

最新运动会拉赞助策划案 校运会拉赞助策划书(10篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/726bfae223783d326aec7969a30e4c81.html>

范文网，为你加油喝彩！

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

运动会拉赞助策划案 校运会拉赞助策划书篇一

1、活动目的：运动会是一年一度的校园盛世，为增强学生的团体意识，丰富学生的课余生活，推广体育，强健学子体魄，提高个人身体素质举办的。。

2、具体地点：xx理工大学西校区/本部体育场。

3、具体时间

根据赞助商不同的赞助金额，提供不同的宣传方式。

1、广播宣传 作为运动会的重点，广播的宣传作用是巨大的，它时刻向学生播报运动会各项赛事的情况，您公司的资料可以在校广播台的专栏播出，或直接播报感谢某某公司为我们今天的活动提供某某赞助，并滚动播出。（本外联部只作为商家与广播站之间的桥梁）

2、实物宣传 运动员、拉拉队都是运动会人们关注的主要群体，运动会期间可以向他们发放印有赞助商标志的帽子或衣服，从而加大宣传力度。

3、网络宣传 在校园网、洪流网、校论坛等校园网站进行大力度的宣传。

4、横幅 在学校最醒目的位置，如食堂前、教学楼前、宿舍区前的主要街道上挂上宣传标语，一目了然且持续时间长。（由商家自行设计具有拥有自己特色的横幅）

5、宣传单 可以由商家自行设计，推出其所产品。由本外联部组织人员在不同时间，不同地点分发。尽力使我校每位学生了解到您的产品。

1、我们生命院外联部在以往的校园活动中积累了不少宣传经验，在学校中具有较为强大的宣传网，可以在最短的时间达到很好的宣传效果。并且我们有足够的人力资源为您完成宣传活动，做

到真正的高效廉价宣传。

2、本学校人员较多，约有30000人。潜在市场巨大，消费能力高，为您的宣传成效很明显。

3、体育赞助是企业商家公关赞助活动形式的一种。是企业通过赞助某项赛事或活动，并围绕赞助活动展开一系列营销。各种成功的体育赞助可以证明，良好的体育赞助可以提高企业品牌的知名度和企业形象，以获得社会各界的广泛关注及好感，从而为企业创造出有利的生存和发展环境。

4、同电视、报刊、传媒相比，校园宣传具有可以用小的投资做到最好的宣传的特点。

5、校园消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。高校学生作为现在中国的青年团体，在消费上具有对新奇、时尚、浪漫物品投入资金较多的特点。

6、大学年年有新生，年年有毕业生，若您愿意可以长期与我们合作，这样您的知名度会不断加深，具有一传十，十传百的长远意义。

通过电台，横幅，宣传单等形式，扩大宣传力度，
让公众增加对贵公司的好感和信赖。或通过现场促销增加产品认知度，
这样有助于增加促销量，扩大宣传影响力，让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解。这在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力，树立了企业形象。同时我外联部可发动人员帮助商家发放打折卡、宣传单、优惠券及宣传赞助商品及品牌。赞助本次活动，省钱、省事、省心，为赢得大学生市场抢尽先机！

眼前就有一个绝佳的机会，就是我们xx理工大学一年一度的校运会（生命科学与技术工程学院代表队）。此次校运会就是各大赞助商向我院的学子介绍自己，宣传自身的产品，策划自身形象的大好时机。首先广大新生已经逐步适应了大学生活，将自己溶入到大学中，逐步参与学校活动，为学校带来新的活力，也为企业带来了一批新的宣传团体。其次，开学初始，学业不是特别繁重，有较多时间参与组织学校活动。最后运动会是学校难得的大型活动，受到学校各层次的人员广泛的关注，同时必将吸引校外人士的目光。如此黄金时机谁又想错过呢？哪位厂家商家想利用此次机会宣传的，就请加入到我们生命院外联部的活动中来吧！我们向您保证，我们会尽自己最大的努力，最大的心血，在我校推广您的产品。让您以最低的投资获得最高的回报！

只要有以一次赞助，就可以做一次免费的广告，这样的广告可是十分有诱惑力的，可以让更多的大学生了解你，在今后的购物、找工作，生活中能够做到最好，这才是最重要的，广告的最大的回报就是这样。在赞助中，可以得到更好的回报，稳赚不亏，何乐而不为呢，相信大家都能够明白！

运动会拉赞助策划案 校运会拉赞助策划书篇二

1、活动目的：运动会是一年一度的校园盛世，为增强学生的团体意识，丰富学生的课余生活，推广体育，强健学子体魄，提高个人身体素质举办的。。

2、具体地点：xx理工大学西校区/本部体育场。

3、具体时间

根据赞助商不同的赞助金额，提供不同的宣传方式。

1、广播宣传 作为运动会的重点，广播的宣传作用是巨大的，它时刻向学生播报运动会各项赛事的情况，您公司的资料可以在校广播台的专栏播出，或直接播报感谢某某公司为我们今天的活动提供某某赞助，并滚动播出。（本外联部只作为商家与广播站之间的桥梁）

2、实物宣传 运动员、拉拉队都是运动会人们关注的主要群体，运动会期间可以向他们发放印有赞助商标志的帽子或衣服，从而加大宣传力度。

3、网络宣传 在校园网、洪流网、校论坛等校园网站进行大力度的宣传。

4、横幅 在学校最醒目的位置，如食堂前、教学楼前、宿舍区前的主要街道上挂上宣传标语，一目了然且持续时间长。（由商家自行设计具有拥有自己特色的横幅）

5、宣传单 可以由商家自行设计，推出其所产品。由本外联部组织人员在不同时间，不同地点分发。尽力使我校每位学生了解到您的产品。

1、我们生命院外联部在以往的校园活动中积累了不少宣传经验，在学校中具有较为强大的宣传网，可以在最短的时间达到很好的宣传效果。并且我们有足够的人力资源为您完成宣传活动，做到真正的高效廉价宣传。

2、本学校人员较多，约有30000人。潜在市场巨大，消费能力高，为您的宣传成效很明显。

3、体育赞助是企业商家公关赞助活动形式的一种。是企业通过赞助某项赛事或活动，并围绕赞助活动展开一系列营销。各种成功的体育赞助可以证明，良好的体育赞助可以提高企业品牌的知名度和企业形象，以获得社会各界的广泛关注及好感，从而为企业创造出有利的生存和发展环境。

4、同电视、报刊、传媒相比，校园宣传具有可以用小的投资做到最好的宣传的特点。

5、校园消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。高校学生作为现在中国的青年团体，在消费上具有对新奇、时尚、浪漫物品投入资金较多的特点。

6、大学年年有新生，年年有毕业生，若您愿意可以长期与我们合作，这样您的知名度会不断加深，具有一传十，十传百的长远意义。

通过电台，横幅，宣传单等形式，扩大宣传力度，
让公众增加对贵公司的好感和信赖。或通过现场促销增加产品认知度，
这样有助于增加促销量，扩大宣传影响力，让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解。这在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力，树立了企业形象。同时我外联部可发动人员帮助商家发放打折卡、宣传单、优惠券及宣传赞助商品及品牌。赞助本次活动，省钱、省事、省心，为赢得大学生市场抢尽先机！

眼前就有一个绝佳的机会，就是我们xx理工大学一年一度的校运会（生命科学与技术工程学院代表队）。此次校运会就是各大赞助商向我院的学子介绍自己，宣传自身的产品，策划自身形象的大好时机。首先广大新生已经逐步适应了大学生活，将自己溶入到大学中，逐步参与学校活动，

为学校带来新的活力，也为企业带来了一批新的宣传团体。其次，开学初始，学业不是特别繁重，有较多时间参与组织学校活动。最后运动会是学校难得的大型活动，受到学校各层次的人员广泛的关注，同时必将吸引校外人士的目光。如此黄金时机谁又想错过呢？哪位厂家商家想利用此次机会宣传的，就请加入到我们生命院外联部的活动中来吧！我们向您保证，我们会尽自己最大的努力，最大的心血，在我校推广您的产品。让您以最低的投资获得最高的回报！

只要有以一次赞助，就可以做一次免费的广告，这样的广告可是十分有诱惑力的，可以让更多的大学生了解你，在今后的购物、找工作，生活中能够做到最好，这才是最重要的，广告的最大的回报就是这样。在赞助中，可以得到更好的回报，稳赚不亏，何乐而不为呢，相信大家都能够明白！

运动会拉赞助策划案 校运会拉赞助策划书篇三

- 1、深化我校艺术教育特色，展现全校师生良好的精神风貌和充满斗志的精神状态。
- 2、增强全校师生的竞争意识和集体凝聚力，融洽师生感情，提高我校学生的田径运动技术水平，使学生得到全面发展。
- 3、在系内挑选出校运会各项目的参赛选手，并组织其代表工程管理系参加湖南财政经济学院第五届校运动会。

展现青春风采发扬拼搏精神

“国运昌，体育兴”。体育强盛的背后是民心的凝聚力，国力的增强和社会的进步。为了增强工程系学生的集体荣誉感，为校运会选拔人才，也为了新生们能更好的融入到班集体中，我们举办了这次工程系运动会。

田径场和体育馆负一楼

工程管理系全体学生

大二、大三趣味赛：xx年10月8日下午三点

大一趣味赛：10月9日下午五点五十

田径赛：xx年10月10日中午十二点和下午五点五十

（全体学生）

1、前期宣传

9月26日召开各班班长及体育委员会，让他们分别到自己班级去宣传，同时体育部干事也要下班去做相关宣传工作。

2、报名

各体育项目的报名都将以表单形式下发到各个班级，各班体育委员组织其班级的报名工作。

3、比赛分组及整理

9月30日号上交报名表，将每个班的报名表按项目整理分类，根据情况进行分组并安排比赛的时间，地点，做好比赛前的一切准备工作。

4、活动的开展

按照活动时间准时开展，活动人员安排详情见附录一（负责人负责记好比赛成绩并上交体育部）。

5、运动员的赛前训练

在校运会开始前对运动员进行适当的训练。

（一）田径

1、个人项目：（100米200米400米800米（女）1500米3000米（男）跳远铅球）每班报名人数不限，每人限报3项。

2、录取名次：各单项分别录取前八名，各单项的前三名

暂定为该项目的参赛选手。

（二）趣味比赛项目

1、定点投篮比赛（记时加计分赛）

（1）规则：在罚球线后每人投球5次，球出手前不能踩线，按投中球数总和并加时间计算成绩；

（2）按成绩选取前20名，分成两队，每队10人（各5男5女）。

2、赶“猪”接力赛：

（1）规则：运动员分立于30米两端，在规定的跑道内用羽毛球拍（必须手握羽毛球拍手柄位）去赶篮球。如用手或脚直接接触篮球用力赶篮球，以及影响其他队伍或篮球出规定跑道，那么重新开始比赛。球可以压线，但人不能压线，人、球、拍为一体，在赶“猪”时，拍与球离开不能超过一秒钟，（一队二条跑道），否则取消成绩。交接羽毛球拍和球必须在线内交接区内进行，最后一人冲线时必须球和人都过线，才停表计时。在规定的赛程内用时最少者获胜。

（2）以班级为单位报名参赛（各班队数不限，但队员不可重复），比赛选取前2名（运动员10人，男女各5人）

3、飞碟传接比赛：

(1) 每队八人，四男四女。相距十米，两面各4人，排成一路纵队，一人一次迎面接力传接飞碟，在规定2分钟时间内，规定区域（10*20米），飞碟传接次数多者为胜（以手接住按稳为准）。

(2) 比赛取前4名参加校运会

4、羽毛球托乒乓球迎面接力：

(1) 乒乓球必须放在羽毛球拍得中间，不能用手或它物固定，每个人每次只能托一个球（必须手握羽毛球拍柄位），从起点到交接点，球不掉在地上为有效，如果球在拖送途中掉在地上，选手必须在掉球处拾起球重新开始比赛。在规定的赛程内用时最少者名次列前。用手或其它物固定球、出跑道等按犯规处理。参赛运动员手持羽毛球拍托乒乓球跑完30米，交接羽毛球拍和球必须在线内交接区内进行，最后一人冲线时必须球、拍、人同时都过线，才停表计时。在规定的赛程内用时最少者获胜。

(2) 比赛选取前2名参加校运会。

5、集体跳长绳比赛：

(1) 限时两分钟，每队12人男女各6人（男女混合），2人摇绳，其余十人在绳内同时跳，以限定时间内，成功完成次数最多者为优。（以长绳不受阻挡回到开始位置为完成一次）

(2) 比赛选取前4名参加校运会。

6、拔河比赛

(1) 每队20人，男女各10人，三局两胜制，一方将绳中间红线拔过中线为胜。

(2) 比赛取前2名参加校运会。

十月八号（下午三点）比赛项目：

赶“猪”接力赛、飞碟传接比赛、羽毛球拍托乒乓球

迎面接力、集体跳长绳、拔河、定点投篮（大二和大三学生）

十月九号（下午五点五十）比赛项目：

赶“猪”接力赛、飞碟传接比赛、羽毛球拍托乒乓球

迎面接力、集体跳长绳、拔河、定点投篮（大一新生）

十月十号比赛项目：

中午十二点：100米400米1500米跳远（全体学生）

下午五点五十：200米800米3000米铅球（全体学生）

注：参加人员：所有运动员及工作人员

1、学生会成员必须在十号十二点（五点五十）之前赶到，并请办公室和文联部的男生新生干事搬好六张桌子和椅子到田径场（郑哲负责），网编部和学习部副部长负责拍照，生活部负责搬水，组监部副部长负责全学生会签到。

2、活动中要注意细节方面（如天气，器材等等）

3、活动中工作人员要注重个人素质，因为其代表的是工程系学生会。

运动会拉赞助策划案 校运会拉赞助策划书篇四

1、深化我校艺术教育特色，展现全校师生良好的精神风貌和充满斗志的精神状态。

2、增强全校师生的竞争意识和集体凝聚力，融洽师生感情，提高我校学生的田径运动技术水平，使学生得到全面发展。

3、在系内挑选出校运会各项目的参赛选手，并组织其代表工程管理系参加湖南财政经济学院第五届校运动会。

展现青春风采发扬拼搏精神

“国运昌，体育兴”。体育强盛的背后是民心的凝聚力，国力的增强和社会的进步。为了增强工程系学生的集体荣誉感，为校运会选拔人才，也为了新生们能更好的融入到班集体中，我们举办了这次工程系运动会。

田径场和体育馆负一楼

工程管理系全体学生

大二、大三趣味赛：xx年10月8日下午三点

大一趣味赛：10月9日下午五点五十

田径赛：xx年10月10日中午十二点和下午五点五十

（全体学生）

1、前期宣传

9月26日召开各班班长及体育委员会，让他们分别到自己班级去宣传，同时体育部干事也要下班去做相关宣传工作。

2、报名

各体育项目的报名都将以表单形式下发到各个班级，各班体育委员组织其班级的报名工作。

3、比赛分组及整理

9月30日号上交报名表，将每个班的报名表按项目整理分类，根据情况进行分组并安排比赛的时间，地点，做好比赛前的一切准备工作。

4、活动的开展

按照活动时间准时开展，活动人员安排详情见附录一（负责人负责记好比赛成绩并上交体育部）。

5、运动员的赛前训练

在校运会开始前对运动员进行适当的训练。

（一）田径

1、个人项目：（100米200米400米800米（女）1500米3000米（男）跳远铅球）每班报名人数不限，每人限报3项。

2、录取名次：各单项分别录取前八名，各单项的前三名

暂定为该项目的参赛选手。

（二）趣味比赛项目

1、定点投篮比赛（记时加计分赛）

（1）规则：在罚球线后每人投球5次，球出手前不能踩线，按投中球数总和并加时间计算成绩；

（2）按成绩选取前20名，分成两队，每队10人（各5男5女）。

2、赶“猪”接力赛：

（1）规则：运动员分立于30米两端，在规定的跑道内用羽毛球拍（必须手握羽毛球拍手柄位）去赶篮球。如用手或脚直接接触篮球用力赶篮球，以及影响其他队伍或篮球出规定跑道，那么重新开始比赛。球可以压线，但人不能压线，人、球、拍为一体，在赶“猪”时，拍与球离开不能超过一秒钟，（一队二条跑道），否则取消成绩。交接羽毛球拍和球必须在线内交接区内进行，最后一人冲线时必须球和人都过线，才停表计时。在规定的赛程内用时最少者获胜。

（2）以班级为单位报名参赛（各班队数不限，但队员不可重复），比赛选取前2名（运动员10人，男女各5人）

3、飞碟传接比赛：

(1) 每队八人，四男四女。相距十米，两面各4人，排成一路纵队，一人一次迎面接力传接飞碟，在规定2分钟时间内，规定区域（10*20米），飞碟传接次数多者为胜（以手接住按稳为准）。

(2) 比赛取前4名参加校运会

4、羽毛球托乒乓球迎面接力：

(1) 乒乓球必须放在羽毛球拍得中间，不能用手或它物固定，每个人每次只能托一个球（必须手握羽毛球拍柄位），从起点到交接点，球不掉在地上为有效，如果球在拖送途中掉在地上，选手必须在掉球处拾起球重新开始比赛。在规定的赛程内用时最少者名次列前。用手或其它物固定球、出跑道等按犯规处理。参赛运动员手持羽毛球拍托乒乓球跑完30米，交接羽毛球拍和球必须在线内交接区内进行，最后一人冲线时必须球、拍、人同时都过线，才停表计时。在规定的赛程内用时最少者获胜。

(2) 比赛选取前2名参加校运会。

5、集体跳长绳比赛：

(1) 限时两分钟，每队12人男女各6人（男女混合），2人摇绳，其余十人在绳内同时跳，以限定时间内，成功完成次数最多者为优。（以长绳不受阻挡回到开始位置为完成一次）

(2) 比赛选取前4名参加校运会。

6、拔河比赛

(1) 每队20人，男女各10人，三局两胜制，一方将绳中间红线拔过中线为胜。

(2) 比赛取前2名参加校运会。

十月八号（下午三点）比赛项目：

赶“猪”接力赛、飞碟传接比赛、羽毛球拍托乒乓球

迎面接力、集体跳长绳、拔河、定点投篮（大二和大三学生）

十月九号（下午五点五十）比赛项目：

赶“猪”接力赛、飞碟传接比赛、羽毛球拍托乒乓球

迎面接力、集体跳长绳、拔河、定点投篮（大一新生）

十月十号比赛项目：

中午十二点：100米400米1500米跳远（全体学生）

下午五点五十：200米800米3000米铅球（全体学生）

注：参加人员：所有运动员及工作人员

1、学生会成员必须在十号十二点（五点五十）之前赶到，并请办公室和文联部的男生新生干事搬好六张桌子和椅子到田径场（郑哲负责），网编部和学习部副部长负责拍照，生活部负责搬水，组监部副部长负责全学生会签到。

2、活动中要注意细节方面（如天气，器材等等）

3、活动中工作人员要注重个人素质，因为其代表的是工程系学生会。

运动会拉赞助策划案 校运会拉赞助策划书篇五

1、本届运动会得到了学院团委的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学院体育事业的发展，必引起全校关注。

2、在校大一新生达xxxx余人，人流量大，运动会期间每天入场观看人次达到xxxx左右。人口密集，而且本校的消费能力和水平较高，使得贵公司所属宣传的成效更明显。

3、本届运动会得到多数师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

1、横幅：为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，（横幅内容为运动会的内容和贵公司的相关宣传——赞助商名称）活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性

2、通过led电子屏、海报等在校园内进行宣传（宣传海报中点明贵公司为赞助单位）。

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。（由贵公司酌情提供）

4、在运动会举行期间，向裁判员和工作人员分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5、在运动会举行期间，主席台广播站不间断做有关贵公司的广播宣传

6、运动会期间（一周）由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7、运动会前后在院团委学生会网页上宣传并且发放传单。

8、宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

9、气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂轩传。

10、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查（查问卷由公司准备并提供）

11、在运动会期间贵公司酌情在校内设立咨询台，加强贵公司产品在广大师生中的印象。

希望本届运动会的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利

1、海报、宣传单、led电子屏等宣传会注明"本届运动会由***公司赞助举办，宣传单背面有公司简介（由公司提供）。

2、本届运动会我院团委学生会成员可以适当帮助贵公司在校内或校外派发贵公司相关传单（宣传单等由贵公司提供）

3、优秀运动员的奖品由公司提供。

4、横幅有标明赞助商

备注：赞助费达×××元的，商家可参与颁奖

场地租用费×××元宣传展板×××元

后勤、志愿者服务队、礼仪队×××元保安工作人员、秩序维护员×××元宣传人员×××元

设备：运动会所用器材使用费。1583×××元宣传材料管理及维护费用×××元预计赞助费用总计：×××元

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在我校影响，通过全面的宣传，同时辐射向安宁各高校，提高贵公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助我院本届运动会树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以本届运动会为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司到高消费水平的兰州交通大学校内实现最大的利益，同时我院团委学生会将在以后为贵公司提供更大支持。

活动地点：xx体育场

涉外事宜：院团委（具体由院团委学生会负责）

赞助单位：xxx

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同办好这届运动会，期望贵公司尽快回复。期待您的加入！合作愉快

运动会拉赞助策划案 校运会拉赞助策划书篇六

尊敬的赞助商：

郑州交通职业学院于20xx年4月15日举办一个全校性的综合型运动会，历时一周。期间包括三个部分：开幕式文艺演出、运动会和闭幕式颁发奖项(两天)。我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

一、行性分析

- 1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎,并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。
- 2、在校大学生达15000余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为10000左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。
- 3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

二、宣传方式

- 1、横幅:为期一周的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传-赞助商名称)活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。
- 2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)
- 3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)
- 4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。
- 5校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传
- 6运动会期间(一周)由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动
- 7运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。
- 8宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。
- 9气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。
- 10调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)
- 11、在运动会期间在校内设立咨询台

三、宣传效应:

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注,互惠互利

- 1.海报和宣传单会注明"本次活动由***公司赞助举办。传单背面有公司简介(由公司提供)

2.本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

4.优秀运动员的奖品由公司提供.

5.横幅有标明赞助商

备注：赞助费达20xx元的，商家可参与颁奖

四、活动经费预算

场地租用费 500元

宣传展板 300元

后勤、志愿者服务队、礼仪队 400元

保安工作人员、秩序维护员， 0.00元

宣传人员 200元

设备：运动会所用器材使用费。 600元

宣传材料管理及维护费用 0.00元

预计赞助费用总计：20xx元

五、赞助活动意义

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：郑州交通职业学院运新区体育场

涉外事宜：校团委(具体由校团委学生会社会实践部负责)

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次运动会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

运动会拉赞助策划案 校运会拉赞助策划书篇七

谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如运动会等大型活动充满热情，积极参与的领头军大学生！

谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体 大学生！

谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品 大学生！

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎力支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业的知名度。

眼前就有一个极大的机会，那就是我们经济管理学院一年一度的运动会。此次运动会就是各个赞助商向广大荆职学子介绍自己的大好时机，宣传产品的大好时机，形象策划的大好时机。因为广大新生已经适应大学生生活，逐步参与校园活动，为校园带来新的活力，同时由于刚开学，各年级学生功课较少，有较多的时间参与组织学校活动。况且运动会是整个学校难得的大型事件，必定吸引所有本校学生，乃至外校的瞩目。如此的黄金时机谁又能让他错过呢。行动吧！哪位厂家商家想利用这次机会宣传的，就赶紧参加我们经济管理学院的赞助活动吧，我们向您保证我们会尽最大的努力，最大的心血，在我校推广您的产品。让您以最低的投资获得最高的回报。

1．体育赞助是企业公关赞助活动形式的一种。是企业通过赞助某项体育赛事或活动，并围绕赞助活动展开的一系列营销。无数成功的体育赞助告诉我们良好的体育赞助能提高企业的品牌知名度与品牌形象，以获得社会各界广泛的好感与关注，为企业创造出有利的生存和发展环境。

2．同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

3．学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的产品。

4．大学之间人员流动频繁，交往密切。我们学校具有一个极大的优势，那就是有三个校区，且每个校区都与其他各大高校毗邻。支持一所学校就仿佛支持了三所学校，仿佛在宁波设置了三个宣传点向其他学校宣传。

5．大学年年有新生，年年有毕业生。您还可以与我们进行长期的合作，这样您产品的知名度便会不断加深，一传十，十传百，百传千，千传万，具有极其长远的意义。

6．我们经济管理学院在以往的校内宣传工作中累积了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为您完成宣传活动！做到真正的高效廉价宣传

7．本校人员众多，约有一万多人。潜在市场巨大，消费能力高。一次小小投资，绝对会获得大大回报！

1．活动目的：运动会是一年一度的校园盛事，是为了推广体育活动，强健学子体魄，提高个人身体素质，发扬追求更高·更快·更强精神而举办的。

2. 参与人员：校领导的全体学院，全体师生全部参与。

3. 具体地点：校运动场

4. 具体时间：20xx年4月21日至23日

根据不同的赞助金额，提供不同的宣传活动。

1. 网络宣传在校园网，校新闻中心网，校论坛，社联网，各社团网进行大力度的宣传，做到凡校园网内都有该产品广告。

2. 横幅在三个校区最醒目的位置，『如食堂，教学楼，寝室过道』，挂上宣传标语，一目了然，且持续时间长。也可以由商家自行设计具有拥有自己特色的横幅。

3. 宣传单可以由商家自行设计，隆重推出其所产品。由本外联部组织人员在不同时间，不同地点分发。尽力使每位我校学生了解到您的产品。

4. 海报宣传在全校各宣传栏和学生公寓宣传栏内或校内外人口较多活，人口流动量大的路上张贴大型海报，，在保证相关活动的宣传的情况下，可以体现赞助商的利益。建议公司参与设计海报传单及自行制作，以求对公司的宣传达到最好最全面的效果

5. 刊物宣传本校具有自己的学生刊物，在学生中间具有很大的影响力。可在刊物上刊登广告。

6. 外校宣传在本校宣传的同时，也可组织人力，物力向外校宣传，主要为帮助在外校派发传单，贴宣传海报。省去您一个商品多家学校投资赞助的忧虑。节省您的资金，真正为您着想。

7. 产品展示会，咨询点宣传由商家组织人员到本校，我院团总支负责配合您的工作，帮助组织宣传您的产品。使公司产品得到更好的直接的展示，吸引校内人士参观，极大提高您的产品名气。

8. 奖品宣传运动会奖品可由公司赞助或可印有您公司的图案，使学生了解您的产品

9. 产品宣传公司产品可作为该活动的唯一指定用品，赞助产品必须满足现场需要方可。

10. 广播宣传作为运动会的重点，广播的重要性是巨大的，它时刻向每位学生播报运动会状况。您公司资料信息可以在校广播台专栏播出，或直接播报感谢xx公司（酒店）为我们今天的活动提供了xx赞助，并滚动播出。

五经费预算

根据商家要求的具体宣传计划，而进行相应的预算。

通过电台，海报，横幅，宣传单等形式，扩大宣传力度，让公众增加对贵公司的好感和信赖。或通过现场促销增加产品认知度，这样有助于增加促销量，扩大宣传影响力，让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解。这在极大程度上增加了贵公司在校的竞争力，树立了企业形象。同时我外联部可发动人员帮助商家发放打折卡、宣传单、优惠券及宣传赞助商品及品牌，。

赞助本次活动，省钱、省事、省心，为赢得大学生市场抢尽先机>

运动会拉赞助策划案 校运会拉赞助策划书篇八

谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如运动会等大型活动充满热情，积极参与的领头军大学生！

谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体 大学生！

谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品 大学生！

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎力支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业的知名度。

眼前就有一个极大的机会，那就是我们经济管理学院一年一度的运动会。此次运动会就是各个赞助商向广大荆职学子介绍自己的大好时机，宣传产品的大好时机，形象策划的大好时机。因为广大新生已经适应大学生活，逐步参与校园活动，为校园带来新的活力，同时由于刚开学，各年级学生功课较少，有较多的时间参与组织学校活动。况且运动会是整个学校难得的大型事件，必定吸引所有本校学生，乃至外校的瞩目。如此的黄金时机谁又能让他错过呢。行动吧！哪位厂家商家想利用这次机会宣传的，就赶紧参加我们经济管理学院的赞助活动吧，我们向您保证我们会尽最大的努力，最大的心血，在我校推广您的产品。让您以最低的投资获得最高的回报。

1．体育赞助是企业公关赞助活动形式的一种。是企业通过赞助某项体育赛事或活动，并围绕赞助活动展开的一系列营销。无数成功的体育赞助告诉我们良好的体育赞助能提高企业的品牌知名度与品牌形象，以获得社会各界广泛的好感与关注，为企业创造出有利的生存和发展环境。

2．同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

3．学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的产品。

4．大学之间人员流动频繁，交往密切。我们学校具有一个极大的优势，那就是有三个校区，且每个校区都与其他各大高校毗邻。支持一所学校就仿佛支持了三所学校，仿佛在宁波设置了三个宣传点向其他学校宣传。

5．大学年年有新生，年年有毕业生。您还可以与我们进行长期的合作，这样您产品的知名度便会不断加深，一传十，十传百，百传千，千传万，具有极其长远的意义。

6．我们经济管理学院在以往的校内宣传工作中累积了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为您完成宣传活动！做到真正的高效廉价宣传

7．本校人员众多，约有一万多人。潜在市场巨大，消费能力高。一次小小投资，绝对会获得大大回报！

1．活动目的：运动会是一年一度的校园盛事，是为了推广体育活动，强健学子体魄，提高个人

身体素质，发扬追求更高·更快·更强精神而举办的。

2. 参与人员：校领导的全体学院，全体师生全部参与。

3. 具体地点：校运动场

4. 具体时间：20xx年4月21日至23日

根据不同的赞助金额，提供不同的宣传活动。

1. 网络宣传在校园网，校新闻中心网，校论坛，社联网，各社团网进行大力度的宣传，做到凡校园网内都有该产品广告。

2. 横幅在三个校区最醒目的位置，『如食堂，教学楼，寝室过道』，挂上宣传标语，一目了然，且持续时间长。也可以由商家自行设计具有拥有自己特色的横幅。

3. 宣传单可以由商家自行设计，隆重推出其所产品。由本外联部组织人员在不同时间，不同地点分发。尽力使每位我校学生了解到您的产品。

4. 海报宣传在全校各宣传栏和学生公寓宣传栏内或校内外人口较多活，人口流动量大的路上张贴大型海报，，在保证相关活动的宣传的情况下，可以体现赞助商的利益。建议公司参与设计海报传单及自行制作，以求对公司的宣传达到最好最全面的效果

5. 刊物宣传本校具有自己的学生刊物，在学生中间具有很大的影响力。可在刊物上刊登广告。

6. 外校宣传在本校宣传的同时，也可组织人力，物力向外校宣传，主要为帮助在外校派发传单，贴宣传海报。省去您一个商品多家学校投资赞助的忧虑。节省您的资金，真正为您着想。

7. 产品展示会，咨询点宣传由商家组织人员到本校，我院团总支负责配合您的工作，帮助组织宣传您的产品。使公司产品得到更好的直接的展示，吸引校内人士参观，极大提高您的产品名气。

8. 奖品宣传运动会奖品可由公司赞助或可印有您公司的图案，使学生了解您的产品

9. 产品宣传公司产品可作为该活动的唯一指定用品，赞助产品必须满足现场需要方可。

10. 广播宣传作为运动会的重点，广播的重要性是巨大的，它时刻向每位学生播报运动会状况。您公司资料信息可以在校广播台专栏播出，或直接播报感谢xx公司（酒店）为我们今天的活动提供了xx赞助，并滚动播出。

五经费预算

根据商家要求的具体宣传计划，而进行相应的预算。

通过电台，海报，横幅，宣传单等形式，扩大宣传力度，让公众增加对贵公司的好感和信赖。或通过现场促销增加产品认知度，这样有助于增加促销量，扩大宣传影响力，让公众对贵公司以及

贵公司的产品有更进一步的了解。这在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力，树立了企业形象。同时我外联部可发动人员帮助商家发放打折卡、宣传单、优惠券及宣传赞助商品及品牌，。赞助本次活动，省钱、省事、省心，为赢得大学生市场抢尽先机>

运动会拉赞助策划案 校运会拉赞助策划书篇九

尊敬的赞助商：

郑州交通职业学院于20xx年4月15日举办一个全校性的综合型运动会，历时一周。期间包括三个部分：开幕式文艺演出、运动会和闭幕式颁发奖项(两天)。我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

一、行性分析

- 1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎,并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。
- 2、在校大学生达15000余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为10000左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。
- 3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

二、宣传方式

- 1、横幅:为期一周的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传-赞助商名称)活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。
- 2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)
- 3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)
- 4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。
- 5校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传
- 6运动会期间(一周)由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动
- 7运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。
- 8宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。
- 9气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。
- 10调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)

11、在运动会期间在校内设立咨询台

三、宣传效应:

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注,互惠互利

1.海报和宣传单会注明"本次活动由***公司赞助举办。传单背面有公司简介(由公司提供)

2.本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

4.优秀运动员的奖品由公司提供.

5.横幅有标明赞助商

备注：赞助费达20xx元的，商家可参与颁奖

四、活动经费预算

场地租用费 500元

宣传展板 300元

后勤、志愿者服务队、礼仪队 400元

保安工作人员、秩序维护员， 0.00元

宣传人员 200元

设备：运动会所用器材使用费。 600元

宣传材料管理及维护费用 0.00元

预计赞助费用总计：20xx元

五、赞助活动意义

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：郑州交通职业学院运新区体育场

涉外事宜：校团委(具体由校团委学生会社会实践部负责)

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次运动会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

运动会拉赞助策划案 校运会拉赞助策划书篇十

- 1、本届运动会得到了学院团委的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学院体育事业的发展，必引起全校关注。
- 2、在校大一新生达xxxx余人，人流量大，运动会期间每天入场观看人次达到xxxx左右。人口密集，而且本校的消费能力和水平较高，使得贵公司所属宣传的成效更明显。
- 3、本届运动会得到多数师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。
- 1、横幅：为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，（横幅内容为运动会的内容和贵公司的相关宣传——赞助商名称）活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性
- 2、通过led电子屏、海报等在校园内进行宣传（宣传海报中点明贵公司为赞助单位）。
- 3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。（由贵公司酌情提供）
- 4、在运动会举行期间，向裁判员和工作人员分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。
- 5、在运动会举行期间，主席台广播站不间断做有关贵公司的广播宣传
- 6、运动会期间（一周）由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动
- 7、运动会前后在院团委学生会网页上宣传并且发放传单。
- 8、宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。
- 9、气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂轩传。
- 10、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查（查问卷由公司准备并提供）
- 11、在运动会期间贵公司酌情在校内设立咨询台，加强贵公司产品在广大师生中的印象。

希望本届运动会的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利

- 1、海报、宣传单、led电子屏等宣传会注明"本届运动会由***公司赞助举办，宣传单背面有公司简介（由公司提供）。

2、本届运动会我院团委学生会成员还可以适当帮助贵公司在校内或校外派发贵公司相关传单（宣传单等由贵公司提供）

3、优秀运动员的奖品由公司提供。

4、横幅有标明赞助商

备注：赞助费达×××元的，商家可参与颁奖

场地租用费×××元宣传展板×××元

后勤、志愿者服务队、礼仪队×××元保安工作人员、秩序维护员×××元宣传人员×××元

设备：运动会所用器材使用费。1583×××元宣传材料管理及维护费用×××元预计赞助费用总计：×××元

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在我校影响，通过全面的宣传，同时辐射向安宁各高校，提高贵公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助我院本届运动会树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以本届运动会为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司到高消费水平的兰州交通大学校内实现最大的利益，同时我院团委学生会将在以后为贵公司提供更大支持。

活动地点：xx体育场

涉外事宜：院团委（具体由院团委学生会负责）

赞助单位：xxx

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同办好这届运动会，期望贵公司尽快回复。期待您的加入！合作愉快

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发