

公司中秋活动方案总结(十四篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/ee99431e0173dbd0e2dbb4b955547fc0.html>

范文网，为你加油喝彩！

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

公司中秋活动方案总结篇一

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

鉴于今年的中秋节为9月19日是星期四，将中秋活动时间定为星期四的下午半天。(即9月19日)

xx区杨家坪

公司全体员工

由行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排；

相机；(可以上传到群空间里面)

准备好员工通讯录，确保在活动中与每位员工联系；

1、吃饭：

a、xx区直港大道34附5号“黄氏一绝”人均￥32元；

b、xx区杨家坪直港大道上江城“王五土灶老火锅”人均￥49元；

2、唱歌：

地址：杨家坪西郊路19号欢乐迪ktv【豪包：180/小时(可以容纳20人左右)

总统：450/小时(可以容纳50人左右)会员6折(张晓刚有会员卡)】；

3、互动游戏(可定为饭桌上的游戏)

3.1、人在江湖飘

一开始，两人同时喊“人在江湖漂啊，哪能不挨刀啊~”，然后比划手指，可以出一到五，并且嘴里要喊“几(跟比划的手指数相同)刀砍死你呀”。规定，五大过四、四大过三、三大过二、二大过一、一大过五，如果没有压到又继续。

3.2、007

由开始一人发音“零”随声任指一人，那人随即亦发音“零”再任指另外一人，第三个人则发音“柒”，随声用手指作开枪状任指一人，“中枪”者不发音不作任何动作，但“中枪”者旁边左右两人则要发“啊”的声音，而扬手作投降状。出错者饮!适合众人玩，由于没有轮流的次序，而是突发的任指其中的一个人，所以整个过程都必须处于紧张状态，因为可能下个就是你了!

3.3、果园，菜园，动物园

比如第一个人先说动物园，第2个人说有什么，然后下面的就接着讲出一种动物的名称，谁没有接上或者反应慢了就罚酒!!!很好玩的`，特别有气氛。

3.4、真心话大冒险：

我(x x)手机里有一款娱乐软件叫“真心话大冒险”，参与人坐在一起(饭桌上)全桌人划拳比输赢(剪刀石头布也行)，然后输家摇晃手机。如果银屏中显示是真心话就是说什么你都要回答，无论什么样的隐私(实在不能说的罚酒2杯)。大冒险就是银屏中显示是大冒险，那么无论什么样的要求你都要去做(实在不能做的罚酒3杯)。

例如：真心话“在场的哪一位同性最性感”如果是男士的话哈哈?“你曾有过一夜的情么?”大冒险“抱着垃圾桶傻笑2分钟!”“打电话给你男/女朋友告诉他/她你有了!沉默10秒后再说“新朋友”!”“摸着自己胸说：“哎太小了”。”超有趣的!~~

餐饭预算标准：控制在4000元以内;

娱乐预算标准：豪包消费控制在800元内;

总统包消费控制在1500元内。

9月5日预定用餐及唱歌时间;

9月26日准备好节日备用金;

9月27日下发活动通知;

9月29日

18:00-18:30 人员到位

18:30-20:00 用餐时间

20:00-23:30 活动时间

23:30-00:00 活动结束

××公司-行政人事部 二 一四年九月四日

公司中秋活动方案总结篇二

活动主题：“hold月圆·on金秋”

活动地点：公司大厅

活动时间：

活动人员：公司全体员工

主办单位：

金风送爽，玉露赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。公司为了答谢广大员工在这一年来的努力辛勤地工作。送上节日的问候和关爱，公司决定举办一次以“hold月圆·on金秋”的庆祝中秋佳节活动。

1、让公司员工在活动中充分的展现自我，减轻工作压力，在活动中进一步认知自我及对企业大家庭的认同感，不断培养员工的团队合作精神。

2、进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一合成。

3、实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台上交流、联欢。

前期筹备：8月29日——9月2日

节目单制作：9月2日（具体待定）

晚会道具采购：活动举办前一周周末

会场布置：9月8日下午

活动总负责人：jody 活动负责人：bingo、sam

第一组：节目策划组

负责部门人：laughing、emily

任务：

- a、9月2日之前以邀请员工的形式，完成节目筛选工作，并编辑出节目单
- b、9月7日之前准备好节目主持人的形象设计及台词；

第二组：礼仪组

负责人员：keleea(组长)、emily、stacy、

任务：a、活动开始前座椅的摆放，各座位的落实。

- b、活动之前准备好会场服务物品，如节目单、小礼品等。
- c、颁奖礼仪人员的落实及走台的排练。

第三组：道具设备组

负责人员：bingo(组长)、maggie、todd

任务：

- a、9月7日之前完成节目参与者伴奏音乐。
- b、落实场地设备布置、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。
- c、负责活动照片拍摄工作。

第四组：后勤机动组

负责人员：sam(组长)、wallen、xx、xx、xx

任务：

- a、协助道具组安装相关设备及场地布置
- b、供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

注：

- 1、项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。
- 2、各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目组人力资源，视情况可随时启用机动组。

3、各项目组现在正式成立并立即开始工作;完成任务后自动解散。

1、采取自由、自愿原则进行报名。

2、节目形式不限(歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等)，内容健康向上，以庆祝中秋联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排，经筹备组筛选合格的节目方可晚会演出。

3、9月1日1x : 00前完成节目报名工作(报至人力资源部)。

4、活动演出次序由活动主持人和活动筹备组决定。

5、活动中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。

1、背景及场地布置(待定)

2、音箱设备

道具组调试会议室灯光背景及各节目音响测试效果，演员按顺序进行彩排。

3、会场物资、道具、音乐及照相工作人员到位

4、员工会场位置安排(待定)

5、活动正式开始

6、会场卫生清理

活动结束后，后勤组负责会场的桌面及地面的清扫工作。

7、背景布置处理工作、及桌椅收送(待定)

后勤组及相关工作人员负责背景道具的拆卸，会场的恢复工作。

活动大概流程：

1、主持人致开场词;(2分钟)

2、公司大boss致开演辞，活动开始;(3—5分钟)

3、实习生小合唱《xxxx》或朗诵诗歌(暂定);

4、老员工参与节目表演(可挑选)

5、“马兰开花”游戏

6、品可口月饼，尝中秋五味

7、全体员工送上祝福语，写在便利贴上，并张贴

8、boss表演节目，并最后致结束辞，全体员工留影，放《xxx》音乐结束本次活动。

1) 实习生表演：由实习生部门派出实习生上台集体表演，并一一自我介绍 活动目的：让实习生融入到公司的团队中，发掘个人潜能，敢于表现自己，走进公司良好的大家庭中。时间：(待定) 具体操作：(再商议)

2) 马兰花开：

游戏目的：让成员体会和感受个人与团体的关系，团体对个人的重要性，从而更愿意投入团体，增强团体的凝聚力。

时间：约15分钟

道具：报纸(若干张) 具体操作：

1.开始时，让全体成员围圈手拉手，充分体会大家在一起的感觉。

2.主持人说：“马兰开花，开几朵，开四朵”，成员必须按照要求重新组成四人组，并站在规定大小的报纸上面，形成新的“家”，此刻，请那些没有找到家的人谈谈游离在团体之外的感受，也可以请团体成员分享和大家在一起的感觉。

3.主持人多次变换人数，让成员有机会去改变自己的行为，积极融入团体，让成员体验有家的感觉，体验团体的支持

3) 品可口月饼，尝中秋五味：抽签选出参加游戏的人员，两人一组。每人都用布蒙住眼睛，然后一人从背后喂另一人吃月饼，吃月饼的人必须说出所吃月饼的味道。说对数量多者会有奖励，少者则会有相应的惩罚

时间：约20分钟

材料：月饼(不同口味)、眼罩

4) 节日寄语：每人发一张便利贴，各自在上面写上想说的祝福语或者对未来的展望，并贴在准备好的宣传板上

时间：约10分钟

道具：便利贴(一本)、宣传板

主持人说稿、活动总结、照片分发、简报书写、经费汇报公开。

1、盒装月饼：

2、散装月饼：

3、礼品：

4、装饰：

5、蛋糕：

6、活动现场食品

1、本次活动举办各环节必须遵纪守法，内容要健康向上，达到主题要求。

2、参与者须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合、相互支持，保障活动各环节顺利完成。

4、遇到各类突发问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

5、各活动筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助活动筹备组其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的项目。

6、活动各环节责任分清，如果活动中出现各种自己不能解决的突发性问题，请找活动负责人。

7、负责人在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他负责人的工作以加快整体工作进程。

公司中秋活动方案总结篇三

根据中秋节每逢佳节倍思亲的传统民俗，从组织员工尝月饼、思亲人，到关爱老人，特出关爱的主题。

1、向每位员工送上中秋月饼。

由行政部统一确定人数、安排购买、分箱

各部门经理带月饼代表总部慰问上海各店

2、向各店发出《中秋慰问信》，传真到各店，并上传《内部信息网》首页

1、各店拍摄集体照一张

行政部负责在照片上加上公司标志和工作店名，安排统一洗印

2、向异地员工家属发出《慰问函》，并附员工当店集体照

人事部提供员工家属地址，各店安排确认

行政部拟写、打印、寄发《慰问信》

3、指导各店组织异地员工以店为单位开《中秋餐会》。

1、组织员工中秋前到敬老院开展义工活动，给老人读书报、说说话。

2、组织员工在活动后写慰问体会，相互交流。

3、及时反馈慰问活动情况。慰问活动结束后，各分组将慰问活动开展情况报本局扶贫开发规划到户责任到人办公室。

公司中秋活动方案总结篇四

一、活动时间：9月26日(星期六)——9月27日(中秋)

二、活动地点：饭店、酒店、餐饮

三、活动主题：月满中秋夜，天涯共此时

四、活动目的

1、宣传公司形象、品牌形象，影响主要目标消费群的消费心理，在目标消费群中塑造一个美好的形象；

2、通过活动的概念引导，在消费者中留下较好的印象，增强消费者和企业员工的信心，提高品牌知名度和美誉度，影响消费者品牌忠诚；

3. 改变消费者认知，形成良性认识；

4. 培养潜在消费者，加深目标消费群对饭店、酒店、餐饮的了解；

5、周年庆典意图让人们加深对饭店、酒店、餐饮的认识，接受并愿意到饭店、酒店、餐饮来消费，而中秋则是让大众亲身体验饭店、酒店、餐饮的特色与服务，同喜同乐，进而直接提高利润。

五、活动分析

(一)饭店、酒店、餐饮自身分析

1、饭店、酒店、餐饮的消费对象属中、高档阶级，他们一般都有良好的文化背景或经济背景，与饭店、酒店、餐饮浓厚的文化气氛相契合。

2、饭店、酒店、餐饮菜肴主要以中式菜为主，不存在口味差异的问题，但是美食当前，圣人也会流涎的。也是其他商家缺少的。

(二)竞争对手威胁分析

饭店、酒店、餐饮地处中山路与九一路交界处，属于市中心繁华地带，同一地段、同类经营的场所有“老树咖啡”和“我家咖啡”，而这两家无论从装修格调还是经营风格来讲，都比较西式化，现代感较强，店面招牌较突出，易吸引路人视线。其菜肴也主要以西餐、商务套餐为主，消费水平属中高档，比较适合时尚一族的消费心理。

纯子柔情，也是饭店、酒店、餐饮的一大竞争对手。因而本次活动的主要目的就是办一次有声有色的活动，从而一举成名。

另外，在中秋时，几乎所有的酒楼餐馆都会或多或少地举办促销宣传活动。

活动概念关系连结

从周年庆典开始至中秋佳节

以美食节作为连结

从而使本次活动在减少宣传费用的同时

促进消费

进而获取更大的利润

户外布置

布置宗旨：隆重、喜庆气氛与饭店、酒店、餐饮的文化特色相结合

外景布置：

拱门或汽模模1个：上扎小气球200个，拱门祝贺语单面。摆放一个礼拜。

条幅8条。

花篮20个：摆于门口。

每个窗户设置一幅对联，其内容须与“中秋”或“周年庆典”有关。另外，每条对联上方有盏灯笼。

霓虹灯的悬挂：与悬挂对联相冲突，故只能两者选一。

活动时间：xx年9月6日——xx年9月10日

目的：不仅可以让消费者花少钱吃百样菜，还可以使消费者知道餐厅的特色。促进该餐厅的消费(增加人气)，获得更多的剩余价值(利润)。

要求：要让消费者耳目一新。美其名曰“享受”也。

活动形式：

1、自助餐、点餐、新菜、特价菜等

2、打折消费：

3、赠送优惠券：凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。

4、免费赠送饭菜：凡消费满200元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

中秋佳节——对酒*当歌*赏月

念人生之多少良辰美景

莫过于此

地址：饭店、酒店、餐饮临街空地建行门前

场地布置：

搭建一个临时舞台

背景布幔一个

进口音响一套

舞台地板上小灯笼16盏

其他背景灯光。

活动创意：

1、现场猜谜活动：在活动现场悬挂有谜语的五彩灯(红灯)笼。凡中者皆能获得10元的消费优惠券。塑造中秋的气氛和饭店、酒店、餐饮的江南文化内涵。专设一个谜底台。

2、演艺活动策划：

(1) 有奖征答问题：关于饭店、酒店、餐饮的发展史等问题

(2) 载歌载舞：觅歌舞团演出，另外，主持1-2名。

(3) 穿插一些让观众参加的《中秋赞歌》：邀请台下一起参加，凡唱的歌都带有“月”字或是咏“秋”的。最少二句，无需整首演唱，歌曲不能重复，唱出最多首和唱功最好者，均有奖励(100元或50元消费券)。

(4) 拉啤酒商做冠名赞助，从而减少费用的开支，进而促进利润的增加。

(5) 饭店、酒店、餐饮特制月饼大派送：由老板、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。

广告宣传策略

一箭双雕

即通过一次广告

宣传周年庆典和中秋促销活动

在信息达到大众的时候

减少广告费用

简易描述：

二、 媒体的选择：以《闽西日报》、dm单为主，海报等其他为辅。

三、 广告宣传口号：天天饭店、酒店、餐饮，年年中秋夜。

天天：数词，代指9月6日——11日

正好从饭店、酒店、餐饮周年庆典到中秋夜。

符合逻辑性。

四、 宣传内容：

1、 周年庆典的活动内容

2、 美食节优惠信息

3、 中秋晚会与其他信息

五、 注意：

1、 时间性：9月27日一期《闽西日报》。dm单除了活动期间发放外，还可以在5日前发放。

2、 宣传内容的新颖性和完整性。

费用预算

媒介费用 10000元

户外布置 20xx元

现场布置 3000元

其他宣传 5000元

总计：20000元整

公司中秋活动方案总结篇五

目前，晚会活动普遍以歌舞等表演、明星阵容为主要形式，活动的整体运作已经非常成熟。因此在全国各类大型晚会云集的今天，这种歌舞表演缺乏新、奇、特，对于受众来说，尤其对高端顾客已不具有太多吸引力。

因此，本次中秋活动应该以符合业主追求的优雅、轻松、温馨、和谐的基调，更多体现家的感觉；城市高端住宅入住的顾客多为当地具有重量级人物，其需求已不满足于单纯的节目欣赏，忙碌的生活让他们希望能够得到尽可能的放松，对每个人来说，家庭是最温馨的、童年是最快乐的，简单的生活就是幸福。

同时我们更考虑到成功人士最大的心愿就是自己孩子成才，他们对孩子的关切更是无微不至。所以根据家庭中孩子的喜好，特意为他们准备了具有很强吸引力的国粹文化，以及具有教育意义的活动。通过给孩子们提供娱乐性强、品味高同时具有教育意义的活动，来进一步提高家长的关注度。

借中秋之际，答谢企业员工的努力

展示中华文化、营造清幽氛围，体现活动的高雅品位

提高顾客满意度、忠诚度

提升企业形象，提高企业美誉度

儿时明月今时观，千年文化凝真情

日期：xxxx年x月xx日

时间：19：00~22：00

地点：xxxx

对象：企业员工

（1）诗歌朗诵

邀请企业及家人一起来参加这次活动；

邀请著名学者余光中一家人来泉过中秋，由余光中先生朗诵著名诗歌《乡愁》，接着再由一位小朋友跟余老先生对答，讲述中秋节跟月饼的由来；

（2）自制月饼

邀请造饼师傅给大家示范了月饼的做法，（先在桌子上撒点面粉，然后将饼皮擀成圆块，再将馅料放入饼皮中，边转边往上拢，直到包住馅料，把面团弄成一个圆柱形，然后往雕花模具里撒点面粉，接着把做好的面团放入模具中，两手使劲压面团，让其整个填充在模具里，再拿着木质把手向左右轻磕一下，再向下一磕，印上字的月饼就诞生了，前后不过几分钟）；

邀请员工以家庭为单位，在糕点师傅的指导下制作月饼，每个家庭都给自家的月饼做上标志，然后由烘焙师傅统一烘焙，以待品尝；

（3）猜灯谜

通过主持人提问的方式口述灯谜，知道答案的来宾举手示意，回答正确的家庭更可以获得精美礼品一份；

（4）丰收

请糕点师傅端出烘焙好的月饼，由穿着复古的服务人员把月饼分给每个家庭，让他们品尝自家的劳动成果，同时送上水果、茶；

（5）回忆

现场分发给每个来宾简易望远镜赏月，同时邀请经济之声电台的主持人，用优美的声音，讲述月亮的故事，让大家回味起童年时的美好往事；讲述70，80人的艰苦历程，让这里的“同类人”回味在美好的记忆里，同时也是对小朋友很好的一场教育课程；

（6）歌唱表演

先有小朋友朗诵《水调歌头》，再有一位演唱家带领大家一起歌唱；

（7）许愿每个家庭分发一个孔明灯和些许小纸条，每个家庭成员写上自己的愿望和对远方家人的祝福，寄托在在孔明灯上，在主持人的安排下，统一放飞手中的“祝福”，默默的祈祷。

深圳东方飞龙活动策划致力于活动策划、庆典策划、各类晚会及文化交流活动的策划、组织及运营管理服务。公司的业务范围包括产品发布会、品牌发布会、经销商会、企业年会、论坛峰会、订货会、招商会、推介会、表彰会、周年庆典、开业庆典、开工典礼、颁奖典礼、启动仪式、开盘仪式、封顶仪式、影视制作、广告片、宣传片、微电影、舞台搭建、灯光音响租赁等网址：

公司中秋活动方案总结篇六

公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位（视团队规模而定，以八至十二户为佳），员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作（以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳）

- 1、团队负责人致欢迎辞
- 2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演
- 3、快板（三句半，二人转）《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工
- 4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。
- 5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。
- 6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。（可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带）
- 7、月下祈福（烧灯塔，放礼花）。
- 8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准（以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等）由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。
- 9、派送中秋礼物（有小孩者另外加送）。团队负责人致感谢辞。

丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力，体现公司对广大员工的关爱。

二

迎国庆，贺中秋，放松心情，欢乐无限！

9月26日（周六）上午8：00—14：00

光明农场滑草游乐园

趣味比赛、自由游乐、丰盛午餐

一）具体项目：

1、趣味比赛：

a、“方程式赛车”

游戏规则与要求：分组进行淘汰赛，按4人一组分，第一、二名晋级下轮比赛，出线者再按2人一组进行pk，胜者晋级，最终决出冠军、亚军和季军。设置奖品如下：

冠军：奖金200元

亚军：奖金100元

季军：奖月饼1盒

特别规则：为公平起见，所有女参赛队员起点设在男队员起点位置向前10米处。

b、 “弯弓射大雕”

游戏规则与要求：团体比赛项目。每部门选出三人组队，每人5支，总成绩最高一队为冠军团队。团体奖金300元。

特别规则：由于养护部和采购部不够人员组队，林学斌、吴兆伟、郭庆峰分别编入其他部门参赛。安排如下：林学斌编入财务部、吴兆伟编入工程部、郭庆峰编入行政部。

2、自由活动：可根据自己兴趣爱好，自由选择滑草、滑车、蹦极、摸鱼和飞斧等项目，但必须注意安全。

3、丰盛午餐&颁奖：尽享饕餮大餐，开餐前由魏经理为比赛获奖的人员颁奖。

二) 活动流程：

三) 工作人员安排：

比赛裁判：魏经理

记录比赛成绩：余喜云

拍照：张育霞

活动总指挥：曾主任、罗钦

1、请大家务必要注意安全，要视自己身体状况选择游玩项目。

2、为了玩得尽兴，请大家在活动当天都穿运动装和运动鞋，女员工请不要穿裙子。

3、活动期间，请大家听从统一指挥，多多配合，谢谢大家！

4、请工程部、财务部和行政部在周五下班前将参加射箭团体赛的人员名单交到行政部。

5、因周六例会取消，请大家将本周完成的工作和下周工作计划整理后在下周一交给部门主管。

公司中秋活动方案总结篇七

20xx年x月x日(早8点-下午2点)

霞西敬老院。

- 1、对接当地政府及媒体，对活动进行宣传。
- 2、采用包饺子的形式，为所有老人准备午餐。
- 3、自编自导一些文艺节目，演出给老人看。
- 4、给每位老人准备防暑降温必备品及慰问品。

- 1、公司工会活动。
- 2、体现企业爱心及社会责任感。
- 3、良好的社会影响力及口碑。
- 4、锻炼及丰富员工业余文化活动。

1、全体在公司员工，由杨华总负责，高瞻协助。

2、准备横幅一条，饺子原材料，防暑药品，慰问品(建议夏天薄被子约40每套或凉席，枕头)。大家商议。

公司中秋活动方案总结篇八

为了更好地营造小区的环境分文，在中秋节来临之际，我们决定举办一次或冻，并宣传我x物业公司的品牌形象。

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州文化内涵的新型品牌社区为目标。

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

x月x日晚上19：00--21：30

xx

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

1、x月x日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

- 2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。
- 3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。
- 4、预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)。
- 5、活动宣传：印制晚会宣传单(背面物管小常识)。
- 6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。
- 7、人员安排

略

略

九、活动注意事项

- 1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通。
- 2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务。
- 3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。
- 4、确保活动准备充分。
- 5、活动过程中注意维持现场秩序。
- 6、活动工作人员必须尽心尽责。

公司中秋活动方案总结篇九

本次活动不应急功近利，旨在以传统节日举行活动的方式达到与政府部门、涪陵百姓交流的目的。营造本项目浓厚的社区文化气氛，欧式风格与中式文化的完美结合，为今后的销售打下坚实的基础。改善x公司品牌在x市民心中的形象，加深市民对x公司品牌忠诚度。

20xx年9月8日(晚上9:00-11:00)

x山水城临湖广场参加人员:政府领导、前期业主、意向客户、公司员工活动人数:200人左右

领导讲话、歌舞表演、现场互动、美食品鉴

现场布置以中国传统的红灯笼为主调，配以中式的小装饰，凸显中国节、中国味。设置水景、灯光等渲染气氛。搭建舞台，用于表演和互动，设置嘉宾席，摆放月饼、瓜子、水果、饮料等供嘉宾品尝

来宾就位，领导祝福，主持人宣布活动开始

歌舞表演开始，来宾品尝美食

互动环节一，来宾通过腾讯“上墙”功能，以短信或微博形式发送中秋祝福，现场大屏幕上实时显示

互动环节二，主持人现场出谜语，来宾上台猜谜语，猜中者奖励月饼一盒

游览园林环节，来宾现场可自由游玩或继续品尝美食、聊天，来宾可陆续自由退场

活动当日下午6点看房车全部启动，接送嘉宾到达x山水城项目

现场物业接待以古装形式出现，进行现场礼仪服务

晚上11:00，活动结束后，看房车按班次轮流送来宾退场

邀请方式

政府领导:通过邀请函形式邀请前期业主:置业顾问筛选客户进行电话邀请意向客户:置业顾问邀请，并告知到访客户活动信息x市民:涪风论坛发帖，有意向参加者于销售中心报名公司员工:内部通知，活动时于现场凑人气

信息发布

通过报版、短信、涪风论坛发帖、置业顾问邀请等方式发布信息。

公司中秋活动方案总结篇十

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16:00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工（保安需照常上班）

- 10、相机、dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；
- 11、写好文字的小卡片（数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的.送给同事的话）；
- 12、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 13、粮食，其中包括

14、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

15、行政部/企划部预先设计好活动安排；

16、月饼120盒。

内容：

1、烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；

2、表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

流程：

100—150元/人左右，包括活动相关开支和月饼等项目。

执行：行政部，企划部协助实施。

企划部

xx年

公司中秋活动方案总结篇十一

每年的农历八月十五是中国传统的中秋佳节，在这一天人们望着一年中最大最美的月亮，寄托自己的思念之情。中秋正是丰收时节，是激励全体员工勇攀公司高峰的日子，同时也是一个人们对美好生活向往的节日。这一天是对公司美好未来的期许，更是坚定员工的信念，提高员工归属感的好机会。

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作，巩固企业文化氛围。

今年的中秋节为20xx年10月4日。

1、准备活动所需物品：横幅、气球等营造节日气氛。

2、准备中秋礼包，月饼等。

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，可建议员工给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让员工们说出最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1) 吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2) 吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的讲话。

公司中秋活动方案总结篇十二

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

共度“家”节人月两圆

20xx.9.18 下午

公司二部

公司全体员工 六、相关准备

1.由行政、人事部预先做好前期准备事宜，做好活动安排（杏珍，雪莲，林晶）；

2.相机；（可以上传到群空间里面）

3.横幅、灯笼、气球、丝带。

团队游戏(300元) + 博饼 (3500元) + 布置费 (200)

1、活动开始，员工进入会场，主持人宣布活动开始；

2、由公司经理中秋贺词；

3、公司员工分为8个团队每个团队6个人，各队喊口号；

4、游戏规则：一共6个游戏，6个互动小游戏结束之后，冠军团队有机会在博饼环节优先开始。最后全部人开始进行博饼。博饼的形式是以主持人从抽奖箱抽取全部人的名字开始，抽完之后放在旁边，如果全部人博饼之后礼品还有，继续第二轮。直到奖品博完。

一：游戏

猜灯谜

道具：小红灯笼，灯谜

在十五分钟之内，在公司范围内找到红灯笼，猜出灯谜，十五分钟后统计哪个队获胜，获胜小组成员有奖励。并获得一个积分。如发现手机百度者，取消这局的参赛资格。

游戏二：

我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，如果错误不予加分。看最后哪个团队获胜，队员获得奖品一份。

游戏三

主持人说一句话，看谁在最快的时间反应出来，并倒着流利说出来，一共十句话，反应最快并倒着说出正确的团队获胜，有精美奖品一份

四：表演时间，加分机会

鼓励员工展现自己的才华，让公司更好的了解员工。加深员工对公司的感情，认可公司，热爱公司。

五：企业文化，公司政策，中秋节常识抢答1.准备20道抢答题

1.选手进行举手抢答，答对者奖获得一分。

2.每队

派出的选手答不出来，可求助于本队队员，每轮求助最多不超过3次。

3.选手在回答问题时，台下的队员不能代答或透露信息，否则扣10分。

各组派出代表，然后蒙上眼睛在猜食物叫什么，有简单提示。参赛者必须在一分钟内猜出。一共有五种食物。猜得最多正确者，所在队获胜，如果打平，参赛者各吃一种食物，最快打出来者获胜。获胜团队有一份精美小礼品。

七

猜猜猜

1、事先准备一些纸片，上面写好各种职业，或者体育运动，或者成语。

2、每个队派出一个代表参赛，一共十个词语，在十分钟之内猜。

3、然后分别表演，不能说话，让别人猜猜看是什么职业。

获胜团队有一份精美小礼品。

最后的大家一起跟着音乐跳兔子舞。

然后统计获胜团队，优先开博。

奖品品清单：

游戏一获胜团队奖品：5*7.9元

=39.5

游戏二获胜团队奖品：5*5.94=29.7

游戏三获胜团队奖品：

8*6.8 =51.2

游戏四获胜团队奖品：

5*6.75 =33.75

游戏五获胜团队奖品：5*10=50

精美笔记本

游戏六获胜团队奖品：5*8.5=50 手动水果榨汁机

总共：300元

博饼环节

：

博饼奖品：

一举：¥10共 50份（抽纸+牙刷+毛巾等等）

二举：¥ 15 共 30份（沐浴露+洗衣粉+洗发露+零食等等） 四进：¥ 20共 20份（保温杯+三件套）

三红：¥ 30共 10 份（音响+u盘+遮阳伞）

公司中秋活动方案总结篇十三

中秋博饼活动

一年一度的中秋佳节即将来临，为丰富员工的文娱生活，促进员工之间的沟通交流，增强团队凝聚力，体现公司对广大员工的关爱，让大家度过一个美好又难忘的中秋节。

博饼+聚餐

1、 博饼时间：xx年x月x日

2、 聚餐时间：xx年x月x日

1、 博饼：尚未确定

2、 聚餐：酒楼地点尚未确定

工会、人力资源部

公司全体员工

1、 15：20领导讲话

2、 15：30——17：30进行博饼

3、 19：00——20：30中秋聚餐

4、 20：30活动结束

（总计约120000元）：

（一）博饼活动费用计60000元

1、 活动道具：100元；

2、 博饼奖品共计59000元：

状元：1份计14000元

对堂（又称榜眼）：2份计14000元

三红（又称探花）：4份计12600元

四进（又称进士）：8份计5600元

二举（又称举人）16份计5600元

一秀（又称秀才）32份计6720元

其它480元

（二）聚餐费用计60000元

- 1、总协调组：活动总协调和其他应急情况处理
- 2、活动组：活动组织、策划，场地布置，现场管理
- 3、采购组：活动奖品和酒水的采购、奖品发放
- 4、新闻组：活动宣传、新闻稿撰写、摄像
- 5、保障组：负责整个活动现场的安全控制，及聚餐地点人员往返的接送

每会饼设“状元”1个，“对堂”2个，“三红”4个，“四进”8个，“二举”16个，“一秀”32个。全会有大小63块饼，含七九六十三之数，是个吉利数。国为九九八十一是帝王所用的数，八九七十二是千岁数，而郑成功封过延平王，所以用六十三之数。

大小63块饼，分别代表状元、榜眼、探花、进士、举人、秀才。把六颗骰子放在大瓷碗内投掷。博规主要有30款：一秀、二举、三红，分别以出现一颗红四、两颗红四、三颗红四为得饼。状元是以出现四

颗红四点、两颗红一点为最高级，称“状元插金花”，可获状元和两个对堂共三个大饼。获状元的以出现四颗四点红为起码级，其中又以带多少点比大；“五子”出现即压过四红，即“五颗”除五个红四以外的任何五颗一样算为“五子”，又以带多少点比大。“五红”就是出现五个红四点，压过“五子”，其中又以带多少点比大。称为“对堂”的榜眼、探花出现一至六点都有得饼。此外，还有极少出现的“六勃红”“六勃黑”不再采用。

具体玩法：大致是这样的：每个人每次要把六颗骰子一起投进大碗里（再强调一次哦，一定要用瓷碗才能玩得起来），众人依次投骰子，看骰子的点数得饼。如果骰子掉出大碗，本轮就作废，到下轮继续参与。

公司中秋活动方案总结篇十四

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽，公司中秋节活动方案。

定在中秋节前一天，即（星期一下午16：00在公司集中）

厚街镇九龙潭山脉

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

- 1、请各位带好自己应该带的物品；
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；

- 3、 大巴车二辆；
- 4、 相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；
- 5、 帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；
- 6、 写好文字的小卡片（数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话）；
- 7、 烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 8、 粮食，具体包括
- 9、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 10、 行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；
- 11、 月饼xxx个。

一) 当天：

- 1、 当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录，规划方案《公司中秋节活动方案》。
- 2、 然后乘车前往厚街盘山营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营；
- 3、 夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。
- 4、 晚上住在帐篷里。

二) 第二天

- 1、 第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；
- 2、 约10点后徒步到b区活动；
- 3、 饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。
- 4、 约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

80-100元/人（含乘车费用）左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

策划：企划部；

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发