)报名方式：(短信或电话报名)文字采写和图片拍摄报名联系人：xx新闻摄像报名联系人：xx

欢迎各位同学踊跃参与我校首届“大学生记者节”，关注校园传媒，我们携手并进!

记者节活动策划方案 记者节活动策划方案篇十

随着时间脚步的移动，中国迎来了第xx个记者节。xx学院大学生记者团于1986年创立以来，不断地改进，不断地创新，从一个很小的团体在风雨中成长起来。20xx年11月8日，将迎来记者团xx岁的生日，我们将以晚会的形式为之庆祝。

庆祝中国第xx个记者节和大学生记者团建团xx周年，激励成员的工作热情，促进新老成员间交流和社团间交流，让新成员进一步了解我团。三、晚会时间和地点

20xx年x月x日晚x：xx-x：xx

学院足球场

1、 x：xx-x：xx篝火点火仪式

团长用蜡烛点燃稻草，所有干部辅助团长将木材点燃。

2、 x：xx-x：xx节目表演环节

每个组的组长组织本组成员出节目（如：唱歌、短剧、朗诵、跳舞、相声等），每组要求一两个节目，参加人数不定，最好所有人都能参加。（可以邀请其他社团的人员表演节目，穿插在我团成员表演节目中）最后，集体围成一圈跳兔子舞。

3、 x：xx-x：xx精彩游戏环节

“倒着说”游戏：规定出题的字数为四个，也就是说出的题必须是四个字，如“我是好人”那么答题人必须在5秒钟之内把刚才的那句话反过来说，也就是“人好是我”，如果说不出或者说错就算失败，失败者将接受惩罚（惩罚：现场唱一首歌，背一首诗，或者说一段祝福记者团的话语等）；说成功者要对下一位说出另外四个字（如果说的不只或多于四个字，就算失败），如此这样依次轮下去。

注：第一次的四个字由主持人出题，由他随意对现场的某一位人说，紧接着就是该人对其旁边的人说出另四个字，按顺时针的顺序（即其左边）依次轮下去。

4、 x：xx-x：xx拉歌比赛环节

将现场所有人分为a、b两组，面对面，进行拉歌。拉歌口号由主持人喊，然后就由两组的人分别跟着喊。（拉歌口号另附）

5、x : xx-x : xx庆祝我团生日

主持人邀请指导老师为我团生日送上祝福语-干部给在场所有人分发小彩纸，并请他们在彩纸上写上自己的祝福，绑在气球的线的另一端，握在手里-将蛋糕蜡烛点燃，集体唱生日歌（唱两遍，先唱中文再唱英文）-每个人都闭上眼睛，许愿望，（大概一分钟），吹灭蜡烛，集体将握在手中的带着祝福的气球放飞-切蛋糕，吃蛋糕，娱乐-----

6、宣布晚会结束五、晚会材料用品

打火机、木材、稻草、气球、细线、小彩纸、蜡烛、蛋糕、矿泉水、剪刀、小刀、桌子、垃圾筐、打气筒

- 1、不可以玩火，非负责人员不可以随意添木材等燃料，不要将垃圾、会爆炸的物品投到火中。
- 2、要遵守公共秩序，不可以互相推撞，要注意安全，服从现场工作人员指挥、安排。
- 3、参加篝火晚会时，请积极参与节目互动和游戏，没有特别重要的事情不要随意离开晚会现场，若有事要离开必须跟有关负责人说明。

记者节活动策划方案 记者节活动策划方案篇十一

当前校内各大媒体记者已经成为传承校内精神文化的重要力量，他们对于记者有着自己的理解、自己的想法，他们引领着大学生生活的时政思潮和精神方向。校内记者是挖掘校内新鲜活动事迹、报道校园时政新闻的重要角色，同时他们也有着自己的记者风采，在此，为了给我校各大媒体记者及记者爱好者提供一个良好的展现自我的平台，我们决定将举行大型记者节系列活动，为每一个有着记者追求的同学实现自己的记者梦！

- 1、丰富大学生的校园生活，为校内媒体记者提供一个可以展现自我、实现自我梦想的平台。
- 2、通过新闻发布会，向校内外媒体正式发布我们将举办“校团委《金山青年》报社x记者节系列活动”的消息，并邀请各媒体记者积极参与。
- 3、让全校师生能够全面了解此次记者节系列活动。

校内文学社、各学院记者团、宣传部代表

田家炳301(暂定)

20xx年4月16日(周六)晚上6:30-7:30

前期准备：

制作历届记者节精

制作新闻视频。(内容主要包括当前社会新闻热点、校园新闻记者现状)

制作系列活动详细介绍

制作宣传条幅“校团委《金山青年》报社新闻发布会”

制作各学院邀请函;利用高校交流机会邀请高校报社媒体记者(福大、师范、工程、医大、闽江等)

后期准备：

教室申请(多媒体),装饰教室

准备各嘉宾、学院、文学社座位牌

安排4~6位现场礼仪人员负责引导

1、[6:30pm]入场。会前播放历届记者节精彩片段.由报社礼仪人员引导各学院记者团代表、校内文学社代表(田园、南峰等)以及榕城高校嘉宾入座;出席新闻发布会的社长、主编、副社长以及报社5个部门的5位部长就坐。

2、[3-5分钟]社长开场发言,宣布新闻发布会正式开始,介绍出席发布会的报社各个部长,欢迎到场嘉宾并感谢各个出席代表团以及在场同学的到来和大力支持。

3、[8-15分钟]播放视频短片。(内容主要包括当前社会新闻热点、校园新闻记者现状、以及我们报社的情况)

4、[3-5分钟]嘉宾热评。邀请某学院记者团团长(或者一位外校代表)简谈自己对校园记者的看法及建议。

5、[5-10分钟]背景介绍。由主编就短片中社会形势和校园新闻记者的情况,分析当前校园媒体作用,介绍报社举行此次记者节系列活动的背景和初衷,并真诚的邀请广大校园记者们积极参加此次活动。

6、[5-8分钟]活动详情。由副社长详细介绍我们报社此次记者节的系列活动(“金山青年杯”征文大赛、新闻发布会、文化展、记者风采大赛)以及各项时间安排。

7、[10-15分钟]现场互动。在场的各位代表、同学可以就此次活动自己还不清楚或着很感兴趣的方向向发布人员自由提问,报社社长及各部长做出正面回应,积极引导大家的参与热情。

8、[5-8分钟]结束环节。由社长就共同的记者梦做结束语,感谢大家的到来,并告知各学院代表,我们的活动策划及报名单将会发到各学院。

记者节活动策划方案 记者节活动策划方案篇十二

活动意义：庆祝记者节，培养优秀校园记者，提高理论联系实际的能力，记者节活动策划方案。

时间地点安排：第一场11月4日晚7:00 第二学术报告厅

第二场11月4日晚7:00 第二学术报告厅

第三场11月4日晚7:00 第二学术报告厅

讲座主题：第一场，怎样做个合格新闻人

第二场，先做人，后做新闻人（初定）

第三场，校园新闻如何做（初定）

活动具体方案：

第一场：邀请四位老师（高卫华等）以论坛的形式讲述合格新闻人要具备哪些素质，主持人（毕慧慧）调控时间，至少留下1/3的时间解答学生的疑难问题。

讲台布置，教师们两排面对面坐，主持人靠任意一边，中间大屏幕显示：献给记者节，怎样做个合格新闻人，右下方主办：校党委宣传部，承办；新闻传播协会

台下设四个方阵，每个方阵设两名工作人员收取同学的提问然后交予主持人。

第二、三场：请省内著名记者做知识性讲座，讲台布置设一张讲台，一个座式麦克风。

活动宣传：做两场宣传板。

每场报告8—10张海报。

人员安排：邀请老师：谭剑 徐蔓

会场布置：朱超 张连瀛 谭剑

倒茶：蒲卿

幻灯片制作：吴俊

邀请嘉宾：王倩倩 徐蔓

接待：张丽娜 郭丹

第一场收题：梁良 王丽媛

丁乙婕 司娟

经费预算：

主讲人经费：6人学习2400.00元

会场布置：茶叶：20.00元，海报用纸30张计24.00元

墨汁：3.50元，毛笔：10.00元

浆糊：3瓶×4=12.00元

幻灯片制作磁盘一张：5.00元

邀请各院记者团请柬15张×4=60.00元

场地费：3×240=720.00元

接送车费：待定150.00元

总计：3405.50元整。

赞助商活动：****公司全力赞助，有****活动。[end]

一、活动背景

11月8日是中国记者节。1937年11月8日，以范长江为首的左翼新闻工作者在上海成立了中国青年记者协会。新中国成立以来，中国记协团结了广大新闻工作者，推动了中国新闻事业的发展，以及在开展国际新闻界友好往来等方面作出了显著贡献。作为当代的大学生们，理应积极关注中国新闻事业的发展，促进其不断壮大。为此记者站开展本次由院团委主办，《我的大学》杂志驻烟台南山学院记者站承办的记者节庆祝活动，规划方案《记者节活动策划方案》。

二、活动主题

魅力记者，一路同行。

三、活动目的

宣传新闻知识、培养实践能力，丰富高校文化，增进青年大学生学习交流，促进和谐校园建设。

四、活动时间地点

11月8日到14日，南山学院东海校区大学生活动中心

五、活动主要内容

- 1、在校园内张贴海报和横幅宣传记者节
- 2、“我是记者”体验活动及征集签名活动

3、模拟“高端对话”

六、活动流程

1、11月3日到5日“我是记者”体验活动招募体验者。

2、11月6日张贴海报和横幅。

4、11月7日“我是记者”体验活动及签名活动开展

4、11月8日至11月9日模拟高端对话

策划人 洪吉雍

指导老师 韩海臻

附件：活动说明

1、“我是记者”体验活动

首先招募体验者，然后将体验者分成若干小组。每个小组三个人，一人负责采访，一人负责记录，一人负责拍照。小组成员须自行准备好手机或录音笔、笔、笔记本。采访者用手机录音，拍照者用手机摄影和拍照。记录者用笔做好记录。采访结束后让被采访者参加一字千金改错活动，改对一个字奖励一个气球

采访话题：您最喜欢的新闻记者；您为什么喜欢他或她；您最关注哪方面的新闻；您能介绍下最近国内外发生的大事吗，您对这些事件有说明看法 今天是中国第十一记者节，您想对全国新闻工作者说些什么呢 如果您也是一名校园记者，您觉得应该从哪方面去做才有利于本社团的发展或者怎样做才能够提高本学校的知名度。（体验记者会发放杂志社记者站的精美卡片，此卡片享有杂志社记者的部分待遇）

2、签名征集活动

制作一面写有“新闻随处可见，记者就在身边——《我的大学》驻南山学院记者站”的横幅，在每次体验活动的采访结尾，邀请被采访人签名留念。

3、模拟“高端访谈”

诗社成员分成6个小组，5个小组负责采访各班班主任，一个小组负责采访院领导。

十、活动主办单位

烟台南山学院机械学院团委、我的大学杂志社驻南山学院记者站、校记者站

记者节活动策划方案 记者节活动策划方案篇十三

当前校内各大媒体记者已经成为传承校内精神文化的重要力量，他们对于记者有着自己的理解、自己的想法，他们引领着大学生生活的时政思潮和精神方向。校内记者是挖掘校内新鲜活动事迹、报道校园时政新闻的重要角色，同时他们也有着自己的记者风采，在此，为了给我校各大媒体记者及记者爱好者提供一个良好的展现自我的平台，我们决定将举行大型记者节系列活动，为每一个有着记者追求的同学实现自己的记者梦！

- 1、丰富大学生的校园生活，为校内媒体记者提供一个可以展现自我、实现自我梦想的平台。
- 2、通过新闻发布会，向校内外媒体正式发布我们将举办“校团委《金山青年》报社第x届记者节系列活动”的消息，并邀请各媒体记者积极参与。
- 3、让全校师生能够全面了解此次记者节系列活动。

校内文学社、各学院记者团、宣传部代表

田家炳301(暂定)

xx年4月16日(周六)晚上6:30~7:30

前期准备：

制作历届记者节精

制作新闻视频。(内容主要包括当前社会新闻热点、校园新闻记者现状)

制作系列活动详细介绍

制作宣传条幅“校团委《金山青年》报社新闻发布会”

制作各学院邀请函；利用高校交流机会邀请高校报社媒体记者(福大、师范、工程、医大、闽江等)

后期准备：

教室申请(多媒体)，装饰教室

准备各嘉宾、学院、文学社座位牌

安排4~6位现场礼仪人员负责引导

- 1、[6:30pm]入场。会前播放历届记者节精彩片段

由报社礼仪人员引导各学院记者团代表、校内文学社代表(田园、南峰等)以及榕城高校嘉宾入座；出席新闻发布会的社长、主编、副社长以及报社5个部门的5位部长就坐。

- 2、[3x5分钟]社长开场发言，宣布新闻发布会正式开始，介绍出席发布会的报社各个部长，欢迎

到场嘉宾并感谢各个出席代表团以及在场同学的到来和大力支持。

3、[8x15分钟]播放视频短片。(内容主要包括当前社会新闻热点、校园新闻记者现状、以及我们报社的情况)

4、[3x5分钟]嘉宾热评。邀请某学院记者团团长(或者一位外校代表)简谈自己对校园记者的看法及建议。

5、[5x10分钟]背景介绍。由主编就短片中社会形势和校园新闻记者的情况，分析当前校园媒体作用，介绍报社举行此次记者节系列活动的背景和初衷，并真诚的邀请广大校园记者们积极参加此次活动。

6、[5x8分钟]活动详情。由副社长详细介绍我们报社此次记者节的系列活动(“金山青年杯”征文大赛、新闻发布会、文化展、记者风采大赛)以及各项时间安排。

7、[10x15分钟]现场互动。在场的各位代表、同学可以就此次活动自己还不清楚或着很感兴趣的方面向发布人员自由提问，报社社长及各部长做出正面回应，积极引导大家的参与热情。

8、[5x8分钟]结束环节。由社长就共同的记者梦做结束语，感谢大家的到来，并告知各学院代表，我们的活动策划及报名单将会发到各学院。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发