

最新奶茶店创业计划书50字 奶茶店创业计划书市场分析(5篇)

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/da1721c550c9aa4e55b7bb7f86a3b30b.html>

范文网，为你加油喝彩！

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

奶茶店创业计划书50字 奶茶店创业计划书市场分析篇一

随着我国居民生活水平的提高和消费观念的变化，饮料已从昔日的生活奢侈品转为日常的生活必需品。同时随着消费者追求健康、天然的意识的不断提高，饮料市场对品种的需求也在发生变化，享有“饮料新贵”之称的奶茶饮料开始成为饮料市场上最亮丽的风景。

然而，在人们品尝清爽可口的奶茶饮料背后，奶茶饮料市场却是波涛汹涌，大战在即。昨天的奶茶饮料“七杯茶”在遭遇“黑潮”与“快三秒”的突围后，由于缺乏创新与有效的营销战略，已经逐渐被二者越抛越远。而当黑、快的交战不断升温的同时，其他饮料商家也已经“磨刀上阵”了。尽管奶茶饮料市场群雄并起，并已形成了几大品牌共同掌握市场的局面，但仍有许多企业在全力跟进，抢夺市场份额。

面对巨大的市场潜力和激烈的市场竞争，新兴饮品应该如何以挑战者的身份进入这个奶茶饮料市场？公司应该如何发展呢？市场前景何在呢？

二、店铺介绍

- 1、店铺名称：青春行；
- 2、店铺结构：一支富有朝气蓬勃，时刻关注商场动态需求，具有创业精神齐心协力的团队；
- 3、店铺运营状况：本店实行全日营业制，营业时间为上午八点一晚上十点，考虑到奶茶店在春夏秋冬会出现淡季和旺季之分，我们将根据实际情况，适当在时间和人员上进行合理调整；
- 4、产品服务与特色：本店主要提供一系列奶茶产品，如：茶饮料、沙冰、刨冰、烧仙草、奶昔，咖啡等

，店内现代化简单格调，设有舒适隔开的小雅间，供顾客休闲聊休息，店内设有无线网络，可供带有笔记本的顾客无线上网休闲；

5、本店宗旨：服务顾客，提供优质服务，把快乐带给大家，让大家在‘青春行’中感受到春日里的清新、夏日里的凉爽、秋日里的想念、冬日里的温暖；

6、本店目标：坚持自主创新，不断提高奶茶的质量，坚守自己的品牌，将本品牌发展成为市场著名品牌，并在整个湖南奶茶市场中打下一片天空。

三、店铺选址与设计方案

1 店铺选址：商业城步行街。

优势：

1、消费人群多，商业城步行街是集中全市人流量最多的，最具市场的地段。

2、周边有吉首市一中、民师附小、吉大师院等学校，人口集中，便于宣传，高校内一般都有信息交流的场所，如：广播、张贴栏等，我们可以充分利用他们来宣传我们的产品，提高我们的人气。

3、集体活动开展比较方便，可以采用诱导式促销手段。

劣势：商业城由于是人口集聚地，店铺的租金高，使资金周转的难度加大。

2 设计方案。

(1)用四个柜子围成一个正方形，员工于正方形内工作。

(2)总体分四种风格，分别为春、夏、秋、冬，以色调来达到要表达的效果，分别为：浅绿、橙色、淡黄、黑白相间，柜子贴上相应颜色的壁纸，员工配相应颜色的围裙、帽子，夏天给人以清凉爽朗的感觉，冬天给人以温暖似家的感觉。

(3)

使用的

杯子实行一整

套专业化的模式，自己找厂家定做，于杯壁上印上我们的店名、宣传口号以及店面地址。

四、店铺管理

1、管理思想。

优良科学管理的前提是确定和贯彻正确先进的管理思想。我们将采取以人为本，重视团队合作精神的管理思想。重视个人的发展，尊重个人价值，各职能负责人相互协调合作，求得店铺的整体发展，实现 $1+1>2$ 的效果。

2、管理决策。

管理团队主要由我们创业小组人员组成。我们都是大学生，具有相关的专业知识，将为店面发展制定切实可行的决策，执行最有效率的任务。我们还将邀请具有本行业技术及管理经验的人员加入，并担任重要职务。

3、团队概述。

学历背景：对奶茶行业有一定的了解，进行过奶茶方面的相关培训，具有强烈的求知欲和进取心。

人际关系：有较强的人际亲和力，热情而且沉稳。

职业素质：信守承诺；注重规范；具有吃苦耐劳的精神，能正确的处理好与他人之间的关系。

五、货源渠道