

2023年生日节目策划方案(14篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/1354342d5987270320244a3b9fa02040.html>

范文网，为你加油喝彩！

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

生日节目策划方案篇一

青春启航，温暖前行

元旦晚会是我校的传统文化活动之一,它能进一步丰富校园文化生活,营造积极向上、百花齐放、格调高雅、健康文明的校园文化氛围，丰富我校学生的业余文化生活，加强校园精神文明建设，展示我校师生团结创新、锐意进取、蓬勃向上的精神风貌，同时也给同学们提供一个锻炼自己的机会和一个展示自己的舞台，激发广大学生爱校和热爱艺术，勤奋学习，努力成才的热情与动力，不断提高自身全面素质，推动校园精神文明建设!

主办方：江汉大学文理学院

承办方：江汉大学文理学院人文学部

江汉大学文理学院人文学部全体师生

校领导、各学部分团委书记及学生会主席

江汉大学师生活动中心

20xx年12月11日

(一)统筹组：主席团

任务：

1、确定晚会邀请的嘉宾

2、负责邀请嘉宾代表队晚会举办的评价

3、对晚会进行反馈

(二)节目组：文艺部

任务：

1、完成节目收集、筛选及前期的排练、彩排

2、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

(三)宣传组：宣传部和组织部

宣传部任务

1、利用海报、横幅、广播等方式开展宣传

2、负责现场摄影、照相

组织部任务：准备好晚会所需的一切服装道具

(四)机动组：体育部

任务：

1、负责晚会舞台设备及所有节目所需道具全部到位

2、疏导观众进退场、维持会场秩序

3、晚会期间，负责会场纪律维持以及处理紧急情况

(五)后勤组：生活部

任务：

1、负责会场后勤保障

2、负责晚会演员的服务工作

3、负责晚会灯光及幕布

(六)催促台：学习部

任务：组织演员在会场等候、并组织他们按顺序上台

(七)礼仪组：秘书部

任务：

- 1、给嘉宾送请柬
- 2、引导嘉宾入座及给嘉宾送水

(八)外联组：外联部

任务：拉赞助

(一)节目准备阶段(11月27日-12月28日)

- 1、节目的收集，定期和各班各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各班委要及时了解身边同学报名情况。
- 2、晚会共120分钟，节目最多占用100分钟。中间互动环节20分钟，暂定为有奖问答和抽取幸运观众。
- 3、各节目的排练，文艺部负责跟踪指导，登记好他们所要的音乐，及时发给宣传部制作和准备，他们所要道具服装也要道具尽力帮忙准备。
- 4、11月28日，节目一审;12月4日，节目二审;12月8日，节目三审加联排。
- 5、12月9日前，确定晚会的`节目单，其中包括互动环节的游戏。由主持人参与，对节目进行彩排。

(二)宣传阶段(11月10日——11月27日)

- 1、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处。
- 2、横幅宣传
- 3、展板宣传
- 4、海报宣传
- 5、在学部官方微博宣传

(三)嘉宾的邀请

- 1、学校领导和各学部分团委书记及学会主席;
- 2、12月4日发邀请函;

(四)具体细节

1、物品的准备：

(1)邀请函(12月4日);节目单(12月4日)

(2)道具、音响(包括横幅、节目单、光碟等12月9日前准备好;舞台布置和其他一些效果装饰物(包括幕布、奖品等)在9日前准备好;服装、灯光、化妆等在4日作准备(有表格出来，在那里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有各自的任务)

(3)现场布置：晚会当天中午开始，根据布置方案进行;

(4)从彩排到演出，对各节目的道具和服装要跟进和协调。

(一)开场舞

(二)主持人介绍本晚会、嘉宾、并宣传晚会开始

(三)根据策划小组安排的节目进行演出，暂定为：开场舞、歌曲串烧、小品、话剧、朗诵、舞蹈
(以上只是节目类型，具体看节目单)

(四)鸣谢赞助商，宣布晚会结束，主持人安排退场秩序

流程图：18:50观众入场完毕 会场一切准备工作就绪 19:00开始开场舞 主持人宣布晚会开幕
领导致辞 正式进入节目演出及

现场活动 主持人宣布晚会闭幕 观众退场(工作人员留下)

(一)会场安全：体育部到现场协助各部门工作，以防止突发性事件发生。

(二)用电安全：确保主会场用电安全，防止出现漏电造成人身伤亡事故;对出现突然断电或用电安全隐患进行及时处理

(三)节目应急：上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一个节目由于各种原因无法按时演出时，下一个节目即时跟进

场地租借：1000元

横幅(包括宣传横幅)： $50 \times 3 = 150$ 元

背景幕布：150元

服装： $60 \times 15 = 900$ 元

灯光： $3 \times 50 = 150$ 元

荧光棒、哨子： $100 \times 0.1 = 10$ 元 $40 \times 1 = 40$ 元

奖品：600元

总计：3000元

生日节目策划方案篇二

1、节目名称：《ready go!》

2、节目类别：大型综艺电视节目

3、节目主旨：立体展示学生才艺，凸显校园文化氛围，大力推进素质教育，加快校园文化建设步伐。

4、节目目标：通过此节目观众参与性、互动性、娱乐性、益智性等特性的全面释放，强力拉动收视效果，形成观众收视惯性，形成具有本土特质的一种文化现象，达到社会与经济效益的双赢。

5、节目内容：每期由一个学校组织同一年级三至四个班级进行分组参与比赛，主持人由电视台与学校小主持人构成，各代表一队，按节目版块设置进行规定内容比赛，得分多者为优胜队，现场颁奖。

6、节目特色：以学校风采展示、学生个体才艺展示及团队集体pk为每期节目的主要元素，突出学生主体，突出互动性和参与性。

7、节目形式：《ready go!》是一档选取特定人群----学生来互动进行的节目。选定学校以一个年级为单位进行班级和班级之间的pk，既能增加班级成员之间的团结又能让节目的受众了解到当代学生的风采，也能借助栏目借助媒体充分的展示学校特色以及学生自己的才华与特长。

8、节目特点：根据校园学生参与性、互动性较强的节目贯穿始终，表现与正确引导当今校园的一些流行元素，凸显流行性与时代感。

9、节目风格：文明，健康，轻松，互动。

10、主持风格：活泼、时尚、幽默、风趣。

11、受众群：主要针对学生，理想实现“一拖三”（同学好友、父母亲朋、祖父祖母）

12、节目时长：45分钟

13、节目构成：选定学校后以年级为单位进行班级形式的分版块章节进行pk(后详)。

14、首播时间：经济生活频道周五晚6:30

15、播出次数：经济生活频道周六、周日晚6:30重播。

16、节目集数：每周一集，全年52集

17、制作方式：联合学校校园内拍摄，特殊情况选定外景拍摄。

18、合作方式：由知名企业作节目冠名，其他单位协助拍摄。

19、节目演播：依学校场地情况、节目编排需要而定。

由五个模块组成，从德、智、体、美等方面充分的来展示学生风采，凸显节目主题。

介绍参与学校的整体风采风貌、学校文化建设特色、学校教育教学成果以及参赛班级的准备情况花絮，时间为五分钟以内。

以游戏的方式来考验班级间的默契大比拼，(游戏可根据学校具体情况，经常变换推出)例如：快乐传真、集体大跳绳等。

如：快乐传真：由各个班级出一组人上台玩游戏，一组人背对站立，由每组第一个人面对观众和主持人看着主持人手里的题词板，通过肢体动作及丰富的表情来体现题板上所描写的内容，但是不能出声，一传二，二传三，传到最后看看队列的最后一个人是如何理解这一组动作。如果八九不离十，那么可见这个班的默契指数是相当的高了，但是如果错得离谱，现场的喜剧效果肯定很好。

默契大比拼这个环节是以一个轻松的状态下来进行pk的，达到了愉悦身心的效果，也突出了我们节目的主题，快乐学习、快乐生活!

(每次定2个游戏，编导会根据栏目对游戏进行更改，事先会与学校进行好游戏的确定。)

自由时间 大杂烩

此环节是不规定主题的，因为现在的学生都是多才多艺的，每个班可以派一个代表或者是一个团队来进行此环节也就是最后这个环节的pk。拿出自己班上最得意的特长或者绝活儿来表演，体裁不限。拿出看家的本领，展现班级和个人魅力，可谓是八仙过海各显神通。由大众评审和观众评选出最喜爱的节目，而这个节目也就是本环节的得胜节目。

从班级中选出个人或者团队来作战，本环节是以智力和一些基本的常识知识抢答赛。

由主持人出题，在最短时间内抢答上来的班级得一分积分，在整理问答结束后由工作人员统计各班代表的得分情况分出胜负。

得分最高者被评选为年级及本期节目的

“智多星”。(题目数量为10个，会根据时间进行数量调整。)

集体歌舞、课本短剧、健美操(韵律操)、集体武术表演或者朗诵show、集体合唱等。

以班为单位编排出一个集体节目，提前一周通知待录的学校和年级，自发的在节目录制前准备好show，作为第一个环节的pk。在show time 这个节目中能看出一个班级的集体荣誉感和自身节

目的编排能力。也充分的给予了每个同学的上镜机会，可以带动更大的收视群体。

尾声部分：在节目的最后，边出工作人员字幕，背景音乐为栏目主题歌，背景画面安插上“真心话”板块，给有话对家长或者是老师说的同学一个诉说真心的地方，而自己的心里话也将会通过节目传送到自己的老师以及家长心里，使片尾同样成为整个节目又一个温馨的亮点。

生日节目策划方案篇三

播出时间：周一至周五下午15:00-16:00

主持人：小露

《自驾游四方》是浙中周边地市交通广播联手打造的多向交流旅游节目。节目以推动旅游发展、增进城市交流为宗旨，以宣传各城市的旅游文化、风土人情为内容。节目将以旅游为载体，用创新的理念、独特的视角、新颖的形式，生动、直观地展现浙中及周边地区旅游风采。浙中及周边地区自驾线路众多，山水自然景区都将成为自驾游推荐的好去处。结合各地旅游的重点规划，介绍高速公路沿线的旅游景点、旅游企业产品发展等内容。

网罗各地独特美景、风土人情、物产美食等。节目用清新的方式为听众传播美景，与之分享旅游的快乐。通过直播、旅友连线、嘉宾访谈等形式，组织各类旅游专题和外场活动。以温暖、轻松、随性的氛围努力把《自驾游四方》打造成广大旅友的欢乐天地、连结旅游业界内外的空中桥梁。介绍新推出的旅行线路、新开辟的旅游景点以及各种主题的旅游攻略。还可以通过这里征寻同行旅伴分享自驾游、各地美食、淘宝的乐趣以及最新潮的旅行方式。

1、旅友早知道（旅游信息发布、咨询）；

2、听游新世界；

3、旅友话旅途；

4、天涯同路人；

5、旅友点唱机；

6、旅行手册等。

浙江的自驾游市场得天独厚，市场日趋活跃，各地区都积极开发旅游项目，创旅游品牌，促进地方发展。基于良好的环境和政策做背景，交通广播媒体的积极参与，势在必行。无论是传播旅游信息，关注地方政策，推动经济发展，还是体现地域特色，反映文化历史，报道个性与发现，都

不失为结合形势，引导潮流的良好桥梁。

拟定省内地市交通广播合作，以浙中周边地区为主包括：杭州、宁波、温州、台州、衢州、绍兴、丽水等。

策划系列出游活动，吸引车友的参与。建立942车友俱乐部，以车友自愿的形式加入，先期开展

以下活动：

- 1、车友聚餐、茶话会等活动。
- 2、篮球、羽毛球、钓鱼等户外活动。
- 3、短途车友自驾游活动。
- 4、所有活动均由车友俱乐部提议，会员讨论决定。
- 5、活动经费以aa制的形式由大家共同分担。
- 6、设置942自驾游联盟qq群。
- 7、争取年内组织了几场大型车友旅游活动。

本节目将与浙中及周边旅游景点和知名旅行社合作为支撑，共同打造《自驾游四方》节目，同时配合广告部做好各地旅游景点的营销工作。

生日节目策划方案篇四

将电视节目镜头对准80，90后青年群体，现在的80后已经异军突起，他们是社会上的主力军，也是有力的中坚力量，他们生活在改革春风中，却厮杀在竞争中，步入社会上的他们在事业上有的刚刚起步，有迷茫和挫折，但是更多的是有着拼搏的青春。90后的则正在高等学府学习，这样一个特殊的群体几乎可以代表这个社会的各个层面，他们的情感故事包含了家庭、教育、两性情感等等话题，这使得该节目内容极具包容性和可看性，在给青年群体打开心理之窗的同时，也化解这一代人与家庭之间的种.种代沟问题。节目名称为《青春的旋律》，这里的青春包括了各个方面，话题的宽广型和兼容性使栏目清新脱俗，贴近生活。

现在活跃在社会上的80.90后是一个很强大的青年群体，他们怀揣梦想，但是当梦想遇到现实，总是梦想很丰满，现实很骨干，他们在属于自己的世界中追逐梦想，但是在这个过程中会有很多故事所引发的问题，他们的故事涵盖面很广，同时也和我们每个家庭息息相关，现在很多孩子和家长之间存在代沟，如何解决，同时又可以把

梦想实现在人生的路上呢?这是我们大家所关注的。所以策划这样一个节目。

他们更是这个时代发展的主力军，关注他们的故事，解决他们生活、情感的问题，透析青年内心世界，打开他们的心扉，让每个年轻人都拥有一颗敢于追梦的心，在这青春最美好的时代里放飞自己的梦想。

：

节目名称：《青春的旋律》

节目类别：综艺情感节目

节目宗旨：聚焦青少年成长故事，以80后的视角讲述情感故事、直面情感困惑、分析情感走向、解决情感矛盾。让每一颗年轻的心都有了梦想的动力和方向。

目标是通过对这一特定人群的生活、思想的反映，从而更好的反映出青年人的生活状态，通过对他们生活，情感，工作的了解和观察，对他们有更深层次的了解和认识，同时邀请心理专家，主持人，和同龄人等等做为陪审嘉宾团，营造轻松活跃的氛围，为他们打开心扉，让每个人的青春都因梦想而绚烂多彩。

立足于青年团体，给他们打造一个青春梦想的舞台，让他们能够真正认识到自己，解决他们问题，帮助他们建立正确的人生观价值观和就业情感观，节目青春活力时尚。

节目采取主持人串场，邀请嘉宾，设置心理老师和嘉宾团，并且嘉宾与现场观众及主持人青春活力团嘉宾互动的形态。同时穿插故事情景再现和电话连线等环节。

下面就“青春的旋律：说明一下这个节目的具体操作。

1.片头陪审嘉宾团心理专家同龄人主持人介绍和每人对青春和梦想的诠释的一个短片，加上快慢镜头的运用。同时添加音乐《青春纪念册》的旋律。

2.节目开场白主持人自我介绍，串联词，将今天的主旨引出来，利用vcr简单的视频回放引出今天的主人公和话题。vcr是介绍的近几年来在荧屏上活跃的选秀女生—陈凌云，她被媒体誉为选秀专业户，重庆大学艺术系的一名女生，今年21岁，自20xx年参加了40多场选秀比赛，是一位很具有争议性的人物，她年轻，她对自己的人生充满梦想和目标，她倔强，但是也有面对妈妈脆弱的时候，但是形成强烈反差的是，尽管女儿说自己是处于一片好心参加选秀，同时觉得自己在选秀中获益良多，但是，其身为公务员的父母却痛斥其行为是荒废学业，走入歧途。在父母眼中，自己的女儿从小就优秀、温柔，现在却如此疯狂地参加这些被父母视为乱七八糟的选秀，所以她的这些做法并不得到父母的支持和一些人的认同，但是她认为自己做的没有错，她要改变自己的人生和家庭，主持人利用这些矛盾点来进行访谈，其中并回放片子，加以介绍，同时还可以把主人公的父母请来，或者是电话连线，建立起孩子和父母之间沟通的桥梁，让陈凌云更好的认识到自己的选择，既可以不荒废学业兼顾父母的心情还可以在各个比赛中真正的锻炼到自己。

3.增加节目爱心观察员与主人公的采访视频回放，让节目更贴近生活。

4.通过台下陪审嘉宾团的提问来进行与主人公的互动，主持人还可以通过手机短信和网络来互动观众对节目的参与和关注，主持人在其中起到连接串联的作用，并使整个节目张弛有度的顺利进行。最后用爱和沟通、理解来化解陈凌云和父母之间对于梦想的诠释。

最后一部分运用陪审嘉宾团进行点评指导，然后可以让陈凌云表演一个自己认为最喜爱的节目，将节目气氛推到高潮，最后主持人总结。

聚焦青年，透析青年群体心理，设置嘉宾点评团和互动视频模拟再现，节目有很强的包容性和时代感，能抓住现代年轻人的心理，解决根本问题。

推陈出新，不拘一格。关注青少年成长励志，年轻时尚潮流，感情细腻真实。

生日节目策划方案篇五

：疯神驾到

：娱乐综艺类节目

(主题)

童乐汇，以六一为背景，让嘉宾在游戏中回忆童年，释放心情，像小孩子一样吃喝玩乐。

主持人两名（一名幽默风趣，能带动现场气氛，一名冷静稳重，能控制现场节奏。）嘉宾四名（两男两女为最佳）

嘉宾a和嘉宾b为在校学生，嘉宾c和嘉宾d为老师或社会成功人士。现场观众若干名

开场：5~10分钟

两位主持人对唱《童年》，从后台走出来，站到舞台。

主持人介绍节目名称、形式等，谈各自的童年。

四位嘉宾进行摸瞎人游戏选搭档（怀旧玩法：在一个限定的空间，如教室、家里或地上画个圈，用红领巾把一个人双眼蒙上，去捉其他人，被捉住的人就要当“瞎子”。运动性：全身运动。当“瞎子”的人，还要充分用耳朵来判断，练习听力以及在黑暗中的行动能力。）根据游戏的结果，将其两两分为一组。

板块一15分钟左右

第一环节你猜我猜家猜5分钟左右

主持人请工作人员（或自己从后台拿出）一堆童年吃过的小食品放在桌上，并将其混在

一个盘子里，被蒙眼睛的人从盘子里随意挑出食品并说出它们的名字，一分钟内说得多的那方算获胜，可以获得任意的5件食品，输的人要接受惩罚（建议可以用水或者喝下由各种调料混合的奇怪饮料）

第二环节声唱出来10分钟左右

选取10首歌曲（动漫歌曲或者是童年听过的经典老歌），每首放其中一小段，用接唱并说出歌曲名字的形式比拼，答对得多的队过关，另外一队接受惩罚。（惩罚可同上）

板块二约14分钟

规则：以个人为单位进行游戏，赢的拿走所有的小食品，输的接受惩罚。

第三环节传话筒5分钟左右

主持人要求四个人站成一排，拿出一个信封，信封里写着一篇早就准备好的、关于童年趣事的30

0字作文，递给第一个人，让第一个人看过致内容后将其概括，然后讲给第二个人听，以此类推，最后让第四个人说出他听到的内容，如果说出的内容与原内容相径庭就要求每个人都说出他听到的内容，传错话的人要接受惩罚。

第四环节未来寄语10分钟左右

主持人发给每人一张信纸，让每个人迅速写一段话总结童年的自己祝福现在的自己，写完后由主持人收齐，交叉发给四个人，每个人把手上那份念出并总结自己的感想。

主持人结束语。

本期节目模仿了湖南卫视王牌综艺节目《快乐本营》以及深圳卫视的《年代秀》的节目。节目综合两者特点，让嘉宾们在游戏中回味童年，在轻松愉快之后也能有少许收获和感触。

40分钟左右

一名音控一名灯光，三名摄像师，一名导播，一名现场导演，一名策划，两个主持人四位嘉宾以及一名剪辑

舞美道具：

各种小零食：

各种玩具：

信封、信纸：

生日节目策划方案篇六

此项活动作为学校综合实践活动课程内容之一，借秋游活动的契机，让学生走向美丽的大自然，开拓学生视野，增长知识，亲近自然、感受生活，培养爱家乡、爱祖国、爱大自然的情感。让学生在呵护绿色的过程中，进一步增强环境保护意识。同时也丰富同学们的课余生活，让同学们在秋高气爽的季节里放飞心情。

总负责人：xx

具体负责人：xx

责任人：xx

后勤保障：xx

环保责任人：xx

20xx年10月25日(早上8：30出发，下午3：30回校)。

生态公园。

- 1、事先制定切实可行的活动方案，从目的、人员及路线、地点、负责人、安全保障等方面作精细分析和周密安排，切实做好秋游的一切准备工作。
- 2、秋游前各班组织一次秋游安全教育活动，使全体教师和学生时刻将安全装在心中。
- 3、要注意饮食安全，不要让学生喝生水和食用不卫生的食品等。
- 4、注意活动安全，防止学生摔伤和落水，防止丢失学生，禁止学生在野外生火。另外备带必需的药品，以防学生身体不适。
- 5、自备午餐及饮用水(为了活动的便捷，请学生不要携带过多的东西)。垃圾自己解决，每生带一个或几个垃圾袋，保护环境，注意良好的卫生习惯。
- 6、一切行动听指挥，不得独自行动或自由结伴擅自离队;有事及时向带队教师汇报。用礼貌用语，不讲脏话粗话。
- 7、不得进行一切娱乐设施的活动，不去河边玩水。
- 8、学生统一穿校服、穿运动鞋，别好校徽、戴好红领巾。
- 9、学校集体活动，无特殊情况必须参加。

生日节目策划方案篇七

为充分展现我县丰富而独具特色的群众文化生活，凸显群众积极健康向上的精神风貌，映射我县人文精神和经济社会发展成果，更好的发掘民间原创能力，倾力打造忠县原创春晚，现决定广泛征集忠县20xx年春晚策划方案及优秀节目。具体事宜如下：

(一)策划方案

整台晚会、单个节目的创意策划均可参加征集活动。晚会的总体策划方案要紧扣主题、围绕主线，体现本土特色;单个节目的策划应健康积极、大气新颖。

(二)优秀节目

歌曲、戏曲、相声、小品、魔术、杂技、武术、舞蹈、器乐、朗诵、音乐剧、民间绝活等表演形式均可。节目表演应体现创新创意，不可照抄照搬，鼓励多种表演形式的艺术融合。

1. 所有策划方案均需提供详细文本。
- 2.优秀节目表演，其服装、道具、乐器、伴奏音乐自备。语言类节目长度不得超过10分钟，其他类节目长度不得超过5分钟。

(一)报名方式

个人、团体自荐，组织推荐均可。个人或组织均需填写报名表(报名表在忠州新闻网下载)。

(二)报名时间

20xx年7月15日——20xx年8月31日

(三)报名地点

县行政中心五楼5053(县委宣传部宣传科);联系人：谢承琼;联系电话：54453602。

策划方案设创意奖三名，被导演组最终采用的，将支付相应报酬。优秀节目表演设一、二、三等奖，导演组将从中遴选部分优秀节目和若干优秀表演人才在忠县20xx年春节文艺晚会中演出。

生日节目策划方案篇八

(一) 圣诞礼物派送——"对对碰"

活动时间：xx—23 (报名)

xx晚派送贺卡

xx下午、生科院操场"对对碰" (晚派送礼物)。

活动规则：总共设15对相对应的卡片、如"黄蓉与郭靖"等、23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里、让其选取一张卡片、让其于之写者对对方的祝福、并保管好卡片、24日下午特定时间都到生科院操场集中。如果能寻找到对方、如：抽取"黄蓉"的寝室成员能寻找到抽取"郭靖"的寝室成员、则把两张卡片一起带到服务台去登记、服务人员将把礼物送到双方的寝室（或者现场领取）。

附：该项活动是xxx个男生寝室与xxx个女生寝室进行、亦不排除个人参加。

宣传时应注明：名额有限、采取先到先得的方式决定。

(二) 圣诞游园活动

时间xx (周五) 下午

地点室外生科院操场

内容：xxx个小游戏组成、流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。

xx名称：知识问答活动（问题有关浙大以及西溪校区公管会等等）

道具：问题

参加人员安排：集体

游戏规则：抽取题目号码、回答相应的问题。（问题另附）

答对问题的给予卡片上一个过关标签、如未答对在相关部分划x。

xx名称：吹气球

道具：气球若干、内置小字条（字条上可以写“表演节目、获得奖品等”）

参加人员：xxx人一组、多次

游戏规则：参加人员按xxx人一组比赛（气球自行选取）、依气球被吹爆速度取前xxx名、对球内的奖品予以变现。即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖。比如：字条里写着“跳绳一百、奖励桔子两颗”、那么该同学只有得按“字条”的内容去做、主持人才可给予相应的奖励。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签、如未过关则在相关部分划x。

xx名称：抢凳子

道具：凳子（若干）

参加人员安排：xxx人或多人参加（其中一人为喊话员不参加比赛）

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形（按参加人数减一计算、即xxx人摆7张）、然后、参加人员在凳子外面围成一圈、主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动（注意不能插队）、当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下、因为凳子少一张、所以会有一人没凳子坐、这个人就算是被淘汰了、这时要把凳子减少一张、其余的人继续玩、直到剩下最后一人为止、这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签、如未过关则在相关部分划x。

xx名称：心心相印、我来比你来猜

道具：游戏题目（可以是具有可表演性的成语或词语或诗）

参加人员：两人一组、可多组参加

游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面（一人表演动策划、一人猜测者）、然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上、让表演动作者做给猜测者看、当表演者表演完、猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时、就算过关。（注意：动作者可以用语言来解释、但不能说出动作中的字）。

（题目：左右为难、无孔不入、金鸡独立、狗急跳墙、东张西望、无中生有、眉开眼笑、胸有成竹、鸡飞蛋打、低声下气）

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签、如未过关则在相关部分划x。

xx名称：踩气球

道具：气球若干

参加人员：多人

游戏规则：参加人员左腿或右腿绑上气球（一般为xxx个到个8之间）、当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑、要千方百计的踩掉别人的气球、直到最后一人脚下有气球为止、这人就算获胜。也可以为游戏设定时间、时间一到脚下剩余气球最多者获胜。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签、如未过关则在相关部分划x。

xx名称：顶气球比赛

道具：气球一个、绳子一条参加人员：两组对抗（每组一般为xxx人到xxx人）游戏规则：游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开（像网球网一样）、然后双方排开用头顶球、哪方先落地为输、双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力。（注意只能用头、不能用身体的其它部位）

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签、如未过关则在相关部分划x。

xx名称：结对而行

道具：绳子若干

参加人员：两人一组或多组参加

游戏规则：本游戏要求场地较大、游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起、多组并排一起站在起跑线上、主持人喊“开始”时、各队齐出、最先到达终点的队就算获胜。本游戏要求参加者的配合默契。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签、如未过关则在相关部分划x。

最后、对于集齐一定的标签的同学可以到服务台领取相应的奖励（或者可以把奖品送给指定的寝室或者寝室成员）、并在兑完奖的卡片做上一定标记、留给参加同学作为纪念。附：每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场、尽量简明扼要。服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明。

（三）：特别活动：

1、寻宝大行动

道具：“宝物”（字条）

参加人员：集体

游戏规则：先准备好“宝物”（即字条上可以写礼品）、然后把宝物分布在各个隐蔽的地方、接着、各寻宝者开始找寻“宝物”、找到“宝物”的寻宝者不得随意打开“宝物”、由主持人对奖。

2、吹面粉（整蛊游戏）

道具：面粉适量、乒乓球一个、匙更一个

玩法：先找出两个被玩者（如之前游戏的输者或赢家、告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖）、面对面站在一张桌子两边。把乒乓球放在匙更上、放在二人中间、要他们蒙着眼向乒乓球吹、若能把球吹到对面便为之赢。待他们蒙好眼后、便迅速把乒乓球换成面粉、一二三、吹.....

并给予参加游戏的同学一定的奖励。

happyxx——圣诞游园活动及礼物"对对碰"

通过happyxx活动一方面丰富xx校园的学生生活、提高学生的生活质量；同时也通过这次游园活动增强xx学生对校园的感情、促进爱校之情。

横幅：（对对碰、为你的朋友赢取礼物；happyxx、happy你我的圣诞游园以及地址时间）xxx条：xxx元

大海报（把两项活动都写入）3张：xxx元

传单：xxx份50元

大传单（贴于楼下大厅）：10张xxx元

游园圣诞礼物：xxx份（分：好中差三种）1500元

对对碰礼物：xxx份xxx元

游园卡片：500张xxx元

对对碰卡片：30张xxx元

游戏说明海报7张50

工作人员及其他支出：xxx元

总计：xxx元

生日节目策划方案篇九

一年一度的儿童节是幼儿最隆重的一个节日，我园的“六一”儿童节将从5.18----6.5日这时段，以“中国传统和环保”等为主题穿插系列活动，结合“感恩教育、能力培养、体游运动、中国特色布置”开展一系列以娱乐游戏形式进行的活动，现把5月27日下午广场式表演制定方案如下。

1、通过开展庆祝“六一”系列娱乐游戏活动，使幼儿在积极参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、快乐、开心而难忘的“六一”儿童节。

2、让幼儿通过游戏，学会与同伴合作、分享彼此间的乐趣。

3、使幼儿在活动中尽情体验与同伴、家长、老师一起过儿童节的乐趣，让幼儿乐在其中。

4、提高幼儿遵守游戏规则的自觉性。

xx年5月27日下午4:00----4:45分

小小班级全体幼儿、教师、家长

xx老师(小小a班老师)

音响准备：xx老师

幼儿园天台

每人气球2个、尾巴每人1条。

一、进场部分：小小班级全体老师、幼儿、家长准时集中天台。小朋友在老师带领下随着优美的音乐，踏着优雅的舞步排成四列纵队进入会场。

二、节目表演：

1、歌表演《笑一个》

2、体操表演《世界真美好》

3、诵读《三字经》：人之初----天地人

4、古诗联唱：《静夜思》《悯农》《春晓》

5、英语歌曲表演：《hopfly》《one wo reefour》

三、亲子表演：歌曲《春雨沙沙》《小动物模仿操》《咚咚咚》《围个圆圈走走》

四、放松部分：《我爱我家》

五、亲子游戏：踩气球、揪尾巴

六、结束部分：播放《庆祝六一》拍手退场。

生日节目策划方案篇十

为深入贯彻落实党的十八大精神，让广大村民共享文明建设成果，充分展现全村人民建设和谐xx的精神面貌，丰富春节期间我村群众文体生活，营造欢乐、喜庆、祥和文明节日文化氛围，根据广大外出工作、务工、经商人士要求，决定举办xx村20xx年春节期间文体活动，活动由村民小组为主办单位，村外出务工经商联谊会为活动全面执行机构，村青年志愿者协会作为活动协助机构

，通过春节期间文体活动掀起我村文明建设新高潮，实现我村和谐共处繁荣昌盛，通过丰富多彩的文体活动凝聚人心、鼓舞斗志、展示成就，现结合我村实际，特制定如下活动实施方案。

以党我十八大精神为指导，以构建和谐xx为目标，用丰富多彩、健康向上文体为主体，努力营造喜庆、祥和、文明节日文体氛围，鼓舞广大群众以饱满的热情和昂扬的斗志，为推动全村经济社会跨越发展营造良好的文化氛围，突出社会主义核心价值体系，坚持贴近实际、贴近生活、贴近村民的原则，以内容健康、形式多样的文体活动为载体，为全村动员共创建广东省生态文明村提供强大的精神动力。

“改陋习、树新风、创文明”为活动主题，春节期间的文体活动本着“欢乐、喜庆、隆重、节俭、安全”的原则，充分体现全村群众团结一致，和谐共建新xx的信心和决心，使整个节日文体活动有重点、有特色、有亮点，充分展示我村群众新一年干劲十足、精神面貌一新。

为保障春节期间文体活动有序进行，村成立了春节期间文体活动领导小组。

组长：李xx(村长)

副组长：李xx（副村长）、李xx(村联谊会名誉会长)

成员：李xx（村干部）、李xx（村干部）

活动机构执行领导小组

执行组长：李xx（村联谊会会长）

执行副组长：李xx（村联谊会执行会长、村青年志愿者协会会长）

李xx（村联谊会常务副会长、村青年志年志愿者协会监事长）

李xx（村联谊会副会长、秘书长）、

李xx（村联谊会副会长）

成员：

李xx（村联谊会副会长、村青年志年志愿者协会执行会长）

李xx（村联谊会副会长）

李xx（村联谊会副会长）

李xx（村联谊会副会长）

1、醒狮表演贺新年活动（表演约30分钟）

活动时间：20xx年正月初一上午9：28分开始

牵头领导：李xx

项目活动现场负责：李xx、李xx

参与人员：全体村民

项目活动经费及表演用具：由村民小组负责

活动地点：村庙文化广场

2、混合拔河比赛（待定，视参赛人数动态而后决定）

活动时间：20xx年正月春节初一上午10：28分开赛

牵头领导：李xx

项目活动现场负责：李xx、李xx

裁判：李xx、李xx

参与人员：村全体村民自行组队，比赛以男女混合队员各20名。

奖励办法：采用先淘汰再循环进行比赛，每局拔三次，取前三名队奖励，第一名奖金：500元，第二名奖金：300元，第三名：250元，另发没得奖队伍纪念奖金：200元

项目活动奖金经费及比赛用具：由xxx先生赞助

活动地点：村庙文化广场

3、20xx年“贺新春”篮球友谊赛

活动时间：20xx年正月初一上午：11：18分开赛，至初五晚上结束

牵头领导：李xx

项目活动现场负责：李xx、李xx

参赛人员：分李康保老板（会长）所属自己公司：深圳大鹏装饰有限公司为赞助冠名、李钦老板（名誉会长）所属自己公司：云南佳诚xxxxx公司为赞助冠名，企业队员必须从村青年篮球队自行选择人员，每个队必需选具备队员各15名，双方自行组织拉拉队助威。

比赛赛程与要求：开赛前举行开赛仪式，上午比赛由两支企业赞助队进行村民友谊比赛，下午比赛由村青年篮球一队对蛤岭村青年篮球队进行邻村友谊比赛，晚上由村青年篮球队员自行组合训练比赛。村企业队比赛服装由各自企业赞助提供，印字要求注意事项：前面必须印“xx村”名，后面印企业名称，比赛用球及用品由两家企业老板赞助。

奖励办法：“贺新春”友谊比赛活动宗旨：“以球贺新春，促进交流，强身健体，共创和谐邻里新风尚”。本着“友谊第一、比赛第二”的准则，要求赛出水平，赛出风格。本比赛不实行奖励，由村联谊会馈赠赞助参赛企业、蛤岭村青年篮球队荣誉金匾牌留念。

裁判：李泉茂、李文宇、李华日，下午比赛裁判由双方各出一名裁判负责。

活动地点：村灯光篮球场

4、乒乓球赛

活动时间：20xx年正月初一中午1：18分点开赛

牵头领导：李xx

项目活动现场负责：李xx

裁判：李xx

参与人员：全村乒乓球爱好者报名参赛人员（分少年组、中青年组）

比赛要求：乒乓球采用5局3胜制，每局11分计。

奖励办法：取前三名给予奖励，第一名奖金：100元，第二名奖金：50元，第三名：30元

活动地点：村庙广场乒乓球场地 球台

项目活动奖金经费由：xxx、xxx先生赞助

5、象棋比赛

活动时间：20xx年正月初一中午2：00开赛

牵头领导：李xx

项目活动现场负责：李xx

裁判：李xx

参与人员：全村象棋爱好者报名参赛人员（无分组别）

比赛要求：采用三节两胜，时间一局从30分钟为最长时限，如果时间到还不分胜负者，以数棋定胜负，棋盘上棋多者为胜。

活动地点：村庙大厅内

奖励办法：取前三名给予奖励，第一名奖金：100元，第二名奖金：50元，第三名：30元

项目活动奖金经费及比赛用具：由xxx、xxx先生赞助。

6、20xx年正月初六天帝庙春游文化活动节

由村民小组负责全面春游前后期筹办工作，动员全民参与，共庆佳节。村所有外出务工经商人员积极参与协助，维护好活动节安全工作及其它内务工作。

以上活动，属春节期间组织集中举办活动外，其余时间可由村民根据个人爱好自行组织项目活动，比如：掰手腕、顶腰棍、武术表演、钓鱼、打羽毛球等，但要注意安全。

1、加强领导、认真组织好春节期间各项活动。

2、落实责任、确保安全。要本着“注重实效、确保安全”的原则，统筹安排，精心组织，确保人员到位、工作到位、责任到位，把好事办好，实事办实。

3、强化宣传，营造氛围。加大宣传力度，充分利用报纸、电视、互联网、手机平台等媒介，广泛宣传活动内容，对活动开展情况及时报道，做好各类文字图片、视频等资料的收集和整理工作。对全村上下关心、支持、参与活动的情况进行深入报道，扩大社会影响，在全村营造出喜庆、欢乐、祥和、幸福、团圆、红火的节日氛围。

4、活动项目若有变化，将另行通知。

生日节目策划方案篇十一

时间：20xx年1月1日

地点：xx公司

参加人数：公司全员

参加部门：公司内所有部门

所需时间总计：3小时

一、活动目的

1、增强员工的凝聚力，点燃本公司员工新一年销售太阳能微型厨房的热情，提高太阳能微型厨房的销售佳绩。

2、对20xx年工作进行总结，对获得的佳绩进行分析，制定新一年度工作总体规划，明确新年度工作方向和目标

二、表彰工作优秀的公司员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来。

三、年会主题

扬帆起航 辉煌20xx

四、年会安排

1、年会形式领导致辞、表彰优秀员工、穿插游戏抽奖活动。年会人员安排及职责

主要工作：总体协调，人员调配

2)策划、现场协调：xxx

主要工作：年会策划、会议节目安排、舞台协调、现场资讯采集；

3)人员分工、布场及撤场安排：xxx

主要工作：人员的调配，布场、撤场时的相关事宜安排；

4)活动主持：xxx

主要工作：根据活动流程进行活动主持。

5)员工签到、物品准备：xxx

主要工作：负责员工签到、领取抽奖券和太阳能微型厨房大礼包、抽奖箱等相关物品的准备和传递

6)音乐灯光：xxx

主要工作：负责年会背景音乐、节目音乐的播放

7)现场照相、录像：xxx

主要工作：现场活动的拍照与录制

五、会场布置

1 1)会场总负责：xxx

1、户外主会场

a：内容：本公司的logo及年会主题

b：彩带、气球与鲜花等点缀会场

c：座位环绕排放，围绕主席台。

3、签到处：

a：指示牌

制作一个指示牌，设置签到处。

六、年会流程

1、主持人开场白，邀请领导致辞；

2、表彰优秀员工；

如：奖项及获奖名单、优秀团队奖等

奖品设置：太阳能微型厨房、气候产品大礼包、

3、员工文艺汇演、游戏（穿插进行）；

a.演出名单

1) xx部门

1、节目形式：太阳能微型厨房产品知识问答竞赛

2、节目时间：xx

3、参与人员：全体售前员工（销售、市场、财务）

2) xx部门

1、节目形式：xx

2、节目时间：xx

3、参与人员：xx

3) xx部门

1、节目形式：xx

2、节目时间：xx

3、参与人员：xx

4) xx部门

1、节目形式：xx

2、节目时间：xx

3、参与人员：xx

b.游戏内容（获胜者有太阳能微型厨房大礼包）

1) 太阳能美食烹饪大赛

目的：促进团队合作能力，活跃现场气氛，增进协调性。

要求：(1)事先分组：3组，

太阳能微型厨房9台，6人一组，每组三台太阳能微型厨房

食材：

a：蔬菜：茄子、青椒、南瓜、地瓜；

b：水果：苹果、梨等；

c：肉类：鸡腿5个、鱼2条、羊肉串10串、排骨若干；

d：煲汤物料：大米、小米、枣若干、青豆若干；

e:一桶水；

f：面食：面包5个、待煮的包子若干。

烹饪时间：20钟

烹饪要求：食材自选，可以煲汤、煮粥、烧水泡茶、蒸包子、烤各类食物。

在最短的时间内，那个组烹饪的食物最多、最美味，得分最多，第一名奖励太阳能微型厨房一台。

评委：现场同事

奖品：太阳能微型厨房、气候产品大礼包

2) 太阳能微型厨房现场整理大赛

目的：增加活动趣味，促进团队合作能力。

道具：太阳能微型厨房10

人员：2人一组；

10组共同参赛；

要求：

- a：在3钟之内，两人合作将太阳能微型厨房大礼包及其包内餐桌、太阳能微型厨房、烧水杯、开水杯、煲汤杯等器具在不损坏的情况下，全部拿出并再次放入包内整理完整；
- b：器具无损坏、排列整齐；
- c：在3钟之内最先整理完成的前三名获得气候产品大礼包。

3) 气球

目的：活跃气氛，增进协调性和协作能力。

要求：

- a：人数为十名，男女各半，一男一女组成一组，共五组。
- b：当场选出十名员工，男女各半，一男一女搭配，左右脚捆绑三至四个气球，在活动开始后，互相踩对方的气球，并保持自己的气球不破，或破得最少，则胜出。胜出者获得气候产品大礼包。

4、中间穿插一、二、三、幸运奖的幸运抽奖；

1) 一等奖：2名、二等奖：4名、三等奖：6名、幸运奖：10名

奖品设置：一等奖：手动版太阳能微型厨房一台

5、公司员工大合影

6、会餐；

将大厨提前1个小时用太阳能微型厨房做的太阳能美食一一送到会场，会餐环节，老板和总经理向全体员工敬酒，致新年贺词。

7、活动结束

生日节目策划方案篇十二

第一部分节目创意的最初构想

随着中国经济的发展，中国人民的物质生活的到了极大地提高，随之，人们的精神文化需求也呈现不断提高的趋势。近年来，电视娱乐节目的热播也顺应了这种趋势。七年前湖南卫视的《超级女声》更是引爆了中国的选秀节目市场，随之各种选秀节目如雨后春笋接踵而来。问题也随之出现，各种疯狂的炒作，廉价的眼泪，无止境的煽情让观众们产生了厌恶感，而广电的一纸“限娱

令”也敲响了电视娱乐业的警钟。

相反，最近几年上海卫视的《中国达人秀》，浙江卫视的《中国好声音》以及江苏卫视的《职来职往》逆势而上，摈弃低俗娱乐浪潮，实现节目设计的自我突破，倡导“正能量”。而电视娱乐节目也正应该承担相应的社会责任，进行主流价值观的引导。

在这种大背景下，我们小组进行讨论，设计了一类关于当代大学生的节目，也是当今社会关心的主要问题，更能以引观众。节目的主要内容主要侧重以下几个方面：

1、走进校园，对如今中国各高校（也可以引进外国的知名大学）进行真实评比，进行特殊方面的排名（如学术氛围，社会实践，社团活动等），还原观众一个真实的大大学生活。

2、从各大学选派代表队参加节目，进行比赛（知识竞赛，团队意识等），对于获胜方可以获得知名企业的实习机会。从而对当代大学生进行三观的指引以便他们在主流价值观、自身就业与社会现实进行正确的抉择。有青春，有梦想，有未来。

3、对当代教育制度，高考制度进行讨论，对初、高中以及大学生提出建议。加入互动节目，帮助观众解决问题，给予相应的建议。

第二部分节目经过讨论后的推进修正计划

本栏目分为三个内容

1、选择两个大学，可以进行vcr的录制也可以选派外景记者进入校园，对该大学进行简介，真实反映大学生活，重点突出积极向上的价值观（通过积极办活动，知识探讨，丰富的课外活动等场景），以及随之出现的相关问题（如沉溺于游戏，恋爱，荒废学业等），对各大学进行真实的写照。

2、联合相关企业，从两个大学中选派代表队，进行竞赛。主要环节有 进行小组知识竞赛 进行团队协作比赛 对于道德（可以对大学中出现的问题进行辩论，讨论）以及社会能力的考验（企业提问题）。

评分标准：由观众发短信支持占25%，现场观众评分占25%，由企业进行点评50%，最终获胜小组可以获得企业实习的机会。晋级与其他获胜小组继续pk，直至月冠军，季冠军，年冠军。

3、邀请相关专家或者评论家，通过选手的表现以及过程中出现的问题进行评论，并且对如今教育制度进行探讨。给出学校，家长，老师以及学生自身的建议。

第三部分最终节目文案

栏目名称：《2、0、1、3》

节目类型：青春真人秀节目

节目时长：70分钟

播出时间：每周六或者周日的晚上9:00-10:10，可以重播

播出方式：录播与直播相结合。第一部分采用录播，第二部分采用直播。

节目定位：走进大学，向人们介绍大学生的真实生活，体现出当代大学生的素质，帮助大学生树立积极向上的主流价值观，为他们走向社会提供帮助，让他们更好融入社会。

受众群体：大学生群体，以及家长、老师、即将迈入大学校门的学生。

嘉宾要求：嘉宾：教育专家以及知名企业家

观众要求：观众：在校学生、毕业生、家长等相关人员

主持人要求：

- (1) 要求主持人年轻化，主持风格清新自然，使人有亲感切，有活力。
- (2) 能够引导大学生畅所欲言的表达自己的想法，适当时候要对大学生起指引作用。
- (3) 要求幽默可亲，活跃现场气氛。

节目优势：

普通的娱乐真人秀节目已经泛滥，需要进行突破创新。而大学生的数量众多，成为社会关注的群体，涉及到每个家庭。本栏目切实为大学生价值观的树立和自身发展提供一些好的意见和建议，符合人们的利益要求。

营销策略：

- (1) 与各大学联系，对大学进行宣传，正确对待“大学无用论”以获得节目内容的支持。
- (2) 同相关企业进行合作，邀请企业老板做嘉宾，对企业形象进行宣传，以获得节目资金的帮助。
- (3) 在本台黄金时段插播广告；同时与一些大型的网站如新浪微博、人人，腾讯等（大学生常用网站）进行合作宣传；

经营目标

近期：让人们了解当代大学以及当代大学生。

长期：带领观众深入了解大学生的处境以及大学生的梦想、愿望，为他们提供帮助。

收视率目标：赶上其他真人秀节目。

经费预算

支出：

- 1、参赛选手住宿费，交通费，招待费。
- 2、邀请专家，企业花费。
- 3、场地，设备，舞台，道具，音乐制作费。
- 4、片头、vcr短片制作花费。
- 5、员工工资花费。
- 6、对外宣传制作费。

收入：

- 1、广告插播，冠名收入。
- 2、合作企业（进行企业宣传）收入。
- 3、合作网站收入。
- 4、观众短信支持收入。
- 5、现场门票收入。

生日节目策划方案篇十三

汇聚青春力量开拓展望新貌

正值学院纪念一周年之际，围绕“五四”展开一系列的活动，经过这次晚会让同学们学习发扬五四精神，让青少年时刻牢记使命，激励大学生的团结精神、奉献精神、创新精神、超越精神。

作为当代大学生，在新学校、新地点、新征程中继续开创运输学子的特色，彰显大学生的青春风采，打出高铁院的完美蓝图。我们要用饱满的热情，火辣的青春去肩负祖国的使命。

暂定

20xx年5月4日18点(暂定)

XXX

承办单位：XXX

(一)、会前工作：

(1)、召集各部门人员开会，对此次晚会进行介绍，并分配好工作，召集人员还应包括各班文娱委员。

(2)、节目征集，向各班级下发通知，准备节目。(型节目，领导、教师以及嘉宾(5分钟)

3、领导发言，并宣布晚会开始(10分钟)

4、环节一过去：缅怀过去汇聚青春之墨五四精神在我心

(1)、影视资料，视频放映(五四运动前后记录资料8分钟)

(2)、舞蹈(励志型5分钟)

环节二现代：薪火相传描绘时代蓝图

(1)、颁奖(获奖人员必须穿着制服，并在颁奖完成后与领导合影留念)(15分钟)

生日节目策划方案篇十四

这是一个奔腾的年代，这是一片波动的大地。看看吧：##人均收入从第三跃居全国第一！

人口占全国二百分之一的##上缴个人所得税占全国总数的二十分之一！

##连续十多年gdp以两位数增长！南沙大开发对##发展的战略意义丝毫不低于浦东之于上海！

申办##更彰显##魅力！##的****现代化建设一路高歌，凯歌震天！我们有理由骄傲地奋进！

这不是一台普通的节日庆典文艺晚会。虽然喜庆热烈的节日氛围也是晚会追求之一，但远不至这些。这不是为装点节日气氛而创作的应景之作，也不是一个企业或行业庆典专题晚会，我们的目的是要在这个经济腾飞、文化繁荣的好日子里，献上一台主题深刻意蕴丰富的节日盛典，为飞速发展的经济叫好，为南沙和##的建设者高歌，让##人深切感受那触手可及的幸福明天，让##人都为美好的明天自豪！宣扬改革成就，鼓励群众干劲是晚会的两个核心。

和深刻的主题相辉映的是恢弘大气、热烈深情的晚会风格。

这也是它要表现的宏大意图决定的。

回望几十年的改革历程，细数丰硕的建设成果，描绘锦绣的明天，

其中要求：宏大的演出场面，强大的演出阵容，高超的演出水准，热烈的现场气氛

现代化建设的成就是多方面的，晚会通过以点代面，以小见大的艺术手法来窥斑见豹，具体说来是经济建设和文化两个方面。

这和广东未来发展目标——华南和泛珠江流域的经济、金融、文化中心——相呼应。

具体说来分以下几个篇章：

1. 繁荣之花遍地开——国企篇：奋发图强；民企篇：跃马扬鞭；高科技企业篇：科技成就梦想，南沙大开发.....

2. 文化大旗随风展：申办亚运会、##之夜、大剧院规划.....

3. 尾声：走进##梦想

力求以多样化的节目形态多角度展示现代化建设伟大成就，极力渲染未来##美好蓝图；相声、小品、说唱等语言节目2 - 3个，歌曲5 - 6首，舞蹈2 - 3个，现场乐队演奏一曲；同时，为了提高晚会规模和档次，特邀请内地重量级歌手2 - 3名。

可以对整台晚会的光影色调提要求，也可以对单个节目的灯光做详细说明 节目单初排如下：

1. 大型开场歌舞；
2. 内地歌手——民族；
3. 相声：南沙开发为题材
4. 采访（市领导）
5. 现场乐队表演
6. 企业文艺表演
7. 台艺术团节目（美在花城选手）
8. 本地歌手——流行
9. 台艺术团或企业文化团体表演
10. 本地歌手演唱
11. 小品：##建设者感人事迹题材
12. 本地歌手（原创歌颂劳模歌曲）
13. 内地歌手——美声+大合唱
14. 全体演员谢幕

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发