

2023年六一亲子活动文案

六一亲子活动设计方案(十篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/553f114479ae097845b94384e05ffd46.html>

范文网，为你加油喝彩！

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

六一亲子活动文案 六一亲子活动设计方案篇一

秦绿地产名仕城6.1儿童节

6.1童乐会全家总动员之爱的拓印

继5月18日青年歌手大赛后，通过6.1儿童节全家总动员--马克杯diy活动，使名仕城再次深入民心，给孩子带来快乐的同时，在家长的心中树立起良好的秦绿品牌形象，提升品牌品质。在活动过程中，大力展现空中花园/x空调/双层立体停车场/承诺保值增值四大卖点主题，从而促进业主对名仕城档次和品质的认可，增进与业主之间的交流。

20xx年6月1日--6月3日

名仕城x街售楼中心

1、前期认购并转签合同的业主

2、前期认购的客户

3、电话邀约的意向客户

4、活动期间到访的新客户

1、儿童创意签到(田字本)/家长诚意签到(家长登记表)

2、"爱的拓印"拍照留念

3、马克杯diy制作

- 1、签到区工作人员：负责儿童及家长登记签到，协调签到区域秩序整理并发放资料
- 2、活动区工作人员：预备出相应的活动参与人员的座位区域负责拍照，引导活动各环节的顺利进行控制活动现场氛围
- 1、橱窗海报
- 2、展版海报
- 3、数码相机一部
- 4、打印机一台
- 5、马克杯热转印设备烤杯机一台、转印墨水、转印纸
- 6、名仕城logo

1、名仕城logo

6.1童乐会全家总动员之爱的拓印20xx.6.1-20xx.6.3 happy children's day 秦绿地产为答谢老业主、新客户，特举办名仕城六一儿童节特别活动，凡在活动期间到访名仕城售楼中心的新老客户均可参与！活动三步曲：

- 1、家长带领宝贝前来售楼中心
- 2、"爱的拓印"现场拍照
- 3、马克杯diy制作

期待宝贝们的光临！

六一亲子活动文案 六一亲子活动设计方案篇二

“六一”儿童节是孩子们最重要的节日，为了让幼儿度过一个快乐、充实而有意义的节日，长林分园举行“庆六一、展风采”为主题的庆祝活动。让幼儿尽情展示自己的才艺。体现长林分园全体幼儿、家长、教师健康向上的精神风貌。

通过开展庆祝“六一”活动，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而让幼儿度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节。通过活动让家长在参观和参与幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发。通过向家长、社会展示幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象。

主题：庆缤纷“六一”展幼儿风采享成长快乐

口号：“我能行，我真棒！”

1、活动时间：5月10日8：00园领导验收幼儿园节目;5月20日~21日9：00大会堂节目彩排;5月27日上午全园彩排;5月29日6：30，家长、教师为小朋友化装，8：00幼儿进大会堂，9：00节目正式演出。(时间暂定)

2、活动地点：xx大会堂。

3、参与人员：全园幼儿、家长、教师及各领导。

4、总策划：xxx

5、安全工作：各班班主任

6、主持人：教师主持xxx，幼儿主持xx、xx。(人员待定)

7、舞台布置：xxx

1、园长及领导代表讲话。

2、幼儿文艺汇演。

3、大班毕业照

1、布置富有欢庆气氛的班级环境及全园周围环境(张贴宣传标语“我能行，我真棒！”)。

2、以班为单位作好参加活动的准备

(1)排练歌表演节目(四月中旬选定节目，五月十日检查服装、道具、配乐准备并在各班教室试排，五月二十七日全园彩排);

(2)各班调动家长的积极性，邀请家长参与文艺演出，并安排时间家长彩排。

3、幼儿园准备活动奖状、奖品和礼品。

4、利用板报向教师、家长发出倡议和向每个幼儿的家长发出倡议书，引起家长的重视，争取全体教师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

材料汇总：幕布、灯光、地毯、音响、投影、摄像机、音乐、背景(节目及指导老师)、桌子、家长椅子、幼儿信息通知、家长到会签到表、家委会、评委、管理人员费用、六一幼儿礼物、工作牌、评委牌、签到表、评委表、标语家长参与礼物

(一)、庆祝大会

1、入场8：30以前完成(各班按指定位置坐好，主持人开场白)

2、园长讲话和领导发言

(二)幼儿文艺汇演。

本次“六一”儿童节活动以“幼儿艺术展示”、“班级特色表演”、“超级变变变”等多种形式组成。

1、文体节目表演

(1)目的：让幼儿在表演中感受节日的快乐，同时带给大家愉快地节日体验;培养幼儿大胆表达表现的能力。展示长林分园特色围棋、口风琴教学

(2)要求：选材符合幼儿水平的体裁;表演活泼、大方;服装设计符合剧情需要;根据剧情的需要配有一定的背景和表演用的道具;讲述、配乐录音良好。

2、超级变变变

(1)目的：通过幼儿的表演带给大家一些奇思妙想。

(2)要求：选材要有愉悦氛围的感染力;道具选择适当，幼儿表现大方，音乐清晰。

4、家长助兴表演

(1)目的：家长展示自己的风采，给幼儿良好的形象影响;为幼儿的节日增添色彩;加强幼儿、家长、教师三方的沟通、联系、配合。

(2)要求：表演活泼、大方;根据表演的需要配有一定的背景和表演用的道具;自己准备好需要的音乐。

六一亲子活动文案 六一亲子活动设计方案篇三

一、活动目的。

六一儿童节就要到啦!为体现生科院大家庭的人文关怀，充分发挥食品质量与安全专业特色，特意邀请工会教职工家庭携带孩子走进食品系的世界，让他们亲手体验制作食物的乐趣以及从中收获关于食品的安全知识。

教职工家庭。

20__年__月__日上午9点——12点。

第五号实验楼__工艺学实验室。

(一)前期工作。

物品准备：

- 1、制作冰激凌所需要的材料(包括预实验)：蛋黄、纯牛奶、淡奶油、细砂糖、香草荚
- 2、制作pizza所需要的材料：水果、培根、海鲜、蔬菜、马苏里拉奶酪、面粉、发酵粉等

(二)活动流程。

1、8：00准备制作冰激凌所需的各类物品。

2、9：20活动正式开始。

3、参与者家庭自成一组，听从指导老师讲述冰激凌的制作流程，然后由参与活动者自己参与冰激凌的制作；接着在进行pizza的制作，在现场diy并作出自己中意的造型，再有专门人员送进烤箱，烤制完成后装进包装袋中。

(三)活动结束。

及时整理好实验室清洁卫生。

请家长照管好自己的小孩，遵守秩序及安全操作规范。

六一亲子活动文案 六一亲子活动设计方案篇四

为体现公司以人为本，关爱员工的理念，在六一儿童节即将到来之际，公司拟开展六一儿童节亲子活动。活动内容如下：

放飞心愿拥抱快乐。

____月____日(待定)上午9：00-12：00。

____公园。

公司员工未满18周岁以下的子女。

亲子互动游戏。

场地/道具租赁及奖券制作——____。礼品、道具采购——____。活动现场布置(主海报、横幅、亲子照背景图、颁奖区展架、游戏主题引导图标及现场氛围布置等)——____。现场活动主持——____。礼品保管发放——____。

现场工作分工：按游戏场地划分，____负责“我的宝宝在哪里”、____负责“小脚踩大脚”、____负责“揪尾巴”、____负责“赶小猪”、____负责“宝宝争夺赛”；工作人员在现场领取相应的奖券，并根据游戏规则发放给相应的获奖人员，获奖人员则凭奖券到颁奖台领奖。现场摄影安排：____。

活动预算：_____元。

(一)拍摄笑脸照片——给每一位家长与小朋友拍摄笑脸亲子照。

(二)我的宝宝在哪里

1、道具：布带若干。

2、玩法：每个家庭由一名家长和一名幼儿参加，请幼儿手拉手围成圆圈，相应的家长蒙上眼睛站在圈内，幼儿手拉手边唱歌边绕着家长转，唱完歌曲立定，然后请家长去寻找自己的宝宝。

3、要求：幼儿不能发出声音，去找父母，父母通过触摸找到自己的宝宝。

(三)小脚踩大脚

玩法：每个家庭由一名家长和一名幼儿参加，幼儿双脚踩在家长的脚上，家长和幼儿手拉手，听到口令后，家长带着幼儿向前跑，幼儿双脚不能离开家长的脚，看看谁先到终点。

(四)揪尾巴

1、道具：气球若干

2、玩法：每个家庭由一名家长和一名幼儿参加，家长将孩子抱在怀里，在幼儿的屁股上绑一个气球，听到口令后开始游戏，在特定的圈子里在保护好自己的“尾巴”的同时将别人的尾巴爆破。

(五)赶小猪

规则及奖励：开展四次、每次4人，已经参加过的不能重复参加;前一名得价值30元礼品、第二名奖价值20元礼品，其他10元奖品。

(六)宝宝争夺赛

1、玩法：宝宝必须在圈内，出圈者犯规。每组选4——5名家长，站入绳圈内。孩子站在家长对有一定距离处。听令后，家长去争夺自己的宝宝，先夺得的家长为胜。

2、规则及奖励：开展四次、每次6人，已经参加过的不能重复参加;前一名得价值30元礼品、第二、三名奖价值20元礼品，其他10元奖品。

六一亲子活动文案 六一亲子活动设计方案篇五

在“六·一”儿童节即将到来之际，为展现公司对经销商家庭的关爱之情，营造大家庭的和协氛围，提升经销商的满意度，拟开展20xx年经销商“六·一”趣味竞技活动。