

最新委托招商合同 项目招商合同(十三篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/293d5335e08d84ed418f3b5a00506eec.html>

范文网，为你加油喝彩！

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来看看吧。

委托招商合同 项目招商合同篇一

乙方：

甲方于20xx年*月*日在国际会展中心举办“展览会”，甲乙双方经友好协商，本着真诚合作、互惠互利的原则，在平等自愿的基础上，就“展览会”展位合作招商事宜，达成如下合作协议：

(一)甲方的责任和义务：

(1)甲方授权乙方为“展览会”展位招商新加坡区域房地产招商总代理。(名额仅限乙

方1家)

(2)甲方在乙方的授权下，在所有对外相应宣传材料中，体现乙方字样设计元素。

(3)为了维护展览会的品牌和本次会议在全国范围内报价的统一性，甲方要求乙方招

1、甲方给乙方招商总额的15%作为服务费回报，乙方招商的摊位费必须汇入甲方统一的招商帐号。

2、甲方提供的豪化标准展位的配置为：规格3mx3m，包括三面展板、门楣、两支射灯、220v电源插座、一桌两椅等(用电超过500w需向组委会申报，另行收费);另外，光地展位是4个摊位或36平米起租。(另付标准豪装效果图一张)

3、甲方为乙方配备参展证4张每家。

4、甲方提供乙方此次展览会相关资料，并保证资料的合法性，真实性。

5、乙方提供给甲方参展报名表，甲方收到展位费三天内将15%的提成款支付给乙方作为服务费(节假日延

(二)乙方的责任和义务：

- 1、乙方保证参展商符合国家有关规定，乙方在招商过程中所招到的参展商必须符合甲
- 2、乙方在招商工作中按照甲方制定的统一摊位价格进行招商，如需改变价格，乙方须
- 3、乙方有义务保护甲方的品牌和形象，不得利用甲方的品牌和形象从事与协议无关或

(三)其他条款

1.所有通过乙方招展的参展商的摊位最终确认，以甲方收到参展费用后所开据的摊位确

2.汇款方式：

开户名称：

开户行：

帐号：(汇款后请将汇款底单传真到组委会确认)

(四)不可抗力

由于地震、台风、洪水、水灾、战争、罢工、政府禁令、法律要求或变化以及其他不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力，致使影响协议有关条款的履行，双方应按照不可抗力对影响履行本协议的程度，协商决定是否解除本协议、免除履行本协议的部分义务、或者延期履行本协议。

(五)争议解决

本协议双方因本协议的订立、效力、履行和解释等发生的任何争议，应通过友好协商加以解决。不能协商解决的、任何一方有权将争议提交给北京仲裁委员会，按照该会仲裁规则仲裁。该仲裁是终局的，对双方均有约束力。

(六)协议生效及其他

- 1、本协议一式二份，具有同等效力，由甲乙双方各持一份。
- 2、本协议执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字盖章即成为本协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。补充协议与本协议有抵触的，以补充协议为准。
- 3、本协议适用中华人民共和国法律。
- 4、本协议自双方授权代表签字盖章之后生效，即为参展合同，具有法律效力，同时传真件也将

视为正式合同具有法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

委托招商合同 项目招商合同篇二

甲方：_____ (以下简称甲方) 乙方：_____ (以下简称乙方)

甲方授予乙方在____区____省____市，销售甲方生产的____系列产品，乙方年销量不得低于____万元。(大区域代理销售额500万、省级代理销售额300万、市级代理200万、县级代理100万。)甲、乙双方本着互惠互利的原则，经共同协商达成以下协议：

一、合作细则

- 1、双方以开拓产品市场，打造：“德信”二马泡系列产品为目标。
- 2、双方不得在合作期间，损害双方利益，造成法律纠纷。
- 3、双方采取厂商联合方式开拓市场(店面经营)

二、合作条件

- 1、乙方建立良好的销售网络
- 2、乙方支付费用租赁门店，租赁凭证中负责人可用乙方法人名称。此门店集产品展示、销售、存货、办公为一体。
- 3、甲方有权控制此店面经营其它厂家产品。
- 4、乙方必须经营甲方80%系列产品。
- 5、乙方操作市场所用送货工具及店面内部用具人员都由乙方自行解决，甲方不承担费用。
- 6、乙方租赁好店面甲方确认后按甲方统一店面装修。
- 7、甲方第一次可以铺货形式给予乙方不高于租赁店面费用的80%产品。乙方验收并打收货欠条，此后，乙方循环进货必须以先款后货形式向甲方提前预定产品。乙方在第二次进货前结清甲方在第一次铺货的全部金额。并在6个月内结清铺货货款。
- 8、乙方在操作市场时造成任何资金拖欠，法律纠纷都与甲方无关，甲方概不负责。
- 9、如乙方没有按照协议达到约定的销售额，甲方有权按照合同约定扣除市场保证金。

10、甲方不知晓得情况下乙方不得售出低于甲方出厂价等促销活动。

11、乙方应向甲方提供具备经营条件的合法证件(营业执照，税务登记证或个人身份证件)的复印件，乙方必须保证以上证件的真实性。

12、乙方在经营期内应有合理的库存，不要造成零售店的断货现象。

13、乙方应及时将市场信息反馈给甲方，以便双方更好的协调销售

三、代理保证金

本合同签订之日，乙方将代理权金(代理保证金)金额__万元付给甲方，(大区域代理为20万、省级代理为10万元，市级代理为5万元，县级代理为3万元)自代理金交付之日起，1年后乙方如无违约等情况，返还代理保证金，(注：代理权金指一年内乙方达到甲方规定的销售额并保证不超过代理权限销售，及对甲方产品的制假，冒充甲方标识等违反商品商场规则，对甲方不造成经济损失的保证)

四、产品的质量、价格

1、甲方向乙方提供的产品，均应符合商标的执行标准。

2、甲方对生产的产品质量负责，并向乙方提供产品的质量合格证明复印件，(卫生许可证、企业法人营业执照、条码证书、卫检报告、认证证书等)

3、向乙方提供的价格均为含量税出厂价格，不含任何长短运费及任何其他费用。

五、退换货

1、产品在保质期内，出现由于产品本身引起的质量问题，公司给予退货或换货，运费由甲方负担。

2、退、换货条件：货物的外包装必须完好无损，否则不给予退换、换货。

3、甲方在收到退货后，在七个工作日内(具体根据地域距离)，按实际收退货数量为乙方换货。

4、乙方因仓库管理不善，或因销售不畅而导致的产品过期或临近过期等问题，或未按先进先出原则发货，造成的退换货，甲方不予承担。

六、产品的验收及损耗

1、甲方执行铁路集装箱或汽车运输，产品到达以后，由乙方按照甲方的交货通知单与承运公司司机或铁路货运部门进行实物验收。

2、丢失处理

汽运到乙方库房时发生丢货或损坏，乙方应将收货的实际情况在送货单据中注明，甲方收到回

执后将给予补偿，乙方如未注明货物丢失及破损情况，甲方将视为货物安全到达并已验收。

铁路运输丢货：乙方在货物验收时，由铁路部门出具丢失事故处理报告单，寄至甲方，由甲方补偿丢失货物的数量，乙方协助甲方和当地铁路部门交涉赔偿事宜。

乙方收到甲方货物后，请将甲方出具的交货通知单确认盖章后三日内(遇休息日、节假日顺延)传回甲方，若无传回者，甲方认可，并具有法律效力。

七、市场扶持

- 1、甲方在今后的合作中可免费营销企划方案，电视专题片广告片，报媒广告样稿、终端宣传品样稿。
- 2、甲方可为培训市场人员(费用由乙方承担)
- 3、甲方向乙方供应经过第三方认证的富含营养的绿色和有机农产品(有机大米和有机杂粮)。
- 4、经过系统培训的专业销售人员支持将为您市场拓展做指导。
- 5、甲方条件成熟的情况下，将免费为乙方提供部分终端宣传物资：dm海报、促销手提袋、挂旗、展会掠影、
- 7、甲方在公司的网页界面，免费展示复合公司形象标准的乙方店面，并做详细的介绍。

八、政策返利

九、合同的有效期和续签

- 1、本合同有效期自__年__月__日起到__年__月__日止。
- 2、本合同终止前一个月，经甲、乙双方协商，可以续签。

八、违约责任

- 1、如出现纠纷，双方应协商解决，如再有异议，由甲方所在地法院解决。
- 2、本合同由双方法定代表人(或委托代理人)签字并盖公章后生效。
- 3、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。
- 4、本合同未尽事宜，可由双方确定后签订补充协议。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

委托招商合同 项目招商合同篇三

甲方：*

法定代表人：

乙方：

法定代表人(或负责人)：

鉴于甲乙双方共同致力于园项目的开发、建设，完善长沙经济技术开发区的基础功能;促进长沙经济发展。根据合同法及其相关法律的规定，经甲乙双方共同协商，特签订如下协议，以资共同遵守。

一、定义

第一条：本合同书确定的招商项目为湖南园项目。

第二条：本合同书确定的招商对象为从事物流、配载货运、货运信息及相关配套服务的经营者。

第三条：本项目招商的方式有以下六种：

- 1、物流设施(含房屋、仓库及堆场等)租赁;
- 2、土地使用权租赁;
- 3、合资(物流设施作价出资入股);
- 4、合资(土地使用权作价出资入股);
- 5、土地使用权转让;
- 6、物流设施(含房屋、仓库及堆场等)转让。

本合同书确定的招商方式为第

第四条：乙方自愿进入湖南园从事经营活动。

二、租赁

第五条：甲方将座落在湖南园内(物流设施、土地使用面积)租赁

第六条：甲乙双方议定，办公用房月租金为人民币(大写) 元;仓库月租金为人民币(大写) 元;堆场月租金为人民币(大写) 元;土地使用权月租金为人民币(大写)

元。乙方合计应付给甲方月租金为人民币(大写) 元。

第七条：本合同约定租赁期限 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

第八条：租金结算方式。采用先付款后使用，租金每半年结算。由乙方在每半年到期前10天内交付给甲方。

第九条：乙方租赁的房产、地产的具体用途为： 。

第十条：租赁期限内，甲方保证并承担下列责任。

- 1、上述房、地产属甲方合法所有。
- 2、符合出租使用要求。
- 3、负责对房屋及附着物，堆场地面的定期的检查并承担正常的维修费用。因甲方延误维修而使乙方或第三方遭受损失的，甲方负责直接损失。
- 4、甲方如需转让上述房地产，甲方应提前一个月通知乙方。

第十一条：租赁期限内，乙方保证并承担下列责任。

- 1、需对房屋进行装修或增扩设备或改变地面结构时，应征得甲方书
- 2、如需转租第三人使用或与第三人互换房屋使用时，必须取得甲方书面同意。因使用不当或其他人为原因而使房屋或堆场地面、设备损害的，乙方负责赔偿或给予修复。
- 3、乙方对甲方正常的检查和维修应给予协助。
- 4、装修采用来装去丢的原则。
- 5、乙方将在租赁期届时五天内把房地产交还给甲方;如需继续承租上述房产的，应提前一个月与甲方协商，双方另行签订协议。
- 6、乙方逾期交付房租，每逾一天，应向甲方支付月租金额的 %违约金。

三、合 资

第十二条：甲方以位于湖南园内资产(物流设施、土地使用权)和乙方合资组建公司，共同拓展物流业务。甲方出资入股的资产包括办公用

第十三条：乙方投入现金万元。

第十四条：出资日期。甲乙双方应在本合同签订生效后十日内，缴清出资。

第十五条：合资经营的项目为： 。

合资经营期限 年。

第十六条：甲方占合资公司%的股份，乙方占合资公司的股份。

第十七条：合资公司的经营和管理，由合资公司章程及其他双方股东单位达成的文件为准。(公司章程及有关文件另行制定)

第十八条：合资双方任何一方未能按合同约定依期如数缴清出资额的，每逾期1天，违约方按己方应出资额的 %作为违约金支付给守约方。如逾期一个月仍未能提交，守约方有权终止合同，并要求违约方赔偿损失。

第十九条：合资双方不得中途退出合作。如中途退出，除赔偿对方因合作造成的全部损失外，另支付己出资方金额的5%作为违约金。

四、转 让

第二十条：甲方转让(物流设施、土地使用权)给乙方作为经营场所，具体位置为湖南园(物流信息交易服务中心区、仓储区、堆场区)内，其中办公用房面积 平方米;仓库 平方米;堆场 平方米;土地使用权 平方米，编号为 号。

第二十一条：该项转让资产价格总额为 万元。(其中：办公用房 元/平方米;仓库 元/平方米;堆场 元/平方米;土地使用权/平方米;)

第二十二条：乙方在签订本合同之日起，按下列 方式向甲方支付资产转让价款。

乙方一次性向甲方支付全部资产转让款，甲方给予转让价款的3%优惠，优惠后转让总价款为人民币 万元(¥ .)。

如乙方采用分期付款，第一次付款不得低于转让资产价格总额的)。剩余款项乙方应在10月30日前付清。

办理有关建设手续、权证的费用由乙方另行承担，不含在本合同约定的资产转让价款内。具体费用标准根据国家的有关收费标准由甲方统一向乙方另行收取。

第二十三条：有关工程建设事项，甲乙双方须遵守以下约定：

- 1、甲方负责湖南园项目的五通(路、水、电力、电讯、电视)一平的基础设施及公共区域的道路和绿化建设，费用由甲方承担。
- 2、该项目建设由甲方负责统一规划、统一设计、统一报建、统一管理、统一外立面、统一监理、统一施工。(其建筑设计费、报建费由乙方承担)
- 3、乙方委托甲方统一建设，建设造价根据湖南省99土建定额结合市场材料调差及相应取费标准文件下浮6%。
- 4、甲方在收到乙方交清全部资产转让款项后，甲方在内开工建设，从开工之日起个月内完成乙方委托的建设工程。

5、建设工程竣工后，从验收合格之日起，甲方在理好土地使用权证和房产证。(办证费用由乙方承担)

第二十四条：乙方受让资产必须用于物流业及物流配套服务业经营，但未经甲方同意，不得将该资产经营其他行业。

第二十五条：乙方在该场所经营应服从甲方的管理，并交纳有关物业管理费用。(具体以依法签订的物业管理合同为准)。

第二十六条：违约责任。

1、一方违反本合同约定事项，违约方应按本合同金额的

2、如乙方违反本合同约定，乙方除应承担本条第一款责任外，甲方有权收回资产，另行招商。

五、责任免除

第二十七条：责任免除。因不可抗力(指战争、自然灾害及国家政策等因素)造成合同不能履行。应在不可抗力事件发生后十个工作日内告知对方，不视为违约，不承担违约责任。

六、合同争议的解决

第二十八条：合同争议的解决。在履行本合同的过程中如双方发生争议，由双方协商解决。如协商不成，由长沙县人民法院诉讼管辖。

七、其合同生效

第二十九条：合同生效。本合同经双方签字或盖章后生效。

八、其他约定

第三十条：本合同未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

第三十一条：本合同一式四份，甲方执3份，乙方执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

委托招商合同 项目招商合同篇四

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

甲乙双方经友好协商，确认乙方提出关于参加第三届高校园区大学生用品展销会的参展申请有效，并就参展的具体事宜，双方达成如下合同条款：

一、 参展时间：

二、 展览地点：

三、 展览区域：

四、 乙方确认租用的展位类型、面积、位置及参展费用：

(一) 展位类型：

(二) 展位面积及规格：

(三) 展位位置：

(四) 参展费用：

1 展位费用：

单价 面积(m^2): — — — 金额(rmb): 空地展位 合计：人民币 元整

2 其他费用：乙方若需要甲方提供额外服务，乙方可根据服务类型支付甲方一定的报酬，在乙方支付相关费用后，甲方为乙方提供相应的服务。

五、 甲方的权利和义务

(一) 展位的分配：甲方将依据乙方申请的展位类型、位置及面积分配展位。

(二) 改变展会日期和地址：甲方保留因外部不可避免因素而改变展会地址和日期的权利，日期和地点会在展会开始的提前一周通知乙方。其他协议依然有效，乙方无权要求甲方赔偿其损失。

(三) 优惠方式：

1) 甲方向乙方提供展场和展台的卫生清洁服务

2) 赠送乙方尺寸为1.5*2m的会刊广告和半小时的舞台广告，乙方须于展会开始前的三天内把广告展牌和舞台广告的书面文本交到学校组委会，过期不候。

(四) 安全：甲方将会向乙方和展会参观者提供安全预防措施，在存在安全隐患的情况下，甲方有权保留拒绝任何参观者进入展场的权利，因此乙方的交通运输工具和其他的道具一定要按照甲方的安排才能进入展会现场，甲方安排的保安人员会在展会期间时刻巡逻会场，但对乙方工作人员受伤、展品遗失和损坏不负责任。

(五) 甲方未按约定提供展位致使乙方无法参展，甲方将如数退还乙方已交的展位费。乙方所造成

的损失由甲方全权弥补。反之若乙方未按约定参展，则展费概不退还。

六、乙方权利和义务

(一)展位的使用：乙方在使用展位期间展出的商品要在大学生用品范围之内，不得向参观者销售假冒伪劣产品及侵权产品。若乙方展出的展品为规定范围以外的商品，甲方有权取消乙方的参展资格，并保留另行处理展位的权利，甲方可根据合同第七条退还乙方所交定金60%。若乙方展出的商品为侵权违法产品，所产生的一切纠纷由乙方自行负责，甲方不会承担。

(二)展位的搭建与装饰：甲方免费向乙方提供桌椅，但乙方必须在指定的时间内进行展位的搭建和布置，同时不能侵犯其他的参展商的利益，否则乙方必须做出补偿。

(三)未经甲方事先书面同意，乙方不得将其展位转让给第三方，若乙方擅自转让展位的，甲方可取消乙方参展资格，并保留另行处理展位的权利，甲方可根据合同第七条退还乙方所交定金的60%。

七、合同金额及结算方式

(一)乙方同意于展会开始前的一周内将合同所规定的展位费用的50%，即人民币元整作为展位定金，展位及正式确定。直接到甲方财务部缴纳或者直接打入甲方指定帐户，展位费用的余额及其他额外服务的费用于展销会结束前付清，甲方收到的各期付款后要向乙方提供有效的税务发票。

(二)如果乙方拒绝或迟延付清展位费用的，则甲方有权取消乙方参展资格，并保留对上述展位重新安排的权利，情节严重的可保留对其上诉的权利，且乙方已经缴纳的展位定金不予退还。

(三)所有款项由乙方直接到甲方财务部缴纳或汇款至甲方指定账户：

账户名称：

开户行：交通银行

帐号：

八、免责条款

在合同履行期间，由于天气恶劣、水患、火患、流行病等的不可预见，不可克服、不可避免的事实，使得难以继续履行合同，或继续执行该合同将使履行成本过高，从而直接影响合同的履行，或不能完全履行，或继续履行会违背合同的目的，遭遇方应立即将事故情况以书面形式通知对方，并应在三天内提供事故的详细情况及合同不能履行，或者不能完全履行，或者需要延期履行的有效证明文件。双方按照事故对履行合同影响的程度，本着最大减小损失的原则协商解决，双方无需承担因此所产生的违约责任。

九、在合同履行过程中，若发生纠纷，双方在协商之日起三天内，仍无法解决的，双方同意以下列二种方式解决。

(一)向合同履行地人民法院提起诉讼;

(二)像是仲裁委员会提请诉讼。

十、本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决，均适用中华人民共和国法律。

十一、合同效力与其他

(一)

合作期限：从双方签字盖章之日起生效，有效期至展销会结束之日起位置，另行约定的除外。

(二) 本合同未尽事宜，适用《中华人民共和国合同法》的有关规定，经双方协商，可作出补充协议。补充协议于本合同有同等法律效力。

(三) 本合同一式两份，双方各执一份，均居同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

委托招商合同 项目招商合同篇五

甲方：垣曲县逸景名苑小区项目部

乙方：

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲

方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。

甲方：

年月

自签订本协议之日起生效。乙方：年月日日

委托招商合同 项目招商合同篇六

委托方：(以下简称甲方)

地址：

电话：传真：

受托方：(以下简称乙方)

地址：

电话：传真：

甲、乙双方根据相关法律法规及规定，在平等、互利、自愿的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方招商项目(以下称“本项目”)一事，达成本合同。

一、双方共识：

(1)、甲方全权委托乙方作为该项目的整体招商代理商。

(2)、乙方在对甲方负责的总原则下，竭诚为甲方提供服务。

二、合同标的：

项目名称：项目。

本项目规划商业面积(简称mls)为平方米。

三、委托事项：

甲方兹将其投资于本项目中mls全权委托乙方招商。

四、委托期限：

自签订本合同之日起至本项目招商全部完毕。

五、委托内容：

指甲方委托乙方对本项目规划的m1s制定招商方案，并具体实施；

六、工作流程：

- 1、乙方自本合同签订之日起，即就本项目的招商成立项目组展开作业。
- 2、本合同签订后乙方不定期向甲方提交本项目招商方案，并在提交方案时对方案内容予以解释。以上方案须经甲方审核同意后实施，根据情况变化，甲方有权对方案提出调整要求。
- 3、本项目的招商方案制定及招商执行：在本项目工程开工后，即进入此阶段。乙方负责对该项目作细分计划，为甲方提供市场调研信息，协助甲方制定租金价格，派驻专业招商人员进驻现场，开展具体品牌招商工作。

七、费用划分

- 1、甲方承担项目推广费用，包括推广费、招商道具、现场运行费、宣传资料印制费以及双方书面认可的其他费用；
- 2、甲方负责的招商现场部分运行费包括现场服务、电费、水费；甲方将设备完好状态交与乙方使用，使用过程中如出现损坏，耗材及维修费用由乙方自行承担。
- 3、乙方承担现场(不包括甲方人员)及场外招商人员工资福利、业绩提成；
- 4、乙方承担现场部分运行费用(包括电话费，办公用品及耗材)；
- 5、日常客户活动及招商资料邮寄等费用由乙方自行承担。

八、招商佣金：

- 1、甲方委托乙方进行该项目招商的费用按本项目可售部分销售均价乘实际招商面积计提招商佣金：
 - a、租赁期1年以上的，按1.3%计提；
 - b、租赁期1年以下的，按实际租赁月数计提(1.3%为年租金总数)；
 - c、如本项目中m1s进入第二轮招商后，按1个月租金计提；

(2)、招商的费用按以下四个时间节点分别结算：

- a、签约后一周内支付该项目预计招商佣金的20%的费用作为前期相关费用;
- b、根据招商计划与进度，在意向商户达到50%时支付应付招商佣金的40%
- c、招商率达到80%时支付应付招商佣金的20%
- d、如其开业，支付剩余款项(全部应付佣金减去上述三项佣金的余款)

九、双方权利和义务：

1、甲方权利和义务：

1)、甲方权利：

- a、审核乙方提供的招商及招租方案;
- b、在招商及招租过程中所涉及的招商定金和客户租金由甲方委托乙方代为收取，全部进入甲方指定帐户，由乙方代为开具甲方收据。
- c、享有乙方开展本项目作业中所有资料的索取权利;
- d、拥有乙方与本项目有关的所有策略及商业行为的最终决策权;

2)、甲方义务：

- a、向乙方提供本项目的相关合法文件;
- b、根据本合同约定，按时支付乙方服务费用。

2、乙方权利和义务：

1)、乙方权利：

- a、根据本合同约定，按时收取相关服务费用;
- b、及时向甲方汇报工作内容。
- c、根据乙方的招商需求，对物业进行适当改造。

2)、乙方义务：

- a、保证按有关法律、法规进行招商及招租;
- b、根据相关资料、相关条件、相关情况提交本项目的相关方案供甲方审核，经甲方确认后予以实施;

- c、负责该项目招商及招租过程中的各项日常工作;
- d、承担本项目的广告宣传费用和办公费用;
- e、协助甲方与客户签订本项目相关合同;
- f、未经甲方书面承诺，对社会和客户承诺的事项由乙方自行承担责任;
- g、对所涉及甲方商业机密予以严格保密，未经甲方书面同意，乙方不得对外公布甲方的经营、招商策略及企业动态;
- h、未经甲方书面承诺，不得向他人转让、泄露、扩散该项目的资料、图纸、文件及相关经济指标。

十、税金：

甲、乙双方因该项目而产生的税金及其他费用按国家规定由双方各自承担。

十、违约责任：

- (1)、本合同签订后，双方应认真遵守，如一方未发生违约情况，另一方均不得擅自解除合同，
- (2)、本合同项下：如因乙方原因给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。
- (3)、本合同项下：如因甲方原因给甲方造成损失的，甲方应承担全部赔偿责任。

十一、争议的解决：因执行本合同所发生的争议，由双方协商解决。如协商不成，任何一方均可向天津仲裁委员会提起仲裁。

十二、本合同的法律效力：

- (1)、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。
- (2)、本合同由双方合法代表签署并加盖公章后正式生效。
- (3)、本合同履行过程中，如有未尽事宜，双方可协商一致后订立补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方：乙方：

代表人：代表人：

日期：日期：

签于：签于：

委托招商合同 项目招商合同篇七

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

本着诚实信用、互利互惠、共同发展的原则，并经过友好协商一致，甲乙双方就甲方的赞助项目达成以下协议：

(一)赞助项目说明

- 1、项目：
- 2、赞助内容：；
- 3、活动时间：年 月 日；
- 4、活动地点：

(二)乙方应承担的义务：

- 1、全程赞助甲方本次的，合计¥ _____元整人民币(大写：_____圆整人民币)；
- 2、协议签订后，三天内乙方先一次性付赞助总额的60%给甲方，即¥ _____元整人民币(大写：_____圆整人民币)，同时，甲方出具有效收据；
- 3、待整个活动结束前1天即 月 日，经双方确认无误，乙方再在当天内一次性付清另外的40%余款，即¥ _____元整人民币(大写：_____圆整人民币)。

(三)乙方享有的回报：

- 1、乙方享有本次活动的 (详见补充协议)；
- 2、甲方为乙方提供本次 活动的相应宣传形式。主要包括：_____

(四)甲方应承担的义务：

- 1、活动冠名：“ _____(活动)”；
- 2、展板宣传：应包含乙方的店名以及所在地址信息：

甲方承诺以乙方认可的宣传画报作背景；

展板规格：米* 米* 块

展板安置地点：食堂大门口；

展板宣传时间：月 日——月 日；

3、海报宣传：包含乙方的店名以及所在地址信息；

本海报张贴于各寝室楼公告栏上；

本海报规模：面向全校；

海报张贴时间：月 日——月 日；

4、现场宣传：包含乙方的店名以及所在地址信息；

5、后期宣传：包含乙方的店名、店铺照片、产品以及所在地址信息；

宣传规模：面向全世界；

宣传时间：月 日之后；

(五)约束机制：

如果乙方违约，甲方将追究相应责任并要求赔偿因此甲方所受的一切损失；

如果甲方违约，如未按承诺提供展板、海报等宣传，或宣传上未按承诺提供乙方的信息，乙方有权利减少(情节严重时拒绝)支付剩余款额。

(六)附则：

1、本协议的合作时间为 年 月 日——年 月 日

2、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决。

3、保密条款：双方应保守协议条款的秘密；

4、未尽事宜，如期间活动学校次序如有变动，甲方需提前通知乙方，并作相应协商；协商后所达成的协议具有同等法律效力。

5、本协议共二页，签字时协议为一式二份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字并盖章(或手印)后生效；

6、本协议自双方签字之日起生效，至 年 月 日活动结束止；

(七)补充协议：

1、在活动进行时，因人流量较大，学校活动、通知极多，各寝室楼下通告栏上的通告，以及室外展板难免会遗失，甲方有责任定期检查条幅、展板、通告是否就位；同时，乙方在抽查过程中

需基以一定基数，以免双方产生不必要的不愉快;当乙方抽查到甲方的一些宣传有失误时要及时通告甲方，甲方会根据条约马上整改，履行条约内容。情节轻时不算违反合同。

3、甲乙双方需保持经常联系，信息共享，避免不必要的误解;也应避免因一些小的失误而刻意刁难对方，签约双方应友好合作。

4、乙方在活动进行时对甲方的宣传有监督的权利。

5、甲方保留本次活动最终解释权。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

委托招商合同 项目招商合同篇八

甲方：

乙方：

甲、乙双方经协商一致，就项目招租事宜达成如下条款，以兹共同遵守：

第一条：项目概况

名称：(以下简称项目)

地址：

委托招租范围：

第二条：委托招租期限和合同标的

合同标的：甲方以佣金加提成的方式委托乙方进行商场招租。

招租期限：20xx年 月 日至开业前。

开业时间：20xx年5月1日前。

第三条：招租目标与标准

1、招租目标：达到约定的出租率，出租率系指：以内可租赁厅位面积为基数，开业前乙方已成功出租面积与该基数的比。

2、双方确认开业时出租率须达到70%。

3、租金平均标准：标准为50元/m²/月，【面积为商场内可租赁厅位面积】。

第四条：佣金标准及支付方式

1、佣金标准：开业前甲方每月支付给乙方佣金6万元人民币，保证乙方正常的开展招商工作。

2、支付方式：

1) 佣金按月支付

2) 首次支付时间为合同签订当日，每月以此日期作为佣金支付日。

3) 根据甲方要求，甲方每月预支乙方佣金3万元，剩余佣金3万元/月按乙方实际招商进度阶段性支付，完成率达到20%、40%、60%、70%分四次全部付清。如乙方提前达成协议招商率，开业前剩余月份佣金，甲方按全额6万元/月进行支付。

第五条：提成标准及支付方式

1、提成标准：以双方约定平均招租租金50元/平/月计算，超出部分甲乙双方按6：4分成。支付方式：每当乙方招商率达到20%、40%、60%额度时，甲方按提成标准的70%支付给乙方作为提成，剩余30%提成额当乙方招商率达到70%时，甲方一次性支付给乙方。

2、招商完成标准为业户与商场签定租赁协议之日起计算。

第六条：其他约定

乙方不得中途非甲方原因无故放弃招租工作。

租赁合同由甲方与承租人签订，租金由甲方直接收取。由于市场的不稳定性及竞争的存在，在招商过程中，如有下列几种情况发生，需降租金低于合同标准，应与甲方协商并得到甲方同意，方可执行，但不计入此合同约定范围内。

1) 竞争对手恶意降价，干扰我方正常招商工作；

2) 特殊品牌欲进驻商场经营，但需调低租金；

3) 特殊合作伙伴，能为商场经营带来客源及效益的大客户欲进驻商场，但需调低租金的；

第七条：双方的权利义务

一、甲方的权利义务：

1、甲方需提供商城cad图纸电子稿，供乙方招租时需要。

2、甲方须出示全部商铺的资料并提供复印件给乙方备案。

3、甲方对乙方招商工作进行监督，但不得干预乙方的正常招商工作。

- 4、甲方对乙方提交的招租方案进行审核，依据市场情况，在与乙方协商后，可提出修改意见。
- 5、甲方应向乙方提供甲方所能提供的招商所必需的相关资料，包括建筑、结构、设备安装施工图;室内设备、装修标准;电器及其他设备配套资料等资料。
- 6、甲方为乙方提供免费并装修完毕的招租办公场所，具体位置协商确定。并按乙方工作需要提供办公用品，并安排所有职能部门及人员，全力配合招商工作的正常开展。
- 7、甲方承担招商期间与商场招租相关的一切推广及办公费用。

二、乙方的权利义务:

- 1、乙方全面负责招租工作，完成招商目标任务。
- 2、乙方制定招租策略、进行广告、公关推广等活动，并协助承租人进场经营。
- 3、乙方应维护甲方的合法利益，不得泄露甲方的商业秘密。

第八条：责任承担

- 1、开业时，如出租率未达到70%，甲方将扣除乙方未付提成。并承担相应的违约责任50000元人民币。
- 2、如甲方未按合同约定支付乙方佣金及提成，视为甲方违约，甲方应承担违约责任，按合同约定佣金及提成赔偿乙方，并付违约金50000元。
- 3、由于甲方原因未能按约定时间开业，给业户造成的经济损失由甲方负责。
- 4、由于乙方招租原因致使甲方项目未能按期开业，给甲方造成的一切经济损失均归乙方负责。

第九条：争议的解决

发生纠纷任何一方均可提起诉讼。

第十条：合同效力

本合同一式四份，具有同等法律效力，双方各执两份，经双方签字盖章后生效。

甲方：乙方：

经办人：经办人：

合同签订于：年月日

委托招商合同 项目招商合同篇九

委托人(甲方)：_____

受托人(乙方)：_北京爱佰屋商贸有限公司 为共同做好_____的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

第一条 委托事务

乙方以甲方名义对外推荐_____商业项目，并进行独立招商活动。

第二条 委托期限

自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

第三条 转委托(第_____项)

(一)乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

(二)乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

第四条 费用及支付

(一)具体项目引进谈判中，在_____的考察费用由甲方承担。具体有：_____。上述款项支付方式及时间：_____。

(二)乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

第五条 报告情况

乙方每(星期/月/季/半年/年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第六条 委托事务成果的交付时间、方式

(一)乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在_____日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

(二)乙方须按甲方的通知和要求在_____日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第七条 报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：_____。上述款项支付方式及时间：_____。

第八条 双方的权利和义务

一、甲方的义务：

(一)甲方向乙方提供所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

(二)甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：_____。

二、乙方的义务：

(一)乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二)乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

(三)乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

(四)乙方引进的项目必须符合_____发展规划。

(五)除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

第九条 本合同的解除条件

(一)甲方需提前一个月通知乙方解除本合同，并补偿乙方的相关开支和费用。

(二)在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

第十条 违约责任

(一)若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

(二)若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第十一条 合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

第十二条 其他

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同共三页，一式两份，合同双方各执一份。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____ 代表人：_____ 代表人：_____
_____年____月____日 _____年____月____日

委托招商合同 项目招商合同篇十

甲方：

乙方：

饶洲饭店(以下简称“甲方”)与(以下简称“乙方”)本着平等互利原则，经双方友好协商，就乙方获得甲方举办的20xx年首届湖城新年商品展销会冠名权达成共识，具体内容如下：

一、合作内容：

- 1、乙方赞助20xx0元整，获得此次活动主办权；
- 2、合作期限：20xx年1月27日—2月3日；
- 3、甲方免费为乙方制作报刊广告二天；
- 4、甲方免费为乙方制作新闻广告一篇；
- 5、甲方免费为乙方制作电视广告一篇；
- 6、甲方制作电视游字广告，体现乙方名称；
- 7、在活动期间，允许乙方在场地放置1.2m x 4.8m广告宣传牌。

二、权利与义务：

- 1、甲方确保20xx年首届湖城新年商品展销会如期举行。如果出现严重阻挠任何一方履行协议义务的不可抗力事件，或者此等不可抗力事件使得合同目的无法实现，则该方应当无任何迟延地通知另一方关于其履行合同义务或者履行部分合同义务受影响的程度，并出具有权机关的证明。受到影响的义务履行部分应当推迟到不可抗力事件程序期间完成。
- 2、乙方则需在合同签订之日起5日内将赞助款汇至甲方财务或现金支付。

三、双方声明及保证：

- 1、双方履行义务的行为不违反国家相关法律法规。
- 2、任何一方不得变更、修改或解除本协议。如有必要，双方应签订补充协议；
- 3、乙方向甲方声明与保证

乙方是一家合法成立、且有效存在的公司；乙方具有经营合作范围符合有关法律法规和国家规定的经营资质。

- 4、甲方向乙方声明与保证

甲方是一家合法成立且有效存在的公司;甲方具有经营合作范围符合有关法律法规和国家规定的经营资质。

四、保密条款

1、本保密条款不因双方合作的终止而无效。在双方合作终止后一年内，本保密条款对双方仍具有约束力。

2、在任何时候，不论是在本合作意向书有效期还是合作框架协议终止以后，任何一方对在合作过程中了解的有关另一方的保密信息，均应承担保密义务。除非另一方书面同意，任何一方不得在任何时间向任何人透漏任何保密信息。

3、未经对方书面同意，任何一方不得将本合作意向书内容，以任何方式透漏给第三方。

4、未经对方书面同意，任何一方不得将拟合作内容在拟合作区域单方独立实施，亦不得与第三方联合实施。

五、合同的解除：

本合同签订起至20xx年2月3日18：00正式解除合约。

六、争议的解决

因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决，如双方通过协商不能达成协议时，向合同签订地法院提起诉讼，通过诉讼程序解决。

七、其他

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方代表签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

委托招商合同 项目招商合同篇十一

甲方：

乙方：

甲乙双方经协商，就甲方参加定于20xx年10月23日至24日在xx职业技术学院校内举行的“第二届职院商品展销会”事宜，达成以下协议：

一、甲方权利与义务：

1、乙方申请本次展览会:

甲方展位：米 × 米= 平方米 展位费计：元整; 其它(真人模特等请注明)：费用计：元整;
合计费用：元整。

2、甲方参展商品为 品牌/系列。

3、甲方应于合同签订时缴纳参展费用。若甲方未如期付款，预定展位将不予保留。

4、甲方应保证按乙方的要求正常参展，如甲方参展展位如因甲方减少或取消，乙方概不负责且已交费用不退还。

5、甲方应严格遵守乙方为保证展会正常举行而制定的相关管理规定，按乙方规定的时间安排布展、展示和撤展工作;否则，乙方有权予以纠正并要求甲方撤出展会。

6、甲方应保证展会期间不超出合同约定展位面积，如有超出按甲方实际展示面积计算，乙方有权要求甲方追加包括展位费在内的相关费用。

7、甲方不得将预租展位转租于合同约定之外的第三方，否则，由此造成的后果完全由甲方负担。

8、运输方式及费用由甲方自理，遮阳物品由乙方提供。

9、甲方应保证参展商品的质量，不得将过期、低质、假冒、伪劣产品带如本此展会。否则因产品自身的原因而产生的任何纠纷及后果均由甲方自行解决。

10、甲方应保证展会期间不超出协议规定以外的产品，否则乙方有权要求甲方追加包括展位费在内的相关费用。

二、乙方权利与义务:

1、乙方确保“20xx年第五届商品展销会”如期举行。如因不可抗力原因造成展会不能如期举行，乙方应及时通知甲方。

2、乙方保证甲方所选定展位的使用权，如因乙方原因造成甲方不能正常参展的，乙方退还甲方所缴纳的展位费用。

3、乙方免费为甲方提供场地悬挂条幅，(条幅由甲方自备)。甲方须在20xx年10月20日之前提供，逾期乙方不予负责。

4、甲方的广告宣传(包括条幅)，必须先经乙方审核，否则乙方有权取消甲方的广告宣传，且已交费用不予退还。

5、根据甲方的要求，乙方可适当安排1---2名人员协助。

6、为确保乙方为甲方提供的工作人员得到公平合理的待遇，甲方提供的工作餐均由乙方在指定

地方订购，乙方将收取一定的费用。

7、甲方必须支付现金，甲方给与收款凭证。

三、双方声明及保证：

- 1、双方代表已获得充分授权可代表其签署本协议;
- 2、双方履行义务的行为不违反国家相关法律法规，以及黄冈职业技术学院的各项规章制度。
- 3、任何一方不得变更、修改或解除本协议。如有必要，双方应签订补充协议;
- 4、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方代表签字盖章，甲方支付定金后生效，有效期至协议履行完毕止，本协议不许透露给其他人;
- 5、因履行本协议或与协议有关的任何争议或纠纷，甲乙双方应协商解决。(若双方协调不下，双方应遵从乙方所在单位协调解决)

四、违约赔偿及责任：

- 1、甲方如在展会期间未能履行自己的权利及义务，甲方应因违约赔偿乙方所有损失，且乙方有权取消甲方展位。
- 2、乙方如在展会期间未能履行自己的权利及义务，乙方应赔偿因违约对甲方造成的所有损失。

五、合同的解除：

- 1、本合同签订起至20xx年10月24日18：00正式解除合约;
- 2、因一方未能履行自己的权利及义务，另一方有权解除合约;
- 3、因其他原因造成双方未能履行自己的权利及义务，经双方友好协商解除合约。

六、支付方式

甲方须支付现金，乙方须向甲方提供收款凭证。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年__月__日_____年__月__日

委托招商合同 项目招商合同篇十二

委托方：(以下简称甲方)

地址：

电话：

受托方：(以下简称乙方)

地址：

电话：

根据《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国公司法》以及其它相关法律的规定，经甲、乙双方友好协商，在互利互惠的基础上，签订本顾问及招商代理合同，并承诺共同遵守。

一、代理及顾问服务内容

1、甲方委托乙方负责本项目招商代理，其乙方主要工作内容包括：

招商核心策略的制定及确定；

招商人员的组织与培训；

全面向目标客户推介上述项目；

安排有兴趣客户现场考察；

与客户进行议价谈判；

安排客户签署《租赁协议书》及正式《租赁合同》；

安排与客户之公关应酬活动；

安排收取订金等。

2、甲方委托乙方提供自营项目顾问及支持服务，其乙方主要工作内容包括：

负责为甲方组建商业自营项目专业团队，并培训甲方所需的专业技术人员；

传真：传真：

乙方负责为甲方自营项目搭建销售渠道，并进行组织与管理；

积极为本项目的招商提供有效资源，并负责与甲方或其指定的商业管理公司进

负责为甲方的自营区域提供联络支持，选择市场定位及品牌调整策略；

协助甲方完成开设自营项目的计划，并促使其早日完善自我造血的独立运作功

二、服务期限

从本合同正式签署生效之日起至本项目开业止，即从本合同生效后至 年月 日止。

三、工作模式

- 1、乙方负责在甲方现有规划商业形态基础上为本项目进行招商，若乙方推荐商户的商业形态与甲方现规划的商业形态存在较大差异的，由甲乙双方另行确认是否选择该商户入驻本项目。
- 2、合同期内，乙方负责将每个工作日的关于招商代理工作的工作日志以电子邮件的方式发送给甲方，以便于甲方对其进行评估、监督和考核。
- 3、甲乙双方每周召开一次工作例会，商讨、研究有关问题和对相关工作及时进行协调与安排。
- 4、乙方在招商代理过程中，其《租赁协议书》及正式《租赁合同》等，由客户与甲方或其关联公司签署，有关实质性条款等，乙方应及时与甲方沟通，并以甲方的意见为准。
- 5、乙方在对本项目进行招商代理时，甲方或其商业管理公司将同时开展招商工作，故若乙方推荐的客户与甲方或其商业管理公司推荐对客户对同一物业有承租意向时，则甲乙双方根据客户支付的租金、经营的商业形态等进行综合评估，选定对甲方更为有利的客户。

四、乙方服务收费标准及付款方式

甲方将乙方已完成招商商铺月租金的1.5倍作为乙方服务费。(联营商户根据开业后壹个半月的公司扣点回报取平均值作为租金计算方式)

注：“月租金”指租赁合同首年月租金(不含免租优惠期在内)

2、服务费支付方式

(1)上述项目服务费均以人民币结算并在重庆市以支票或转帐形式支付予乙方指定的银行账号内。

(2)服务费结算方式：

按人民币捌万元整/月标准预付，于双方签署委托合同书后两天内预先支付三个月共计人民币贰拾肆万元整(¥24,000.00元)，本合同期限届满后五日内，根据上述服务费的计算标准按实结算，多退少补。

五、违约责任

本合同一经生效，双方必须切实履行。如一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，对方有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失。

六、其它

- 1、甲乙双方均同意本协议是以中华人民共和国法律为基础，并在双方签署及盖章后生效，若在执行协议中发现未尽善事宜，可由双方协商，并经双方同意后予以补充或修改。
- 2、本合同在执行期限内，甲乙双方如发生异议，应本着友好的态度给予协商解决，协议不成的，任何一方均可向该项目所在地人民法院提起诉讼。
- 3、本合同如有未尽事宜，双方另行签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。
- 4、合同壹式肆份，甲乙双方各执贰份，自双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

委托招商合同 项目招商合同篇十三

甲方：

乙方：

甲乙双方依据《广告法》、《合同法》规定，达成共识，甲方自愿将此项活动中的广告发布权授予乙方，由乙方全程代理实施。

一、甲方应付乙方赞助费(广告运营费)人民币元(大写)，甲方应享受对应的广告服务项目为：

二、合同签订后，甲方应在三日内将款项付清，乙方应在收起款项后及时将广告项目排入流程。

三、广告服务项目：

a、广告宣传在电台、电视台从活动宣传之日起到活动结束，每天各频道游字播出10次以上。

b、广告宣传在电台、电视台从活动宣传之日起到活动结束，每天在电台滚动播出10次以上，电视台第二、三套全天播出8次，第一套播出3次。

c、录制各赞助商祝福片花作为活动片头在活动播出频道中循环播出，并可以广告形式在其他节目前后播出。

d、栏目和专题：大赛运行开始，除了活动播放宣传之外，利用新闻和专题栏目的正面宣传效应进行宣传，在节目中对赛事的准备情况和细节进行播出，利用访谈节目对合作方进行专访。

e、长城网(河北省省委首席新闻网)在“名人名企”频道面向全球转载对名商名企的访谈。

f、现场举贺牌(统一格式，内容自定，免制作费)1-2块。

- g、现场小方阵(统一服装，免费)8-10人。
- h、冠名广告商可将制式名称和广告制作在“固安电视台第二届青年歌手电视大奖赛”背景板上。
- i、可以在重要的赛场中安插自己的商业、企业的表演(预先要经组委的预审通过，统一安排)。
- j、参当特邀嘉宾评委(按组委安排的场次和时间参加)
- k、从海选开始每场比赛现场主持人口头宣传每场不少于2次的企业广告,在比赛播出过程中每场游字广告播出8次以上。
- l、带有赞助企业名称的海报张贴发放：做 $m \times m$ 的喷绘分别张贴于广播局门口，及各合作门面，制作彩色宣传彩页份(方法：广播局门口的喷绘海报中预留出赞助企业名称的位置，随着企业的加入往上粘贴，同时在企业门口处另行制作张贴)。
- m、《北方商情》dm报刊，全程追踪报道、宣传。
- n、在活动现场摆放广告展台，展示企业形象和产品宣传。
- o、现场以了解商业、企业为内容的有奖问答形式来宣传商、企业(由企业提前给稿并在现场宣传展板内容中设置答案供现场观众参找)。
- p、106国道大屏宣传(新中街于106国道相交处的百平高清显示屏)。
- q、海边欢聚(决赛前三名选手和相关领导一同欢聚)。
- r、所有的参加赞助的企业单位在最后的决赛中将受到邀请同相关领导和演职人员合影留念。

四、甲乙双方应在互惠互赢的基础上合作，有异议之事项协商而定。

五、甲方的广告内容和广告形式必须通过乙方的审查，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的后果由甲方承担。

六、此合同此协议自签订之日起生效，一式两份，甲、乙双方各保存一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发