

2023年见面会策划案(十篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/9654dd18cea95627377878c00a0921ad.html>

范文网，为你加油喝彩！

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

见面会策划案篇一

赢在开始，相识相知。

为了更好的让同学们融入励志协会这个组织，理解协会成立的意义，明确知道自己的定位，将做什么将获得什么。也可促进成员之间的相互了解，以及会员与骨干之间的沟通和配合，推进协会的更好发展。

年10月22日下午6点30

励志协会全体成员

南6302

- 1.主持人致欢迎辞并介绍到场骨干，说明此次活动意义和目的。
- 2.播放ppt(简单介绍协会及协会各骨干)
- 3.邀请协会会长等各部门骨干说明自己职位的事务责任及本部门需要的人才类型。
- 4.主持人宣布新生见面会正式开始。
- 5.成员自我介绍(到场人数多则自愿上台，人少则每人按到场顺序依次上台)
- 6.副会长上台讲话，陈述以后的活动方向及协会发展，鼓舞士气。
- 7.会员才艺表演(若一时冷场，部长按事先安排顺序依次上台)

8.现场学歌-最初的梦想(挑选积极的会员教唱)

9.组织部部长对此次活动进行总结

10.主持人宣布活动结束

图片收集整理后拷贝到教室多媒体

2.下载歌曲《everyoneisno.1》《倔强》《隐形的翅膀》《飞得更高》《铿锵玫瑰》

3.通知各部门选一人推销本部门，准备演说稿(控制在三分钟之内)

4.选拔主持人，准备主持稿。

5.请各骨干成员准备才艺表演

见面会策划案篇二

签动百万家，大型签售会(活动名暂定)

20xx年x月x日

装饰城

9:30-9:50主持人宣布开始，并介绍本次活动的目的、意义及活动力度9:50-10:00欢迎领导、贵宾、媒体，并邀请领导上台发言

10:00-10:05主持人隆重请出明星上台，并介绍相关资料(作品等)

10:05-10:10明星上台自我介绍，并与主持人稍作互动，谈谈现场感受等情况10:10-10:20明星现场表演

10:20-10:30明星浅谈对主办方的了解、认识及品牌介绍

10:30-10:50粉丝代表上台与明星互动

10:50-11:10现场赠送签名海报或其他纪念品

11:10-11:20公布本次活动“神秘折扣”(暂定)

11:20-11:30现场表演

11:30-11:35与主办方一起剪彩或开启启动仪式

11:35-12:00明星现场签售(暂定)

见面会策划案篇三

9月4日晚上6：30到8：30（暂定为该时间，各班举办时间先后错开，便于照相）

c1馆教室

60分钟左右

- （1）若干张硬纸片（年级准备）
- （2）黑色水性笔若干（可以每位学生自行准备一根）
- （3）其他准备

a、助班在班会开始前一晚发给每位学生一个空白硬纸片。

b、每位学生为自己设计一张“个性名片”（一面写上自己姓名、来自哪里、年龄等信息；另一面写性格和爱好）

c、“个性名片”要求：

- （1）不少于5条个人信息。
- （2）除文字外还可用图形等多种形式表示。（画画也可以）
- （3）可以使用多种颜色的笔。

d、名片内容：

可以从以下几方面考虑：

- （1）姓名——昵称——网名——外号。
- （2）特长——爱好——兴趣——嗜好。
- （3）崇拜的人——欣赏的人——敬重的人——厌恶的人——痛恨的人。
- （4）理想——目标——经历——志向。
- （5）对自己的比喻——体型——外貌——身高——体重——肤色。
- （6）联系方式——家庭电话——手机号——qq号——班级——学号。

把自己最想让别人知道并想与他人交流的信息简洁明了地公布在小小的卡片上，可以用直白的语言，也可以诗句来表达；可以用单色的线条，也可以用彩色画面来展现。

e、例：

实例一：●爱笑的女孩●永远有梦●最爱绿色●冰淇淋大王●来自江南水乡

实例二：●网名——冰山一角●灌篮高手●土生土长●开朗热情●壮如牛

实例三：●大名陈东栋●高一学生●71公斤●爱好理科●与老爸称兄道弟

1、助班宣布班会开始，并向同学交代大学生活注意事项

在讲述完一些开场白后，提出近期的注意事项。由于新生开学日常性事务非常繁杂，趁第一次班会的机会跟他们强调一些注意事项，大致如下：

①学校学院的近期安排

根据学校学院为新生入学做的具体安排，向新生强调并解释清楚。如：军训前几天的安排、新生游园、各种大会及需要为军训所做的一些准备。

②礼貌问题

从新生入学便开始注意素质的培养，首先从礼貌做起，告诉他们对待同学，对待助班，对待老师都应该有礼貌，可以举一些实例说明礼貌的重要性。

③安全问题

新生刚入学的几天是治安案件的高发期，要提醒新生注意安全，包括学校内可能遇到的治安问题，如陌生人搭讪，诈骗或抢劫等；宿舍问题内可能的治安问题，如上门推销假冒伪劣产品，假扮老师向新生收费等。告诫新生，凡事多留个心眼，遇到问题马上通知助班和辅导员。

④纪律问题

新生开始阶段强调共性教育，培养新生的严格纪律观念是非常必要的，这对即将开始的军训也是大有裨益的。纪律问题包括每次集体活动的出勤率，出勤是否准时，以及在活动过程中是否严格遵守会场纪律等等。一开始对新生提出较为严苛的纪律要求对以后的军训管理和个人纪律观念的培养都是必要的。

⑤寝室卫生问题（重点强调）

在大学生活中，寝室就是另一个家，保证卫生的寝室环境对个人的身心健康都有好处，也利于大家这样的环境中更好地学习和生活。

⑥军训问题

a、首先，对军训大致安排的一个介绍，包括日常军训的场次、

内容、大致的时间段安排等。

b、其次，强调军训中几项重要的工作，包括内务检查、军容军纪、时间观纪律观的管理等。对每一项内容做具体介绍，同时结合往年出现的典型案例与学生分享，让新生从案例中树立对军训的正确态度。

c、鉴于军训涉及的问题较为严肃，新生反而对军训会产生一定的畏惧和逃避心理，针对这种情况，可以为新生播放两段视频，将军训中生动活泼的一面展现给新生，让他们明白，军训虽然辛苦但也是苦中有甜。

2、自我介绍环节

a、第一位同学先拿着自己的个性名片介绍自己

b、第一位同学说出一个数字，数字对应学号的同学介绍自己，与

此同时，第一位同学把自己的个性名片给第二位同学作为礼物c、第二位同学在介绍自己之前要说出对上一个同学的初步印象，

然后再介绍自己

d、以后每位同学重复a、b、c三个步骤，直到班级每位同学都介

绍完为止

备注：①两位助班也准备个性名片，在班会上介绍自己。两位助班分

别为第一个、第二个介绍自己的同学，为全班同学作出示范。②每位同学的自我介绍为一分钟左右，对上一位同学的评价在

半分钟左右

3、游戏环节

每个班级做一个能够促进同学之间互相认识的游戏，时间大致为15分钟

具体游戏可以从以下游戏中进行选择：

a、击鼓传花

大家坐成一圈，先由一名同学开始，大家逐个再次重复自己的名字，其他的同学都要记住，然后由助班敲桌子，大家开始传魔方，敲桌子停下时，魔方所在的那个人要说出助班所指同学的姓名，说不出者受到惩罚。

b、对对碰

规则：准备卡片分别写上26个字母a—z和与其对应的小写a—z然后由男生随机抽取大写的字母，女生随机抽取小写的字母。游戏开始。抽到‘a’的男生开始，他说“大axxx（他的名字）在这

里，小a小a在哪里”然后抽到‘a’的女生说“小ayyy（她的名字）在这里，大x大x在哪里（x为随意字母）”然后抽到“大写x”的男生接着说“大x某某在这里，小在哪里”依次类推。

c、人名马拉松

第一位同学或助班首先自我介绍，从第一个人左边的第二个人继续介绍，但是要说：我是xxx后面的xxx，第三个人说：我是xxx后面的xxx的后面的xxx，依次下去，最后介绍的一个人要将前面所有人的名字复述一遍；人名者说错者要受到小小的惩罚（唱歌、讲笑话、说方言等），被说错者再次自我介绍一下。

每人一张便笺，写下大家所期待的半年间的收获，以及半年后的成就，大家一起定下“半年之约”，并将其封存于许愿瓶中，班级留存。

备注：

- 1、会议期间全程拍照，记录；
- 2、特殊记录同学们的表达能力、才艺表现以及语言组织能力。

见面会策划案篇四

通过半日家长开放日活动，让家长了解幼儿在园的学习生活情况，增进家园互动，达到家园共育。

20xx年11月22日上午(9：00—11：00)

- 1、通过活动让家长了解幼儿在园的半日学习生活情况。
- 2、加强家园联系，增进家长与老师的沟通，更好地了解幼儿的情况。
- 3、通过观察教师的教学活动，提供一个家长了解老师的机会。

1、活动前利用校讯通通知家长，让幼儿准时参加。

2、请家长需要注意的事项如：在上课时，请把手机调成静音或者震机模式，并请家长在上课时保持安静，不要随便走动，以免影响幼儿的情绪等。

1、9：00--9：10幼儿上厕所、喝水。

2、9：10--9：30幼儿教学活动----数学《神奇的魔术师》。

活动目标：让幼儿对已学过的图形加深认识，并能够区分图形。

3、9：30---9：40幼儿上厕所、喝水。

4、9：45---10:00把幼儿分成男女两组，由两位老师带领幼儿到户外活动。

5、10：00--10：15幼儿进行洗手、上厕所、喝水。

6、10：20--10：45幼儿教学活动----美术《帆船》。

活动目标：引导幼儿发挥想象力想象，培养幼儿对画画的兴趣。

10：50--11：00幼儿餐前散步并洗手准备吃饭。

请家长安静地离开，安抚个别幼儿情绪。

见面会策划案篇五

近期我院学生会与团委进行了学生干部大换届，各部门都注入了新鲜的血液，但是同时也出现了一些刚接手而造成的一些彼此部门人员生疏的问题，为了缓解这一矛盾特办此见面会，增进大家的关系，提高学生会内部的凝聚力，使以后我们的工作可以在轻松娱乐的环境中高速进行。

通过我们活动的举办增进我们内部各部门之间的联系，融洽大家的关系，给每个加入学生会的同学一个大家庭的感觉，届时见面会期间公布各部门的工作计划，同时交流彼此的意见，为学院，为学生会的发展献言献策。

学生会见面会

20xx年3月5日19:30

电气学院3100教室

- 1、会议场地申请；
 - 2、通知各部门会议时间，并请各部门部长提前做好本学期的工作计划的报告；
 - 3、准备会议所需的物资；
 - 4、选定维持会场纪律的干事。
- 1、放开场曲（相亲相爱一家人）
 - 2、主持人致开场词，简绍各到场部门人员(主要是学生干部)（3分钟）
 - 3、由主席致辞，并宣布本次见面会正式开始；
 - 4、主持人宣布见面会举办流程，以及各环节规则，活动开始（3分钟）
 - 5、将各部门共分成两个组分别进行游戏；
 - 6、第一小组进行团队默契类游戏，规则见附录；

- 7、将第一小组的成绩进行汇总并进行排名；
- 8、在进行成绩统计时将表演文艺部组织的节目；（大概一到两个，个数由文艺部准备的节目个数而定，与下部分各半。）
- 9、根据排名顺序请各部门部长做本学期工作计划的报告；
- 10、第二小组进行团队沟通类游戏，规则见附录；
- 11、将第二小组的成绩汇总并进行排名；
- 12、在进行成绩统计时仍将表演文艺部组织的节目；
- 13、根据排名请余下各部门部长进行本学期工作计划的报告。
- 14、主持人致闭幕词，并宣布本次见面会圆满结束。（放闭幕曲）

注:

- 1、参加活动的同学由各部门选派；
- 2、活动评委由主席团成员及各部门部长担任。

主持人 活动工作人员 会场秩序维持人员

1、团体默契类：你来比划我来猜游戏规则：

- 1) 每队可派出4—5人参加，题目由本组其余部门共同商定，
内容包括文学，科技，风土人情，武术医学，餐饮，校史等；
- 2) 计时两分钟，分队由一人猜，其余几人轮流表演；
- 3) 根据每队在规定时间内猜出的题目数来进行排名，如果出

现成绩相同情况，进行“大胃王”加时赛。（规则：成绩相同的队伍各派出一名同学参加，每人吃一个苹果，用时最少的一方为冠军。）

2、团体沟通类：

- 1) 每队派出三到四人参赛；
- 2) 由工作人员向第一个队员述说话语，其余的队员带上耳机听音乐，然后第一个队员通过肢体语言向后边的队员传递，直到最后一名队员开始复述；
- 3)

根据最后语句的完整性进行打分。（该环节可以适当改动）3文艺部组织娱乐性节目进行助兴。

见面会策划案篇六

岁月总是匆匆，张学友从最初入行的“青涩小生”直到今天的“娱乐大哥大”，从当时的帅气男生到如今的成熟男人，张学友用他的歌声陪伴着我们走过青涩的少年，流动的青春，醇厚的中年。

张学友入行已经有二十个年头了，最初的那些歌迷都已为人父母，而新一辈中又有不少人爱上了他的声音。作为一个成功的艺人，张学友不管在什么年代总能拥有大批的歌迷。

时世变迁、人事沉浮，在娱乐圈也是几次的沉浮，但是无论面临怎样的处境，张学友依旧保持着他的最佳笑容，总是不会让大家失望，给大家呈现最好、最经典的东西。多年来勤奋的张学友唱过很多好歌，倘若找一曲形容他自身的经历，《真我的风采》最为合适，历经艰辛总把头抬，活出真我的风采。

喜欢张学友的歌是因为歌曲中蕴含了慰藉人心的力量；喜欢张学友是因为他伴随着我们走过了表涩的年少，激情的青春，醇厚的中年。

20xx年度所有乐坛成绩表已顺利颁发，于十大中文金曲颁奖典礼上，华仔再次蝉联全国最受欢迎男歌手大奖。综观华仔的成绩，除了获得多个奖项外，大碟好评如潮，获得创作大奖，令他更有信心尝试创作不同类型的歌曲，也证明华仔的努力及实力。

20xx年，张学友终于又带着他的演唱会来了，带着他灿烂的笑容，来到武汉，来到歌迷中间，激情相约张学友武汉个人演唱会！

时间：20xx年10月20日（晚：20：00）

地点：江苏省南京市奥体中心

他是华语歌坛所获各类奖项总数最多的歌手及最受欢迎男歌手单项最多的艺人；

他是华语娱乐界影、视、歌多栖发展最为成功的艺人；

他是华语娱乐界所有一线明星中正面报道最多的艺人；

他是所领衔主演电影在香港本地累计票房总额最高的艺人（17亿，超越成龙和周星驰）；

他是华语娱乐界唯一一位持续当红20多年并且大有愈老愈红架势的艺人；

他被华语娱乐界明星们公认为最完美最有魅力的“偶像中的偶像”

1、偶像优势：

票房号召力——亚洲巨星张学友，是集才华、艺德、勤奋、英俊、健康、人气、影帝于一身的极具票房号召力的艺人。

全国瞩目——到目前为止，张学友出演的电影高达108部，举办的演唱会也已达313场。张学友演唱会的足迹遍布中国各大城市，以及世界各地。“演艺以质胜，做事以诚胜，做人以德胜”是华仔的品格所在。在全世界的华人群体中，张学友都是一个令人瞩目的存在，他的个人努力已使他成为华人明星的典范。

巨大的“粉丝”群体——张学友曾创造了超过17亿的电影票房，得过上百个歌坛奖项，两个电影金像奖，一个台湾电影金马奖，还有一个“亚洲全能艺人”的美称。从这些成功和名誉的背后，我们可以看到他身后隐藏的巨大影、歌迷群体对他一直以来的支持。

健康的形象——他是华语娱乐界所有一线明星中正面报道最多的艺人；在20年的演艺生涯中，基本没有负面的报道和八卦的新闻，这在当今演艺界无意是一个神话；张学友成立了10年多的“张学友慈善基金会”，帮助过很

多贫困儿童以及伤残人士，多年来捐款数千万。

2、人群优势：

我们与张学友一起成长——在张学友走过了20年当红的演艺生涯中，我们也从不谙事故的孩子成长为社会的中流砥柱；张学友伴随着我们成长、成功；

群体年龄特点——群体覆盖广泛，从十几岁的在校学生到四、五十岁的成功人士都是张学友的忠实群体；就演唱会而言，以22—45岁的成熟人士为主；

收入水平特征——平均月收入4000元以上；（根据演出规格以及票价分析）

家庭影响度——少有的同时受男士和女士共同喜爱的明星；根据以往演唱会人群调查显示，夫妻二人共同观看人群占总体票房人群的60%以上；

票房保证——2004年、2005年演艺界的神话张学友用他不减的人气和超强的舞台魅力，在全国范围内刮起了一场个唱的旋风。他独具匠心得为每个城市设计了特有的表演，让各地的观众都印象深刻。上海大舞台周围15家酒店没用一间空房，北京开票当天票房突破100万，武汉站时体育馆外50000人挤破场馆大门，迫使演唱会不得不提前结束。“华旋风”所到之处万人空巷，场场爆满，一票难求！

3、传播优势：

渗透式合作推广（tie-in promotion）——是国际上与文化行业整合传播最常用的一种联合推广的方法，其核心理念就是通过文化产权和商业品牌的有机结合，让商业品牌的推广和文化活动的推广同时进行，利用双方的不同渠道优势，取得单方面都难以单独取得的商业效果，所以，渗透式合作推广不是单纯意义上的赞助，而是基于双方共同投入上的一种合作；

四两拨千斤——演唱会主办单位拥有张学友演唱会形象推广的使用权，现在合作，企业无需花费高昂的代价即可使用长达10个月张学友演唱会的形象与自己产品相结合，其效果与请张学友作为产品代言更具备优势；

他山之石可以攻玉——在广告信息泛滥的今天，传统单一的广告传播投入与产出之间的差距越来越

越大，而将产品信息渗透入演唱会以及围绕演唱会开展的一系列推广活动更能够被受众群体所接收和认可；

整合、传播力、共赢——渗透式合作将双方的优势资源整合，推广渠道整合，推广活动整合，可以有效的将目标受众转换成企业品牌与演唱会信息的传播力，从而达到企业与演唱会共赢的结果；

4、场地优势：

南京奥林匹克体育中心位于南京市建邺区河西新城中心区域，是亚洲仅有的四个a级体育馆之一，世界第五代体育建筑的代表，是2008年前中国最大的体育场。

南京奥林匹克体育中心是一个多功能复合型的国家级体育馆，总占地面积1345亩，总建筑面积约40万平米。主要建筑为“四场馆一中心”，其中包括体育场（含训练场）、体育馆、游泳馆、网球中心、体育科技中心。是南京最大容积的体育场馆，企业信息可直接有效的命中现场观众；

1、常规性宣传步骤

本场演唱会能否做到家喻户晓，人人皆知，关键在于宣传工作做的是否到位。大凡武汉每举办一场大规模的演唱会，都会利用媒体的力量，把信息及时、准确地传递到每一个歌迷的心里，让他们随时了解到演唱会的最新动态。由于我公司计划承办的这场演唱会准备时间比较充分，所以在宣传攻势上我们的宣传工作组织起来比较复杂一些。针对这一特点，我计划分四个步骤展开宣传攻势，让所有的武汉歌迷及周边城市的歌迷都能准确地掌握本场演唱会的详细信息。

见面会策划案篇七

20xx年10月，新一届的计算机学院党员工作站正式组建完毕，下设有四个部门，分别是纪检部，秘书部，宣教部，国学社。党站作为一个基层组织，主要作用在于团结基层党员，让更多的同志向党靠拢，学习党的新思想，新理念，新政策，从而更好的去服务同学，服务群众，给同学们做好带头作用。由于党站刚刚成立，许多同志相互之间还很陌生，党站打算举办一次以“加强党员联系，共促党站发展”为主题的见面会。

加强党员联系 共促党站发展

20xx年11月8日（第十周周五）晚15:30

公教四楼(具体教室待定)

活动主办：计算机学院党员工作站

活动承办：计算机学院党员工作站宣教部

计算机学院党员工作站所有成员

1、参加会议的领导讲话

2、部门风采展示

3、两名站长讲话

4、观看励志影视作品

前期准备

1、通知工作：

a.通知各部门和老师本次会议的时间，地点。

b.通知各部门做一个自我部门简介的ppt。（ppt内容需包括部门职责、成员风采等。）

c.各部门自带零食，以便在观看影视作品时食用。

2、人员安排：安排一名主持人，让其做好会议主持的准备工作。

3、会场安排：向老师请批一间小教室，活动开始前两个小时进行装扮，包括：黑板报、桌椅摆放、少量气球装饰墙壁等。

4、新闻宣传：安排两名新闻传播中心人员到时做好新闻报道。

5、物品准备：一面中国共产党党旗，向学生会办公室借少许气球、胶带、剪刀。

现场组织

1、宣教部成员提前两小时到场，布置活动现场。

2、会场由会议主持人主持，按照流程进行整场活动。

3、如有突发情况，安排人员进行尽快解决。

后续工作

各部门召开内部会议，研究学习此次会议精神。

此次会议无需金钱支持，预算0元。

计算机学院党员工作宣教部 20xx年10月27日

见面会策划案篇八

2018年正月初五、初六在长乐南山公园再次举办第三届“寻亲见面会”前期宣传

70年代到90年代初期，在那个特殊的年代，福建长乐、连江一带以及邻近的宁德、南平等地区甚

至浙江、江西等省份众多家庭被迫送出了数万女儿，这些女儿主要被送往莆田地区。大多数女儿待长大后就直接嫁给自己的“哥哥”，即成为传统的“童养媳”，由于当初领养手续简单，中途缺少联系，其中还有一部分被转送多次，许多“童养媳们”至今身世不明。几十年来，她们与她们的父母和兄弟姐妹都在急切地寻找对方，盼望亲人团聚。

2018年2月18日 农历正月初三

古田体育广场(古田体育馆 六一四路437-493号)

寻亲者、爱心公益志愿者与各界爱心人士

(一)、活动准备

招募10名志愿者

(二)活动内容

2月18日早上8：00集合，发放1400份宣传单，贴20张海报。发宣传单、贴海报时拍几张照片发给xx，我们会发公众号上表示感谢，宣传单派发完成各自回家，注意安全。

(三)讲解内容

餐费、水费=10人x30元=300元

见面会策划案篇九

- 1、分享“妙语撷英”
- 2、社长、副社长等进行自我介绍；
- 3、新社员的自我介绍
- 4、活动一：相视一笑
- 5、活动二：快乐三十秒；
- 6、学习《三余读书社章程》和讨论《三余读书社制度》；
- 7、社长总结本次活动。

xx年9月13日星期四中午12:25-13:40

西校区教学楼302教室

一、分享“妙语撷英”

(1) 【心理百科：教你成为有吸引力的人】

- 1、不抱怨生活，努力去想解决问题的方法；
- 2、不贪图安逸；
- 3、感受友情，广交朋友；
- 4、勤奋工作；
- 5、降低负面影响，少接受负面消息；
- 6、生活的理想，树立目标；
- 7、给自己动力；
- 8、规律的生活；
- 9、珍惜时间；
- 10、心怀感激，把注意力集中在快乐的事情上。

二、社长、副社长等进行自我介绍请社长、副社长、秘书、助理用ppt分别对自己做一个简单的介绍。

三、新社员的自我介绍请上学期新加入的社员用ppt进行一个简单的自我介绍。

四、活动一：

相视一笑前后位四人为一组，互相认识；然后由一人上台，将其它三人介绍给大家认识。

五、活动二：

快乐三十秒要求所有社员面对面排成两排，彼此互相握手问好，然后进行互相介绍。每30秒轮换一次。结束之后，然后由主持人随机抽几个同学，让他们说出自己刚刚认识的社员，看谁说的比较多。

六、学习《三余读书社章程》和《三余读书社制度》

由社长带领大家学习《三余读书社章程》，以及对《三余读书社制度》的讨论。

七、社长总结本次活动社长总结本次活动的意义，让改变从三余开始，让我们一起阅读、进步、和谐，共同进步。

见面会策划案篇十

赢在开始，相识相知——新学年社联社团新生见面会活动

新学期开始，接踵而至的便是一年一度的招新工作。为了让材料学院xx级新生更好、更快的认识和了解我们材料学院社团联合会和各个社团，为即将进行的招新工作做准备和宣传，为社联和各社团共同发展奠定基矗

材料学院xx级全体新生

1、见面会开始前，教室荧幕上滚动播放社联和各社团历年的活动照片，直到活动开始。

2、主持人致欢迎辞并介绍到场领导和同学，说明此次活动意义和目的。

3、主持人请到场领导讲话并由领导宣布活动开始。

4、社联代表首先上台介绍（播放事先准备好的ppt，介绍社联情况和招新内容）

5、各协会代表按事先安排好的顺序依次上台介绍本协会的历史及发展

6、学生互动环节（时间不宜太长，如若冷场，主持人上台宣布活动结束）

7、主持人宣布活动结束

1、宣传展板由宣传部视活动内容出

2、由宣传部负责相关活动教室的借用

3、各协会演讲所需ppt由各协会视自己具体情况由自己协会做好

4、主持人搞由两个主持人视具体活动内容准备

5、活动场地布置由宣传部负责，其他各部门协助

6、活动开始前将所有演讲所需ppt全部拷贝到教室多媒体上

7、活动过程中由dv协会负责现场拍照，主席团负责人员调配，组织部负责维持现场次序

8、活动结束后在场所有人将活动现场清理干净

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发