

2023年学校母亲节活动策划案主题 学校母亲节活动方案策划(十一篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/59e5d737d61a07244db604a8017521fa.html>

范文网，为你加油喝彩！

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

学校母亲节活动策划案主题 学校母亲节活动方案策划篇一

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

主题征文：“母爱无疆”

用朴实的语言、动人的细节，记录您认为生活中那些感动他人、温暖社会的平凡而闪亮地弘扬母爱的人和事

(1)作品体裁不限，必须原创，字数在1字左右。

(2)将作品发送到邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

(3)投稿时间：xx年5月4日至xx年5月22日。

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化；公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

- 1.组建策划筹备委员会;
- 2.资金来源：商业赞助+会费拨款;
- 3.赞助联系与洽谈;
- 4.联系各类新闻媒体、与校内广播电台联系、各种网络宣传联系(如：在校园网上发布消息等)及策划实物宣传方案(含海报、通知等实物宣传);

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报;每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

项目

分值

具体评分标准

主题内容

3分

主题鲜明，具有思想价值和现实意义;

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性;

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构

2分

文体明确，文眼明显，线索脉络清晰;

文章层次分明、结构合理;

布局严谨、自然、完整。

语言表达

2分

语言通顺流畅、符合逻辑;

写作技巧运用出色合理;

详略得当。

创新和亮点

3分

材料构思新鲜，见解独特;

章法架构具有独到之处;

文章文采洋溢。

(1)xx年5月4日---5月7日进行活动宣传。

(2)xx年5月4日---5月22日投稿。

(3)xx年5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书。

学校母亲节活动策划案主题 学校母亲节活动方案策划篇二

今年的5月8日是母亲节，慈母手中线，游子身上衣。母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展母亲节感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

阳光、亲情。

(一)宣传发动阶段(5月2日--5月4日)

- 1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。
- 2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。
- 3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

- 1、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展阳光、亲情主题征文活动。(全体参加)

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。(全体参加)

1、评选优秀阳光、亲情主题征文。

2、评选爱心小天使，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

学校母亲节活动策划案主题 学校母亲节活动方案策划篇三

a、听妈妈讲自己生日当天的故事，了解“十月怀胎，一朝生子”的艰辛。

b、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

a、为妈妈做一张节日贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的节日卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

b、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子里，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

c、定制自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

d、设计感谢妈妈的5种方式：

(如：向妈妈说一句真诚的问候或祝福;为母亲捶一捶背;为母亲洗一洗脚;帮妈妈做一些力所能及的家务活;送给母亲一个深情的拥抱.....)

在母亲节(5月12日周日)，根据各班制定的母亲节行动方案，开展感恩行动，将温馨的话语、美丽的鲜花、体贴的行动等献给最伟大的母亲。

通过此次活动，我们看到了孩子们对母亲的爱是发自内心的，他们用自己喜欢的方式表达对母亲的爱，做家务、送贺卡、送礼物，等等。这次活动也让孩子们了解自己的母亲，理解自己的母亲，增进了母子的亲情，更重要的是本次活动让学生学会了主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养了孩子们感恩的心。

20xx年的母亲节即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先队决定：开展纪念20xx年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体验感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

20xx年x月xx日——20xx年x月xx日

(一)第一阶段：主题宣传阶段

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二)第二阶段：调查访谈阶段

少先队大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：

- (1)有效问卷回收率;
- (2)最佳书写率;
- (3)答案具体清晰率;
- (4)家长支持率;
- (5)优秀答卷比例;(达到全校展示水平)
- (6)最感人的话感动率;
- (7)最感人的故事(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三)第三阶段：体验感恩阶段

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

- (1)自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心!

活动链接——建议形式：最想对妈妈说的话：(封面/主题)妈妈，我爱您/内容：妈妈的姓名/妈妈的生日/妈妈的兴趣、爱好/妈妈最喜欢的食品/妈妈最快乐的事/妈妈最想做的心愿
……

(2)向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨祝福语”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3)为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

给妈妈倒一杯热茶，为妈妈洗一次脚，给妈妈捶捶背，或者帮妈妈做一顿饭，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，叠一次衣服，整理一回房间……

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验日记、照片、dv都可以)

(4)搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人

故事可以是家庭生活中的一个小片断，甚至是一句话，一张照片，一件妈妈亲手织的旧毛衣，一份妈妈珍藏多年的你出世时的纪念品，或者是妈妈怀你时候的日记，还有，在你完成《不知道的世界—我的妈妈》调查访谈过程中，让你感触最深的事……

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住：20xx，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20xx年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长 and 感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四)第四阶段：总结表彰阶段

学校母亲节活动策划案主题 学校母亲节活动方案策划篇四

温馨五月，感恩满园活动主题：

母亲的光阴犹如渐短的影子映衬你的未来，你在拥抱辉煌，母亲却在积累沧桑，仿若冬日的一米阳光，母亲给我们温暖恰似春日里一缕微风，母亲予以我们温馨或如秋日中一抹丰硕，母亲的爱总是沉甸甸的满时光里积淀的爱，厚重，暖暖赤窝心，在母爱的天空里亦如人间四月天！这样

的爱，值得回望这样的爱，值得铭刻这样的爱，值得感恩谁言寸草心，报得三春晖？让我们在这风拂柳绿的春晖湖畔，来传递我们对母亲的温暖吧！

- 1、弘扬中华民族的传统美德；
- 2、通过母亲节活动，让同学们体会到母亲的好的，母爱的伟大，
- 3、我们应该学会去回报母亲，给她们以心灵上的安慰；
- 4、让大学生学会感恩，让我们笼罩在爱的氛围里，学会用心灵关怀我们周围的每一个人；
- 5、丰富校园文化生活。

x学院全体人员

20x年05月13日8：00～12：00

活动主办单位：学生工作部

承办单位：学生会

赞助单位：待定

英语角活动地点：

活动流程：活动内容：本次活动以宣传“母亲节”的到来，倡议给母亲送祝福为主要目的，本次活动由“浓浓母爱暖我心”、“凝聚爱”和“亲情连线”三部分组成。

1、浓浓母爱暖我心——大型征文比赛

主题：浓浓母爱暖我心；

体裁不限，字数不限，必需真情实感；

时间：20x年5月1日～20x年5月10日；

奖励：设一等奖：1名二等奖：2名三等奖：3名优秀奖：5名

评委组：待定；注：奖品待定。

2、凝聚爱——签名写祝福活动

主题：留下爱的痕迹；

内容：签上自己的名字，并在祝福纸写下自己对最想对母亲说的话或祝福的话；

道具：横幅（笔为黑粗笔）和许愿板；

地点：亲情角；

时间：20x年05月13日8：00～12：00；

3、真情告白真情告白——亲情连线真情告白

在现场提供部手机让同学们和自己的母亲对话；

对话内容和时间不限；

时间：20x年05月13日8：00～12：00。

1、宣传阶段

海报（包括前期准备宣传和活动展开中的宣传）；

派各个部门的干事到各宿舍门口和食堂门口发宣传单，从而动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本次活动并让他们咨询；

网络和广播宣传，在学校网站和广播上进行宣传，并定时到各学院、协会或社团里等的qq群里发信息；

例会宣传，在主席例会和各部门例会中进行宣传。

2、准备阶段

嘉宾的邀请：

- a. 学院领导及赞助单位嘉宾
- b. 向各大组织及社团发邀请函；
- c. 具体细节要及时问学院老师。

物品的准备：宣传单、邀请函、帐篷、桌椅、音响、话筒、照相机、摄影机、横幅、水性签字笔、各种类型的彩色便条、沾胶、宣传海报和现场布置、征文奖品和其他一些效果装饰物。

- 1、活动策划组：网络部；
- 2、活动总指挥：主席团；
- 3、宣传组：办公室、宣传部；
- 4、现场采访及摄影组：宣传部和网络部；

- 5、现场布置组：学习部、女生部、文艺部和实践部；
- 6、现场解说组：宣传部、心理部；
- 7、秩序维持组：维权部和体育部；
- 8、活动赞助组：外联部；
- 9、现场协调组：勤工部；
- 10、设备管理组：设备部；
- 11、安全管理组：治安部；
- 12、应急处理组：治安部；

注：各部门在做好本部门划分的任务可以去跟其他部门帮忙。

物资海报资料打印彩色便条水性签字笔征文奖品工本费邀请函流动资金其他

- 1、注意活动过程的安全问题，时时刻刻把安全放在第一位；
- 2、在活动前几个天要特别注意天气变化，若活动当天下大雨了，就要做好将活动的延迟的准备；
- 3、活动当天应该准备足够的帐篷，以便活动当天活动的进行。

学校母亲节活动策划案主题 学校母亲节活动方案策划篇五

温馨五月，感恩满园

- 1、弘扬中华民族的传统美德；
- 2、通过母亲节活动，让同学们体会到母亲的好的，母爱的伟大，
- 3、我们应该学会去回报母亲，给她们以心灵上的安慰；
- 4、让大学生学会感恩，让我们笼罩在爱的氛围里，学会用心灵关怀我们周围的每一个人；
- 5、丰富校园文化生活。

xx学院全体人员

20xx年05月12日

活动主办单位：学生工作部

承办单位：学生会

赞助单位：待定

英语角

活动主要内容：本次活动以宣传“母亲节”的到来，倡议给母亲送祝福为主要目的，本次活动由“浓浓母爱暖我心”、“凝聚爱”和“亲情连线”三部分组成。

1、浓浓母爱暖我心：浓浓母爱暖我心——大型征文比赛

主题：浓浓母爱暖我心;

体裁不限，字数不限，必需真情实感;

时间：20xx年5月1日～20xx年5月10日;

奖励：

设一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

奖优秀：5名

评委组：待定;注：奖品待定。

2、凝聚爱：凝聚爱——签名写祝福活动

主题：留下爱的痕迹;

内容：签上自己的名字，并在祝福纸写下自己对最想对母亲说的话或祝福的话;

道具：横幅(笔为黑粗笔)和许愿板;

地点：亲情角;

时间：20xx年05月12日

3、真情告白：真情告白——亲情连线

在现场提供部手机让同学们和自己的母亲对话;

对话内容和时间不限;

时间：20xx年05月12日

1、宣传阶段

海报(包括前期准备宣传和活动展开中的宣传);

派各个部门的干事到各宿舍门口和食堂门口发宣传单，从而动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本次活动并让他们咨询;

网络和广播宣传，在学校网站和广播上进行宣传，并定时到各学院、协会或社团里等的qq群里发信息;

例会宣传，在主席例会和各部门例会中进行宣传。

2、准备阶段

嘉宾的邀请：

a.学院领导及赞助单位嘉宾

b.向各大组织及社团发邀请函;

c.具体细节要及时问学院老师。

物品的准备：宣传单、邀请函、帐篷、桌椅、音响、话筒、照相机、摄影机、横幅、水性签字笔、各种类型的彩色便条、沾胶、宣传海报和现场布置、征文奖品和其他一些效果装饰物。

1、活动策划组：网络部;

2、活动总指挥：主席团;

3、宣传组：办公室、宣传部;

4、现场采访及摄影组：宣传部和网络部;

5、现场布置组：学习部、女生部、文艺部和实践部;

6、现场解说组：宣传部、心理部;

7、秩序维持组：维权部和体育部;

8、活动赞助组：外联部;

9、现场协调组：勤工部;

10、设备管理组：设备部;

11、安全管理组：治安部;

12、应急处理组：治安部;

注：各部门在做好本部门划分的任务可以去跟其他部门帮忙。

物资、海报、资料打印、彩色便条、水性签字、笔、征文奖品、工本费、邀请函、流动资金、其他

- 1、注意活动过程的安全问题，时时刻刻把安全放在第一位;
- 2、在活动前几个天要特别注意天气变化，若活动当天下大雨了，就要做好将活动的延迟的准备;
- 3、活动当天应该准备足够的帐篷，以便活动当天活动的进行。

学校母亲节活动策划案主题 学校母亲节活动方案策划篇六

20xx.5.12

1、最甜蜜的吻送给您

活动年级：1-3年级

负责人：xx、xx

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天献给身边的女性长辈一个甜蜜的吻，以此来表达对女性长辈的感谢之情。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，请家长配合用相机留下送吻的瞬间，回校后各班精选5张照片(电子稿)，以学生姓名和班级命名，统一打包传给教导处王玉赞处。以备在大厅循环播出。

2、最想说的话送给您

活动年级：4、5年级

负责人：xx、xx

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天把自己平日里最想说但是一直没有说出口的话写下来念给身边的女性长辈听。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，精选8份优秀的话送至教导处，以备在大厅展出，剩下的各班张贴在班级绒版内。学校将统一发纸。

3、最温暖的拥抱送给您，最甜蜜的吻送给您

活动年级：6年级

负责人：xx

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天送给身边的女性长辈一个温暖、给力的拥抱和吻，以此来表达对身边女性长辈的真挚情感。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，请家长配合用相机留下送拥抱、送吻的瞬间，回校后各班精选3-5张照片(电子稿)，以学生姓名和班级命名，统一打包传给教导处。以备在大厅循环播出。

大队部、各级部主任

具有实效性、要求学生们要感情真挚

学校母亲节活动策划案主题 学校母亲节活动方案策划篇七

一、活动目的：

20xx年的母亲节(20xx年5月14日)即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，我校决定：开展以“浓情五月、母爱永恒”为主题的语文、英语征文、诵读比赛等系列活动来纪念20xx年母亲节的感恩教育活动。倡议每位同学提起我们手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲既用汉语和英语写点什么，让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲，关注我们伟大的母亲;用流利的普通话和标准的英语来叙述与母亲之间感人的故事和母亲对我们的爱，歌颂母爱的大爱无疆。希望每位学生通过写作、诵读重温成长过程，感恩伟大母爱的同时，提高每位学生语文、英语的写作和语言表达水平。更重要的是希望通过此活动来引导学生理解、关心父母，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养学生一颗感恩的心，培养学生对家庭、对父母、对亲人的有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

二、活动时间：20xx.4.27——20xx.5.10

三、活动安排：

(一)第一阶段：主题宣传阶段(4.27——29日)

各班主任要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，要引起学生的足够重视并引导学生积极参与本次活动，以期达到我们预期的良好效果。

(二)第二阶段：体验感恩和写作阶段(4.30-----5.3)

1、搜集建立亲情档案，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?仔细地回忆收集与母亲之间发生的故事，最想对妈妈说什么：了解一下妈妈的生日，妈妈的兴趣、爱好，妈妈最喜欢的食品，妈妈最快乐的事，妈妈最想做的心事，妈妈最大的心愿。

2、向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕(五一回家)，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

3、为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

给妈妈倒一杯热茶，为妈妈洗一次脚，给妈妈捶捶背，或者帮妈妈做一顿饭，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，叠一次衣服，整理一回房间

4、搜集一个我和妈妈的故事，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，用文章的形式表达出来，感人故事可以是家庭生活中的一个小片断，甚至是一句话，一张照片，一件妈妈亲手织的旧毛衣，一份妈妈珍藏多年的你出世时的纪念品，或者是妈妈怀你时候的日记。

(三)第三阶段 写作指导、诵读预赛 (5.4—5.8)

写作要求:语文以“歌颂母亲”(也可以写父亲或其他家人)为话题，依据本次活动所见所闻所感，写一篇文章，要求感情真挚，打动自己、感动别人。初中组以记叙文为主，高中组以议论文为主，当然你也可以选择你最擅长的一处文体，来抒写你对母亲的感激。字数初中组不少于600字，高中组不少于800字。

(四)第四阶段：比赛、总结表彰阶段(5.9)

学校组织评委对各级部参赛人员进行校级比赛评选，评选出特等奖2名，一等奖3名，二等奖5名。其中选拔优秀学生在5月11日和18日升旗仪式上升旗仪式上脱稿朗诵。

学校母亲节活动策划案主题 学校母亲节活动方案策划篇八

教师教育学院、求真学院教育系

周某某

弘扬中华美德，感恩母爱情深

5月13日下午2点

待定

全体成员

1、每年五月的第二个星期天，是母亲节。母亲节的存在，它提醒我们要懂得尊重、孝敬和感恩等为人子女所应具备的最起码的品质

2、此次团日活动通过对社员们的感恩教育，意在唤起全体社员的感恩之心，在生活中懂得感恩，知道关心母亲，孝敬母亲

1、团支书助理策划整个活动，并写策划书

2、宣传部制作海报和宣传单，组织部通过飞信通知每位社员，让他们知道本次的团日活动，宣扬“弘扬中华美德，感恩母爱情深”的主题

3、几位团支书助理共同查阅资料来制作课件，搜集有意义的视频资料及其他相关资料

4团支书申请教室，并由各部门干事共同布置场地

1、播放周杰伦歌曲《听妈妈的话》

2、团支书助理播放ppt，并简要介绍母亲节的起源以及母亲花等相关知识

3、进行“诗歌大比拼”的小游戏，诗歌所涉及的内容得与母亲有关

4、列举中外名人称赞母亲的名言

5、播放一段关于母爱的视频，带动社员的情绪，加深社员对母亲的感恩之情

6、团支书助理对活动进行总结之前，穿插一个小活动，邀请社员在心中默念“我爱妈妈”，并现场给母亲发送一个感恩短信

7、活动结束后在场所有人将活动现场清理干净

1、团支书助理在活动结束后，对活动进行总结

2、宣传部负责本次活动的新闻报道工作

3、各部门部长共同负责调查社团成员对此次活动的意见与感受，为以后社团的活动做更好的准备

经费预算

小礼品10元

总计10元

效果预测

1、通过本次活动，让社员们更加了解母亲节的意义，增强社员们的感恩母亲之情，促使他们对自己的母亲多一点关心与问候

2、通过歌曲和视频的播放，能有效地带动社员进入氛围，以便接下来更深入的相互交流

3、通过对一些知识的讲解和游戏的互动能使社员们更好地接受感恩教育，从而激发社员们对母亲的关心与感恩之情

学校母亲节活动策划案主题 学校母亲节活动方案策划篇九

母亲节，是全世界母亲的节日。在这样一个特殊的节日里，为了教育学生知恩报恩，从小形成孝敬父母的良好品德，zzz山小学发起“周末感恩母亲”活动倡议。学校针对不同年级段学生，精心安排此次母亲节感恩活动，设计了一、二年级学生“我为妈妈捶捶背”，让辛苦了一天妈妈好好休息放松;三、四年级学生“我为妈妈洗衣服”，让孩子在洗衣的过程中感受到母亲的辛苦，激发孩子们对母亲的爱;五、六年级学生“我替妈妈当一天家”;让学生接过母亲手中的厨具，为妈妈做一顿饭，做做家务，让妈妈休息等活动。另外，此次感恩母亲活动鼓励孩子们表达对妈妈的爱，对自己的母亲说一声“妈妈我爱您”!旨在通过此次活动，孩子们能为母亲送出最温馨的祝福，让母亲感受最真挚的爱。

在母亲节来临之际，为进一步加强学生的思想道德教育，弘扬中华民族的传统美德，感恩母亲的养育之恩，东海中学积极开展母亲节感恩教育系列活动。

，以“妈妈我想对你说”的形式，结合半个学期来自己的学习和生活，写出心中的话，表达对妈妈的爱。

并向父母汇报自己在校的学习和生活情况。

跟妈妈聊聊天，告诉妈妈学校发生的事，也听听妈妈心里想说的话，或者陪妈妈散散步、逛逛街等。

5月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

爱在心中，感恩更美。

校内：5月9号到12;校外：5月10号。

惠州学院，天虹广场(待定)

本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：1.校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容;2.校外主要包括“亲情电话连线”，“美丽妈妈街头留影”，“感恩母亲树”，以及“母亲节小花童”。

1.5月7号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2.5月8号下午4点半在万人食堂前设点，提供200份“祝福书签”征集同学们想对自己母亲说的“悄悄话”，并可自己将祝福卡挂上“母亲树”也可由工作人员帮助挂。

3.“母亲树”5月9号到10号从晚上六点持续点亮到11点半。

1.5月7.8两天晚上我们将在万人食堂前每晚播放两部感人的母亲题材电影以唤起大家对母亲的感恩之心;

活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”，座椅，帐篷有商家提供

5月8号当天活动在港惠新天地前设点，商家准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在沃尔玛两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

活动当天联系好特殊儿童学校一二年级的小志愿者充当“母亲’小花童”向带着小孩路过的妈妈派送康乃馨。

1. 4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2. 4月18号前将策划书发给编辑部，让其负责宣传海报内容，及横幅内容。4月22号前完成。

3.
4月23号前将海报内容和横幅内容交给宣传部出海报横幅，5月1号完成，5月2号将海报横幅挂出。

4. 5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5. 4月25号前联系好特校方面。

1. 校内母亲树布置(校外由商家准备)：彩灯：150元;彩带：50元;小计：200元

2. 母亲树祝福书签：500张 $500 \times 0.5 = 250$ 元

3. 宣传费用(三条横幅，两条是用于校内，一条是校外活动现场.7张宣传海报：四张校内三张校外)：横幅： $3 \times 60 = 180$ 元 海报： $6 \times 30 = 180$ 元 小计：360元

4. 亲情小灵通由商家提供

5. 康乃馨：100支 (商家提供)

6. 即影即出照相机：商家提供;贴相片的展板：也由商家提供

7. 流动资金：200元

共计：1010元

努力成才，把感恩情感转化成学习动力，用实际行动报答母亲。

xxx小学开展“浓浓深情 真情行动”母亲节系列活动，引导学生感恩母亲，表达对母亲的感激之情。活动以“三个一”的形式逐步深入推进：1.唱一唱。学校把课间铃声设置为《世上只有妈妈好》，同时，各班在午间谈话课多种形式演唱《烛光里的妈妈》、《感恩的心》、《我的好妈妈》等歌曲，营造“浓浓深情 真情行动”母亲节主题活氛围。2.写一写。写一句或几句表达感谢妈妈或祝福妈妈的话，各班把有代表性的作品推荐给学校红领巾广播和《舟山晚报·赢周刊》，加大、拓宽“真情表达”渠道。3.做一做。通过为妈妈唱一首歌、为妈妈梳一梳头发、抱一抱妈妈、烧一份爱心早餐、为妈妈做一做家务等富有实效的实际行动，把对母亲的感谢之情落实到实处、细处。

母亲节来临之际，xxx小学举行了“春暖花开、感恩母亲”贺卡制作活动。学生设计并剪刻出美丽春天的花朵，有象征祝福的郁金香，有象征母爱的康乃馨，有象征生命的迎春花，有象征幸福的蝴蝶兰等，然后制作成新颖别致的贺卡，将象征感恩之情的剪纸作品张贴在贺卡上，并写下对母亲最想说的话。学校倡议学生在送出贺卡的同时用实际行动表达对母亲的爱。

学校母亲节活动策划案主题 学校母亲节活动方案策划篇十

妈妈，我爱您！

20xx年5月1日——20xx年5月13日

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生们中，特别是大、中专学生们中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

以工薪阶层和在校大、中专学生们为主要开发对象。

工薪阶层：有稳定的收入来源，主要提供鲜花、礼品，“给妈妈的一封信”特快专递寄递业务；

在校学生们(特别是大、中专在校学生们)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

特快专递业务

1、“给妈妈的一封信”特快专递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递，并免费为用户提供每人2张的母亲节专用信纸；

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2、母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“（妈妈）”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生们，可以利用和学生们会、学生们团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

学校母亲节活动策划案主题 学校母亲节活动方案策划篇十一

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的优良传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示xxx学校品牌，并借助母亲节活动扩大新生招生，并提***教育的知名度、美誉度。

x月x日——x月x日

一起来听熟悉的声音！

xxx教育母亲节综艺晚会

1、宣传活动前准备

a、环境的布置

- 1) 学校门前、走廊、前台张贴活动海报
- 2) 学校入口及明显处应悬挂条幅：***教育祝各位母亲节日快乐！
- 3) 主会场背景墙布置：妈妈，我爱你！

b、宣传的地点（各分校按照当地宣传负责人制定的宣传区域执行）（如：公立学校门口大型商超商场门口广场或者公园门口）

c、宣传品准备

- 1) 传单（简单设计，以温馨为主题）
- 2) 海报
- 3) 气球（**个气球）
- 4) 咨询桌（2—4 张咨询桌）
- 5) 各类表格（电话咨询表、现场签到表、档案表等）
- 6) 小礼品（购买1—15 元左右小礼品为主）
- 7) 录音机（为录取学员或家长的声音用）

d、咨询处准备：

- 1) 礼品（台灯、毛绒小玩具、遥控赛车、芭比娃娃等）
- 2) 前台摆放活动传单宣传品。
- 3) 晚会礼品准备：康乃馨、新生报名及续班学生礼品

e、人员储备：至少每天有5 名宣传人员进行户外宣传。全员参与

f、宣传品准备：传单、气球等（有各学校负责宣传人员准备）

2) 宣传活动期间操作方式

- a、利用小学生上下午放学时间，召集学生来xxx学校咨询桌派送小礼品（以收集电话号码为主，送1—2 元为主礼品为主）；
- b、向同学们宣讲母亲节的日期，xxx教育届时将举行晚会；
- c、找目标学员让其录下最想给妈妈说的一句话，完毕即送礼品一份；
- d、邀约铁杆家长参加母亲节并提前录下最想告诉自己孩子的一句话。

xxx教育感恩母亲节综艺晚会

时间：20xx 年5 月xx 日（星期x）x 点x 分

地点：xxx 教室

会务：（音响、摄像、拍照、卫生）

安全维护人员：xxx

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发