

最新校园跳蚤市场策划书线上(14篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/1994b8e1fee5fc6577fc9e0bb1d7df55.html>

范文网，为你加油喝彩！

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

校园跳蚤市场策划书线上篇一

首先大多数学生刚迈入大学校门，缺少社会实践经验，与社会联系较少甚至没有。学校又以文、育活动为主。缺少社会实践类活动，为锻炼学生社会实践能力，丰富大学生业余生活。此次活动适时的迎合学生兴趣。

再者各部门针对性活动较少，为活跃各部门成员，锻炼成员能力。特此举办该活动为培养各部门成员的工作经验。增加部门成员之间的协作，团结。增加部门办事效率，利于学院树立良好形象。

最后丰富学院活动，为学院营造一个提升学生实践经验的机会。

启点创业协会是一个以培养大学生自主创业精神和能力为目标的协会，是大学生学习自主创业知识和实践自主创业计划的天地。

本次活动不仅是为了宣传大学生自主创业精神，更重要的是为每个怀着创业梦想的同学们提供一个将梦想付诸实践的平台。目前大学生创业是一个热门话题，我们国家正在大力提倡和鼓励大学生自主创业，并为此出台了一系列优惠政策。引导大学生敢于创业，善于创业。

简单来说，创业是创业者通过发现潜在的商业机会，通过组织，利用各种资源，提供产品和服务，以创造价值的过程。创业具有较高的风险，但是也有较高的回报。大学生创业是解决就业难题，其中一个重要的深层途径。现在许多大学生创业意识淡薄，创业能力不强。所以大学生创业成为一种必不可少的就业模式。而且创业不足将导致新型产业少。所以，新兴产业教育，培养大学生的创业精神，创业能力，鼓励大学生创业，无疑是解决大学生就业问题行之有效的途径。

活动以学生积极参与为主，自己成为摊主进行买卖活动，锻炼其实践能力。主办方提供场地和相关器材，并对其进行相关安排指导。为保障活动顺利举行特邀各部门组成主办方共同合作，一同圆满完成该活动。

- (一)一些学生买了对自己无用的东西，一些学生的二手货如同鸡肋，食之无味弃之可惜。
- (二)可增加新老学习交流，同时也相应了国家提倡的建设节约型社会，将会得到多方面的大力支持。
- (三)这项活动不需要较多的人力物力，只要付出较少的代价就可以产生很大的效果。
- (四)低收入的同学能够买到自己需要的价格低廉的东西。

(一)前期准备工作

(1)项目、

a 通过宣传，策划、征集项目。学生自由组合后到创协指定人员处报名。(内容：所属院系，专业班级，联系电话;供应商(名称，地址，联系电话)，货物名称，件数，备注。)

b 协会个小组到个批发市场进行市场观察，并挑选较有可行的项目。c 约定项目数量为10至15个。

(2)培训(活动规则见注意事项)

a 组织报名人进行关于商品批发的培训，并交待此次活动的整个流程。

b 吸收报名人的意见，以及出现的各种困难。由创协负责协同解决。

(3)活动前一周

a 通知协会，报名名人项目负责人批发商品。

b 宣传跳蚤市场活动开办时间，部分商品，活动特点。

(二)活动期间

(1)将活动现场分为各个区域(食品区，精品区...)

(2)现场活动，邀请pop海报协会个性t恤涂鸦，活动现场气氛，怎家人流量。

(3)协会除项目负责人以外注意负责现场秩序，气氛。

(三)活动后期

(1)对各个摊位的销售情况进行登记

1 分组针对各自特点进行明细分工，交代活动内容方便配合。

2 活动规则

报名者可以以个人和团队的名义报名，采取自发组织的形式，我们将采取“注册，经营，管理”的仿真市场形式，以摊位为单位，成立形式各异的营销小组，在规定的时间以有形或无形的产品进行销售。

- (1)向组委会申请后可获得一个摊位号。(根据货物多少，划分摊位面积)
- (2)通过注册活动获得营业执照，方可经营使用。
- (3)经营过程中必须按照公平，公正诚信，自愿的原则进行。
- (4)按照程序，缴纳管理费和保证金，并开具收据。
- (5)经营者必须对自己的店铺和员工负责(注：负全责)
- (6)交保证金50元(注：活动后全额退还)。保证金作为摊位严格遵守有关规章制度并保证协助模拟市场工作人员顺利进行各项工作的保障。
- (8)活动过程中不能使用扩音器或音响等太吵闹的设备。
- (9)活动过程中禁止买卖违禁品。
- (10)整个活动中自觉组织打扫各自摊位。
- (11)产品质量买卖双方承担。

3 前期各方材料及时汇总，分析。做好后续工作的数据。方便后期工作展开。

4 软硬件的准备，储放地点安排。做好登记工作。

5 现场秩序维护，保障活动安全有序进行。

6 后期清理现场

为活动安全，有序进行;为达到活动目的。各小组认真负责，明确任务遇到突发事件及时汇报，及各方意见商讨决定后处理。嘱咐相关人员工作要点，对活动流程进行公开，方便配合。

校园跳蚤市场策划书线上篇二

随着我国经济的持续发展，人们的生活水平不断提高，当代大学生的消费能力也日渐增强，有些不用的东西堆砌在寝室里成了鸡肋。另一方面，随着毕业生的相继离校，势必会留下许多物品，丢了可惜，带走又不方便，特别是各种学习书籍往往对低年级的同学有着特殊的价值，现在大家就可以通过这个安全规范的平台来交换平时不常用的物品，这样同学们不仅可以得到物美价廉的物品，还能减少同学们上当受骗的机率，更能提高物品使用率，减少资源浪费。

节约体现了求真务实的品德，大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。有人认为节约是品德上的一点闪亮，浪费不过是品德上的一点瑕疵，其实，节约或浪费展示了一个人品德的高下。

校园学生旧货(二手)市场可以帮助我们学校把一些不需要的东西通过这种媒介转移到将有用处的人的身上。这样使得一方面人避免了浪费。也使另一部分人获得物美价廉的物品。

另外，社会贫富差距是现实的，学生家境好坏是客观的，但是，高校应该是社会公平的高端平台，大学生应该是追求社会公平的先行者。我们通过举办校园学生旧货(二手)市场，可以利用活动中获得的收入帮助有需要的困难学生，使大学生坚持不懈地做好节约小事，不仅展示了一个人认真做事的态度，而且孕育着高尚的个人品德。

为了缓解毕业生物品去留问题，此活动的目的为：

- 1、方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的同学，发展循环经济，各取所需，为建设节约型社会尽一份力。
- 2、节约是中华民族的传统美德，体现了求真务实的品质。大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。
- 3、大学生应该克服消费上的虚荣心和攀比心，优化校园风气。校园生活和人际交往对大学生的成长有深远的影响，一些学生的浪费不仅会助长享乐主义败坏校园风气，而且会伤害同学的自尊心，疏远同学关系。合理消费适度消费不仅有利于自身素质的提高，也有利于营造良好的校园气氛。
- 4、通过此次活动，加强部门人员之间的团结互助，锻炼每个工作人员自身的能力，特别是大一的新生，需要好好体验一下，积累经验。
- 5、以校园学生(二手)市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台。也减少了校园小广告的乱贴现象，美化了校园，更借此宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

通过举办校园学生旧货(二手)市场的活动，加强各学院及个社团间的交流，以"校园学生旧货(二手)市场"为平台，推进资源综合利用和循环利用，倡导同学们节约意识，树立正确的发展观、价值观。

- 1、以校园学生旧货(二手)市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台。
 - 2、以这次的活动宣扬一种勤俭朴素的生活作风。
 - 3、以校园学生旧货(二手)市场的形式，为希望小学募集一笔物资。
- 1、获得校方的活动准许(保卫科及校园占地允许)。
 - 2、争取到各学院学生会、学生社团、校园网站的协助和支持。
 - 3、争取赞助商提供足够的前期活动经费开支。
 - 4、争取到至少30-50名的学生参与活动。
- 1、全心全意以为同学服务为宗旨。我们是以全心全意为同学服务为宗旨开展这次活动，因此我

们不谋求私人利益，无偿的为同学提供中介服务。

2、自愿原则。整个活动交易过程遵照自愿原则，不强买强卖。

1、现场活动：现场设立咨询台，随时解答同学疑问，同时运用音响手段活跃现场气氛。

2、爱心社募捐及义卖：将学生(二手)市场现场同学自愿捐出的物品，整理、归类，将书籍、生活用品等进行现场义卖，其义卖所得钱及没有义卖的物品以毕业生及爱心社的名义捐赠给"希望小学"。

3、赞助商展卖。

20xx年5月xx日----20xx年x月xx日

全校师生及校内工作人员

邀请嘉宾：北方民族大学xx毕业生xx

北方民族大学清真餐厅及汉餐厅

1、制作大展板 200元

2、制作宣传条幅、海报 300元

3、制作邀请函?300元

4、领导、嘉宾用水和工作人员必需品等 200元

5、其他支出 200元 总计 1200元

前期准备：

宣传方面：

1、海报宣传(邀请海报和活动宣传海报)。

a、将完成的海报在活动前三天贴于主要宣传栏(保留三天)。

b、由各院学生会对各年级(07、08、09年级)学生进行此活动的宣传，并在各院宿舍楼下进行海报宣传。

2、条幅、展板宣传，在人流量大的地方放置条幅、展板进行宣传

条幅宣传：

尺寸：10m*0.75m

内 容：内容

悬挂位置：清真餐厅、十二号楼前，汉餐厅前、足球场

悬挂日期：活动期间

海报宣传：

尺 寸：10m*0.75m

内 容：内容

悬挂位置：清真餐厅、十二号楼前、韩餐厅前、足球场

悬挂日期：活动期间

3、邀请校报记者、院记者和广播站的相关人员共同参与我们的活动，报道和宣传我们的活动。如校电台进行校内广播连续滚动播音，鼓励同学们积极参与。

4、校园网网络宣传

5、现场布置

现场设立咨询台，随时解答同学疑问，同时运用音响手段活跃现场气氛。

活动运行：

活动现场：

(1)现场由xxx统领，参加活动的同学双向排开，二手商品分类摆放，本人看管，出售。

(2)安排两名同学负责音响，在活动过程放些音乐烘托气氛，并通过音响对活动进行不定时的介绍，宣导稳定秩序，并报道一些在活动进行中发生的比较有趣的事情。(若有同学遗失或拾到物品，也可以通过此进行广播)

(3)由xxx安排人员负责维持现场的秩序，防止不法行为发生;有工作人为同学们排忧解难，并保证人流通畅，让同学们放心采购。

(4)现场由校会安排记者进行全程跟踪拍摄，并会采访部分同学和工作人员，为后期宣传总结做准备。

(5)实行轮流站岗制，保证现场活动秩序的维护。

(6)活动结束安排xx部清理活动场地。

1、口号 校园绿色节资市场由我做主

2、主办单位 北方民族大学校团委 xxx

3、承办单位 爱心社?创业者协会 xxxx

4、指导 创新性项目xxx

4、赞助单位 *****

校园跳蚤市场策划书线上篇三

校园绿色节资市场由我做主 节约社会资源 改变消费观念

随着我国经济的持续发展，人们的生活水平不断提高，当代大学生的消费能力也日渐增强，有些不用的东西堆砌在寝室里成了鸡肋。另一方面，随着毕业生的相继离校，势必会留下许多物品，丢了可惜，带走又不方便，特别是各种学习书籍往往对低年级的同学有着特殊的价值，现在大家就可以通过这个安全规范的平台来交换平时不常用的物品，这样同学们不仅可以得到物美价廉的物品，还能减少同学们上当受骗的机率，更能提高物品使用率，减少资源浪费。

节约体现了求真务实的品德，大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。有人认为节约是品德上的一点闪亮，浪费不过是品德上的一点瑕疵，其实，节约或浪费展示了一个人品德的高下。校园学生旧货（二手）市场可以帮助我们学校把一些不需要的东西通过这种媒介转移到将有用处的人的身上。这样使得一方面人避免了浪费。也使另一部分人获得物美价廉的物品。

另外，社会贫富差距是现实的，学生家境好坏是客观的，但是，高校应该是社会公平的高端平台，大学生应该是追求社会公平的先行者。我们通过举办校园学生旧货（二手）市场，可以利用活动中获得的收入帮助有需要的困难学生，使大学生坚持不懈地做好节约小事，不仅展示了一个认真做事的态度，而且孕育着高尚的个人品德

（一）活动可行性评估

高校既是知识密集的地方，也是电脑普及率最高的地方之一，大部分学校为了便利学生的学习与生活大都建有内部的局域网，校园网站可以24小时开放服务，而且网络使用费用很便宜。局域网将高校内大部分部门、机构、宿舍等联结起来，以达到信息资源传输与共享、提高效率、优化组合的目的。以我院为例，目前网络已经形成办公区、教学区、学生宿舍区以及教工生活区的所有建筑楼之间通过光缆连接校园网络中心的高速校园局域网。80%以上的同学经常使用网络，为校园电子商务的开展奠定了基础。

随着现在高校的扩招与校园信息化的开展，校园网络的建设将进入一个更加高速发展的时期，发展校园电子商务的硬件环境将更加完善。大学生有许多共同的兴趣和消费倾向，消费商品较具有趋同性，为二手交易市场提供了条件；高校的二手交易市场绝对是一个大市场，每年都有毕业生要毕业，每年都有新生来报到，毕业生们不可能将几年来存下的东西都带走，有些物品已成为累赘，卖掉反而还能赚些路费。学生们的消费水平本来也不高，都希望能买到物美价廉的商品，这个时候，网上二手交易市场的用处就发挥出来了。卖主可以在网上登记自己要处理的物品以及售卖价格，联系方式，买主则可以在网上搜索自己所需要的，若没有，也可以在网上发布求购信息。当然，网上二手交易市场不但能处理毕业生的多余物品，平时学生们有任何闲置的东西或有任何需求都可以免费在网上二手交易市场上得到处理，并且不限时间也不限地点。这一切只需要大

家在电脑上点几下鼠标就万事大吉了，其效率是先前面对面交易方式的效倍。

（二）活动所要达到的效果

活动主要目的是为了宣传推广校园小跳蚤，并让大家关注我们的微信公众平台增加关注人数。预期关注人数在100-200人之间。同时完成我们对关于校园二手市场的数据调研，并写出总结报告。

（三）活动前期筹备

购置小礼品，在小礼品上印上我们的logo，以及微信平台二维码，申请场地，海报制作等。

（四）活动宣传

1.将制作好的宣传海报贴在学校人流量大的位置

2.在微信朋友圈，qq空间，172校园活动网，我爱竞赛网等社交网络里宣传

3.在校报上登录活动时间地点

（五）参与方式

扫描微信二维码或现场交易二手物品即可参与。

1、前期的宣传工作：出三张海报，活动前一星期在校园各醒目处广泛张贴，在学校综合楼前水池对面的路上悬挂宣传横幅，活动时将其转至活动当场。邀请校报，校广播站对此活动进行宣传，加大影响力。

2、在活动前，先准备一些二手物品。

当有同学扫描二维码或者填写了调查问卷后就赠送出一个精美手机架，以此增加同学们对校园小跳蚤的好感度和了解度。控制好现场秩序，不能过于混乱。没有参与的同学不得领取小物品。

贵州理工学院全体师生

小礼品手机架1个0.3元： $400 \times 0.3 = 120$ 元

海报制作3张： $3 \times 15 = 45$ 元

横幅1张：12 元

问卷调查卷100份：25元

共计：202元

校园跳蚤市场策划书线上篇四

为了有效利用现有资源，减轻家庭负担，文学部学生会本着服务的宗旨，为在校学生提供一个交易的平台，文学部学生会实践部决定承办跳蚤市场的活动，让同学们可以感受到自主理财的乐趣，以丰富学生校园生活。

a电子产品b服装饰品c精品装饰d学习资料e日常用品f体育器材g其他

x月x日。xx:xxam

XXX

全院师生

出售、交换、捐赠等等。

1、做两张“主题横幅”

2、张贴宣传海报(7张)，分别张贴在：宿舍、行政楼、教学楼和食堂。海报内容：涉及活动目的，交易形式、举办时间和地点。

3、设现场报名登记点(提前一个星期做)：登记表单如下：姓名专业班级学号电话备注

1、跳蚤市场的一切交易行为，需遵守中华人民共和国法律法规。

2、本次活动仅限本校在读生及老师参与。

3、本次活动交易物品为私人的二手物品，或全新商品，不得以盈利为目的。交易情况务必属实，交易协议、收据交由学生会备案、售后服务由买卖双方自行负责，与活动举办方无关。

4、卖方进场前，需签订合同及个人资料(包括班级、姓名、学号)，并出示本人有效证件(如学生证、借书卡)。

5、电子产品售出后如出现任何非人为损害问题或隐性问题，买家可要求在三天内退换，过期视为放弃异议的权利，其余产品概不退换。

6、准备出售洗衣机、电脑等贵重且不易搬运物品时均要有原始发票，请将物品实物照片及产品相应的出售信息，联系方式等打印在一张a4纸上，另附相关说明(发票、保修问题)，我们将在展示版上公布，以便交易联络，卖方须保证所卖物品的所有权。

7、烟、酒、易燃易爆物品、危险品、宿舍禁用电器等产品，以及不明来源物品均不得交易，一经发现，立即上交校保卫处处理。

8、严禁诋毁其他人的同类产品

9、在交易过程中，卖买双方要保护好自己的财物，如有损失自行承担，活动举办方不负任何责任。

10、卖方在收取现金时，要自行确认其货币的真伪。

11、跳蚤市场买卖双方应本着公平、诚信、自愿的原则进行交易，严禁不正当的竞争。交易中买卖双方对物品价格、质量如存在异议，应协商解决，切不可发生争执甚至打斗，此类现象如有发生，情节严重者将上报保卫处。

12、为防止偷盗商品流入市场，学生会将联合保卫处重点打击，一经发现，追究其法律责任。

1、工作人员到学院申请场地

2、做登记人员的核查(保证卖方能准时进场)。

3、活动前一天开会通知卖方活动细则及分配摊位牌

4、卖方进场进行交易，工作人员维持秩序。

5、收尾工作(打扫广场、清场、做卖方回执调查及反馈意见，以便今后工作的开展)。

校园跳蚤市场策划书线上篇五

跳蚤市场是自我协会成立以来一直坚持举办的一项特色活动，率先以二手市场的形式出现在校园内。在给同学们提供便利的同时也在很大程度上锻炼了会员的素质。在学生中一直保持着良好的口碑。本校学生生活水平普遍提高的情况下，一些学生买了许多对自己无用的东西，一些学生的二手货同鸡肋——留之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑，所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。他在让同学出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西。所以我们希望通过这次校园跳蚤市场的活动，起到沟通的作用，搭起一个平台，让广大同学受益。对所有学生来说都是一个难得的机会，这个活动将会起到一个很好的效果。同时，此次活动我们协会收取的摊位费和中介费将捐助给聋哑儿童和灾区的人们。而且将作为我们协会的特色活动一直延办下去。

1、方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的同学，发展循环经济，各取所需，为建设节约型社会尽一份力，同时也为了帮助同学们养成勤俭节约的习惯，也有利于营造良好的校园气氛。

2、通过此次活动，加强部门人员之间的团结互助，锻炼每个工作人员自身的能力，积累经验，为换届做准备。

3、以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台，培养同学们的商业理念。

4、既传承了我们协会的特色活动，同时也融入同学们的爱心，借此也扩大我们协会和营销系的影响力。

1、形成初步的策划方案，并获得老师等的支持和认同。

2、对场地进行初步规划(综合考虑人员和物品的放置和管理)。

3、联系本部淮工车铺，网罗些自行车等

4.5月21号下午1点召集参赛人员和管理人员开会,介绍场地与分配工作。

1、与学院——淮海之声协调好，利用广播做好本次活动的首次宣传。

2、在校园内(饭堂、宿舍、冲水处等人流量大的地方)张贴宣传海报;在主楼前放置展板，吸引大家。

3、5月理物品。

4、5月前，进大三、大四宿舍宣传并收购、登记物品。,分组进大一、大二班级宣传，并联系各班生活委员，统一安排受

1.报名者可以是个人也可以以团体报名,如宿舍名义。

2.凡报名者都可选择由我协会代销或自销两种方式。前者我协会一律收取10%的费用。后者可免费得一个摊位号(根据货物多少,划分摊位面积)。

3.本活动本着公平自愿的原则,由买卖双方商议价格,也可互换。

4.活动中不可使用扩音器,音响等太吵闹的机器。

5.我协会只负责代销或代提供摊位，活动中一切纠纷由买卖双方自行解决。

6.我负责维持活动秩序，并负责活动场所的清理工作。

xx学院全体师生

可到各报名点报名,或通过电话报名。

xxxx年x月x日

主楼和操场间的过道上

市场营销协会

物流协会等

海报4张横幅1张2元12元传单200份20元

姓名电话物品颜色最高价最低价销售价

校园跳蚤市场策划书线上篇六

商学院是一个年轻而充满活力的学院。商学院秉承中国商科教育的传统，引进国外商科教育的理

念，培养面向21世纪的、适应社会经济发展需要的高级应用性、操作性人才。二十一世纪的中国是市场时代和竞争时代，也必将是各类商科人才充分施展才华并对中国经济发展和参与国际竞争做出巨大贡献的时代。我们学校的办学理念是“素质、学习、实践三者并重。让每位学生在轻松、愉快的氛围中有所学、有所获”。学生上大学，学习、文凭固然重要，但我们不仅仅满足于此。我们的理念是：在帮助学生通过各类课程考试，取得文凭的同时，重点关注学生的综合素质和发展潜力。

我校学生的理财能力普遍较差，这对学生以后就业，创业和生活都存在隐患。这次活动重在提高学院学生的实践能力，在参与活动的同时提高自身的各方面素质，学会理财。

活动主题

校园跳蚤市场

本校学生生活水平普遍偏高，一些学生买了许多对自己无用的东西，一些学生的二手货同鸡肋——留之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑，所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。他在让同学出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西；三、活动前提条件 1、获得校方的活动准许。

- 2、争取到学生会、学生社团、校园网站的协助和支持。
- 3、有学生会提供足够的前期活动经费开支。 4、争取到至少20~30名的学生参与活动。
- 5、所有参与活动的学生都须要求登记注册，以方便活动的组织。
- 6、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝不法分子借机销赃！

主办者：商学院311学生会

1.形成初步策划方案，并获得校领导的支持

2.向学校申请此次活动的审批

3.对场地进行规划

衣物,运动 图书光盘 电子科技 生活用品

4.12月17号下午5点召集参赛人员和管理人员开会，介绍场地与分配工作

1.在学校新建图书馆后铁丝网围栏上悬挂宣传横幅

2.制作30张海报，每天五张在校园各醒目处广泛张贴

3.在学校休闲广场，商学院一楼大厅，美食街门口等地设立报名点

1.报名者可以是个人也可以以团体报名，如宿舍名义

2.凡报名者都可获得一个摊位号

3.本活动本着公平自愿的原则，由买卖双方商议价格，也可互换

4.活动中不可使用扩音器,音响等太吵闹的机器

5.311学生会负责维持活动秩序

吉利大学全体师生

可到各报名点报名,领取场地号

校园跳蚤市场策划书线上篇七

节约社会资源齐聚旧货（二手）市场，共建河蟹校园。

随着我国经济的持续发展，人们的生活水平不断提高，当代大学生的消费能力也日渐增强，有些不用的东西堆砌在寝室里成了鸡肋。另一方面，随着毕业生的相继离校，势必会留下许多物品，丢了可惜，带走又不方便，特别是各种学习书籍往往对低年级的同学有着特殊的价值，现在大家就可以通过这个安全规范的平台来交换平时不常用的物品，这样同学们不仅可以得到物美价廉的物品，还能减少同学们上当受骗的机率，更能提高物品使用率，减少资源浪费。

节约体现了求真务实的品德，大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。有人认为节约是品德上的一点闪亮，浪费不过是品德上的一点瑕疵，其实，节约或浪费展示了一个人品德的高下。校园学生旧货（二手）市场可以帮助我们学校把一些不需要的东西通过这种媒介转移到将有用处的人的身上。这样使得一方面人避免了浪费。也使另一部分人获得物美价廉的物品。

另外，社会贫富差距是现实的，学生家境好坏是客观的，但是，高校应该是社会公平的高端平台，大学生应该是追求社会公平的先行者。我们通过举办校园学生旧货（二手）市场，可以利用活动中获得的收入帮助有需要的困难学生，使大学生坚持不懈地做好节约小事，不仅展示了一个认真做事的态度，而且孕育着高尚的个人品德

为了缓解毕业生物品去留问题，此活动的目的为：

1、方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的同学，发展循环经济，各取所需，为建设节约型社会尽一份力。

2、节约是中华民族的传统美德，体现了求真务实的品质。大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。

3、大学生应该克服消费上的虚荣心和攀比心，优化校园风气。校园生活和人际交往对大学生的成长有深远的影响，一些学生的浪费不仅会助长享乐主义败坏校园风气，而且会伤害同学的自尊心，疏远同学关系。合理消费适度消费不仅有利于自身素质的提高，也有利于营造良好的校园气氛。

4、通过此次活动，加强部门人员之间的团结互助，锻炼每个工作人员自身的能力，特别是大一的新生，需要好好体验一下，积累经验。

5、以校园学生（二手）市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台。也减少了校园小广告的乱贴现象，美化了校园，更借此宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

通过举办校园学生旧货（二手）市场的活动，加强各学院及个社团间的交流，以“校园学生旧货（二手）市场”为平台，推进资源综合利用和循环利用，倡导同学们节约意识，树立正确的发展观、价值观。

1、以校园学生旧货（二手）市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台

2、以这次的活动宣扬一种勤俭朴素的生活作风

3、以校园学生旧货（二手）市场的形式，为希望小学募集一笔物资

1、获得校方的活动准许（保卫科及校园占地允许）。

2、争取到各学院学生会、学生社团、校园网站的协助和支持。

3、争取赞助商提供足够的前期活动经费开支。

4、争取到至少30——50名的学生参与活动。

1、全心全意以为同学服务为宗旨。我们是以全心会意为同学服务为宗旨开展这次活动，因此我们不谋求私人利益，无偿的为同学提供中介服务。

2、自愿原则。整个活动交易过程遵照自愿原则，不强买强卖。

1、现场活动：现场设立咨询台，随时解答同学疑问，同时运用音响手段活跃现场气氛。

2、爱心社募捐及义卖：将学生（二手）市场现场同学自愿捐出的物品，整理、归类，将书籍、生活用品等进行现场义卖，其义卖所得钱及没有义卖的物品以毕业生及爱心社的名义捐赠给“希望小学”。

3、赞助商展卖。

20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日。

全校师生及校内工作人员。

邀请嘉宾：北方民族大学xx。

北方民族大学xx。

毕业生xx。

北方民族大学清真餐厅及汉餐厅。

1、制作大展板200元。

2、制作宣传条幅、海报300元。

- 3、制作300元。
- 4、领导、嘉宾用水和工作人员必需品等200元。
- 5、其他支出200元。

总计1200元。

（一）前期准备：

1、宣传方面：

- （1）海报宣传（邀请海报和活动宣传海报）。
 - a、将完成的海报在活动前三天贴于主要宣传栏（保留三天）。
 - b、由各院学生会对各年级（xx、xx、xx年级）学生进行此活动的宣传，并在各院宿舍楼下进行海报宣传。
- （2）条幅、展板宣传，在人流量大的地方放置条幅、展板进行宣传。

2、条幅宣传：

- （1）尺寸：10m*0.75m。

（2）内容：

悬挂位置：清真餐厅、十二号楼前，汉餐厅前、足球场。

悬挂日期：活动期间。

3、海报宣传：

- （1）尺寸：10m*0.75m。

（2）内容：

悬挂位置：清真餐厅、十二号楼前、韩餐厅前、足球场。

悬挂日期：活动期间。

- （3）邀请校报记者、院记者和广播站的相关人员共同参与我们的活动，报道和宣传我们的活动。如校电台进行校内广播连续滚动播音，鼓励同学们积极参与。

4、校园网网络宣传。

5、现场布置。

现场设立咨询台，随时解答同学疑问，同时运用音响手段活跃现场气氛。

（二）活动运行：

活动现场：

（1）现场由xx统领，参加活动的同学双向排开，二手商品分类摆放，本人看管，出售。

（2）安排两名同学负责音响，在活动过程放些音乐烘托气氛，并通过音响对活动进行不定时的介绍，宣导稳定秩序，并报道一些在活动进行中发生的比较有趣的事情。（若有同学遗失或拾到物品，也可以通过此进行广播）

（3）由xx安排人员负责维持现场的秩序，防止不法行为发生；有工作人为同学们排忧解难，并保证人流通畅，让同学们放心采购。

（4）现场由校会安排记者进行全程跟踪拍摄，并会采访部分同学和工作人员，为后期宣传做准备。

（5）实行轮流站岗制，保证现场活动秩序的维护。

（6）活动结束安排xx部清理活动场地。

1、口号：校园绿色节资市场由我做主。

2、主办单位：北方民族大学校团委xx。

3、承办单位：爱心社者协会xx。

4、指导：创新性项目xx。

4、赞助单位：xx。

校园跳蚤市场策划书线上篇八

北京吉利大学商学院是一个年轻而充满活力的学院。商学院秉承中国商科教育的传统，引进国外商科教育的理念，培养面向21世纪的、适应社会经济发展需要的高级应用性、操作性人才。二十一世纪的中国是市场时代和竞争时代，也必将是各类商科人才充分施展才华并对中国经济发展和参与国际竞争做出巨大贡献的时代。我们学校的办学理念是“素质、学习、实践三者并重。让每位学生在轻松、愉快的氛围中有所学、有所获”学生上大学，学习、文凭固然重要，但我们不仅满足于此。我们的理念是：在帮助学生通过各类课程考试，取得文凭的同时，重点关注学生的综合素质和发展潜力。

我校学生的理财能力普遍较差，这对学生以后就业，创业和生活都存在隐患。这次活动重在提高学院学生的实践能力，在参与活动的同时提高自身的各方面素质，学会理财

校园跳蚤市场

本校学生生活水平普遍偏高，一些学生买了许多对自己无用的东西，一些学生的二手货同鸡肋——留之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑，所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。他在让同学出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西；

二

1、以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台

2、以这次的活动宣扬一种勤俭朴素的生活作风

1、获得校方的活动准许。

2、争取到学生会、学生社团、校园网站的协助和支持。

3、有学生会提供足够的前期活动经费开支。

4、争取到至少20~30名的学生参与活动。

5、所有参与活动的学生都须要求登记注册，以方便活动的组织。

6、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝不法分子借机销赃！

时间：20xx年12月18，19日（星期一，星期二）12点pm~6点pm 地点：校西篮球场

主办者：商学院311学生会

1.形成初步策划方案，并获得校领导的支持

2.向学校申请此次活动的审批

3.对场地进行规划

衣物，运动 图书光盘 电子科技 生活用品

4.12月17号下午5点召集参赛人员和管理人员开会，介绍场地与分配工作

1.在学校新建图书馆后铁丝网围栏上悬挂宣传横幅

2.制作30张海报，每天五张在校园各醒目处广泛张贴

3.在学校休闲广场，商学院一楼大厅，美食街门口等地设立报名点

1.报名者可以是个人也可以以团体报名，如宿舍名义

2. 凡报名者都可获得一个摊位号(根据货物多少，划分摊位面积)

3. 本活动本着公平自愿的原则，由买卖双方商议价格，也可互换

4. 活动中不可使用扩音器，音响等太吵闹的机器

5. 311学生会负责维持活动秩序

吉利大学全体师生

可到各报名点报名，领取场地号

(注:为杜绝虚假报名，到时不到场，向参赛人员收取相应押金，活动结束后，拿收费条领回押金即日起至12月17号或摊位满为止。)

校园跳蚤市场策划书线上篇九

勤俭节约体现了求真务实的品德，展示了一个人品德的高下，我们要从节约入手提高自己的思想道德素质。跳蚤市场可以帮助我们把一些不需要的东西转移他处再次实现它的价值。这样一方面避免了浪费，另一方面也让他人获得物美价廉的物品。

本次活动是为了搭建一个学生之间互惠互利的交易平台，旨在响应中央提倡节俭的精神，帮助学生熟悉市场经营全过程，培养学生的创业和市场经济意识，认识市场规律和规则，实践课堂所学知识，真正做到学以致用，活学活用，为学生成长提供经验。同时也是为了培养学生的爱心意识和积极奉献的精神。

20xx年12月31日上午10：00~12：00

综合楼前广场

本校教职员及在校学生。

在系部领导下，各班自行组合成立营销小组，采取“注册、经营、管理”完全仿真市场的形式，以摊位为单位成立形式各异的营销小组，在规定的时间内以有形或无形的产品进行销售活动。

1. 注册：指所有营销单位必须向学工处申请注册，通过注册获得营业执照才能开始经营。

2. 经营：指经营者必须按照“公平、公正、诚信、自愿”的市场交易原则进行经营。

3. 管理：经营者必须有序地对自己的店铺和员工进行管理。

4. 交易：交易须有序，有礼，有节。

1. 以班为单位进行申报注册，注册须填报经营内容，范围，负责人；执照须置于醒目位置。

2. 各班登记必须持学生证或校牌，坚决杜绝不法分子借机销赃！

3.各班以分配到的摊位为平台进行自主布置，设计和创意。

4.各班经营利润的10%需进行爱心捐款，积累学校爱心基金。

以班级为单位，于12月25日前到本系部办公室登记负责人姓名，注册经营范围，获取摊位号，申领交易执照（申领表见附件）。教职员也可以以组为单位参加。

双方以自愿为原则实行以物换物或现金交易。

闲置物品（主体）；批发的小商品；自制的物品、食品；烧烤小吃等。

1.本着双方自愿的原则交换物品，主动说出自己物品的缺陷。

2.本次活动实行诚信交易，一切交易物品不实行三包、不提供售后服务。

3.活动结束即结束买卖关系。

1.监管处：zz

2.市场协调处：zz

3.保卫处：zz学校保安

1.注册时间：12月25日前

2.注册项目：班级、负责人姓名、经营范围。注册后获取执照，方可进入市场交易。

3.活动时间：12月31日10时整各班进入市场装饰各自的摊位；10时20分活动开始；11时50分活动结束，各班清理摊位并做好保洁工作；12时全部离开市场。

校园跳蚤市场策划书线上篇十

主办单位：大连工业大学自强社承办单位：爱心超市20xx-5-28目录

(一)活动可行性评估

(二)活动所要达到的效果

(三)活动信息

(四)活动前期筹备

(五)活动宣传

(六)活动规则

(七)参与方式

自强社第届跳蚤市场--我淘我乐

大四学生在离校之际，把四年用的东西全部带走有很多不便之处，有很多东西需要放弃的，如电脑，书等。若大四学生把这些物品卖给二手市场的商家，则价格会被压的很低，然后商家又以较高的价格买给我们学生。对我们学生来说是划不来的，所以我们希望通过建立跳蚤市场这个学生平台，借此来沟通和联系毕业生和在校生，让广大同学受益。这对所有学生来说都是一个难得的机会。这次活动重在提高学院学生的实践能力，在参与活动的同时提高自身的各方面素质，使之学会理财。同时，我系积极建立这个平台也是尽可能的减轻毕业生离校负担，方便在校生的学习和生活。

(一)活动可行性评估本校学生大体生活水平一般，有些学生买了许多对自己无用的东西，学生的二手货如同鸡肋----留之无用，弃之可惜。由此可见其市场潜力绝非一般。可见，在校园组织"校园学生爱心跳蚤市场"的活动是切实可行的。

(二)活动所要达到的效果

1、以跳蚤市场的形式，为学生提供一个互惠互利的交易平台

2、借此次活动来向广大学生宣扬"勤俭朴素"的生活作风使学生学会理财减轻毕业生离校负担方便在校生的学习和生活这是一个以爱心为主题的活动，每一个参与跳蚤市场的小商主每一件物品捐出一毛钱，由自强社为代表捐助给社会上有所需要的人。

3、这次活动各个小商主没有出售出去的物品可以自愿捐助给爱心超市，由爱心超市统一管理，帮助学校或是社会上有所需要的人。

(三)活动信息

时间：20xx年6月x日

地点：

主办者：大连工业大学自强社

(四)活动前期筹备

1、形成初步策划方案，并获得校领导的支持

2、向学校申请此次活动的审批

3、对现场进行规划

4、请参与者收集物品包括衣物、运动器材、图书光盘、电子科技等用品

5、召集参与人员和管理人员，介绍场地与分配工作

(五)活动宣传

- 1、在学校悬挂宣传横幅
- 2、制作海报一张，在校园醒目处张贴
- 3、在微信人人空间进行宣传
- 4、在学校设立报名登记处

(六)活动规则

- 1、活动当日可到报名地点持学生证报名登记，可以以个人或团体名义参与活动。
- 2、凡报名参与者均可获得一个摊位(根据货物多少，划分摊位面积)【附加方式：如果有的学长学姐们没有时间，可以把物品委托为自强社，由自强社代为出售】
- 3、本活动本着公平自愿的原则，由买卖双方商议价格，也可交换。
- 4、活动中不可使用扩音器、音响等太吵闹的机器。
- 5、自强社各个部门的干事负责维持活动秩序。

(七)参与方法可持学生证到报名地点报名登记参与活动或是短信报名

- 1、前期的宣传工作：由宣传部出七张海报，活动前一星期在校园各醒目处广泛张贴，在学校综合楼前水池对面的路上悬挂宣传横幅，活动时将其转至活动当场。邀请校报，校广播站对此活动进行宣传，加大影响力。
- 2、在学校公寓门口设立报名点，主要是在大四毕业生宿舍楼下设报名点，支持手机短信报名。
- 3、6月1号进行摆台收集物品，并登记每件物品的价格，然后由2名工作人员进行质量检验(保证物品在7成新以上)。
- 4、6月号正式进行跳蚤买卖活动。
- 5、活动前一天借好音响，桌椅，并收集活动现场音乐。
- 6、提前一个小时准备好活动场地，并于活动前两天召集各参与人员与工作人员，进行场地的划分安排和活动的工作安排。
- 7、在活动现场设立收银台和爱心捐物处，并各安排每日值班的工作人员。
- 8、提前做好人员资料登记表，工作人员安排签到表，各摊位总货物表、销售表、购物单等。
- 9、物品的收集要求：物品必须是七成新，物品必须是健康向上的，且该物必须低于市场销售价

格。

10、因为我们这是一个爱心活动，为了能筹到更多的捐款，希望更多人参与。

1、报名者可以是个人也可以以团体,如宿舍名义。

2、凡报名者都凭自己胸卡交换摊位号，活动结束后归还本人，根据货物多少,划分摊位面积。报名时参与人需登记清楚自己要摆台的时间，(如：6月号上午9：00至12：00为某某的摆台时间)

3、每个摊位由卖方自己摆台，活动本着公平自愿的原则。

4、交易中由买卖双方商议价格，工作人员不做任何参与【自强社代为出售的物品，统一到收银台结账，收银台做好物品登记、账目登记】。

5、爱心捐物处：由工作人员摆台，物品是由学生义务捐献，卖出所获得利润和活动未售完的物品则全部捐给福利院。

6、活动中不可使用扩音器,音响等太吵闹的设备。

7、物品的收集范围为2手产品，如：书籍、工艺品、海报、衣物、生活用品、u盘等。

8、一天结束后，工作人员必须进行每人的物品清点，以防私下交易及物品丢失。

9、活动结束后，未售完的商品全部归还同学本人(本人签收，登记)。

大连工业大学全体师生

时间：20xx年6月号--号

地址：小桥摆台处或是短信报名

联系电话：

1.活动总指挥：社长

2.爱心捐物处负责人3名：

3.现场工作人员，摄影：3名

4.现场音乐播放，音响管理人员：3名(宣传部负责)

5.活动场地布置6名：

6.活动结束，现场清理人员：

7.物品归还及登记人员：

8、收银台工作人员：

活动预算：

(单位：元)宣传单：100份30元

海报：3张30元

条幅：1条50元

气球、绳子等：10元

所需材料：大桶水+一次性水杯(50元)标价纸30张(3元)

总计：173元

1、爱心跳蚤市场所得捐赠doc2、策划人：李婷婷时间：20xx-5-28

校园跳蚤市场策划书线上篇十一

丰富校园氛围，提高学生的实践能力，在参与活动的同时提高自身各方面素质，学会理财

正值大二学生即将离校之际，将会对自己的一些生活、学习用品进行处理，一些同学的二手货，如同鸡肋---留之无味，弃之可惜，其市场潜力由此可见，它让同学清出一些对自己没用的东西也可以在做一些小生意，卖些小商品之类，我们可定位于“一手产品”。这时，跳蚤市场提供了一个让学生互惠互利的交易平台，让广大学生受益。

a.5月24日，召开全体会员大会，向会员宣传活动

b.5月25日晚，向各宿舍发宣传单

c.5月26日，在食堂门口设立咨询报名点

d.5月27日至5月28日，去各宿舍确定报名人数和联系方式

e.5月30日，召开全体报名人员会议，讲解比赛流程规则及分配摊位

f.6月1日——6月2日，确定所有摊位人员，买卖物品及场地确定，桌椅、音响的租借

g.6月5日，中午12点，活动正式举行

a.报名者可以是个人也可以是团体报名，如宿舍名义等

b.凡报名者都可获得一个摊位，(根据货物多少，划分摊位面积)

c.本活动本着公平自愿的原则，由买卖双方商议价值，也可用互换的形式

- a. 海报宣传
- b. 与院广播站联系，直接宣传
- c. 在食堂门口设咨询点
- d. 学院内设qq群发布信息宣传
- e. 登记确定报名名人员
- f. 拉赞助（根据报名人数情况在考虑是否拉赞助）

- 1. 场地布置由全体干事负责
- 2. 海报宣传，由宣传部负责
- 3. 联系登记报名人员，由办公部负责
- 4. 设咨询点，由全体干事负责
- 5. 拉赞助商，由调研部负责
- 6. 召集参与同学进行一次会议，说明活动规则，由会长负责
- 7. 购买所需物品，由财务部、培训部负责
- 8. 维持现场秩序，由培训部负责
- 9. 活动动态及拍照，由网络部负责

设立咨询报名、走访宿舍登记 十一、经费预算：300元

就业指导协会

xx-5-16

校园跳蚤市场策划书线上篇十二

商业作为一种新兴产业，在现今的时代发展中具有举足轻重的地位，作为在校大学生，需要具备一种良好的商业头脑和意识。我们利用这一活动来激发同学们对交易的深层次了解和认识，通过亲身体会来增强这一份见识。况且在大学校园内的浪费现象较为普遍，通过这一活动我们希望学生能够让废弃之物通过交易变得有用。

- 1、通过大学生之间的旧货交易，能够促进废物再利用，贯彻可持续发展战略。
- 2、通过“市场”这一手段来促进大学生价值观的养成和消费观念的转变。

3、为大学生提高与人沟通的能力提供了一个平台，增强了在校大学生的生活丰富度。

1、活动名称：校园“跳蚤市场”

2、活动主题：旧货交易，循环绿色

3、活动对象：西北工业大学全体师生

4、活动时间：20xx、12、24（周六）20xx、12、25（周日）

5、活动地点：翱翔学生活动中心广场或北门广场（视人数而定）

6、主办单位，承办单位：航空学院

1、前期准备：

跳蚤市场的开办需要一定数量的摊位（卖家），需要卖主或卖主团体的个人信息及摊位中物品的基本资料，便于后续统计登记卖出的价钱或换到的物品。

2、活动流程：

（1）卖家：需要申请摊位售卖物品的卖主需要通过外场或微信等途径了解信息，提前一个星期填写卖家信息登记表，递交活动承办方学生会学习部进行记录，通过后会在活动开始三天前领取到相应摊位的号码牌，在活动开始后每完成一笔交易需要在发放的卖家物品交易单上记录交易的金额或物品，便于后续的评定工作。

（2）买家：所有在校师生均可在活动当天，利用现金，支付宝，微信或以物易物的形式在“跳蚤市场”内换取心仪的物品。

3、后续整理及评定：

活动结束后，由学生会全体干部共同整理活动期间的信息表，作为后续奖品发放的依据。

所有卖主中销售金额（物品）前五名：一等奖，西工大定制u盘

所有卖主中销售金额（物品）前30%：二等奖，毛绒玩具一个

所有卖主中销售金额（物品）前50%：三等奖，西工大纪念明信片

所有参与的卖主都将获得院级证书

5、15—5、17：外场宣传，报名工作；海报的制作

5、17—5、23：活动前的资料审核，记录工作；所需物资的准备工作

5、24—5、25：活动的进行和颁奖

文体部：主要负责外场的布置与宣传，吸引广大师生加入卖主行列。

宣传部：主要负责活动海报的制作，及活动细节上的规则制定。

组织部：主要负责联系相关部门预约场地，布置场地，维持活动的秩序。

办公室：主要负责制作活动期间需要的各种文档表格，如卖家信息登记表和卖家物品交易单。

学习部：主要负责活动所需资金的计算，材料奖品的购买以及活动中相关资料的收集整理。

项目预计经费备注摊位桌0借用学校横幅，气球等装饰50制作相关表格30购买奖品500其他100备用

1、活动报名工作中要注意控制人数，不要过多也不能太少。

2、活动前几天关注天气动向，如若在预定活动期间因天气原因不能再室外进行，应与相关部门联系争取室内场地或推迟活动时间。

3、相关部门需要维持好活动时的秩序，谨防发生安全问题。

4、活动期间可以适事的安排人员提高活动地的气氛，活动结束后安排相关人员打扫活动场地。

附件一：卖主基本信息登记表

姓名学号所属学院摊位号：承办方填写若为团队卖主，则在上方表格填写主要负责人信息，下方成员信息姓名学号所属学院备注

附件二：卖家物品交易单

物品摊位号成交金额成交物品

附件三：卖家销售金额统计表（承办方用）

姓名（或团队）摊位号销售金额数物品数

校园跳蚤市场策划书线上篇十三

1、主题：校园跳蚤市场。

2、时间：“十一”长假过后。

3、地点：长江职业学院操场。

4、主办方：长江职业学院校学生会勤工信息部。

号召在校生拿出自己闲置不用的东西，我们收集起来，对这些物品的主人一一进行登记，然后采

用跳蚤市场的形式将这些东西卖给其他需要它们的同学。活动后未被卖出去的东西须打电话所屬人来取回。

1、方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的同学，发展循环经济，各取所需，为建设节约型社会尽一份力。

2、节约是中华民族的传统美德，体现了求真务实的品质。大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。

3、大学生应该克服消费上的虚荣心和攀比心，优化校园风气。校园生活和人际交往对大学生的成长有深远的影响，一些学生的浪费不仅会助长享乐主义败坏校园风气，而且会伤害同学的自尊心，疏远同学关系。合理消费适度消费不仅有利于自身素质的提高，也有利于营造良好的校园气氛。

4、通过此次活动，加强部门人员之间的团结互助，锻炼每个工作人员自身的能力，特别是我们大一的新生，需要好好体验一下，积累经验。

5、以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台。也借此宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

1、一些学生买了许多对自己无用的东西，丢掉浪费。所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。这可使学生出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西。

2、有些学生会把自己不用的东西以较低的价格卖给“二手市场”的商家，商家又会以较高的价格卖给我们学生，这对于我们学生来说将是不划算的。所以我们希望通过建立跳蚤市场，搭建一个平台，让广大学生受益。对所有学生来说都是一个难得的机会。这次活动将起到一个很好的效果。

1、获得校方的活动准许。

2、争取得到各社团组织的协助和支持。

3、要获取足够的前期活动经费开支。

4、所有参与活动的学生都要登记注册，以方便活动的组织。

5、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝以赢利为目的的行为出现。

1、形成初步的策划方案，并获得校方的支持。

2、向此次活动的审批。

3、对场地进行规划。召集部门人员开会，介绍场地与分配工作。

4、确定活动所需桌凳的来源以及数量，方便我们进行“u”字形的摆放。

5、与校广播站取得联系，希望他们可以帮我们做滚动的宣传。

6、在各个院系的教室外墙上、校内宿舍和当代学生公寓、食堂以及学校主干道边贴上我们的宣传海报，尽量让所有在校生都能看到我们活动的大概信息。

宣传横幅：50。

宣传海报：20。

宣传单：50。

水费：20。

展板：10。

帐篷：100。

其他：50。

总计：300。

校园跳蚤市场策划书线上篇十四

商学院是一个年轻而充满活力的学院。商学院秉承中国商科教育的传统，引进国外商科教育的理念，培养面向21世纪的、适应社会经济发展需要的高级应用性、操作性人才。二十一世纪的中国是市场时代和竞争时代，也必将是各类商科人才充分施展才华并对中国经济发展和参与国际竞争做出巨大贡献的时代。我们学校的办学理念是“素质、学习、实践三者并重。让每位学生在轻松、愉快的氛围中有所学、有所获”。学生上大学，学习、文凭固然重要，但我们不仅仅满足于此。我们的理念是：在帮助学生通过各类课程考试，取得文凭的同时，重点关注学生的综合素质和发展潜力。

我校学生的理财能力普遍较差，这对学生以后就业，创业和生活都存在隐患。这次活动重在提高学院学生的实践能力，在参与活动的同时提高自身的各方面素质，学会理财。

校园跳蚤市场

本校学生生活水平普遍偏高，一些学生买了许多对自己无用的东西，一些学生的二手货同鸡肋——留之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑，所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。他在让同学出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西。

1、以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台。

2、以这次的活动宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

1、获得校方的活动准许。

- 2、争取到学生会、学生社团、校园网站的协助和支持。
- 3、有学生会提供足够的前期活动经费开支。
- 4、争取到至少20~30名的学生参与活动。
- 5、所有参与活动的学生都须要求登记注册，以方便活动的组织。
- 6、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝不法分子借机销赃！

时间：20xx年12月18，19日（星期一，星期二）12点pm~6点pm 地点：校西篮球场

主办者：商学院311学生会

- 1、形成初步策划方案，并获得校领导的支持。
- 2、向学校申请此次活动的审批。
- 3、对场地进行规划衣物，运动 图书光盘 电子科技 生活用品。
- 4、12月17号下午5点召集参赛人员和管理人员开会，介绍场地与分配工作。

- 1、在学校新建图书馆后铁丝网围栏上悬挂宣传横幅。
- 2、制作30张海报，每天五张在校园各醒目处广泛张贴。
- 3、在学校休闲广场，商学院一楼大厅，美食街门口等地设立报名点。

- 1、报名者可以是个人也可以以团体报名，如宿舍名义。
- 2、凡报名者都可获得一个摊位号（根据货物多少，划分摊位面积）。
- 3、本活动本着公平自愿的原则，由买卖双方商议价格，也可互换。
- 4、活动中不可使用扩音器，音响等太吵闹的机器。
- 5、311学生会负责维持活动秩序。

吉利大学全体师生。

可到各报名点报名，领取场地号。

（注：为杜绝虚假报名，到时不到场，向参赛人员收取相应押金，活动结束后，拿收费条领回押金

即日起至12月17号或摊位满为止。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](https://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发