

# 2023年消费者权益保护的演讲稿

## 消费者权益的演讲稿(六篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 [www.wtabcd.cn/fanwen/](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/6741d70b2510e93403bbb556cf68592e.html>

范文网，为你加油喝彩！

使用正确的写作思路书写演讲稿会更加事半功倍。在日常生活和工作中，能够利用到演讲稿的场合越来越多。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

消费者权益保护的演讲稿 消费者权益的演讲稿篇一

大家好！今天是3.15国际消费者权益日。所以我演讲的题目是“消费者的权益”。

前几年中国大地上流行着这样一首歌，歌中写到：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾经披露说，那英唱的这首歌是送给3.15的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这经济生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切！而今天正是所有消费者扬眉吐气的日子！十几年来，3·15从一个国外舶来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个节日、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次擦亮我们的信念和勇气，让诚信和理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

早在1962年3月15日，美国总统肯尼迪就提出了消费者的四项权利，到了1983年，这一天就被定为了国际消费者权益日，1991年3.15来到了中国，1994年，我国的《消费者权益保护法》出台。

诚者无疆，信者无畏。《水浒传》里有个经常冒充黑旋风李逵打劫的李鬼，如今已经成了假冒伪劣的代名词。现实生活中，这样的“李鬼”确实不少：板蓝根能成娃娃参，白醋能成青霉素……李鬼们的粉墨登场一方面是经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，不讲诚信造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

最后，让我们一起携起手来维护消费者权益，让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者；让我们一起为那些勇敢的站出来，维护自己和大众权利的先行者鼓掌呐喊：让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。让我们一起行动起来，诚信，维权！

谢谢大家。

消费者权益保护的演讲稿 消费者权益的演讲稿篇二

尊敬的各位老师，亲爱的同学们：

我今天演讲的题目是《消费与服务315》，让我们趁315消费者，了解315的意义，了解我们的权益是什么？

翻开日历，今天是3月15日，是消费者的节日。说到节日，人们首先想到的是祥和、欢乐，即便是清明节祭奠先人，也充满着祝福的祥和。但是3月15日或许并不是那么的温馨，让我们来认识一下。

自从有了315，似乎教会了消费者如何维权，说白了，是本来就该用法律来维护消费者自己权益的一堂补习课。同样不否认有消费者的不懂法，但更大程度上，不光是法律制度的不健全，产品生产厂商的强势地位和对利益的追逐，就不能不说是消费者的无奈了，所以才有了后来的遍及各地的维护消费者权益的机构出现。

国际消费者权益日的宣传“消费与服务”。强调的是消费维权工作要紧密围绕拉动消费、扩大内需，做好服务工作。其中的“服务”，主要包含三方面涵义：一是服务广大消费者；二是服务经济发展；三是服务社会和谐。

然而这里的每一条都与我们密切相关。保障和改善民生是我们发展经济的最终目的。社会主义生产目的就是不断满足人民群众日益增长的物质文化需要。这种需要，从某种意义上讲，就是消费者的消费需要。消费需要不断满足的过程，也是经济社会不断发展、不断进步的过程。服务广大消费者，首先要求我们采取各种措施，扩大消费，满足消费者的消费需求。随着社会主义市场经济的发展，我国消费领域发生了翻天覆地的变化，消费品种极大丰富，消费领域日益扩大，消费结构不断升级，人们的生活水平显著提高，生活质量明显改善。

但是，与此同时，消费领域还存在着一些制约消费增长的因素，如：假冒伪劣行为和不平等格式合同依然大量存在，直接影响着居民的消费信心；有些行业产业政策和消费政策不衔接，抑制了居民的消费欲望；有关消费者权益保护的法律、法规、标准还不健全，保护力度尚显不足；居民住房、教育、医疗等负担过重，影响了其他消费的支出等。这些问题的存在，不利于拉动内需，促进消费需求较快增长。这就要求我们要从政策制订、法制健全、价格调控、结构调整、行业规范、监督管理、宣传引导、纠纷处理等各个方面为消费者着想，为消费者解忧，为消费者服务。服务广大消费者，还要求我们不仅要关注消费者的现实利益，更要关注消费者的长远利益。要注意节能、环保，在生产和消费的同时减少对环境的污染和破坏，保证人类的永续发展。

朋友们，我们知道3月15日是我们每一个人节日，当我们了解了消费与服务315的意义，我们的自我保护意识会逐渐加强，我们不仅仅要在今天学习这样维护我们自身利益，而是应该要每天都学习，都提高这种自我保护意识，让我们一起行动起来，学会运用法律的武器去保护自己，保护他人。

消费者权益保护的演讲稿 消费者权益的演讲稿篇三

老师们，同学们：

早上好！今天我演讲的主题是“知法、懂法，遵法”。

今天是第xx个“3.15”消费者权益日。1983年，为了扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范

围内得到广泛重视，促进各个国家、地区消费者组织的合作与交往，更好地开展保护消费者权益工作，国际消费者联盟组织确定每年3月15日为“国际消费者权益日”。

1991年3月15日，中央电视台经济部的编导们在激情和探索欲的鼓动下推出现场直播“‘3.15’国际消费者权益日消费者之友”专题晚会。首届“3.15晚会”虽然曝光力度还不够大，形式也并不完善，但为消费者正确维护自身权益起到很好的启蒙作用，消费者们的维权意识被唤醒了。

古代中国是“人治”社会，人们的法律意识特别是维权意识很淡薄，梁启超说：“我国成文法之起源不可确指，然以数千年之思想往往视法律与命令同为一物。”没人喜欢命令，然而随着社会的发展和进步，法律却让人拥护，它给社会发展提供了一定的秩序和保障，但同时更要求人们首先能自我约束，就像西方某位著名思想家曾说的那样，“你首先得约束你自己，然后才能获得更大的自由”“一个人”生活在“人们”中，而“人们”不会让“一个人”为所欲为，所以必得加以约束，剔除为“人们”所不能容忍的行为，思想才能自由地穿梭其中做一切想做的事。

柏拉图认为，对于有意志的公民来讲，法律的统治并不具有强迫性，而是体现了国家的良善愿望。“如果法律能完全导致至善或至少是能部分地达到这样的目的，这些法律我们都应该执行。”而由上面“3·15”晚会的事实也可以看出，我国法律体现了国家“让人民当家做主”的良善愿望。

作为有意志、有思想、追求自由和民主的青年公民，我们是需要维权，但同时也必须知法、懂法、守法，才能遵照法律维护自己的权益。

我的演讲完了，谢谢大家！

消费者权益保护的演讲稿 消费者权益的演讲稿篇四

敬爱的老师，亲爱的同学们：

大家早上好！

我是六(1)今天我演讲的主题是《我是消费者》。今天是3月15日，大家知不知道今天是什么日子啊？今天是国际消费者权益日。今天是维护我们消费者权益的日子。有些同学可能不知道什么是消费者的权益。那就让我来告诉你吧！消费者权益是指消费者在有偿获得商品或接受服务时，以及在以后的一定时期内依法享有的权益。

每年的国际消费者权益日都有一个主题，今年的主题是“消费与服务”。这一主题体现了消费与发展之间的相互联系和相互促进关系。这一主题的主旨是：宣传消费政策，推进消费权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。我们作为一名小小的消费者，也应该拿起法律的武器来学习和保护我们的消费权益。比如，在学校门口发现一些人来兜售质量不合格的物品，我们千万不要去买；我们在去超市买东西时，要看这样物品的生产日期，如果日期靠后不要买，一旦发现食品有质量问题时，要及时举报等等等等。当然，在我们维护我们的消费权益的同时，我们也不能够胡乱花费，要有节制的，环保绿色的消费。

我们都知道，近年来环境污染很严重，因此，全社会都在大力宣传环境保护。所以消费也要提倡绿色消费，低碳消费。绿色消费实际上是一种可持续的消费，是一种适度节制的消费。调查显示，美国大约有三分之一的垃圾来自于人们消费后丢弃的包装袋。在我们每消费一美元中就有一美

分华仔我们要丢弃的包装上了。从这个调查结果来看，我们就更需要意识到绿色消费的重要性了。那么，我们该如何来进行绿色消费，低碳消费呢？在此，我给大家提几个建议：

- 1.要购买散装的东西。当你购买日常用品是，如果数量较大，建议你买散装的商品，这样，可以减少在包装上的浪费。
- 2.要购买可循环使用的商品，少购买一次性的物品，一次性剃须刀，一次性照相机，塑料杯，塑料碟子等，这些东西虽然给我们带来了方便，但同时也破坏了我们的环境。因为这些东西出场后，在你手中停留不久后就会直接变成垃圾。我们可以买那些可以长久使用的物品。如可充电电池，他寿命长，无毒害；布做的毛巾，他可以替代各种纸巾等等。
- 3.买二手或者翻新的物品。用二手的书可以解酒数目，翻新的电器可以节省你的金钱，而且耐用。你就这样同使物品化的利用来为减少污染出一份力吧！
- 4.购买水留校的淋浴喷头。我们可以在水龙头上安装通风发散装置和低流量的淋浴喷头，可以减少50%的家庭水费支出。
- 5.主张低碳着装。就是减少购买服装的频率，选择环保面料，选购环保款式，减少洗涤次数，手洗代替机洗，旧衣翻新，转赠他人，一衣多穿等。因为，任何一件衣服，从他种植的棉花，到纺纱，成衣，使用到最终焚烧，每个生产加工环节都有碳排放发生。如果按每人只买两件t恤，两件衬衫，两件外套计算，纯棉服装的碳排放总量约为224千克，化纤服装的碳排放总量约为1504千克，一旦你选择了有颜色和图案的服装，再加上皮革、毛衣等服装，你衣柜里每年新添服装的碳排放量远远不止1000千克。

还有许许多多的绿色消费低碳消费的好方法，在这我不一一例举。希望大家从小就要树立环保消费的意识，进行绿色消费、低碳消费。

谢谢大家，我的演讲完了。

消费者权益保护的演讲稿 消费者权益的演讲稿篇五

尊敬的各位朋友：

大家早上好。今天我演讲的题目是《保护我们的消费者权益》。

3月15号是国际消费者权益日。消费者权益是指消费者在有偿获得商品或接受服务时，以及在以后的一定时期内依法享有的权益。所谓消费者权益，是指消费者依法享有的权利及该权利受到保护时给消费者带来的应得利益。其核心是消费者的权利。主要包括：使用商品和接受服务中人身和财产安全不受损害的权利，自主选择的权利，获得质量保障、价格合理、计量准确的公平交易条件，以及人格、民族风俗习惯受到尊重的权利等。

年年3.15，年年讲维权，许多年前的王海风波已经渐渐被人们淡忘了，打假英雄逐渐从人们的视线中消失，然而，3.15还在继续，维权还要继续，但是有多少人还在对这个兴趣浓浓？有多少人还对这个深信不疑？

当然，经过这么多年3.15的维权讲座似的宣传，老百姓的心里早已明白原来有这么多黑心商家在



侵犯着他们的利益，原来有这么多的霸王条款在欺凌着他们的权益，原来他们是可以通过法律通过消费者协会来与此抗争的。但同时，那些不法商贩们不知道么？

不可否认，这些年来努力是有了一定的成效的。然而，道高一尺魔高一丈，许多造假者的手段更加高明，黑心商贩们的技巧也日渐成熟，而我们的消协却始终固守着老一套的规矩没有太多的变化。举个例子，假设一个人买到了一件有问题的商品，与商家的交涉无果，于是投诉到消协，消协首先要做得先要与商家协商，如果对方买了这个面子，还好，事情算是顺利解决，如果同样不能，这时候就会要求消费者到有关部门去对商品作技术上的鉴定，鉴定的费用也要有消费者自己承担，况且作技术鉴定的费用有时会超过商品本身的价格，那么就算消费者最终投诉成功，得到了赔偿，这期间耗费的时间，花掉的精力，也使得这种赔偿变成了得不偿失。单这一点，就会让很多人打了退堂鼓。耗不起这个精力，时间，还有金钱。除非是向王海那样的职业打假者，或者是商品的价格不菲，不然，平头百姓谁会经得起如此的折腾？

也正因为这一点，造成了很多人吃了亏就自认倒霉，导致一些不法商家的不法行为屡禁不止的现象。

所以我认为，维权工作应该从这些方面考虑一下，一些原本有消费者去做的事情，比如商品的技术鉴定等，是否可以改变一下，与其让消费者去证明这个商品有问题，不如改为由商家来证明自己的商品没有问题，这样既可以降低消费者维权过程中的难度，又可以对不法商贩们起到震慑的作用。毕竟买到有问题的东西错不在消费者。

国家花了大力气去打假是在为百姓做实事，如果这个实事能够从百姓的角度多考虑一下，那么就更能得到百姓的认可，也就起到了事半功倍的效果，如同以水灭火，总免不了会有星星之火残留，若结合着釜底抽薪，上下一齐努力，我想效果会更好的。

我的演讲完了，谢谢大家。

消费者权益保护的演讲稿 消费者权益的演讲稿篇六

同志们：

今天，市工商管理局和市消费者协会联合在这里隆重召开纪念315暨诚信单位表彰大会，并确定为以弘扬维权，倡导健康，引导消费这样的鲜明主题，这个会开得十分有意义。再过几天就是国际消费者权益保护日，这是我们以及所有的消费者一个值得庆贺的特殊的节日。借此机会，我愿代表市委、市政府向全市广大的消费者表示节日的问候！向一直辛勤工作在消费者权益保护第一线的各职能部门表示诚挚的谢意！向荣获各级诚信单位称号的单位表示热烈的祝贺！下面，我再强调三点意见。

过去一年，市消协共办理团体投诉四起，人数达120多人次。接待来访咨询202人次，接受电话咨询268次、受理投诉252件，结案235件，结案率达100%；全年为消费者挽回经济损失30余万元。加大消协调解纠纷工作力度，在全州率先成立人民调解委员会，全年共调解消费纠纷235件，及时化解了矛盾，维护了社会稳定。一年来，市消协通过加强12315消费者投诉举报网络建设，提高了受理、处理消费者申诉、投诉的服务水平；通过依法严厉查处侵害消费者权益行为，进一步规范了市场经济秩序；通过加强日常监管，依法规范生产经营行为，从源头上遏制了消费侵权行为。

你们所做的工作，市委、市政府是十分满意的。针对当前消协工作，我提三点希望：一要加强领导班子建设。在具体工作中要注意改进工作方式，研究工作方法，加强宣传推介，扩大影响。要把握工作重点、难点和热点，及时采取有效措施，增强工作的预见性和主动性，提高解决问题的能力。二要加强干部素质建设。要树立大局观念和服务意识，狠抓法律法规和业务知识的学习，打造学习型队伍，增强干部职工驾驭市场经济、解决复杂问题的能力。三要加强行业作风建设。要结合当前正在开展的先进性教育活动，强化依法行政能力。加大执法监督力度，增强依法行政观念，提高执法办案水平，努力做到文明执法、廉洁执法、公正执法。

在市场经济条件下，工商行政管理部门是市场经营行为的管理主体。一方面，在管理上要宽严相济，在依法行政的前提下，放宽政策，减少限制，优化服务，提高效能，努力营造宽松优良的发展环境。同时要加大执法力度，严厉打击侵权行为和假冒伪劣商品，进而维护生产经营者和消费者利益。另一方面，要积极推进企业信用管理体系建设。围绕建设诚信，打造诚信工商，加强消协诚信体系建设，从而推动企业信用创建工作。要利用我市现有资源，积极构建企业信用管理体系，引导企业诚信经营，健康发展。

今年315宣传的主题是消费责任。从现实情况看，我们的消费安全环境尚难令人乐观，在生命健康权的保障方面还存在不少问题，例如：工业酒精勾兑的酒致人失明、死亡、甲醛泡制水发食品、垃圾油、有毒大米等。无不让人触目惊心。提出消费责任的年主题，目的就是保护消费者生命健康权、培养消费者生命健康消费意识的同时，构建和谐社会的高度重视消费者生命健康问题。只有消费者的生命健康权益得到保障，落实全面、协调、构建和谐社会才有可能。在今后的工作中，市消协要多组织一些关于消费者生命安全健康知识及状况的调查。同时，适时对全社会发布有关生命健康的消费警示、提示，向消费者提供损害生命健康的产品、服务及不法经营者的信息。要大力开展健康维权的消费教育，利用电视、广播等宣传媒体做好健康维权年主题的宣传，切实提高消费者自我保护意识。

谢谢大家！

更多 范文 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发