

初中社团活动策划方案(4篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/e5dbca6fe13908e283501a6ae3b1e990.html>

范文网，为你加油喝彩！

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

初中社团活动策划方案篇一

组织和开展学生社团活动是全面实施素质教育的重要手段，是适应新课程改革的一大举措，是培养学生能力的重要途径。通过丰富多彩社团活动的开展，能够开阔学生视野，陶冶学生情操，启迪学生思维，发展学生个性特长，全面提高学生成绩。同时活跃校园生活，促进学风和校风的优化，推动校园文化建设和发展。

会长：翁志林

副会长：栾云包兴忠戴智勇于建宏

成员：袁小娟、刘猛、徐静、贾译雯、吉菊香、朱明、徐军、王小云、

凡晶、乔卫娟、毛娟、朱华娟、戴丽、唐艳、刘猛、黄勇。

1、绘画社

负责人：袁x娟

活动地点：美术室

2、书法社

负责人：刘x

活动地点：化学实验室

3、诵读社

负责人：徐x

活动地点：教师会议室

4、音乐社

负责人：贾x雯

活动地点：音乐室

5、计算机社

负责人：田x斌

活动地点：学生机房

6、文学社

负责人：吉x香

活动地点：物理实验室

7、象棋社

负责人：朱x

活动地点：阅览室

8、篮球社

负责人：徐x

活动地点：篮球场

9、科普社

负责人：黄x

活动地点：原七（1）、原八（1）班、原九（1）班

1、社团活动开展前要制定活动计划，每周活动要按时有序，社团联合会将不定期对开展的活动质量进行检查。

2、社团每次活动结束后，社团负责人、学生代表须认真填写《学生社团活动登记表》，并及时交社团联合会存档。

- 3、每学期结束后，各社团应对本学期工作进行书面总结，并交社团联合会存档。
- 4、每学期末，社团联合会根据各社团活动情况，评选出优秀社团，社团活动先进个人给予奖励。奖励方式：通报表扬、证书、奖品等。
- 5、各社团活动如使用学校场地、设施，请注意维护场地整洁，爱护设备，使用后注意关闭水、电、锁好门窗。

初中社团活动策划方案篇二

组织和开展学生社团活动是全面实施素质教育的重要手段，是适应新课程改革的一大举措，是培养学生能力的重要途径。通过丰富多彩社团活动的开展，能够开阔学生视野，陶冶学生情操，启迪学生思维，发展学生个性特长，全面提高学生成绩。同时活跃校园生活，促进学风和校风的优化，推动校园文化建设和发展。

会长：翁志林

副会长：栾云包兴忠戴智勇于建宏

成员：袁小娟、刘猛、徐静、贾译雯、吉菊香、朱明、徐军、王小云、

凡晶、乔卫娟、毛娟、朱华娟、戴丽、唐艳、刘猛、黄勇。

1、绘画社

负责人：袁x娟

活动地点：美术室

2、书法社

负责人：刘x

活动地点：化学实验室

3、诵读社

负责人：徐x

活动地点：教师会议室

4、音乐社

负责人：贾x雯

活动地点：音乐室

5、计算机社

负责人：田x斌

活动地点：学生机房

6、文学社

负责人：吉x香

活动地点：物理实验室

7、象棋社

负责人：朱x

活动地点：阅览室

8、篮球社

负责人：徐x

活动地点：篮球场

9、科普社

负责人：黄x

活动地点：原七（1）、原八（1）班、原九（1）班

1、社团活动开展前要制定活动计划，每周活动要按时有序，社团联合会将不定期对开展的活动质量进行检查。

2、社团每次活动结束后，社团负责人、学生代表须认真填写《学生社团活动登记表》，并及时交社团联合会存档。

3、每学期结束后，各社团应对本学期工作进行书面总结，并交社团联合会存档。

4、每学期末，社团联合会根据各社团活动情况，评选出优秀社团，社团活动先进个人给予奖励。奖励方式：通报表扬、证书、奖品等。

5、各社团活动如使用学校场地、设施，请注意维护场地整洁，爱护设备，使用后注意关闭水、电、锁好门窗。

初中社团活动策划方案篇三

响应校团工委提出的繁荣校园文化活动、丰富校园生活的号召，旨在让学生熟悉市场经营全过程，培养学生的市场经济意识和创业意识，认识市场规律和规则，实践课堂所学知识，真正做到学以致用，活学活用;并且增强大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，同时切实地为新校区同学提供方便。

广东xx学院xx年科技节组委会

大学城团工委学生会

学院团总支学生会

同学们自行组合成立营销小组，采取“注册、经营、管理”完全仿真市场的形式，以摊位为单位成立形式各异的营销小组，在规定的时间内以有形或无形的产品进行销售活动。

1、参赛对象：学院在校班级学生

2、参赛时间：为期3天初定为5月25-27日

3、参赛地点：大学城饭堂之外环绕及到宿舍间的校道两旁

4、参赛条件：

以班级或个人为单位组织1个以上的小组(人数不限)，采取“注册、经营、管理”完全仿真市场的形式，对摊位自主经营，自负盈亏。

1.注册：指所有营销单位必须向组委会申请注册，通过注册获得营业执照才能开张经营。

2.经营：指经营者必须按照“自愿、平等、公平、诚实信用”的市场交易原则进行经营，按程序上缴、税收、管理费用和保证金;一切交易必须填开收据。

初中社团活动策划书初中社团活动策划书

3.管理：指经营者必须有序地对自己的店铺和员工进行管理，3天共交付管理费用20元;交付保证金50元(活动后退还)，保证金用于保证各摊位严谨遵守有关规章制度和保证协助模拟市场工作人员顺利进行各项工作，活动完毕全额退还

关于协会的口号，会标：(只是暂时的想法，还要听取大家的意见)

口号 关注健身热爱健身自觉健身

会标：(正在设计中)

宣传部人员：

部长 粟仁杰

副部 林范娇，王怡

成员：到时暂定

宣传部任务：提高协会的知名度，扩大协会影响力，协助协会各项活动顺利完满进行

宣传部宗旨：宣传我们协会，让“关注健身，热爱健身，自觉健身”的思想深入人心

活动根据：根据协会的活动，制定宣传方案

宣传步骤：

建会前：这是我们协会申请成功与否的最主要最关键的时期，因此最重要工作就是配合协会开展各项活动，显示活动成果，努力争取早日成立协会，并且，尽可能采用各种各样的宣传方式宣传本协会，在大一同学中树立形象，扩大影响力，留下好的口碑，为明年纳新打下基础。

具体方法有：利用各成员所具有的群优势，在群里进行宣传；

可以在学校的bbs上发帖子传照片进行宣传，例如：鼓浪听涛的bbs等；

争取举办一次规模稍大的活动，让更多的人参与进来，让更多人了解我们协会；例如：

举办我们协会的舞会，或者也可以和其他的协会联谊……

活动具体安排：成员四月四号前开一次成员会议，集思广益。并分配下宣传任务，在群里宣传（宣传内容再具体）

bbs争取在四月中旬在鼓浪听涛的体育运动分区中申请一个讨论分区（不行的话，则以成员的个人名义在热点话题等分区发帖子）

asp这是我们协会的一个亮点，到时候我们会把我们的网页设计的绝对人性化，绝对个性化，我们的会员可以和我们在网上交流，也可以学到很多东西。不过由于经费的问题这学期很难办成。但是在下学期纳新前是一定能申请到的。

对于短学期的活动我们会根据协会的活动再来具体开展的；

建会后：纳新前，争取开展一次大型的活动，例如：开一场舞会让新生参与进来（尽最大努力做到最好），让新

了解本协会，为纳新打下基础，基本计划如下：

场地：排球场

活动内容：暂时没有《等待会长和大家的设想》

初中社团活动策划书策划书策划方案

花费：音响设备

场地装饰：花什么的

方式：海报，传单

活动效果展示：一条横幅

这次活动对协会的起步起到至关重要的作用，一定要保证活动的质量！

纳新：这是最需要的加强宣传力度的时候。除了一些常见的宣传方式外，例如：贴海报（大小），发传单，在社联杂志上的狭小空间里尽可能的展示协会特色；

还要在纳新的时候，使出别出心裁的宣传方法，比如可以考虑组织中坚，拉一些热心人来捧场啊。还有例如：可以选出俩人（一男一女）在纳新现场展示健身效果；男生可以展示肌肉，女的主要是气质身材。还可以借鉴前届的好方法，例如在路上贴路标；在醒目的地方贴我们协会的标志等。当然这些都是要花很大力气才能争取到。还可以想其他更好的方法。

初中社团活动策划方案篇四

响应校团委提出的繁荣校园文化活动、丰富校园生活的号召，旨在让学生熟悉市场经营全过程，培养学生的市场经济意识和创业意识，认识市场规律和规则，实践课堂所学知识，真正做到学以致用，活学活用；并且增强大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，同时切实地为新校区同学提供方便。

广东xx学院xx年科技节组委会

大学城团工委学生会

学院团总支学生会

同学们自行组合成立营销小组，采取“注册、经营、管理”完全仿真市场的形式，以摊位为单位成立形式各异的营销小组，在规定的时间内以有形或无形的产品进行销售活动。

1、参赛对象：学院在校班级学生

2、参赛时间：为期3天初定为5月25-27日

3、参赛地点：大学城饭堂之外环绕及到宿舍间的校道两旁

4、参赛条件：

以班级或个人为单位组织1个以上的小组（人数不限），采取“注册、经营、管理”完全仿真市场的形式，对摊位自主经营，自负盈亏。

1.注册：指所有营销单位必须向组委会申请注册，通过注册获得营业执照才能开张经营。

2.经营：指经营者必须按照“自愿、平等、公平、诚实信用”的市场交易原则进行经营，按程序上缴、税收、管理费用和保证金；一切交易必须填开收据。

初中社团活动策划书初中社团活动策划书

3.管理：指经营者必须有序地对自己的店铺和员工进行管理，3天共交付管理费用20元；交付保证金50元（活动后退还），保证金用于保证各摊位严谨遵守有关规章制度和保证协助模拟市场工作人员顺利进行各项工作，活动完毕全额退还

关于协会的口号，会标：（只是暂时的想法，还要听取大家的意见）

口号 关注健身热爱健身自觉健身

会标：（正在设计中）

宣传部人员：

部长 粟仁杰

副部 林范娇，王怡

成员：到时暂定

宣传部任务：提高协会的知名度，扩大协会影响力，协助协会各项活动顺利完满进行

宣传部宗旨：宣传我们协会，让“关注健身，热爱健身，自觉健身”的思想深入人心

活动根据：根据协会的活动，制定宣传方案

宣传步骤：

建会前：这是我们协会申请成功与否的主要最关键的时期，因此最重要工作就是配合协会开展各项活动，显示活动成果，努力争取早日成立协会，并且，尽可能采用各种各样的宣传方式宣传本协会，在大一同学中树立形象，扩大影响力，留下好的口碑，为明年纳新打下基础。

具体方法有：利用各成员所具有的群优势，在群里进行宣传；

可以在学校的bbs上发帖子传照片进行宣传，例如：鼓浪听涛的bbs等；

争取举办一次规模稍大的活动，让更多的人参与进来，让更多人了解我们协会；例如：

举办我们协会的舞会，或者也可以和其他的协会联谊……

活动具体安排：成员四月四号前开一次成员会议，集思广益。并分配下宣传任务，在群里宣传（宣传内容再具体）

bbs争取在四月中旬在鼓浪听涛的体育运动分区中申请一个讨论分区(不行的话，则以成员的个人名义在热点话题等分区发帖子)

asp这是我们协会的一个亮点，到时候我们会把我们的网页设计的绝对人性化，绝对个性化，我们的会员可以和我们在网上交流，也可以学到很多东西。不过由于经费的问题这学期很难办成。但是在下学期纳新前是一定能申请到的。

对于短学期的活动我们会根据协会的活动再来具体开展的;

建会后：纳新前,争取开展一次大型的活动,例如:开一场舞会让新生参与进来(尽最大努力做到最好),让新

了解本协会,为纳新打下基础,基本计划如下:

场地:排球场

活动内容：暂时没有《等待会长和大家的设想》

初中社团活动策划书策划书策划方案

花费：音响设备

场地装饰：花什么的

方式：海报，传单

活动效果展示：一条横幅

这次活动对协会的起步起到至关重要的作用,一定要保证活动的质量!

纳新：这是最需要的加强宣传力度的时候.除了一些常见的宣传方式外,例如:贴海报(大小),发传单,在社联杂志上的狭小空间里尽可能的展示协会特色;

还要在纳新的时候,使出别出心裁的宣传方法,比如可以考虑组织中坚,拉一些热心人来捧场啊。还有例如：可以选出俩人(一男一女)在纳新现场展示健身效果;男生可以展示肌肉，女的主要是气质身材。还可以借鉴前届的好方法，例如在路上贴路标;在醒目的地方贴我们协会的标志等。当然这些都是要花很大力气才能争取到。还可以想其他更好的方法。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html