

最新商品销售合同书 产品销售合同(19篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/76daf413a364d72fd01b674434bfdae1.html>

范文网，为你加油喝彩！

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

商品销售合同书 产品销售合同篇一

乙方：_____身份证号：_____

甲乙双方经过友好协商，本着真诚合作、互利互惠的原则，就乙方对甲方所提供的手机软件及游戏产品的市场推广、销售一事达成共识，根据《合同法》及相关法律法规的规定签订本合作协议。

1、甲乙双方合作形式

(1)双方采用网络广告投放的形式共建网络平台进行产品内容销售。甲方负责维护、更新双方合作的内容产品,乙方负责维护网络推广、销售平台的正常运行。

(2)甲方负责向乙方提供_____，乙方利用其自身的网络平台，为甲方的内容产品提供广告宣传和销售服务。

2、合作时间

甲乙双方合作时间自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

3、甲方的权利与义务

(1)甲方授权乙方对甲方开发、创作的_____产品进行市场推广和销售工作。

(2)甲方负责内容产品发布的合法性，并确保提供给乙方链接地址的正确性。

(3)甲方有权根据市场的变化采取相关的措施或变动，但应及时通知乙方。

(4)甲方在个人用户对内容产品产生疑问、投诉且不能单独处理时，有权要求乙方给予协助解决，乙方应配合甲方共同解决用户的疑问和投诉。

(5)甲方应有专门的联系人负责和乙方沟通、协调。

4、乙方的权利与义务

(1)乙方经甲方的授权,对甲方开发、创作的产品进行市场推广，并负责自身平台的技术支持、运营。

(2)乙方有权根据本协议的约定获得利益分配，在约定的结算期内向甲方支付销售分成。

(3)乙方在推广甲方业务的过程中，不得随意夸大或改变甲方产品的功能或说明。因此而给消费者造成损失的或引起消费者投诉的，乙方自行承担相关责任。

甲方:(盖章)_____乙方:(盖章)_____

代表：_____代表：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

商品销售合同书 产品销售合同篇二

定货单位(甲方):

供货单位(乙方):

工程名称:

为规范商品钢筋材料购销行为，保护双方的合法权益，明确双方技术经济

责任，保证工程建设正常进行，依照《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方就本合同项下建设工程所需商品混凝土购销事宜协商一致，订本合同，双方共同信守。

第一条、产品名称、规格型号、数量、单价、等如表所列:(见附表)

第二条、交货规定

2.1交货地点:_____

2.2交货时间:_____

2.4交货方式:供应方负责送货至甲方指定工地的卸货地点，甲方承担卸货费用，乙方协助甲方完

成卸车工作。

第三条、质量标准和技术文件要求

3.1、钢筋的质量必须符合国家标准和甲方要求;各项技术性能指标经实验室检测中心检验必须合乎国家要求。

3.2、供应方交货时应向采购方提供该批货物的材质单、检测报告和合格证。

第四条、包装要求和定尺要求

4.1、钢筋应捆扎;线材、圆钢、冷轧带肋钢筋每捆应挂有不少于二个标牌，注明生产厂、生产日期、钢筋牌号和规格。螺纹钢应在钢筋表面轧上牌号标志、厂名(或商标)和直径。

4.2、圆钢、冷轧带肋钢筋、螺纹钢要9米定尺。线材应为高线。

第五条、订货、送货

5.1、甲方指定为本合同项下工程钢筋购销事宜负责人，其就钢筋购销事宜的签订予以确认(如果人员发生变更，须书面通知乙方)。甲方每次要求乙方供货时，必须提前24小时用书面订单或电话通知乙方，明确供货时间、钢筋规格型号、数量和卸车地点。要求提供特殊要求的产品时，应提前3天通知乙方。

5.2、乙方发货单要求准确填写车号、车次、钢筋规格型号、数量、发货时间。

第六条、验收标准、方法、地点及期限

6.1、数量验收:

(1)线材的数量验收:采购方和供应方约定在双方认可的公共计量单位过磅计量。

(2)圆钢、螺纹钢和冷轧带肋钢筋可采用双方认可的公共计量单位过磅计量;也可采用双方在交货地点以检尺的方式按理论重量计量。

(3)乙方保证所供应的钢筋符合国家标准和甲方要求。甲方可随时抽查乙方数量，但需通知乙方业务人员到场，双方见证、签字确认。钢筋数量(以过磅为准，或以测量为准)以甲方随机抽样检查的最低值为结算单计量标准。

(4)钢筋数量按乙方运到施工现场双方签认的材料验收单数量为结算依据。

6.2、质量验收:

(1)表面质量验收:钢筋表面不得有裂纹、折叠、结疤油污;钢筋表面可有浮锈(黄锈)，但不得有严重锈蚀(褐红色锈)及锈皮;钢筋表面凸块和其它缺陷高度和深度不得大于所在部位尺寸的允许偏差。

(2)检测中心检测:采购方及时按规定取样送实验室进行检测，各项性能指

标线材其质量符合国标gb/t701-1997的规定;圆钢其质量必须符合国家标准gb13013-1991;螺纹钢其质量必须符合国家标准gb1499-1998的规定;冷轧带肋钢筋其质量必须符合国家标准gb13788-20__的规定，视为最终合格。如实验室检验不合格，可进行复检，复检再不合格，甲方有权无条件退货，因此产生的一切费用、损失赔偿由乙方承担。

第七条、货款结算方式及货款的支付方式

7.1货款结算:

以甲乙双方确认的材料验收单为依据，以抽样检查最低值为结算单计量标准，由甲方开据材料结算单，货款=材料结算单计量数量乘以合同单价。

7.2货款的支付方式:

双方约定:每__作为一个付款周期，按施工方的收料单进行汇总，付料款的90%，如遇供料过于集中，乙方无法承担垫资资金。可与甲方协商提前预付部分货款。其余货款至主体柜架工程结束验收合格20天内按甲方干手的进料单一次性付清。如未付至材料款的90%余额，按日3‰计算违约金。

第八条、违约责任

(一)乙方违约责任

1、严格按照甲方的技术质量要求提供钢筋并保证钢筋的质量等级和数量真实无误，产品规格、品种、质量不符合合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责退货。由上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的5%向甲方偿付逾期交货的违约金。

3、乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交，甲方如不需要，可以退货。由退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的10%的罚金。

4、未能按合同约定交付货物:

1)、因供货方原因导致不能全部或部分交货的，应按不能交货部分乘以5%计算违约金。

2)、供货方交货时间不符合合同规定的，每延期一天，乙方应偿付甲方延期交货部分货款总值3%的罚金给甲方。

5、按照河南省工程资料管理规程的规定及时向甲方提供相应的技术资料。

(二)甲方违约责任

1、应在使用钢筋2天前向乙方提供材料清单，保证乙方有足够的准备时间，并按照所提供计划组

织材料。甲方在施工过程中对所需钢筋数量或者规格型号有变化时，应提前通知乙方进行更改，如无提前通知则按原计划供货。

2、甲方未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额3‰付给乙方滞纳金。

3、错填或临时变更到货地点的，甲方承担由此而多支付的费用。

第九条、乙方负责钢筋运输到施工现场之前运输途中的所有安全责任，

及运送至施工现场后，甲方负责卸车，乙方协助完成卸货工作。

第十条、甲方在施工期间由于工程条件要求，需变更、调整原合同约定标的部分的，经双方协商后做好洽商记录，作为合同的补充条款，并以实际签收量作为结算的依据。

商品销售合同书 产品销售合同篇三

甲方：_____

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》之规定，本着平等、互利、共同发展，经双方友好协商，签订本合同：

1、乙方在销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转嫁第三方销售。

2、甲方所提供商品必须出自正规厂家(必须提供厂家营业执照，税务登记证，卫生许可证，产品检测报告)商品质量必须符合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

3、进店费用如下几种方式

(1)乙方不收进店费用。

(2)乙方要收进店费用，进店费用形式为：_____。

4、结帐方式分为三种

(1)现结(货到验收无误后当时结帐)甲、乙双方指定结帐联系人。

(2)压批结(每次货到验收后结上一批货款)甲、乙双方指定结帐联系人。

(3)月结：甲、乙双方约定月结帐期为30天，对帐时间为每月_____，结帐时间为每月____日。

如遇特殊情况乙方应提前通知甲方且约定结帐期，如乙方连续二个帐期未给甲方结帐，甲方有权停止供货，且有权提请法院判决。

- 5、乙方必须提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。
- 6、甲方按乙方要求提供商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调换和回收。
- 7、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签字认可，双方的债权债务随之产生，在结帐时以乙方收货人签字的送货单为结算凭证，甲方任何无签字送货单的人员都无权与乙方进行帐务结算。
- 8、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门(卫生监督部门、工商部门)抽查而产生的问题，乙方必须及时通知甲方，且有甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理，甲方不承认处理结果。
- 9、在合同期内甲、乙双方发生争议，应友好协商解决，如协商不成，交由合同签订地人民法院解决。
- 10、若甲、乙双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次性结清。
- 11、本合同有效期为_____年，自合同签订之日起生效，若双方续约，可在合同期满前15天协商决定。
- 12、本合同一式二份，双方各执一份为凭，本合同如有补充条款，经双方签字并盖章后有效。

甲方(盖章)_____乙方(盖章)_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

商品销售合同书 产品销售合同篇四

本合同于_____年_____月_____日，由_____ (以下简称甲方)和_____ (以下简称乙方)，在_____ 经过友好协商签订，双方共同遵守执行。

第一条乙方所提供的产品及费用清单

产品名称_____

型号规格_____

数量_____

单价(元)_____

合计(元)_____

总金额(大写)_____

第二条包装

由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

第三条交货期

自本合同生效之日起至验收合格之日止_____天。

第四条交货地点和方式

1.交货地点：_____。

2.交货方式：乙方将货物运至甲方指定的目的地。乙方负责办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一切事项，有关费用已包括在合同总价中。

第五条付款方式

1.本合同生效后，甲方在___个工作日内向乙方支付本合同总价的___%作为预付款；

2.甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销售发票，甲方在_____个工作日内支付本合同全部余款。

第六条质量保证和售后服务

1.乙方所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为_____天，自交付之日起计算。

2.在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换；如属甲方人员使用不当不能正常使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用。

第七条合同的修改

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。变更后的内容与本合同(被修改部分除外)具有同等法律效力。

第八条违约责任

在合同履行期间，乙方延期交货、甲方延期付款，除双方协商同意免责外，均按未交付/未支付本合同价款日的___%承担违约责任

第九条争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，各方均可

向有管辖权的人民法院起诉。

第十条合同生效及其它

- 1.本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。
- 2.本合同正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。
- 3.合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

甲方：_____乙方：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

商品销售合同书 产品销售合同篇五

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

经协商，甲乙双方就合作施工合同工程施工事宜达成一致意见，以便共同遵守。

第一条工程实施责任及要求

- 1、甲方将主合同项下全部工程的实施责任交乙方承担(包括该合同项下的全部变更工程)。
- 2、工期、质量必须满足主合同要求。

第二条甲方责任

- 1、负责及时办理主合同的预付款手续。
- 2、负责为乙方实施主合同提供相应的授权，解决只能由甲方解决的事项。
- 3、负责沿线地方政府的协调工作及本工程的通知、图纸等。

第三条乙方责任

- 1、负责代甲方履行主合同的施工、缺陷修复及保修责任。
- 2、负责以自身资源按照主合同要求完成该工程，自担风险、自负盈亏。
- 3、自觉接受甲方的各项监督检查。
- 4、保证不以甲方或项目部的名义从事于本工程无关的活动。

5、负责及时清偿为实施本工程而产生的各类债务，及时支付民工工资。

第四条费用、结算与支付

- 1、本工程采用包工包料包安全的方式，一次包干价：_____元，按甲方给乙方提供的图纸所注明的工程量，超出图纸部分另行计算。
- 2、经双方协商，乙方开工之日起一个月内，甲方开始支付乙方工程款，按实际完成工程量支付(基础完工后付工程总造价的_____%，一层封顶付总造价的_____%，二层封顶付总造价的_____%，封顶付总造价的_____%，内外粉刷时付_____%，工程竣工付_____%，余款_____%工程完工后一年内付清)

第五条违约责任

- 1、对于主合同所规定的甲方的合同责任，如因甲方工程款支付不及时造成停工引起的损失由甲方承担一切责任。双方按本协议规定的各自的责任分别承担。若由于自身原因造成违约，违约方不得要求另一方共同承担违约责任。
- 2、工期5个月，质量达到合格标准。
- 3、由于乙方自身原因产生安全事故，导致乙方、甲方或第三方人身财产受损，乙方须自费承担事故处理费用，向受损方赔偿。

第六条其他未尽事宜，双方友好协商，并签订补充协议。补充协议作为本协议的补充，不得与本协议相抵触，应与本协议一起共同执行。

第七条附则

- 1、本协议经双方签字盖章后生效。履行完协议约定的全部义务、工程竣工验收合格，保修期满后，结清各项费用后终止。
- 2、本协议一式三份。甲方二份，乙方一份。

甲方:(盖章)_____乙方:(盖章)_____

代表：_____代表：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

商品销售合同书 产品销售合同篇六

甲方(卖方)：合同编号：20__52501签订地点：乙方(买方)：时间：

依据《中华人民共和国合同法》及其相关法律、法规，遵照平等、自愿、公平和诚实信用原则，经甲、乙双方友好协商，订立合同如下：

第一条红木家具基本情况

第二条质量标准：每件红木家具应符合qb/t2385-20__新版《中国深色名贵硬木家具标准》规定的树木名称，产品标识和实际用材符合，且不低于样品同等质量。

第三条付款方式：定货时，甲方收取货款总额20%(不得超过20%)的定金(乙方违约定金不予返还，甲方违约定金双倍返还)，余款提货或送货时付清。

第四条自提货物。乙方自行提货，现场验收，缴清全款方可提货，提货时视为当日验收合格。

第五条甲方送货，运费由甲方承担。乙方缴清货款，经乙方验货签收，卖方应在交货时督促买方对家具的商标、数量及款式等外观特征及有无《产品质量书》进行验收，买方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第六条违约责任：若甲方未能按约定时间交货，每延误一天，按合同总额的0.5%向乙方支付违约金。

第七条购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在7天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与质量保证书明显不符提出更换或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

第八条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由甲乙双方当事人协商解决;也可由当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的，按下列两种方式解决：

(一)提交

(二)依法向人民法院起诉。

第九条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(签章)：乙方(签章)：电话：

电话：

开户银行：开户银行：户名：户名：帐号：帐号：

商品销售合同书 产品销售合同篇七

甲方：_____乙方：_____

依据《_____》及《知识产权法》相关法律规定，甲乙双方根据实际业务需要，经友好协商达成合同条款如下：

一、甲方购买乙方软件，具体内容和价格如下：

_____电脑监控系统软件

合计(大写)：_____人民币：_____元。

二、乙方保证所售软件(内容和载体)为质量合格品，如确系产品本身质量发生问题，乙方将免费更换。

三、甲方已经在购买前试用过本软件，并对功能满意，对使用方法已大致了解。

四、甲方因使用该软件而产生的任何异议以及相关的隐私问题，与乙方无关。

五、甲方可以参考说明或者试用版提示自行安装部署本软件，如甲方需要乙方也提供上门安装调试服务，并做相应的应用培训。

六、乙方保证拥有软件的全部版权，并承担相关的商业和民事责任，甲方拥有软件终身使用权。

七、乙方为甲方_____年(终身)免费升级和维护服务。乙方保证长期为甲方提供远程技术咨询和服务。

八、甲方未经乙方许可不得拷贝和复制该软件。甲方所购产品仅限甲方本身使用，不得转售或者转让。甲方不得传播本软件产品，不得对软件做任何修改或者逆向编译工程。

九、有关合同条款及内容所引起的一切纠纷，双方应友好协商解决，协商不成，可向泉州市丰泽区人民法院提起诉讼。

十、在合同签订后的_____个工作日内，甲方将_____ %款项汇至乙方指定之银行帐户。乙方在收到款项后的_____个工作日内将到乙方指定计算机安装调试产品，并进行相应培训后，为甲方开据相关票据，乙方承付剩余_____ %货款。

十一、本合同一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

十二、本合同双方签字或盖章后即刻生效。双方约定，传真件与原件具备相同的法律效力。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

商品销售合同书 产品销售合同篇八

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在六盘水市地区代理销售甲方产品的

有关事宜，达成如下协议：

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条，代理销售区域范围

- 1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：六盘水地区(水城县、钟山区、六枝特区、盘县特区)的城镇与农村市场。
- 2.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条 合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

- 1.本合同有效期为，自 年月 日起至 年月 日止。
- 2.本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前()天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。
- 3.年度销售任务及奖励见附件

第四条产品采购及付款方式

1.甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订(大写：¥)元的货。

1.订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

2.乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款80%给甲方作为预付款，其余20%须在甲方发货前三天支付给甲方。

3.货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条 交货与运输

1.乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后3---7个工作日内发货。

2.发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3.乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提

货单及发货票随后寄给乙方。

4.乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

第七条产品退、换货政策

1.在产品销售过程中，若产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。

2、当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货退款。

3、退款标准为乙方原采购货品金额的100%，同时退货产生的包装，运杂费等均由乙方承担；

第八条产品价格调整

为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

九条双方其他权利与义务

1.甲方的权利

1有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利；

2有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利；

3有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利；

2. 甲方的义务

1在乙方完成季度采购任务后,向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时，甲方需按照本公司市场

支持方案中的相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;

5协助乙方做好货物托运及调换工作;

6采取有效措施调节和规范市场秩序;

7严守乙方的业务机密。

3.乙方的权利

1享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权;

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利;

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利;

4.乙方的义务

1应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营;

2自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作;

3严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定;

4不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作;

5保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息;

6乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布;7遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动;8不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

1.本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料(合同变更简约)，经双方签字盖章后生效;

2.发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

- 2、1 一方严重违反合同及合同相关附件之约定;
 - 2、2 一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性);
 - 2、3 出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务;
 - 2、4 一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。
- 3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十一条，其它

- 1.本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的关系条款，与本合同具同等法律效力。
2. 双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。
3. 本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。
4. 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。
5. 本合同一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 年月 日 日期： 年月

商品销售合同书 产品销售合同篇九

需方：_____ (以下简称甲方)

供方：_____ 香精香料有限公司(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规之规定，供需双方本着精诚合作，公平公正，互惠互利的原则，经友好协商达成以下销售协议。

一、产品

序号

型号

名称

数量

单价

金额

合计

二、结款方式：现款现货。

三、送货方式：送货上门。

四、验收

甲方负责验收，香精样货比对、需方打板比对、国标gb/t22731-20__均为有效检测需方收到香精后，必须对香精进行有效的检测验收，确认香精符合使用要求，并在送货单上签收、付款。如检测到香精质量未附合要求，经双方确认。需方有权力要求退货或者换货，需方不承担任何费用。

五、乙方免责声明

对于香精没有进行有效验收检测，就将香精投入到生产中的甲方厂家，我们对甲方所生产不良品及产生费用不作任何赔偿，对剩余香精不作退换货处理。

六、附则

1、本合同自双方签字、盖章之日起生效。

2、本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份。

3、因履行本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成的，任何一方均可向合同签订地的人民法院起诉。

甲方：

地址：

代表人：

联系电话：

签约地点：

签约时间：_____年_____月_____日

乙方：

地址：

代表人：

联系电话：

签约地点：

签约时间：_____年_____月_____日

商品销售合同书 产品销售合同篇十

(以下简称甲方)(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》和有关规定，经双方协商签订本合同，以资共同信守下列条款，并严格执行。

一.需方所订商品：

二.从签订之日20天起供货，3天内供完，如因人力不可抗拒因素影响交货期的，可顺延交货日期。

三.交货地点，运费负担：在需方工地交货，运费与卸车费均由供方承担。需方须提供离货车15米以内的存放地，如超出距离由供、需方协商解决。

四.质量及验收标准：以国家产品质量标准厂标优等品为标准，加工产品除外，按供方所提供的样板验收。由于陶瓷烧制过程复杂，所供产品的色泽基本与原版相同，允许稍有偏差。验收方法：货到后由需方派员以抽查的方式验收。需方不得以任何理由拒绝或拖延验收。

五.结算方式：货款的支付分一次完成，具体方法如下：需方在签订合同时支付总货款的30%做为定金，计人民币：元;需方验收合格后七天内即付清余款 元。

六.合同履行中，如一方需要修改，须征得对方同意并协商后按需签订补充协议书。

七.合同执行中发生纠纷，双方应友好协商解决，协商不成时，可以向人民法院起诉。

八.任何一方违反合同条款，均按<中华人民共和国合同法>等有关法规的规定按双方的约定承担经济责任。

九.本合同一式两份，双方各执一份。签约后，即有法律约束力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

商品销售合同书 产品销售合同篇十一

(以下简称甲方)(以下简称乙方)

一、买卖双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等有关法律法规之规定，在平等、自愿的原则下，协商一致签订本销售合同。

二、本次支付：全款() 定金() 订货时交付_____元, 余款_____元。

三、双方约定送货日期为：_____年_____月_____日。

四、双方约定送货地点为:

五、买方中途解除合同，定金不予退还;卖方中途解除合同，定金双倍返还。

六、合同中已标明的瑕疵处理品、一次性处理品、玻璃制品、易碎品不在三包范围。

七、本合同签订日期为：_____年_____月_____日。

八、备注说明：

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

商品销售合同书 产品销售合同篇十二

甲方：

代表：

电话：

乙方：

代表：

电话：

为谋求共同发展，经双方协商达成以下共识：

1.甲方将拥有的《_____》广告业务发布权授权给乙方总代理，甲方不能再转由其他公司代理。由乙方全权代理该网的医药广告业务、新闻专题、产品软性文章的组稿、代理业务。

2.代理期限：____年____月____日至____年____月____日。共____年。

3.代理价格：

1)招商广告、产品广告(图片)：a. 代理发布价____元;b. 发布期：____年;c. 发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d. 发布栏目《医药资讯》《医药招商》等。

2)招聘广告、软文广告：a. 代理发布价____元;b. 发布期：____年;c. 发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d. 发布栏目《人才沙龙》《医药资讯》等。

3)专题、通讯、报告文学、大型活动(图片)：a. 代理发布价____元;b. 发布期：____年;c. 发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d. 发布栏目《医药资讯》《医院再线》《连锁在线》等。

4.付款方式：款到安排发布。

5.乙方所有代理发布业务，不能违背国家相关法律法规。

6.未尽事宜，双方另行协商议定。

7.本合同一式两份，双方各执一份。

商品销售合同书 产品销售合同篇十三

合同编号：_____

甲方：

乙方：

甲方拥有自主知识产权的专利产品_____空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

一、合作方式

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货_____套以上，其中外机_____套，内机_____套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励2、代销商

由甲方提供各种型号产品共计_____个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格全国统一零售价：____元/套(外机双风机和内机的柜机均按二个计算)

乙方提货价：_____元/套

三、订货及结算方式乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的_____ %作为推广费返还给乙方

2、乙方的月销售量达到_____ 个以上，甲方按当月乙方销售额的_____ %进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的_____ %奖励给乙方。

4、乙方一次性提货_____ 套以上甲方可免费广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期 年月日至年月日

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

代表签字： 代表签字：

商品销售合同书 产品销售合同篇十四

出卖人：_____

买受人：_____

根据<中华人民共和国合同法>、<中华人民共和国城市房地产管理法>及其他有关法律、法规之规定，买受人和出卖人在平等、自愿、协商一致的基础上就买卖商品房达成如下协议：

第一条 项目建设依据

1、出卖人以[出让][转让][划拨]方式取得座落于_____ 地块的国有土地使用权。

2、该地块[国有土地使用证号][城镇建设用批准书号]为：_____，土地使用权面积为：_____，买受人购买的商品房(以下简称该商品房)所在土地用途为：_____，土地使用年限

自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

3、出卖人经批准，在上述地块上建设的商品房[地名核准名称][暂定名]为：_____，建设工程规划许可证号为：_____，建筑工程施工许可证号为：_____，建设工程施工合同约定的开工日期为：_____，建设工程施工合同约定的竣工日期为：_____。

第二条商品房情况

该商品房销售许可证号：_____。

商品房座落：_____区_____县_____路、道、街。

设计用途_____；建筑结构_____；建筑层数为_____层。

建筑面积_____平方米，其中：套内建筑面积_____平方米，公共部分分摊建筑面积_____平方米。

商品房平面图见附件一，商品房抵押、租赁等情况见附件二。

第三条计价方式与价款

出卖人与买受人约定按下述第_____种方式计算该商品房价款：

1、按建筑面积计算，该商品房单位为(_____币)每平方米_____元，总金额(_____币)_____元。

2、按套内建筑面积计算，该商品房单价为(_____币)每平方米_____元，总金额(_____币)_____元整。

3、按套(单元)计算，该商品房总价款为(_____币)_____元整。

第四条付款方式及期限

买受人采取下列第_____种方式付款。

1、一次性付款，自签约日起_____日内付全部价款_____元。(小写：_____万元)

2、分期付款。

(1)第一次付款自签约日起_____日内付全部价款的_____%；_____币_____元。(小写：_____元)

(2)第二次付款自签约日起_____日内付全部价款的_____%；_____币_____元。(小写：_____元)

(3)其余部分在移交房屋前一天付清_____%；_____币_____元。(小写：_____元)

3、贷款方式付款。买受人可以首期支付购房总价款的_____%，其余价款可以向_____银行或住房公积金管理机构借款支付。

第五条房产交付

1、房产实物状况、权利状况，符合有关规定和双方约定的，方可交付；不符合有关规定和双方约定的，不得交付。

2、出卖人须于_____前，将该房产及相关证明交付买受人，如遇不可抗力，双方约定处理方式：_____。

3、上述相关证明包括：_____。

第六条产权转移登记及其他相关设施登记

1、协议订立后，买卖双方应在30日内，到房屋所有权登记机关办理房屋所有权转移登记手续。

2、按照有关规定，其他相关设施应办理登记的，应在规定期限内办理。

3、如因一方原因造成另一方未能及时办理房屋所有权转移登记、其他相关设施登记造成损失的，应依法承担违约责任。

第七条出卖人逾期交付商品房的处理

除遇不可抗力外，出卖人如未按本合同约定日期交付商品房，逾期在_____日内的，买受人有权向出卖人追究已付款利息，利息自合同约定出卖人应支付商品房之日次日起至实际交付商品房之日止，按银行同期贷款利率计算，如超过上述约定期限的，买受人有权按照下述的第_____种约定，追究出卖人违约责任：

1、合同继续履行。出卖人应支付买受人已付款利息，利息自合同约定出卖人应交付商品房之日次日起至实际交付商品房之日止，按银行同期贷款利率计算。此外，出卖人还应每日按商品房价款的_____‰向买受人支付违约金。

2、解除合同。出卖人应退还买受人已付款、支付已付款利息，利息自合同约定出卖人应交付商品房之日次日起至出卖人退还买受人已付款之日止，按银行同期贷款利率计算，此外，出卖人还应每日按商品房价款的_____‰向买受人支付违约金。买受人的实际损失超过出卖人支付的违约金时，出卖人还应承担赔偿责任。

第八条买受人逾期付款的处理

买受人如未按本合同约定的日期付款，逾期在_____日内的，出卖人有权追究买受人逾期付款及其利息，利息自合同约定买受人应付款之日次日起至实际付款之日止，按银行同期贷款利率计算。如超过上述约定期限的，出卖人有权按照下述的第_____种约定，追究买受人违约责任：

1、合同继续履行。买受人应支付逾期付款及其利息，利息自合同约定买受人应付款之日次日起

至实际付款之日止，按银行同期贷款利率计算，此外，买受人还应每日按商品房价款的_____ %向出卖人支付违约金。

2、解除合同。买受人应每日按商品房价款的_____ %向出卖人支付违约金。

第九条面积确认及面积差异处理。

(一)根据当事人选择的计价方式，本条规定以_____ (建筑面积/套内建筑面积)(本条款中均简称面积)为依据进行面积确认及面积差异处理。

(二)当事人选择按套计价的，不适用本条约定。

(三)合同约定面积与产权登记面积有差异的，以产权登记面积为准。

(四)商品房交付后，产权登记面积与合同约定面积发生差异，双方同意按第_____ 种方式进行处理：

1、双方自行约定：_____。

2、双方同意按以下原则处理：

(1)面积误差比绝对值在3%以内(含3%)的，据实结算房价款；

(2)面积误差比绝对值超出3%时，买受人有权退房。

(五)买受人退房的，出卖人在买受人提出退房之日起30天内将买受人已付款退还给买受人，并按_____ 利率付给利息。

(六)买受人不退房的，产权登记面积大于合同约定面积时，面积误差比在3%以内(含3%)部分的房价款由买受人补足；超出3%部分的房价款由出卖人承担，产权归买受人，产权登记面积小于合同约定面积时，面积误差比绝对值在3%以内(含3%)部分的房价款由出卖人返还买受人；绝对值超出3%部分的房价款由出卖人双倍返还买受人。

产权登记面积-合同约定面积

面积误差比=_____ × 100%

合同约定面积

(七)因设计变更造成面积差异，双方不解除合同的，应当签署补充协议。

第十条出卖人关于房屋产权状况的承诺

出卖人保证销售的商品房没有产权纠纷和债权债务纠纷，因出卖人原因，造成该商品房不能办理产权登记或发生债权债务纠纷的，由出卖人承担全部责任。若出售的商品房设有他项权利的，出卖人应当在出售前征得他项权人的书面同意，并以书面形式公示和明确告知买受人。

第十一条出卖人关于装饰、设备标准承诺的违约责任

出卖人交付使用的商品房的装饰、设备标准应符合双方约定(附件三)的标准。达不到约定标准的，买受人有权要求出卖人按照下述第_____种方式处理：出卖人赔偿双倍的装饰、设备差价。

第十二条出卖人关于基础设施、公共配套建筑正常运行的承诺

本项目物业管理用房为_____m²，位于_____幢_____单元_____房号_____，轴线范围_____。

出卖人承诺与该商品房直接关联的下列基础设施、公共配套建筑按以下日期达到使用条件：

- 1、于_____年_____月_____日前通水；
- 2、于_____年_____月_____日前通电；
- 3、于_____年_____月_____日前通气；

如果在规定日期内未达到使用条件，双方同意按以下方式处理：

- 1、_____
- 2、_____

第十三条风险责任的转移

该商品房的风险责任自交付之日起由出卖人转移给买受人，如买受人未按约定的日期办理该房屋的验收交接手续，出卖人应当发出书面催告书一次。买受人未按催告书规定的日期办理该房屋的验收交接手续的，则自催告书约定的验收交接日之第二日起该房屋的风险责任转移由买受人承担。

第十四条保修责任

自买受人实际接收该商品房之日起，出卖人对该商品房的下列部位和设施承担建筑施工质量保修责任，保修期内的保修费用由出卖人承担：

- 1、墙面，保修_____月；
- 2、地面，保修_____月；
- 3、顶棚，保修_____月；
- 4、门窗，保修_____月；
- 5、上水，保修_____月；

6、下水，保修_____月；

7、暖气，保修_____月；

8、煤气，保修_____月；

9、电路，保修_____月；

保修期内，因不可抗力的因素，或其他非出卖人原因造成的损坏，出卖人无须承担责任，但可协助维修，维修费用由买受人承担。

第十五条质量争议的处理

买受人对该商品房提出有重大质量问题，买卖双方产生争议时，以_____出具的书面工程质量评定意见作出处理争议的依据。

第十六条双方可以就下列事项约定

- 1、该商品房所在楼宇的屋面使用权。
- 2、该商品房所在楼宇的外墙面使用权。

第十七条房屋的用途

- 1、买受人的房屋仅作_____使用，买受人使用期间不得擅自改变该商品房的建筑主体结构、承重结构和用途。除本合同及其附件另有规定者外，买受人在使用期间有权与其他权利人共同享用与该商品房有关联的公共部位和设施，并按占地和公共部位与公用房屋分摊面积承担义务。
- 2、出卖人不得擅自改变与该商品房有关联的公共部位和设施的使用性质。

第十八条物业管理

该商品房移交后，买受人承诺遵守小区(楼宇)管理委员会选聘的物业管理公司制定的物业管理规定。在小区(楼宇)管理委员会未选定物业管理机构之前，出卖人指定_____公司负责物业管理，买受人遵守负责物业管理的公司制定的物业管理规定。

第十九条声明及保证

出卖人：

- 1、出卖人有权签署并有能力履行本合同。
- 2、出卖人签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。
- 3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对出卖人履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、出卖人为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是出卖人法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

买受人：

- 1、买受人有权签署并有能力履行本合同。
- 2、买受人签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。
- 3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对买受人履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
- 4、买受人为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是买受人法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

第二十条保密

买卖双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密，未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

第二十一条通知

- 1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____ (书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。
- 2、各方通讯地址如下：_____。
- 3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

第二十二条合同的变更

本合同履行期间，发生特殊情况时，买卖任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内(书面通知发出_____天内)签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分，未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

第二十三条合同的转让

除合同中另有规定外或经双方协商同意外，本合同所规定双方的任何权利和义务，任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

第二十四条争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第_____种方式解决：

(1)提交_____仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

第二十五条不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任，当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称"不可抗力"是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

第二十六条合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

第二十七条补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，买卖双方可以达成书面补充合同，本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第二十八条合同的效力

1、本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

2、本协议一式_____份，出卖人、买受人各_____份，具有同等法律效力。

3、本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

出卖人(盖章)：_____ 买受人(盖章)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

商品销售合同书 产品销售合同篇十五

甲方：北京__软件有限公司

乙方：北京__有限公司

根据《中华人民共和国合同法》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

一、定义：

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

- 1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。
- 2、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销。
- 3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权(著作权)、商标权、商业信誉和商业秘密权。
- 4、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题；应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。
- 5、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务；
- 6、补充协议及附件：指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

二、授权销售代理的产品

本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为：软件，软件版本：。

三、合同期限及授权销售地区

- 1、本合同期限为__年月日至年月日止。
- 2、甲方授权乙方为上述产品的总销售代理商，销售区域为全国。

四、关于甲方

甲方是独立法人，拥有软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

五、关于乙方

- 1、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。
- 2、乙方具有完成日常业务所需的计算机知识、网络知识及基本的实施维护能力，从应用技术角度了解和熟悉软件的安装、使用以及常见问题的解决。

六、双方的权利和责任

(一)甲方的权利和责任

- 1、甲方向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争能力、性能可靠的软件产品。
- 2、甲方支持乙方开展软件产品的市场宣传和销售工作。
- 3、甲方提供乙方所需的技术支持工作以及乙方在产品销售中所需的支持工作。
- 4、经与乙方协商一致，甲方有权对软件产品的产品策略、市场策略和价格策略作必要的调整。
- 5、甲方有权要求乙方共同维护市场秩序。若乙方确实违反合同规定，破坏秩序，甲方有权做出直至取消乙方的授权销售代理商权利的处罚决定。
- 6、甲方保证软件产品知识产权状况的真实性，并对客户软件使用中遇到的故障，进行完善的售后服务和终身维护。否则，因此发生的任何纠纷，并因此造成的一切损失，均由甲方承担。
- 7、甲方应在公司网站上显著位置宣传乙方的代理地位，向客户说明乙方的联系方式。为客户提供产品维护、升级和在线疑难解答。
- 8、甲方致力为乙方提供经营环境并自身不涉足授权销售区域的经销和零售，在乙方作为甲方产品销售代理商的合作期间，甲方不应建立第二家经销代理商。
- 9、为了保护乙方的宣传推广和成本投入，无论乙方销售区域的客户是否已经与乙方进行过接触或洽谈，均视为乙方客户。甲方不得擅自向经销区域内的买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方在提前将有关销售合同副本寄给乙方并征得乙方同意的前提下，甲方可以供货，并应在收到货款后三日内按所达成交易的发票金额给予乙方%的佣金。

(二)乙方的权利和责任

- 1、乙方在合同签订时应向甲方提供工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。
- 2、乙方在取得甲方的软件产品销售授权后，即可在授权指定的时间和地区范围内作为甲方的软件总销售代理商开展业务工作及渠道开发。乙方可在所辖地区发展地区分代理商，乙方应对该分代理商的活动负全部责任。乙方有权在广告和信函上表明其为甲方的授权经销商。
- 3、乙方为甲方销售的计算机软件系统的著作权、版权和其它知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和请求经济损失赔偿(赔偿金不少于人民币十万)。
- 4、乙方可以免费得到甲方软件的宣传资料、销售及技术服务资料。
- 5、乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，不得销售产品的非法渠道版本。乙方在向用户提供产品的时候，须保证一份甲方产品只提供给一个用户，并保证产品提供给最终用户。乙方未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。乙方亦不能生产或销售与甲方产品具有竞争性的软件产品。
- 6、乙方在销售及推广甲方产品过程中，应严格遵守知识产权的法律规定，维护甲方的利益和形象。乙方负责软件的销售推广、软件安装和调试工作，以诚恳热情的态度对待客户，注意维护甲乙双方的利益和形象，及时处理客户提出的产品使用问题和意见，其中属于技术程序原因的应及时与甲方联系，由甲方提供技术支持和咨询。
- 7、乙方在销售软件过程中，实际销售价格不得低于甲方规定的底价，即元/套。如确需变动，必须取得甲方的同意。
- 8、乙方需向甲方提交完整的最终客户资料(包括最终客户的名称、联系方式、联系人、使用日期等内容)，否则，甲方不负责其售后服务、系统升级或技术支持工作。
- 9、乙方应诚信守法经营，对自己的经营活动独立承担法律责任。

七、保密原则

甲乙双方应对履行协议过程中所涉及的销售、市场、库存、价格、代理规则等信息严格保密，不得泄露给第三方。

八、价格、返利政策

1、软件的公开价格为：元/套。甲方向乙方供货的销售价格为公开价格的折，即元/套。2、返利政策：

若乙方一年内的销售量在套至套之间，则甲方将提供销售额的%作为返利给予乙方，作为奖励佣金；

若乙方一年内的销售量在套至套之间，则甲方将提供销售额的%作为返利给予乙方，作为奖励佣金；

若乙方一年内的销售量在套以上，则甲方将提供销售额的%作为返利给予乙方，作为奖励佣金；

若乙方一年内的销售量没有达到套，则甲方将不提供返利给乙方作为奖励佣金；

九、订货、付款及货运

1、乙方向甲方订货时，须填写“天元科技软件产品订货单”（附件一），负责人签或盖章后，加盖公司公章，传真给甲方市场部。

2、甲方收到订货单后，在款到后日内将货物发出。乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便尽快安排发货。

3、货物运输方式和货物到达地以乙方订货单要求的为准。

4、甲方承担乙方所订软件产品的运费。

十、产品退换

1、如因产品质量问题造成的软件不能正常运行使用，甲方负责免费退换并承担相关费用；

2、如产品在运输过程中造成包装损坏，甲方负责免费退换并承担相关费用。

十一、财务结算

1、乙方有权根据市场情况自行确定软件销售价格，但该价格不得低于产品底价。

2、软件实际销售价格高于产品底价部分的金额作为乙方代理销售的佣金。

十二、合同的解除与终止

双方协商一致可以解除本合同。另外，本合同在下列情形下也可以解除，但提出解除的一方应提前一个月以书面形式通知对方：

1、因合同一方经营状况出现重大困难，濒临破产进入法定整顿期间或被清算，另一方可以解除本协议。

2、因合同一方未履行合同义务或违约，另一方经书面告知给予一定期限仍不履行或不予采取补救措施，致使另一方合同预期利益无法实现或无继续履行必要，另一方有权解除本合同。

合同解除或合同到期自然终止，双方仍应履行未完毕之合同义务，并安排售出产品的售后服务事项。

十三、违约责任

- 1、甲方若直接将产品销售给客户，未经通知乙方并支付佣金，则属于违约行为，应向乙方支付二十倍于该销售金额的款项作为违约金，以赔偿乙方商业宣传推广费用。
- 2、甲方若在本合同期限内未经乙方同意即发展其它销售代理商，则应向乙方支付违约金
万元。
- 3、乙方若违反协议约定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的软件市场零售价的金额赔偿给甲方。
- 4、乙方若违反协议约定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于五十万元的经济索赔。
- 5、无本合同或法律规定之正当理由，任何一方不得单方解除本合同，否则应向对方支付违约金
万元。
- 6、若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另需承担其它违约责任。
- 7、因一方履约不当给第三方造成损失的，应自行承担赔偿责任。

十四、争议解决

甲、乙双方之间因履行本合同或因本合同任何条款的解释与适用而发生任何争议，甲、乙双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方有权向有管辖权的人民法院起诉。

十五、其它

- 1、凡涉及本代理合同补充、变更、解除等事宜，双方均可进行协商并签署补充协议作为合同附件。合同附件与本合同具有同等法律效力。
- 2、产品订购单等双方业务往来形成的传真件与本合同具有同等法律效力。
- 3、本合同一式二份，双方各执一份，签盖章后生效，具有同等法律效力。
- 4、本合同共页，合同页面右侧加盖骑缝章。

甲方：__有限公司 乙方：__有限责任公司

法定代表人：法定代表人：

业务联系人：业务联系人：

地址：地址：

邮编：邮编：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期

商品销售合同书 产品销售合同篇十六

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

一、定义：

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

- 1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。
- 2、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销。
- 3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权(著作权)、商标权、商业信誉和商业秘密权。
- 4、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题;应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。
- 5、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务;
- 6、补充协议及附件：指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

二、授权销售代理的产品

本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为：软件，软件版本：。

三、合同期限及授权销售地区

- 1、本合同期限为__年月日至年月日止。
- 2、甲方授权乙方为上述产品的总销售代理商，销售区域为全国。

四、关于甲方

甲方是独立法人，拥有软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

五、关于乙方

- 1、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。
- 2、乙方具有完成日常业务所需的计算机知识、网络知识及基本的实施维护能力，从应用技术角度了解和熟悉软件的安装、使用以及常见问题的解决。

六、双方的权利和责任

(一)甲方的权利和责任

- 1、甲方向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争能力、性能可靠的软件产品。
- 2、甲方支持乙方开展软件产品的市场宣传和销售工作。
- 3、甲方提供乙方所需的技术支持工作以及乙方在产品销售中所需的支持工作。
- 4、经与乙方协商一致，甲方有权对软件产品的产品策略、市场策略和价格策略作必要的调整。
- 5、甲方有权要求乙方共同维护市场秩序。若乙方确实违反合同规定，破坏秩序，甲方有权做出直至取消乙方的授权销售代理商权利的处罚决定。
- 6、甲方保证软件产品知识产权状况的真实性，并对客户软件使用中遇到的故障，进行完善的售后服务和终身维护。否则，因此发生的任何纠纷，并因此造成的一切损失，均由甲方承担。
- 7、甲方应在公司网站上显著位置宣传乙方的代理地位，向客户说明乙方的联系方式。为客户提供产品维护、升级和在线疑难解答。
- 8、甲方致力为乙方提供经营环境并自身不涉足授权销售区域的经销和零售，在乙方作为甲方产品销售代理商的合作期间，甲方不应建立第二家经销代理商。软件销售代理合同范本由精品信息网整理!
- 9、为了保护乙方的宣传推广和成本投入，无论乙方销售区域的客户是否已经与乙方进行过接触或洽谈，均视为乙方客户。甲方不得擅自向经销区域内的买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方在提前将有关销售合同副本寄给乙方并征得乙方同意的前提下，甲方可以供货，并应在收到货款后三日内按所达成交易的发票金额给予乙方%的佣金。

(二)乙方的权利和责任

- 1、乙方在合同签订时应向甲方提供工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。
- 2、乙方在取得甲方的软件产品销售授权后，即可在授权指定的时间和地区范围内作为甲方的软件总销售代理商开展业务工作及渠道开发。乙方可在所辖地区发展地区分代理商，乙方应对该分

代理商的活动负全部责任。乙方有权在广告和信函上表明其为甲方的授权经销商。

3、乙方为甲方销售的计算机软件系统的著作权、版权和其它知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿(赔偿金不少于人民币十万)。

4、乙方可以免费得到甲方软件的宣传资料、销售及技术服务资料。

5、乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，不得销售产品的非法渠道版本。乙方在向用户提供产品的时候，须保证一份甲方产品只提供给一个用户，并保证产品提供给最终用户。乙方未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。乙方亦不能生产或销售与甲方产品具有竞争性的软件产品。

6、乙方在销售及推广甲方产品过程中，应严格遵守知识产权的法律规定，维护甲方的利益和形象。乙方负责软件的销售推广、软件安装和调试工作，以诚恳热情的态度对待客户，注意维护甲乙双方的利益和形象，及时处理客户提出的产品使用问题和意见，其中属于技术程序原因的应及时与甲方联系，由甲方提供技术支持和咨询。

7、乙方在销售软件过程中，实际销售价格不得低于甲方规定的底价，即元/套。如确需变动，必须取得甲方的同意。

8、乙方需向甲方提交完整的最终客户资料(包括最终客户的名称、联系方式、联系人、使用日期等内容)，否则，甲方不负责其售后服务、系统升级或技术支持工作。

9、乙方应诚信守法经营，对自己的经营活动独立承担法律责任。

七、保密原则

甲乙双方应对履行协议过程中所涉及的销售、市场、库存、价格、代理规则等信息严格保密，不得泄露给第三方。

八、价格、返利政策

1、软件的公开价格为：元/套。甲方向乙方供货的销售价格为公开价格的折，即元/套。2、返利政策：

若乙方一年内的销售量在套至套之间，则甲方将提供销售额的%作为返利给予乙方，作为奖励佣金；

若乙方一年内的销售量在套至套之间，则甲方将提供销售额的%作为返利给予乙方，作为奖励佣金；

若乙方一年内的销售量在套以上，则甲方将提供销售额的%作为返利给予乙方，作为奖励佣金；

若乙方一年内的销售量没有达到套，则甲方将不提供返利给乙方作为奖励佣金；

九、订货、付款及货运

- 1、乙方向甲方订货时，须填写“天元科技软件产品订货单”（附件一），负责人签或盖章后，加盖公司公章，传真给甲方市场部。
- 2、甲方收到订货单后，在款到后日内将货物发出。乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便尽快安排发货。
- 3、货物运输方式和货物到达地以乙方订货单要求的为准。
- 4、甲方承担乙方所订软件产品的运费。

十、产品退换

- 1、如因产品质量问题造成的软件不能正常运行使用，甲方负责免费退换并承担相关费用；
- 2、如产品在运输过程中造成包装损坏，甲方负责免费退换并承担相关费用。

十一、财务结算

- 1、乙方有权根据市场情况自行确定软件销售价格，但该价格不得低于产品底价。
- 2、软件实际销售价格高于产品底价部分的金额作为乙方代理销售的佣金。软件销售代理合同范本由精品信息网整理！

十二、合同的解除与终止

双方协商一致可以解除本合同。另外，本合同在下列情形下也可以解除，但提出解除的一方应提前一个月以书面形式通知对方：

- 1、因合同一方经营状况出现重大困难，濒临破产进入法定整顿期间或被清算，另一方可以解除本协议。
- 2、因合同一方未履行合同义务或违约，另一方经书面告知给予一定期限仍不履行或不予采取补救措施，致使另一方合同预期利益无法实现或无继续履行必要，另一方有权解除本合同。

合同解除或合同到期自然终止，双方仍应履行未完毕之合同义务，并安排售出产品的售后服务事项。

十三、违约责任

- 1、甲方若直接将产品销售给客户，未经通知乙方并支付佣金，则属于违约行为，应向乙方支付二十倍于该销售金额的款项作为违约金，以赔偿乙方商业宣传推广费用。
- 2、甲方若在本合同期限内未经乙方同意即发展其它销售代理商，则应向乙方支付违约金

万元。

3、乙方若违反协议约定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的软件市场零售价的金額赔偿给甲方。

4、乙方若违反协议约定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于五十万元的经济索赔。

5、无本合同或法律规定之正当理由，任何一方不得单方解除本合同，否则应向对方支付违约金万元。

6、若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另需承担其它违约责任。

7、因一方履约不当给第三方造成损失的，应自行承担赔偿责任。

十四、争议解决

甲、乙双方之间因履行本合同或因本合同任何条款的解释与适用而发生任何争议，甲、乙双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方有权向有管辖权的人民法院起诉。

十五、其它

1、凡涉及本代理合同补充、变更、解除等事宜，双方均可进行协商并签署补充协议作为合同附件。合同附件与本合同具有同等法律效力。

2、产品订购单等双方业务往来形成的传真件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式二份，双方各执一份，签盖章后生效，具有同等法律效力。

4、本合同共页，合同页面右侧加盖骑缝章。

甲方：__有限公司 乙方：__有限责任公司

法定代表人：法定代表人：

业务联系人：业务联系人：

地址：地址：

邮编：邮编：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期

商品销售合同书 产品销售合同篇十七

根据《中华人民共和国合同法》和有关规定，经双方协商签订本合同，以资共同信守下列条款，并严格执行。

一.需方所订商品：

二.从签订之日20天起供货，3天内供完，如因人力不可抗拒因素影响交货期的，可顺延交货日期。

三.交货地点，运费负担：在需方工地交货，运费与卸车费均由供方承担。需方须提供离货车15米以内的存放地，如超出距离由供、需方协商解决。质量及验收标准：以国家产品质量标准厂标优等品为标准，加工产品除外，按供方所提供的样板验收。由于陶瓷烧制过程复杂，所供产品的色泽基本与原版相同，允许稍有偏差。

四.验收方法：货到后由需方派员以抽查的方式验收。需方不得以任何理由拒绝或拖延验收。

五.结算方式：货款的支付分一次完成，具体方法如下：需方在签订合同时支付总货款的30%做为定金，计人民币：元;需方验收合格后七天内即付清余款 元。

六.合同履行中，如一方需要修改，须征得对方同意并协商后按需签订补充协议书。

七.合同执行中发生纠纷，双方应友好协商解决，协商不成时，可以向人民法院起诉。

八.任何一方违反合同条款，均按《中华人民共和国合同法》等有关法规的规定按双方的约定承担经济责任。

九.本合同一式两份，双方各执一份。签约后，即有法律约束力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

商品销售合同书 产品销售合同篇十八

鉴于目前房地产市场中诸多纠纷源于面积数据，为减少房屋交付使用时因面积问题产生的争议、保护买卖双方的合法权益，出卖人和买受人愿意以套内使用面积作为房屋价款结算的依据;本着诚实信用、平等自愿的原则，经双方友好协商，现就房屋套内使用面积条款约定如下：

一、面积定义：套内使用面积等于套内各功能空间使用面积之和，各功能空间使用面积等于各功能空间墙体内表面所围合的水平投影面积之和;所谓功能使用空间包括卧室、起居室(厅)、厨房、卫生间、餐厅、过厅、过道、前室、贮藏室、壁柜等(不包括阳台部分)。

二、面积种类：本协议中所指的暂测面积是指在房屋未交付前，根据出卖人提供的图纸测量得出

的面积。本协议所指的实测面积是指在房屋工程竣工后，由相关测量机构根据有关规定，对实际存在的房屋进行测量后得出的面积数据。

三、面积约定：出卖人和买受人根据双方签订的编号为_____的《商品房买卖合同》第二十条的规定，买受人所购房屋套内使用面积为_____平方米，暂测套内使用面积结果以出卖人提供的平面图纸为测量依据。

面积误差率= $\frac{\text{暂测套内使用面积}-\text{实测套内使用面积}}{\text{暂测套内使用面积}} \times 100\%$ 四、误差处理一：买受人所购房屋套内使用面积经过实际测量后，若实测套内使用面积与暂测套内使用面积出现误差时，当实测套内使用面积大于暂测套内使用面积时，买受人无须支付多余价款。

五、误差处理二：如果实测套内使用面积小于暂测套内使用面积，且面积误差率绝对值在3%(含3%)以内的，则出卖人应当在向买受人出具该商品房的实测面积数据后30日内，向买受人退还房屋差价款，房屋差价款= $[(\text{暂测套内使用面积}-\text{实测套内使用面积}) \div \text{暂测套内使用面积}] \times 100\% \times \text{房屋总价款}$ 。

六、误差处理三：如果实测套内使用面积小于暂测套内使用面积，面积误差率绝对值超过3%的，则买受人在出卖人向买受人出具该商品房的实测套内使用面积报告后30日内有权退房。如买受人在该期限内未书面提出退房要求，视为买受人接受该房屋的实测套内使用面积；在向买受人出具该商品房的实测面积报告后30日内，对面积误差率超过3%以上的部分，向买受人双倍退还该部分的房屋差价款；面积误差率绝对值在3%以内的部分仍然根据前条(误差处理二)的规定退还买受人。

七、面积数值：《商品房买卖合同》第三条中所述房屋建筑面积、套内建筑面积、公共部位与公用房屋分摊建筑面积及本协议中所述套内使用面积均为暂测面积；其中该套房屋的实测建筑面积，仍作为出卖人或其他相关机构(如物业公司、房屋权属登记机构)办理权属登记、缴纳税费和物业管理等费用的结算依据。

八、测量机构：对面积数据进行测量时，聘请的测量机构应当具有政府相关部门许可的商品房测量资质。

九、面积实例：为有利于本协议的理解与适用，现举例说明如下：

1、暂测套内使用面积：有一正方形居室，共计售价100万元人民币。四面墙长度相等，站在室内以两墙交接点为起点和终点，测量任意一起点与终点之间的距离均为10米，则内墙周长 $4 \times 10 = 40$ 米，墙厚30厘米，门宽100厘米，因此套内使用面积暂测数据为 $10 \times 10 = 100$ 平方米。

2、实测面积增加：若房屋竣工后实测套内使用面积大于100平方米，则买受人仅支付100万元即可，无须另行结算。

3、实测面积减少一：当实测套内使用面积小于100平方米但大于97平方米(包括97平方米)，例如实测面积为98平方米，则出卖人向买受人退还该小于部分的房屋差价款，差价款的具体数额 $[(100 - 98) / 100] \times 100\% \times 100\text{万} = 2\text{万元}$ 。

4、实测面积减少二：当实测套内使用面积小于97平方米时，例如是95平方米，则买受人可以选择解除或者不解除《商品房买卖合同》；当不解除《商品房买卖合同》情况下，由出卖人向买受

人支付面积差价款，差价款数额为 $[(97-95)/100]-100\%-100万-2+[(100-97)/100]-100\%-100万=4万元+3万元=7万元$ 。

十、其他条款：

本协议与《商品房买卖合同》同时签署，具有同等法律效力；如本协议与《商品房买卖合同》有不一致之处，以本协议为准；

本协议由中文书写，任何译本仅作参考，其他文字文本之条款或意思表示与中文文本不一致的，均以中文文本为准；

本协议一式肆份，出卖人贰份，买受人壹份，房屋买卖合同备案登记机构壹份，各份有同等法律效力。

出卖人(签字)：_____ 买受人(签字)：_____

_____年___月___日 _____年___月___日

商品销售合同书 产品销售合同篇十九

甲方：_____

乙方：_____

甲方拥有自主知识产权的专利产品_____空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

一、合作方式

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货_____套以上，其中外机_____套，内机_____套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励。

2、代销商

由甲方提供各种型号产品共计_____个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格全国统一零售价：_____元/套(外机双风机和内机的柜机均按二个计算)

乙方提货价：_____元/套

三、订货及结算方式乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时

付清货款。

四、双方权利与义务乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

- 1、甲方把乙方每月总销售量的_____ %作为推广费返还给乙方
- 2、乙方的月销售量达到_____ 个以上，甲方按当月乙方销售额的_____ %进行返利。
- 3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的_____ %奖励给乙方。
- 4、乙方一次性提货_____ 套以上甲方可免费广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(供方)_____ 乙方(需方)_____

_____ 年 _____ 月 _____ 日 _____ 年 _____ 月 _____ 日

更多范文请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发