

最新活动策划方案案例(十五篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/e056614155bfebeb570f1f624fc2a593.html>

范文网，为你加油喝彩！

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

活动策划方案案例篇一

一、活动目的：

1、通过开展庆祝“六一”系列活动，积极创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥，在积极的参与中体验成功、合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节；

2、使家长在参观和参与幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的新观念，从而对如何教育孩子有所启发；通过向家长、社会展示幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象。

二、活动主题：

活动主题：学会合作、展示才能、放飞梦想

三、活动准备：

1、布置富有欢庆气氛的班级环境及全园周围环境(5月30前各班创设庆“六一”环境，布置“六一”主题画展，布置户外演出环境，悬挂庆“六一”宣传标语、彩旗、舞台)。

2、以班为单位做好参加活动的准备：

(1)各班各排练一个表演节目和一个集体节目，亲子画展、户外创新活动；

(2)各班布置好各班的绘画主题和画卷。

3、由幼儿园准备活动奖品。

四、活动内容：

(一)活动倡议：

1、目的：为了使幼儿能度过一个愉快、难忘而有意义的“六一”儿童节，倡议本园全体教师和全体家长积极为幼儿创设欢度“六一”的节日环境与氛围，共同鼓励幼儿积极参与“六一”节的各项活动。

2、时间：20xx年xx月xx日---xx日

3、对象：本园全体教师、幼儿和家长。

4、办法：通过飞信向幼儿家长发出倡议引起家长的重视，争取全体教师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

(二)系列活动：

本次“六一”儿童节活动以“幼儿体操”、“幼儿才艺展示”、“户外小能人比赛”、“亲子绘画展”、“教师与家长才艺展示”等系列活动的形式来进行。

五、活动时间安排：

20xx年xx月xx日分别进行两次节目彩排;xx月xx日上午举行庆“六一”活动

六、主要负责人：

总体策划：xx

节目编排：xxx

后勤保障：xxxx

场地布置：xxxx

现场音响、摄像：xxx

主持人：xxxx

七、活动宣传：

目的：通过新闻界的报道及广大家长的宣传，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

时间：x月xx日上午

媒介：电视、网络报道、本园家长。

方法：发电视、网络新闻通讯

八、附：幼儿园庆“六一”活动节目单

1、幼儿团体操表演

2、大合唱《庆六一》-----大班全体幼儿

3、幼儿舞蹈《兵娃娃》-----xxx、xxx等部分幼儿

4、幼儿舞蹈《最炫民族风》-----大班幼儿

5、幼儿舞蹈《桃花朵朵开》-----中班全体幼儿

6、幼儿舞蹈《瘦身操》-----小班全体幼儿

7、幼儿时装模特表演《酷酷的我》-----xxx、xxx等部分幼儿

8、教师舞蹈《唐古拉风》、《为祖国添彩》、广场舞等

9、家长广场舞

10、幼儿交谊舞-----xxx、xxx

11、幼儿京剧表演-----xxx及xxx

12、各班亲子绘画----大班《我心中的小学》、中班《绿色家园我的家》、小班《美好的世界》

13、各班户外活动比赛----大班《爬树比赛》、中班《梅花桩》、小班《背沙包》等。

活动策划方案案例篇二

为了丰富教师的课余生活，促进教师之间的交流，加深彼此的了解，加强各成员的集体意识，营造和谐融洽的集体氛围。决定于“三八”妇女节来临之际，全校进行一次“户外野炊”活动。

一、活动时间：3月8日(暂定)

二、活动地点：华容东山水库附近

三、活动人员：全校教师

四、活动安排：

1、物品准备：锅盆菜灶、柴米油盐均自备

2、以办公室为单位，全校共分七个小组

3、活动经费：每个办公室按人平80元下发活动经费

4、本次活动共设一等奖一名(400元);二等奖三名(350元);三等奖三名(300元);评委由各个办公室推荐一人，共七人组成

五、活动内容

早上8：30校门口集合，集合后清点人数，确保成员到齐后，乘车前往目的地。到达目的地后，可自由游玩，熟悉当地的环境。也可开始搭建灶台，准备野炊。上午11：30分左右将饭菜摆好，由评委打分后方可动筷。午饭后可自由游玩。下午5：00整队集合、清查人数，乘车返校。

六、注意事项

1、来回路上注意爱护环境，爱护花草树木，注意公共卫生

2、上下车排队，使活动能有序进行

3、所有人的手机在活动期间必须保持正常的通话状态

4、禁止在水边嬉戏玩耍，攀爬树木

5、野炊期间要听从统一安排与管理，不允许单独行动

6、活动中请带小孩的教师全程看护好您孩子的安全

附：1、如有特殊不能参加的，需在下周星期二前将名单交王智老师)

2、各办公室评委推荐名单于3周星期四前交王智老师

3、乘车安排：1、2、3办 号车;4、5、6办 号车;7办人员(校长室成员上 号车、校委会成员上 号车)

活动策划方案案例篇三

在这桂花飘香的季节里，我们迎来了一批青春蓬勃、满怀希望、有远大志向的xx届新生，新的学年，新的景象，必定面临着众多新的挑战。院学生会各部门崭新的阵容已经形成，为了更好的配合团委安排的各项工作，让学会各个部门更好的交流，以及全院各系生活部之间相互学习，交流工作经验。为此成工院生活部承办第六届茶话会，通过活动形式促进全院各部门之间的友谊，让各部门更好的为院团委、以及同学们服务!

新学校，新学期，新起点，新生活

1、宣传院团委学生会，让更多同学注意、了解院学生会这个积极、阳光的集体。

2、为院学生会内部成员以及各系生活部之间提供交流机会，以促进我院学生会发展。

3、营造美好的校园环境，丰富同学们的课余生活，促进同学们的身心健康发展。

4、为培养一批优秀的学生会干部提供一次交流的平台。

xx级-xx级院学生会各部门成员和各系生活部成员。

xx年x月xx日

报告厅

成都工业学院

院团委学生会生活部

院生活部

以承办单位邀请为主，宣传为辅。

节目表演、老师讲话、代表发言

团委老师、后勤老师

徐畅、满意、彭博、王廷顺、张思佳

(一)、主持人选拔：

主要面对参加此次茶话会单位内部选拔。(鼓励毛遂自荐，但是必须通过考察方可担任主持人。)

注：候选人要具备标准的普通话，及形象气质佳，主持风格具有感染力，有一定台风和主持经验者。

(二)、活动宣传：

1、由宣传部和生活部一起制作展板，要极大限度的宣传此次活动。(至少制作三张展板)

2、在各宿舍下张贴关于此次活动的海报。

(三)、活动用品准备：

1、租赁音响、话筒;借花盆。

2、宣传海报用纸、展板。

3、制作或购买邀请函、座签。

4、主持人串词准备。

- 5、互动游戏准备。
- 6、制作环保垃圾袋。
- 7、奖品(笔记本、中性笔)。
- 8、饮水机、纯净水准备。
- 9、购买气球、彩带、纸杯。
- 1、塑料果盘准备。
- 11、签到表、活动意见表准备。
- 11、清洁工具准备。
- 1、学生会各部门同学一起布置会场。 (17:)
- 2、接待小组请老师及各部门干部入座。 (18:)
- 3、主持人宣布此次活动开始。 (18:3)
- 4、主持人请团委老师、后勤老师、学生会大三的讲话。 (18:35)
- 5、进入表演节目阶段，由主持人宣读节目串词串联节目。 (19:)
- 6、进入互动环节，由主持人邀请参与节目嘉宾进行游戏互动。 (19:3)
- 7、各系部提出建议或意见，由老师们给予解释和答复。 (19:5)
- 8、最后一个节目表演。 (2:3)
- 9、欢送活动嘉宾，主持人宣布结束。 (2:4)

活动策划方案案例篇四

为了丰富学生的课余生活，净化学生的精神世界，努力营造良好的读书氛围，在坚持资金助学的基础上，开展智力助学，经江北区慈善总会研究决定，联合宁波市鸿翔教育书店，在我校共同开展“书香进校园，多读书，好读书，读好书，救助贫困学生”百部优秀图书进校园活动。

：3月26日（周二）中午、3月27日（周三）中午

其中三~六年级安排在周二中午，一、二年级安排在周三中午，个别还想再买的学生也可在周三去买，想购买的老师可以自己选择时间。

：教学楼c区一楼实验室。

1、以原价的5-8折销售图书，学生（或老师）每购买书籍二册及以上，可享受慈善总会一次性10元书款补贴。（即：用10元钱买两本书，在8元区和12元区各挑一本。）

2、凡购买单册或套装书籍，分别由销售单位捐款1-5元（由购书者监督）投入慈善总会设置的捐款箱，所捐善款统一由区慈善总会收取，并纳入助学款项，对贫困学生实行资助。（付款后，由销售单位提供2元，由购买者投入捐款箱中。）

3、该项活动由区慈善总会于20xx年推出，得到宁波市慈善总会的好评，本次活动是继20xx年开展的第二轮。

4、本次购书捐款活动，按自愿原则进行，杜绝各种形式的非法交易行为。

本次活动由区慈善总会派员全程监督。

z区慈善总会

z区灯塔中心小学

活动策划方案案例篇五

认真贯彻执行《国家中长期教育改革和发展规划纲要》和《国家教育信息化十年发展规划》，充分发挥现代信息技术优势，将信息技术与教育教学深度融合，促进教师利用现代教育技术提高课堂教学质量，不断提升教师信息化教学水平和综合能力，让教师的信息化教学和学生的信息化学习成为常态。

每位教师都能应用现代信息技术手段进行教学，促进教育信息化规模应用，提升教师信息素养，深入推进教法创新，实现教与学方式变革，提高课堂教学效率，促进信息技术与教育教学深度融合。

学科范围：小学阶段当前所开设的所有学科 人员范围：全体任课教师

四、组织领导机构及成员职责

学校成立“张湾中心小学‘一师一优课、一课一名师’活动领导小组”，负责活动的组织领导和实施开展工作，具体分工和责任情况如下：

组长：董得志 负责活动的全盘工作 副组长：许传沛

负责全体活动成员“统一思想、端正态度”及“克服畏难情绪”的思想政治工作。

成员：周普选、周灯文、吕志强、刘琼、何洋、余建新、董全刚

周普选、周灯文负责组织协调工作

吕志强、刘琼负责语文“一师一优课”听评课工作

余建新负责数学及其他学科“一师一优课”听评课工作

何洋负责信息技术设备的维护及技术指导工作 董全刚负责后勤保障工作

董得志、许传沛、周普选、周灯文、余建新、吕志强负责评选教师参加区优质课比赛。

1、宣传、培训阶段（20xx年11月——12月）

（1）召开全体教师会，学习“区教育局关于在全区中小学开展‘一师一优课、一课一名师’活动的通知”精神。（20xx年11月20日下午，董得志负责）

（2）召开全体教师会，学习“张湾中心小学‘一师一优课、一课一名师’活动方案”，让全体教师了解我校的活动开展步骤及本人在活动中所承担的任务。

（3）“统一思想，端正态度，克服畏难情绪”思想政治工作（随机进行，许传沛负责）

（4）“软件安装、电子白板使用”指导（20xx年12月4日，何洋负责）

2、活动实施阶段（20xx年元月——20xx年4月）

（1）各参加活动的教师自行开展选课、备课、收集整理材料工作。（20xx年元月）

（2）开展听评课活动。（20xx年3月9日——3月20日，具体时间及人员安排见附表）

（3）评选推荐参加区“一课一名师”优质课活动。（20xx年4月20前报区教育局）

3、总结表彰阶段（20xx年4月10日）

召开全体教师会，总结本次活动的经验，并对参加活动表现突出的教师进行表彰。

张湾中心小学20xx年11月17日

张湾中心小学“一师一优课”活动安排表

说明：每天听完课后，听课教师要进行评课活动。

活动策划方案案例篇六

教师被人们成为“园丁”，“人类灵魂的工程师”，是受到全社会尊重的一种职业，是备受社会尊敬的人员。从1984年起，每年的9月10日被定为我国的教师节，以表达对教师的尊敬。从幼儿园到现在成为大学生，我们无时无刻不受到老师的教育和培养，浓浓教师恩，陪伴我身边，今天让我们用自己的亲手来感谢师恩。

进一步推进师德建设，在全校营造尊师重教的氛围，弘扬尊师重教的良好风尚，激励广大教师热爱教育事业，积极进取，开拓创新，推动学校各项事业的全面发展。庆祝活动要本着“隆重、热烈、务实、简朴”的原则，开展系列活动;变单纯的庆祝活动为一段时间的主题活动，使活动内容更为丰富;力求活动形式创新，更好的突出活动主题和内容，增强活动的感染力和影响力。

活动时间：9月10日

“教师节”的清晨，大队长带领全体大队委员整齐地排列在学校大门两侧，见到每一位进校的老师，齐行队礼，齐说一声“老师好”或“老师节日快乐”等祝福的话;方案2、在学校大门口，上书“亲爱的老师，您辛苦了”或“老师，我们感谢您”等字;方案3、在展板上或白墙上用彩色气球拼成“我们爱您——老师”等字样或心型，摆在校门口。4、“老师，我想对你说”教师个性袋准备。

会场布置：台上四周布满气球，空中纵横交错挂着同学们亲手制作的纸鹤，还有代表六个年级的六只大的氢气球吊着六只大的纸鹤悬挂在体操场前。会标使用大的氢气球悬挂体操场两侧(到礼仪公司租，因为设计经费，需再定)

学生每人根据不同年级准备一个空的汽水瓶，装上豆子，作为会上使用的彩色摇摇瓶(一二年级绿色雪碧，三四年级黄色芬达，五六年级蓝色的醒目)

(一)开场

主持人宣布大会开始，台前数名学生和场下数百名学生手持各种乐器(电子琴、手风琴、二胡、小提琴、小号、长笛等，其他中高年级每人一把口琴，一二年级打击乐器)齐奏《生日快乐歌》第一段齐奏，第二段齐唱，音乐老师伴奏，在一块圆形蛋糕上插上二十支蜡，请敬爱的校长亲手点燃，全校同学一起高呼：“老师，节日快乐!

(二)朗诵

然后由头戴花环的学生上场，在音乐的配合下一起朗诵“我向老师说句心里话”为主题的诗歌，朗诵结束时，音乐声拉大，所有朗诵的学生慢慢走下台，把自己的花环戴在所有老师的头上，附在和老师说一句祝福的话，并和老师深情地拥抱。

(三)交流

在开学初每个教师都自己设计了一个具有个人个性的袋子，袋子的形状各异，上面贴着老师自己的照片，从9月8日开始把袋子贴在操场的教师节专栏墙上，全校的同学可以向向老师诉衷肠，把平时不敢或不好意思说的话表达出来，可以留下名字，也可以保密。每天放学每个教师要取下知心话语袋，总结学生的留言，适当给与答复和反馈。在大会上，把师生的对话以小品的形式进行展示，从而营造浓浓的师生情。

(四)表演

教师与学生同台表演。表演唱《同一首歌》老师和同学有唱又有表演，台上台下相呼应。

(五)尾声

在音乐声中全校师生共同演唱最后一段歌词，最后主持人：“同学们让我们在一次祝老师们——学生们手摇彩瓶全体高呼：‘节日快乐’!在音乐声中学生们可以有秩序的把自己diy的礼物送给老师们，(此时礼花齐放，气球满天，大会结束)

活动策划方案案例篇七

升销售业绩，建立起消费者信赖的受众品牌。

xx月xx日至xx月xx日（逢每周五下午6点至晚上9点）。

xx饭店。

过往人群（可拓展范围）。

1、各地区门店。

2、策划部：负责设计策划。

凡光顾_抽奖店者均可以参与“转转盘抽奖赢大礼”的活动机会，参与抽奖活动者将有机会获得微信抽奖店送出的代金券和礼品。（礼品送完即止）活动规则：

凡是在指定时间内光顾微信抽奖店，即可参加幸运大转盘抽奖优惠活动。（数量有限，送完即止）活动流程如下：

1、转动转盘一次即为抽奖一次，消费一次即可一次抽奖机会（依次类推）。

2、抽奖获得奖品者即时兑现。

3、代金券现场即用，不派发留候使用。

1、谢谢参与。

2、免费数码包一个（50个）。

3、赠送数据线（30条）。

4、15元代金券购买有线耳机。

5、谢谢惠顾。

6、购买蓝牙耳机买一送一。

7、20元代金券购买内存卡。

8、购买移动电源送一副有线耳机。

9、30元代金券购买移动电源。

10、谢谢参与。

1、必须扫描关注“xx”官方二维码，才能进入大转盘活动区进行活动。

2、抽奖者中奖后，工作人员需当场核对并兑现奖品。

各店自行安排。

1、活动前必须将抽奖物料制作好，设计好相关宣传物料并在微信平台上宣传。

2、店员活动前做好动员沟通，在消费者进行购买消费时热情对其宣传告知有“转转盘抽奖赢大礼”参加幸运大转盘活动。

3、消费者抽奖获奖后，工作人员必须对送出礼品代金券等做好相关登记，并向公司反馈有关数据，如参与人数、流量、客户反映等。

活动策划方案案例篇八

1、百元买钻饰现金大返利

活动时间：5月xx日——5月xx日

活动内容：活动期间买钻饰满xx元的顾客凭小票可参加“百元买首饰现金大返利”大抽奖活动，抽奖次数以满千元计算，如消费xx元买一钻饰，可以抽奖xx次，如xx次都中一等奖，返现金xx元，即xx元买一价xx元的钻饰。抽奖现场进行，即抽即兑，100%中奖。奖项设置如下：

一等奖返现金xx元

二等奖返现金xx元

参与奖送面值xx元xx炸鸡店或xx咖啡连锁店免费餐券一张

2、旧首饰换新颜黄铂金换靓钻

活动时间：5月xx日——5月xx日

活动内容：旧足金、千足金，旧铂金pt900、pt950、pt990换钻石饰品，

免收加工费+xx炸鸡店或xx咖啡连锁店——面值50元免费餐卷一张

3、大礼送会员好事与您享

活动时间：5月xx日——5月xx日

活动内容：

凡xx金店xx会员，累计积分超xx元者，皆可到xx广场xx金店专柜领取xx咖啡连锁店面值为xx元的手机充值卡一张。

4、钻石走进寻常百姓家

拥有钻石，不是梦想，只需xx元，就可购买钻饰一枚，每人限购一枚，数量有限，仅售xx枚，售完为止。

5、量身定制‘真我个性’克拉钻

真我个性度身订做选自己喜欢的款式、自己喜欢的钻石，自己的手寸、自己的品味、自己的特殊日子，一切都是自己的。十天交货（能否做到？）。

真我个性，完美体现，优雅品味，尽在钻石中。

（1）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

（2）在店前做好活动宣传海报或xx展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询；

1、联系充值卡

2、买一台电脑，联系会员资料联网