

最新大学校园圣诞节活动策划书(四篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/35a66c1f33f7f59b090292d3634a96f9.html>

范文网，为你加油喝彩！

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

大学校园圣诞节活动策划书篇一

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨！如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

1降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后更多的福建地区性活动积累经验。

为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

绿色大学城，温情圣诞节

marryfruits !

福建省在校大学生

圣诞、元旦

福建青年交流服务中心

福建省各高校环保类社团

(1) 成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组（可与学校美工协会合作）、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2) 确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。（每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。）

(3) 对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4) 申请表于 1 4 日前发到中心的邮箱。

(1) 联络赞助，以致力于或有益于环保的企业、n g o 为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2) 各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高校。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3) 水果价位表请与 2 7 日发到中心邮箱。

(1) 制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2) 各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3) 做好报名资料收集工作，在 1 2 日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。（各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动）

(4) 统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。保证福建的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5) 1 2 日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

(1) 将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。(确保每所高校有一份完整的联络表)

(2) 各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义，扩大绿色理念的宣传面。

总结圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

1、各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、各社团工作人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用，活动所得资金必须用于社团环保活动。

1、赞助商或ngo组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。

2、在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。

3、不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。

4、双方按照合约行使各方权利、履行各方义务。

大学校园圣诞节活动策划书篇二

1、活动主题：圣诞气息降临(快乐圣诞，共度平安之夜)。

2、活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间：12月24日晚18:00。

4、活动地点：xx外语外贸职业学院大学生活动中心。

5、主办方：xx外语外贸学院院团委团体联合会。

6、承办方：xx外语外贸职业学院院团体联合会及各社团。

1、工作人员：

(1) 总负责：正主席。

(2) 总导演：某副主席。

(3) 总策划：xx。

2、项目组：

(1) 第一项目组：节目组。

组长：各协会分管副主席和分管艺术部主席。

组员：各协会会长及参演人员。

任务：

a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作（包括收集互动游戏）

b、主持人的选择、形象设计及台词审核；

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具；

(2) 第二项目组：宣传服务组

组长：分管宣传部主席。

副组长：宣传部部长。

组员：宣传报道组（海报宣传、广播宣传、网络宣传）。

任务：

a、利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b、完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c、晚会全过程节目摄影

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

(3) 第三项目组：采购组。

组长：分管财务部主席。

副组长：财务部部长。

组员：财务部成员。

任务：

- a、负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品。
- b、保管采购清单并做好报销费用的工作。

(4) 第四项目组：舞台布置组。

组长：分管艺术部主席。

副组长：艺术部部长。

组员：文艺、体育、学术部部门部员。

任务：

- a、晚会现场的设计与装饰。
- b、确保演出当天舞台装饰的完整性。
- c、负责会场桌椅的配备工作。

(5) 第五项目组：外联组。

组长：分管外联部主席。

副组长：外联部部长。

组员：外联部部员。

任务：

- a、负责晚会的赞助。
- b、确定晚会邀请的嘉宾（7所高校总计不超过15个）并及时送出请柬，做好晚会当天的接待招待工作。
- c、联系好兄弟院校的节目。
- d、联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目。

(6) 第六项目组：机动组。

组长：xx。

组员：策划部及秘书处部员。

任务：

- a、晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况。
- b、晚会现场话筒的传递。
- c、晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理。

(7) 第七项目组：清场组。

组长：副主席。

组员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处。

任务：

- a、扩展部：负责清理晚会会场的布置。
- b、财务部：负责晚会会场的场地清扫。
- c、宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还。

1、晚会前三个阶段：

(1) 晚会策划及准备期。

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾。

节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

(2) 晚会协调及进展期。

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品。

节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3) 晚会倒计时时期。

本阶段主要确定晚会的全过程。（节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾）

晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。（兄弟院校的节目也由节目组审核）

末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

核实邀请嘉宾：由外联组负责。

2、晚会当日流程：

由总导演和节目组负责（节目附表）。

3、晚会后期工作：

(1) 清扫会场（由清场组负责）。

(2) 送嘉宾（由外联组负责）。

(3) 书面总结（全体工作人员）。

1、12月20日在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23日再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12月20日前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如“xx（赞助者）预祝外语外贸职业学院圣诞之夜圆满成功”云云。

1、提前2到3天在校内各主干道路发放传单（彩喷宣传纸），正面为此次活动的宣传，背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系，提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼，宣传此次圣诞晚会，并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报，张贴于校宣传栏，并写明商家名称。

5、晚会由商家冠名，并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

- 1、入口：放圣诞树。
- 2、玻璃：白色的喷雪，写为merrychristmas，其他颜色的喷雪，画成各种图案。
- 3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节日喜庆色彩的物品。
- 4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

- 1、宣传海报：3元/张15张=45元。
- 2、横幅：40元/条2条=80元。
- 3、宣传单：0.2元/张100张=200元。
- 4、会场布置：圣诞歌曲的cd：20元/张1张=20元。
- 5、圣诞树：80元/棵1棵=80元。
- 6、喷雪：2.5元/瓶6瓶=15元。
- 7、气球：0.5元/个20个=10元。
- 8、彩带：0.5元/条30条=15元。
- 9、氢气球：1.5元/个20个=30元。
- 10、纸张（最想表达的一句话）：2元/张2张=4元。
- 11、油性笔：3元/支3支=12元。
- 12、奖品设置：保暖水杯15元/个10个=150元。

如果晚会遭遇停电状况的话：

- 1、由秘书处负责看管晚会财务。
- 2、由文艺部负责看管表演所需道具。
- 3、由策划部和外联部负责维持现场秩序。
- 4、如晚会开场前遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。
- 5、如晚会上半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另

改时间举行。

6、如晚会下半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会结束。

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节日。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述！通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以“xx圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传；同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“外语外贸职业学院院团体联合会”携手，“圣诞之夜”派对在成都大学做大、做好！

大学校园圣诞节活动策划书篇三

为了营造良好河蟹的校园文化，全面提高大学生综合素质，调动广大同学参与社团活动的积极性和主动性，使广大学生在活动参与中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，精神生活得到充实，道德境界得到升华。

创建校园精神文明和促进学生素质全面发展，体现时代性、参与性、竞争性，活跃我院大学生社团文化生活，培养和提高我院大学生的文化品位和艺术修养，营造良好的校园社团文化氛围，推动我院社团的发展。特此，我院大学生社团联合会策划举办此次社团风采展活动。

1.各社团的特色节目展示

2.各社团的海报展示

3.游戏互动

活动前期准备：

1.提起两天出海报及通知宣传此次活动

2.社团在11月23号前将本社团的表演节目上报社联，由社联负责对节目进行统筹安排

3.社团在11月24号前将活动所需海报准备好，并打印巡礼月活动照片

4.各社团负责提供一个互动游戏，并设置奖项，由社联统一提供奖品。相关道具必须在11月24号前准备好

活动当天：

- 1.各社团将海报等放置在场地两侧
- 2.由各社团表演本社团的特色节目，如跆拳道社的破板表演，双截棍社的双截棍表演，吉他社的吉他演奏，魔术社的魔术表演等
- 3.由各社团介绍游戏规则，邀请过往学生组队参与，优胜者可以参与抽奖活动，奖品到社联咨询台处兑换

活动后期工作：

- 1.由社联负责统一打印各社团风采展活动当天照片，并出展板展示
- 2.将活动总结交至学院报社，由报社协助宣传
- 1.所需桌凳在早晨9点前准备到位
- 2.所需音箱、调音台等设备在早晨9点前准备到位，并调试好
- 3.游戏道具在早晨9：30分前准备到位，由社联统一安排各社团的活动场地
- 4.在10：00-10：30、15：30-16：00之间播放各社团录音的简介
- 5.在12：00-13：50之间安排各社团的节目展示，在12：40前关闭所有音响设施
- 6.在12：50-14：00、17：30-18：30之间安排各社团的互动游戏，18：30结束所有活动

准备工作：11月22-24日

开展活动：11月25或26日

北门广场或篮球场

全院学生

社联成员

各社团成员

- 1.提前完成对各个社团节目以及互动游戏等的审核，以确保活动顺利开展
- 2.活动当天安排人员负责维持场地秩序，尤其要充分考虑到各社团表演的安全问题

大学校园圣诞节活动策划书篇四

happy你我的圣诞活动

通过圣诞活动丰富校园生活，提高学生的生质量；同时也通过这次游活动增强同学间的团结协作精神。

(1) 活动时间：12月22日晚6:30—8:00

活动地点：五号教学楼

活动开展对象：中专班

(2) 活动内容：15个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取活动卡。参加完所有的游戏后将活动卡交还服务台，能凭积分拿奖品哦。

1、计信04201

名称：apple

游戏规则：每组3人，在规定时间内，分别负责削苹果、切苹果、吃苹果，以剩下的苹果最少为胜。并给相应的积分。

名称：吹气球

游戏规则：在规定的时间内，以气球吹爆的个数为准，给予相应积分。

2、电器0401

名称：对对碰

游戏规则：总共设15对相对应的卡片，如“黄蓉与郭靖”等，游园学生抽取一张卡片，并找到拿着对应得卡片的学生，合力解开谜题，即可拿奖品获积分。

名称：短信大比拼

游戏规则：用手机打出规定的一段文字，以所用时间最短者为胜，并给相应积分。

3、计信03201

名称：探囊猜物

游戏规则：在规定的时间内，参与游园的同学在看不到被摸物品的情况下，此时猜对物品即可拿奖品。并给相应的积分。

名称：射飞镖

游戏规则：每人有三个飞镖,按照射中的圈数给积分与奖品。

4、计应0401

名称：双双对对

游戏规则：将2人的各一只脚绑在一起，跑完规定距离，所用时间最短的组为胜，拿奖品获积分。

名称：一击即中

游戏规则：在规定的时间内，将筷子投入瓶内，投入最多者为胜，拿奖品获积分。

5、应电04201

名称：吹蜡烛

游戏规则：在规定的距离内，吹灭纵排的10根蜡烛。根据所吹灭蜡烛的根数，给予相应的积分。

名称：夹弹珠

游戏规则：在规定的距离内，用筷子将弹珠放入弹珠盒内。根据弹珠盒内的弹珠数，给予相应的积分。

6、计信04202

名称：qq泡泡堂

游戏规则：在最短的时间内吹出最大的气球者为胜，每人一次机会。并给相应的积分。

名称：欢乐碰碰球

游戏规则：将2人的各一只脚绑在一起，空闲的手脚各绑上气球，在规定的范围内，组与组之间相互踩爆对方的气球，踩完对方所有气球的组为胜，并给相应的积分。

名称：摘“金”

游戏规则：奖品按价值会挂在不同的高度，游园的同学要跳起摘取，此时限定每人，只能跳三次，摘取同一物品。

7、计信03202

名称：单脚过杯

活动规则：游园的学生单脚按顺序跳过一排装满水的水杯，不得跳出界或打翻水杯，以最先到达终点者为胜，拿奖品获积分。

名称：挑战肺活量

活动规则：在规定的时间内，将气球吹到一定的大小，吹得最多者为胜，拿奖品获积分。

（3）奖项设置

按游园卡上的积分，前十名可获得“游园能手”称号，此时并可获得相应礼品。

按班级教室的布置装饰，评出“教室美化奖”，以资鼓励。

按班级活动人气指数，评也“最佳人气奖”，以资鼓励。

按班级工作人员的团结协作程度，评出“最佳合作奖”，以资鼓励。

“游园能手”的奖品十份100元

“教室美化奖”“最佳人气奖”“最佳合作奖”150元

活动礼品及用具150元

总计：400元

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发