

最新圣诞节活动策划主题(十二篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/543379b07806454cee28f2faf695028f.html>

范文网，为你加油喝彩！

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

圣诞节活动策划主题篇一

2、万圣节一个很有意思的活动是亲手做杰克灯，就是刻南瓜比赛。可以充分激发孩子们的想象力，好处我就不多说了，这个我们以前玩过，还是很有意思的。

3、可以让他们这些角色自告奋勇组合给大家表演一个节目或者组织一场游戏，可以自己根据各自的角色编一个故事即兴演出。特别是要发动一些性格较内向的学生让他们勇于表达自己。

4、放一段拼接起来的音乐，让大家一起跳舞，音乐可以是欢快的转忧伤的，可以是舒缓的转恐怖的。总之，这样设计目的在于让大家能够放松下来，玩得痛快。

亲子活动：制作杰克灯

有条件的话可以用真南瓜来做的，可是超市没有整个的南瓜，都是切开卖的。所以可以用硬纸代替。以下是diy杰克灯(南瓜灯)的步骤：

第一步。准备所有杰克灯所需的材料。彩色纸(硬纸)，胶棒，剪刀，胶水，双面胶，三角板。

第二步。画出尺寸，开始剪所需的尺寸。我们用两个颜色做一个正方形的杰克灯。杰克灯本是黄色的，但提倡环保，所以有两面我们用绿色。

第三步。拼出一个正方形，看看比例是否对称。可以的话才能进行画图。

第四步。在裁好的黄绿纸上，大家就可以画画了。比如可以在绿色的纸面画笑脸，黄色的纸面画的魔脸。

第五步。用小刀刻出形状来，把画的挖空后，就可以完成啦。把各个面粘贴起来，封底，并做个提手。

第六步。点上小蜡烛，放进去，杰克灯的制作就全部完成了。

圣诞节活动策划主题篇二

圣诞节这个只有西方国家重视的节日，然而现在在中国每到这一天，这个舶来节日的庆典活动也是开展的如火如荼，xx的奥运会更是拉动了中国与世界的距离，数据表明自进入21世纪以来，圣诞节效应为中国所制造的经济产出是不可小觑的，仅酒店一项就占到五分之一的比例，这就使酒店行业更加追捧这一节日主题性活动的开展，从而使之成为酒店业一年之中的传统营销项目。借此xxxxxxxx年圣诞节的临近，大厦以“平民消费，与民同享奥运欢乐”的主题开展“xx圣诞夜名品菜肴拍卖自助晚宴活动”，本着回馈热心消费者、快速树立优秀品牌企业形象、集聚拉动市场空间、增添市场份额的原则进行本次活动的开展，力求把活动创建成为酒店独树一帜的品牌活动，使“ ”的企业形象更加深入人心。

1. 以“圣诞夜嘉年华名品菜肴大众消费拍卖”为活动主题，吸引消费者的光顾，前期进行广泛宣传，吸引消费者参与到酒店主题活动中来，活动参与设立一般消费门槛(如80元/位)，提供精制自助餐；
2. 在参与者进餐的间隙举办名品菜拍卖会，吸引参与者的注意力，通过有力的途径组织参与者投入到活动当中，每款名菜低价1元起拍，上不封顶；
3. 竞拍菜品以高端菜品为主，使用烹饪原料需考究，使参与者亲身感受消费所带来的尊贵体验；
4. 消费者在竞拍的同时，厨师则现场制作，菜品制作完毕，菜品必须拍出，第一时间呈现在消费者面前(附带礼品相送)；
5. 为更好的带动活动的热烈气氛，每款菜品竞拍第二名也将得到由酒店送出的纪念奖品一份；
6. 活动场地分为主会场一个及分会场一个，活动提供预定名额，预定者可有权享受竞拍场地主会场的前排位置，更加清晰的观看活动现场的每一次竞拍；
7. 会场内运用先进的实况转播设备进行全程大屏幕跟踪拍摄，拍摄内容包括：主持人菜品介绍、菜品原料、厨师制作菜品过程、竞拍场面、服务生传菜等，设置多机位，全方位展示活动现场；
8. 每位参与者落座后，服务生发给竞拍铭牌一张，告知参与者参与规则，竞拍全程引进抢答器设备，使竞拍能够更加准确精细；
9. 活动时间为晚上17：30-24：00，参与者可享受整晚的美食和竞拍活动，并且观看活动期间穿插的文艺表演，参与百人圣诞倒计时祈祷活动；
10. 由于活动时间较长，拍品的设置上分为3部分，第一部分设置为菜品、第二部设置为快速消费品(如数码相机、移动存储设备等)、第三部设置为名品店产品等。

1. 打造符合自身的企业活动，创造品牌影响力
2. 轻松的活动氛围，提高品牌服务认知度

3. 平民化消费标准，便于吸引消费者接受
4. 迅速拉动节日经济文化，引领先进的消费模式
5. 广泛宣传企业文化，增添企业形象美誉度

1. 平面宣传

报媒宣传形式：

在活动前期以报纸为主要宣传途径(包括齐鲁晚报、济南时报等)，强式宣传本次活动的亮点，以吸引消费者眼球为主要目的，在广泛的社会空间打造活动概念，让更多希望参与活动的`人们捕获活动动向，了解活动须知。

结合本公司发行的《新结婚时代》杂志，进行活动事实准备进度的宣传，从不同消费层面吸引准消费群体，提供预定回传功能，开通活动预定vip绿色通道，为企业积累更多的客户信息，使企业能够更轻松的了解消费者的喜好，快速架构合理的营销方式。

2. 网站宣传

在杂志自身网站上进行针对本次活动的宣传，与杂志宣传形成互补，让准参与者通过桥接的方式，对活动进行深度及多层面的了解，与杂志宣传形成互动宣传形式，实现电子预定等功能，解答准参与者对活动提出的疑问，成立专门的活动论坛，畅谈活动内容及活动形式。

3. 电视宣传(略)

1.
承办单位在提前一月对场地进行考察，制作舞台布景，启动杂志宣传及网站宣传，设立预约热线；
2. 承办单位提前一周对实况设备进行调试，确定拍摄机位，启动报纸宣传；
3. 承办单位提前一周印制邀请卡及宣传海报等；
4. 主办单位提前一月拟定自助餐会菜单及拍卖菜单，承办单位对菜单进行考察，通过双方商谈确定最终菜单；
5. 主办单位提前一月启动自身宣传，在大堂设立宣传点及报名预约热线；
6. 主办单位提前半月组织晚宴服务生、内务及安保班子，按照承办方活动内容进行组织培训；
7. 主办单位提前2日准备拍品食材；
8. 活动举办前日晚，待主办单位歇业，承办单位进驻开始装台；
9. 活动前一天主办单位确定拍品烹饪料理厨师名单，准备烹饪厨师简介；

10. 承办方提前确定当日活动现场指挥及工作人员名单。

1. 现场实况转播切换

2. 设备使用费

3. 市场活动宣传(平面、网络)

4. 活动会场布置

5. 活动印刷品制作

6. 现场人员劳务

圣诞节活动策划主题篇三

前言：

12月24日(星期天)是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠，xx派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

- 1、xx派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。
- 2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光;并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对xx派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。
- 3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。
- 4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大xx派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

xx派主题餐厅延安路店

xx派主题餐厅延安路店

地址：上海市长宁区xxxxxx(xx酒店二楼)

电话：xxxxxxxx

12月24日(星期六)晚上18、30-20、30

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

xx派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

菜单：

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

晚上18、30-20、30提供小提琴演奏

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣节日促销宣传海报、x展架在店面促销宣传。(12月15日前贴出去，提前宣传)

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。

(公司提供统一的促销宣传单张和海报等)

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

圣诞节活动策划主题篇四

圣诞奇遇世界美味