

学校春节线上活动策划案 春节线上活动方案(九篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/247b632075f358434d9e61533d62cbe2.html>

范文网，为你加油喝彩！

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

学校春节线上活动策划案 春节线上活动方案篇一

通过谈话使幼儿回忆过春节的快乐，共同分享快乐。

引导幼儿认真听其他小朋友的讲话，培养幼儿倾听习惯。

幼儿春节活动的照片。

教师与幼儿互相问春节好。

师：你是在哪里过春节的？

春节你去了哪里玩？和谁去的

看到了什么？

春节你吃过什么好吃的东西？

有的小朋友春节好拍了照片，你们想看吗？大家把春节照的照片拿出来，然后找朋友，一起看。
(小朋友三五成群地一起看)

幼儿讲述自己在春节时的有趣的事情。

现在有小朋友想看看其他小朋友的照片，那就把你的照片贴到语言区的墙上，给其他小朋友看看你在过春节的有趣的事。

延伸活动：幼儿边看边讲述边用纸笔画出自己过春节的事。

通过宝宝过春节的活动，仿佛又让小朋友们回到了春节时的开心氛围中去了，一时间难以收复小朋友们兴奋的心情。通过活动的目标要求的学习，我们间接地指引幼儿培养倾听的好习惯。

学校春节线上活动策划案 春节线上活动方案篇二

20xx年的春节即将到来，对于我们身边最亲近的朋友，我们是否要对他们用特别的方式表达自己的心声？对于那些我们渐渐疏远的朋友，同学，老师，我们是否依旧对他们怀念？那就亲手设计一份贺卡，寄给他们吧。

本次“春节贺卡设计大赛”活动目的让大学生与周围同学更加良好的交流感情，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，都能通过一张小小的贺卡增加彼此的感情。同时，能活跃校园文化气氛，提高学生文化艺术品味，展示大学生的才能与创新能力。

春节贺卡设计大赛

20xx年12月23日——20xx年1月10日

文学院全体大学生

文学院团委、文学院学生会

圣诞卡设计

手工版

设计规格: a4号图纸

设计新颖独特，内容健康向上要有所创新

参赛作品要符合活动主题，参赛者姓名班级注于背面

要附设计说明

电子版

用photoshop或word制作，纸张a4格式

设计图案要求色彩鲜明，风格突出

参赛作品要符合活动主题，参赛者姓名班级注于标题

要附字设计说明(作品发至)

1.宣传时间：12月20—23日(以海报形式向全院学生宣传，并将活动单发于各班)

2.收集作品：12月23—20xx年1月5日，各班负责收集作品，注明班级姓名

3.评奖: 20xx年1月6日(评奖完毕将在学院网站公布)

4.展出邮寄: 20xx年1月5-10日(公布海报会将获奖名单与获奖作品共同展出，并由学院出资将获奖作品于当天打印寄出)

5 活动总结 20xx年1月12日由美工部交院团学联

a、创意好，整体效果佳(30分)

b、美工好，色彩搭配合理，生动逼真(20分)

c、作品突出主题，引起共鸣(30分)

d、有创新性，构思新颖(20分)

1.手工版：一等奖 1 名

二等奖 2 名

三等奖 5 名

优胜奖 10 名

2.电子版：一等奖 1 名

二等奖 2 名

三等奖 5 名

文学院团委学生会生活部

学校春节线上活动策划案 春节线上活动方案篇三

为丰富广大师生节日精神文化生活，践行社会主义核心价值观，培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀文化传统的认同感和自豪感。

围绕春节、元宵节辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲为主题，遵循简洁可行、就近就便，力所能及的原则，开展如下主题教育实践活动：

1. “我们的春节、元宵节”主题征文大赛

(1)征文主题：以“我们的春节(或元宵节)”为主题，围绕除夕、春节、元宵节三大传统节日，写感受、抒感情、颂传统，如叙写趣味经历、介绍民俗文化、抒写亲情友情等。题目自拟，体裁不限，字数在1500字左右。

(2)征文报送：于3月5日前将作品电子稿发送至政教处邮箱。所有稿件均请标明教室、年级、作

者姓名、指导老师。

(3)评选奖励：学校将对征集的作品进行评选，评选一、二、三等奖及优秀奖若干名予以表彰奖励。

2.开展假期“亲子共读”活动(熟读中华经典诗文)

3.“我们的节日·春节、元宵节”手抄报比赛

(1)参赛对象：七、八年级

(2)作品主题：丰富地展示中华传统节日——春节、元宵节特有风俗和活动。

(3)评选办法：各班评选出优秀作品若干参加学校评比。学校将评选出一、二、三等奖及优秀奖若干名进行表彰。

4.主动参与各类社会实践和公益志愿者服务活动

主动参与社区清洁卫生、环境保护和公益宣传，为孤寡患病老人、残疾人和军烈属做善事、献爱心，宣传节日文明礼仪和低碳生活知识等志愿者服务活动，营造喜庆祥和的节日氛围。

报送形式：参与每项活动以图片的形式报送，标明参与者姓名，参与时间及活动感想民，不少于100字，图片发送致政教处xxcom邮箱，学校将根据参与情况出据假期社会实践活动证明，作为综合素质测评实证材料。

5.开展“我们的节日·春节、元宵节”摄影比赛

摄影主题：反映丰富多彩的春节、元宵节活动，体现民俗风情以及亲情友情等。作品必须是摄影原创作品，不能使用计算机拼接合成等制作方法改变原始图像。

报送形式：邮箱，标明名称、摄影时间、地点和作者姓名。

(一)提高认识，领导重视

要充分认识在春节、元宵节期间组织开展“我们的节日”主题教育活动的重要意义。春节、元宵节是中华民族优秀传统文化的重要载体，它蕴含着中华民族文化的智慧和结晶，凝聚着华夏人民的生命追求和情感寄托。充分利用春节、元宵节期间组织青少年参加“我们的节日”主题教育活动，对于丰富青少年节日精神文化生活，营造团结互助、和谐融洽的节日气氛，进一步增强青少年对民族传统的认同感和自豪感，都具有十分重要的意义，是加强青少年思想道德建设的重要载体。

(二)精心组织、注重实效

要把组织未成年人参加“我们的节日”主题教育活动作为加强社会主义核心价值体系学习教育的重要契机，作为“做一个有道德的人”活动和寒假社会实践的重要内容，纳入活动总体安排，创新形式，丰富内容，周密部署，制定具体方案，抓好工作落实。

学校春节线上活动策划案 春节线上活动方案篇四

春节是中华民族最重要的传统节日，它凝聚着华夏人民的生命追求和情感寄托，传承着中国人的家庭伦理和社会伦理观念。为了充分挖掘传统节日的深厚文化内涵，深入利用传统节日弘扬中华民族优秀美德，引导我校学生树立民族自豪感，激发他们的爱国热情，突出挖掘节日文化内涵，我校决定开展“春节节日小报”制作活动。

组长：

组员：

本次活动由全体学生参加，要求突出辞旧迎新、团圆平安、兴旺和祝福的主题，突出“红红火火过大年”的节日气氛，营造家庭和睦、安定团结、欢乐祥和的喜庆氛围，充分挖掘节日文化内涵和教育意义，各年级可以结合学生认知规律、年段特点和实际需要，确定阶段性的小报主题，组织学生进行“春节节日小报”创作。

要发动学生收集活动的相关资料，可参照节日资料、参与活动情况、自我感受表达等板块并注意结合学校特色和学生个性来组织小报内容。在活动中注重创新形式，可灵活采取个人、小组、班级等方式发动学生创造性采编各具特色的春节节日小报。

1.切实加强组织领导，务求活动取得实效。开展春节“节日小报”主题活动，贯彻落实中央文明办主题教育实践活动，提升未成年人思想道德建设。

2.注重结合主题，注重学生参与。各班要把开展春节“节日小报”主题活动与深入推进未成年人思想道德建设的各项教育紧密结合，发挥学校、社区和社会的功能，调动学生能积极参与到活动中，使传统节日成为一个传统文化与现代文明现结合的内涵丰富的教育形式。七至九年级每班选出不少于5份节日小报交政教处。

3.注重总结经验，及时做好资料整理。对活动开展情况进行阶段梳理，认真总结，提炼好的经验和做法，学校推荐不少于25件优秀作品参加市级经验交流汇报，形成有操作性和指导性的经验总结。

学校春节线上活动策划案 春节线上活动方案篇五

丰富未成年人节日精神文化生活，培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀文化传统的认同感和自豪感。

围绕春节辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲的主题，遵循简洁可行、就近就便，力所能及的原则，开展以下“十个一”工作：

一至六年级：

1.参加一次中华经典诵读假期实践活动。通过阅读与春节有关的名篇、典故，观看春节文艺节目，参加社区组织的各类春节游艺活动，了解春节、元宵节文化内涵，增强对民族传统节日的喜爱，加强对中华文化的理解。

2.做一件有意义事。鼓励下学生在家长的带领下参与社区清洁卫生、环境保护和公益宣传，为孤寡患病老人、残疾人、农民工做好事、献爱心，积极宣传节日文明礼仪和低碳生活知识，营造喜庆祥和的节日气氛。引导学生在新春期间，为家庭、为伙伴、为邻居、为需要帮助的人做一件有意义的事。

3.编写一条祝福短信。设计一条祝福短信，发送给自己的亲人，老师，以短信的方式拜年。短信倡导自己动脑编写，不强调语句的工整，注重短信内容所蕴含的祝福。

4.许下一个新春愿望。引导学生对新一年的学习、生活确定一个目标，并为实现这个目标做好整体设计。

5.拍一张新春图片。引导学生利用手机、照相机，在家人聚餐、外出活动时拍摄一张饱含团圆、喜庆气氛的新春图片，表达未成年人对美好生活的向往。

三至六年级：

6.创编一份“节日小报”。通过学习节日文化、搜集节日资料、参加民俗活动，深入了解春节的文化内涵，通过自编的“节日小报”，展示节日收获和感悟。

7.制作一张新春贺卡。引导学生动脑设计、动手制作一张新春贺卡，可参照市面流通的贺卡，添加新的元素，反映未成年人对新春的一种期盼，一种祝福。

8.编一幅新春对联。倡导学生了解春联的来历，自己创作春联，动笔写春联，使春联这个传统的习俗传承下来。

9.讲一个新春故事。引导学生收集春节来历的故事，把这个故事讲给家人听，写出来，给小伙伴看。

10.日行一善。结合诵读《弟子规》，参照“日行一善从家做起”评价表，自觉养成敬老爱亲的好习惯。

1.各班要把组织未成年人参加“我们的节日·春节”主题活动作为加强传统文化学习教育的重要契机，作为“做一个有道德的人”活动和寒假社会实践的重要内容，纳入班级工作总体安排，制定方案，抓好落实。

2.“我的新春愿望”书面材料、新春图片、新春贺卡、“做一件有意义事”活动图片和“节日小报”，有关班级下学期初各上交两份

学校春节线上活动策划案 春节线上活动方案篇六

过春节，说春联

寒假结束，学生还沉浸在过春节的喜悦中。春节是我国的传统节日，春联是我国的传统文化。春联中蕴含着丰富的教育资源，可以提高学生的语文能力和品德情操。四年级学生已学过很多首古诗，对古诗中对仗的诗句已有了感性认识，这是学习理解“春联”的基础。信息技术课上学生已经涉足网络。因此决定开展这次综合实践活动，让学生学习相关学科知识和技能的综合应用。

1、借助网络，知道春联的起源，了解一些常用春联，及春联的知识、故事，知道春联表达了人们对生活美好的祝愿，认识春联是我国历史悠久的文化习俗。

2、借助网络，了解春联的基本特点；学习欣赏春联，正确书写和张贴春联。

3、通过本次学习活动，培养学生联系生活理解春联的内容，感受春联的美，激发学生对祖国传统的春联文化的热爱。

活动的重点是帮助学生拓宽视野，了解春联的内容、对韵、历史、民俗等。引导学生熟读熟背一批优秀的春联。

活动的难点在于培养学生联系生活理解春联的能力，让学生充分感受春联的语言文字美。

学生：四年级全体学生

教师：周中互

把41个同学分成5个小组，每组8-9人，推选1名组长。

1、教师设计活动方案，制作春联课件。

2、学生分组，推选组长。

1、自由搭配成组，组长由竞选产生，共结成5个大组，每组8-9人。

2、给小组命名、创作小组口号、制作小组招牌。

3、明确组内人员分工。

4、按照分工开展各阶段活动。

第1-2周。

第一阶段（用1个课时）：了解春联的基本知识

1、讨论引入课题。春联是我国传统的一种民俗文化。谁知道春节里为什么家家户户都要贴春联？（全班一起参与网上搜集研究）

指导搜索关键词：春联的起源。

2、进行“说春联”。教师出示图片和春联，让学生找对应的图片和春联。

一帆风顺年年好 万事如意步步高横批：吉星高照

五更分两年年年称心 一夜连两岁岁岁如意 横批：恭贺新春

黄莺鸣翠柳 紫燕剪春风 横批：莺歌燕舞

春花含笑意 爆竹增欢声 横批：喜气盈门

玉兔辞岁回月殿，金龙飞舞到人间 横批：龙年吉祥

3、指导“读春联”。

(1) 春联不仅内容美，还蕴含着声律美，(板书：内容声律)

(2) 教师范读。

(3) 读的时候有快有慢，有轻有重，这就叫 抑扬顿挫。只有这样读，才会和谐动听。

4、讨论春联的特点。

从刚才的诵读中，你发现春联有什么特点呢？

指导搜索关键词：春联的特点。

小组讨论。

教师指导学生归纳春联的基本特点：春联亦名“门对”、“春帖”，是对联的一种，因在春节时张贴，故此得名。春联的词大都是一些吉祥话，反映了人们对幸福生活的向往。春联由上联、下联和横批组成，它讲究对偶，声律，语言简洁，读来朗朗上口。

强调：

(1) 分为上下两联，上下联字数相同，就是要求两个句子的字数相等，配好成对。

(2) 对仗工整，就是名词对名词，动词对动词，形容词对形容词，数量词对数量词。

(3) 另外，门联一般有横批。

第二阶段（用1个周的课外时间）：搜集春联和古往今来有关春联的故事（分小组进行，可以是自家过年时贴的、走亲访友时看到的、书上看到的、网上搜集的）

指导搜索关键词：常用春联、龙年春联。

第三阶段（用1课时）：总结汇报，交流春联、解读春联、在网上展示春联（全班一起参与）

1、以小组为单位进行总结交流和解读（也可以是每组2-3位同学分工汇报）：

(1) 各组是怎样开展收集活动的？

(2) 交流：说说你们最喜欢的春联。

(3) 解读：说说你们为什么喜欢这些春联？这些春联表现什么内容？你们有什么感受？

2、教师启发：现在，我们的春联库中，又有了这么多有意思的春联，你们想想，这些春联有什么用处呀？我们除了可以把它在纸上，过节的时候贴到大门上，还可以做成贺卡，发给亲戚朋友和同学，你们看，网上就有许多漂亮的贺卡（展示163邮箱的例子）。

3、延伸：同学们也可以动手把喜欢的春联做成贺卡，我们用电子邮件发给亲人和朋友。大家可以在生活中采集更多更有意思的春联，还可以把自己搜集的春联在网上进行展示交流。开始吧。

学校春节线上活动策划案 春节线上活动方案篇七

为了丰富校园文化生活，展示我校师生的精神风貌，营造过年气氛，为全体师生送去新春祝福，我校决定拍摄20xx年春节“新年心语”大拜年视频，并于20xx年春节期间在我校微信公众平台发布。现制定拍摄方案如下：

丰富中华民族传统节日春节的文化内涵，展示我校师生积极向上、重拾自信的良好精神风貌，营造温馨、快乐、祥和的过年氛围。

新年寄语 新春祝福 美好愿景

1.学校领导

2.学部、处室教职工

3.学生

8至10分钟

拍摄时间：1月22日—1月29日

推荐地点：学校中心广场，唐风园，党员活动室，教学楼前，办公楼前，唐塔前，学校大门口，升旗台前，运动场看台等。

1.各学部确定班级两个、教师和学生代表各一名，并组织全体教学人员参加拍摄，各处室组织本处室全体工作人员参加拍摄。

2.各部门提前熟悉拟定好的新年贺岁口号、祝福语，准备拍摄所需道具。

3.参与拍摄人员着装尽量整齐统一，颜色鲜艳，各班学生统一着同一款式校服。拍摄时请提前组织排好队列队形。

4.各部门确定好拍摄地点、师生代表以及拍摄组织人后请及时报学校办公室屈波同志。

5.各部门负责领导要动员广大师生积极参与，提前安排，精心准备，将此次活动作为展示师生积极向上良好精神风貌的重要契机。

总策划：xxx

策划：xxx

执行策划：xxx

编导：xxx

摄像、制作：xxx

监制：xxx

助理：xxx

学校春节线上活动策划案 春节线上活动方案篇八

1.丰富20xx年1月份的.教学活动，让孩子们感受中国传统节日“春节”，了解春节的一些风俗习惯。

2.通过系列手工和美术活动，发展孩子的动手动脑能力。

20xx年1月份

微型课程、手工美术活动。

美术手工课程：绘画——糖果手工——做鞭炮、剪窗花、做灯笼

课程内容设置：让孩子了解新年的来历，学习拜年礼仪，学说新年吉祥话、学习歌曲《新年好》，在春节期间的安全教育“安全在我心中”，内容：春节期间要注意饮食;合理安排好饮食与休息;不要燃放烟花爆竹、远离烟花爆竹;走亲访友要有礼貌，跟好家人。

环境布置：进行新春环境布置、花灯展示、欣赏活动。

学校春节线上活动策划案 春节线上活动方案篇九

传统节日凝结着中华民族的民族精神和民族情感，承载着中华民族的文化血脉和思想精华，是维系国家统一、民族团结和社会和谐的重要精神纽带，是建设社会主义先进文化的宝贵资源。实验小学坚持与时俱进，贴进实际，贴进生活，深入挖掘传统节日的文化内涵，着力引导少先队员们继承和弘扬中华民族的优秀传统，畅想主旋律，凝聚精神气，谱写新篇章。特举办以“春节、元宵节”两大节日为主题的“我们的节日”寒假社会实践活动。

20xx年1月18日——20xx年2月16日

根据社会实践主题自行确定。

以班级家长委员会的合作小组为主。也可以家庭为单位。

感知传统节日文化、累积实践经验、提高认知水平、培养学生的信息收集能力和社会责任意识。

1、开展“雏鹰练飞练本领”假日小队活动。

要求以小队的形式参加一次公益活动。例如：参加办事处、社区组织的各项实践教育活动；参加青少年不文明行为劝导和志愿服务活动；主动帮助老、弱、孤、寡、病、残，为他们做一些力所能及的事。

2、开展：“春节、元宵”节主题节假日活动。

开展理财活动。

开展“我的新年我做主”活动，实施“不讨压岁钱，只要压岁言”行动，得到“压岁钱”的队员要用好自己的压岁钱、正当理财小能手，促进队员养成正确的消费和良好的价值观。

开展家庭亲子主题诵读活动，组织孩子和家长参与背诵节日经典诗篇，增强对民族传统节日的喜爱，加深对中华文化的理解，使学校教育与家庭教育有机结合。

1、小队或亲子共同制定社会实践活动方案（如地点、内容、目的、路线、分工、情境预设、必要准备等等）。

2、实践内容可以是其中的一项或两项。也可外出旅游见闻、感受。

3、实践活动以电子报的形式进行总结展示。1、3、5年级每班制作一期春节主题电子报，2、4、6年级每班制作一期元宵节主题电子报，题目自拟。

4、各班所上交政教处的资料以年级为单位传至xxxxxx，截止日期为20xx年2月24日。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发