

房地产父亲节活动方案范本（房地产父亲节活动主题）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/52843c8ddac9cd6da2ce860716f29504.html>

范文网，为你加油喝彩！

房地产父亲节活动方案范本（一）

为结合父亲节的到来为业主及看楼来宾提供丰富多彩的节目，营造节日气氛；利用活动增强项目品牌效应，提升美誉度，为楼盘推广作铺垫；通过展示生活写照，加深受众对项目的认同感；活动营销，借助活动影响力，带动楼盘销售工作。特推出本次父亲节活动。

活动类型：地产父亲节活动；

活动主题：向天下父亲致敬；

活动亮点：亲子定向越野比赛，水上谐趣互动游戏，风情节目演绎。

活动构成：比赛路线划分（结合现场需要而定），定向越野比赛：双人跳绳、趣味投篮、亲子二人三足游戏、趣味智力问答、即影即有，颁奖；水上谐趣互动游戏：水上漫步者、挥洒极致、大力水手、全城攻略；风情节目：梦幻情景剧、滑稽跳水、水上航模、动感美少女音乐组合；充气卡通扮偶巡游互动；静态展示父亲的背影。

简要流程：前期宣传、迎宾接待、比赛路线规划布置、比赛待位、结果记录、颁奖参与水上互动游戏观赏风情节目表演与卡通扮偶巡游互动互动参观父亲的背影展示。

效果预估：在一系列与父亲有关的主题活动之下，营造节日气氛，营造和谐社区气氛，提升品牌美誉度，借助活动影响力，促进楼盘销售工作。

房地产父亲节活动方案范本（二）

父亲节就快到了，为了能够促进项目铲平的成交，能够更多的累积客户，促进与客户的交流，特举行这次的“爱在·感恩父亲·DIY蛋糕创意秀”活动。

一、活动主题

爱在·感恩父亲·DIY蛋糕创意秀；

二、活动时间

20xx年x月x日星期天；

三、活动地点

中心广场售楼处；

四、活动目的

- 1、通过举办父亲节暖场活动，促进项目产品成交。
- 2、增加售楼处人气，让项目形成话题，增大区域影响力。
- 3、通过口碑宣传，促进老带新客户成交，增加对项目的信心。
- 4、促进蓄客量，为项目产品积累客户，促进客户之间的相互交流。
- 5、促进剩余住宅、商铺产品的成交量。

五、活动形式

- 1、经过筛选，邀请20-30组优质客户参加此次活动；整个活动以“父亲节”为主题，要求客户必须是父子/父女一同参加。
- 2、此次父亲节DIY蛋糕与甜品店合作举办，商家提供所有蛋糕制作物料，包括现场教学指导。
- 3、整个制作过程有专业师傅指导，最后制作出来的蛋糕不做评选、不分等级，作为节日礼物送给所有父亲。
- 4、在签到时设置一道祝福墙（可用售楼处画架制作祝福墙，孩子祝福写完后可将祝福墙搬到舞台边上），上面挂上祝福卡片，让孩子写下对父亲的祝福，在蛋糕制作过程中主持人可一一取下来念，然后找到相应家庭，将卡片送给其父亲，最后装进蛋糕盒一起带回家。
- 5、在正式制作蛋糕DIY前做心有灵犀活动。
- 6、在蛋糕制作过程中穿插念祝福、有奖问答游戏环节（参与互动的客户均有礼品相送），增加与客户之间的互动，促进整个活动的氛围。

六、客户挑选

为了保证活动的举办能够达到预期的效果，有效的促进项目产品成交，将对所有客户进行筛选，有目的的去举办此次父亲节DIY蛋糕活动；所有参与客户按照以下顺序进行筛选：

- 1、有带过新客户（且新客户已经成交）的住宅/商铺老客户。

2、有带过新客户（新客户未成交，正在考虑）的住宅/商铺老客户。

3、意向客户（意向客户按照其购买意向分为ABC类，参与客户控制在20-30组之间，在客户数量不足的情况下依次电话邀请A、B、C类客户。）

七、互动游戏

1、心有灵犀：现场邀请10对父子/父女参加互动，参加的父子/父女分别一个比划一个猜（可由他们自行协商哪个比划哪个猜），每对给5道题，时间限制3分钟，最后10对父子/父女里以最终猜出的时间最短的5对为赢，输的5对将接受惩罚。

2、由现场大屏幕提供词汇。

3、比划者跟猜词者对立而站，猜词者必须背对大屏幕，比划者可用任何方式表演出来，也可提醒猜词者任何有关词汇的语句，但是不能使用谐音，不能使用地方语言直接解说。否则猜的这个词作废（若有猜不出的可选择过，但是每对只有PASS二次）。

答对5道题用时较短的一组为胜。

胜利的一方，每对父子/父女可获得雨伞一把；

失败的一方需要接受惩罚，惩罚为挤爆15个气球（5对家庭自由组合，两两背对而站，将吹起来的气球放在他们中间，两人一起配合直到将气球挤爆，一共需要挤爆15个气球），同时每人可获得纸巾1盒。

2、有奖问答：提前准备好10~20个问题，均为项目信息，提问现场客户，回答正确可获得礼品1份（雨伞）。

八、活动进度及流程安排

九：各区域人员细分及工作安排

签到处：负责人：……销售员；

1、负责参与客户的签到工作。

2、引导孩子在祝福墙上选一张空白卡片写下对父亲的祝福，写完后并挂回到祝福墙上；待活动开始讲祝福墙搬到舞台边上。

活动区：负责人：……销售员。

协助人员：保安、专业糕点人员。

1、在活动开始前9：00-9：30，销售员接待客户，引导客户，与客户进行互动沟通。

2、保安维持现场秩序。

3、专业糕点师傅负责开场指导教学，并全程指导客户制作蛋糕。

舞台：负责人：……主持人（待定）。

协助人员：x人。

1、主持人负责全程主持工作，组织客户参与互动游戏。

2、协助人员（销售员）协助主持人工作、准备互动礼品、道具；心有灵犀活动为比赛家庭计时。

十、前期工作、物料筹备

十一、费用预算

.....

房地产父亲节活动方案范本（三）

父亲节就要到了，你准备了什么礼物送给老爸？老爸劳累了一年，是否也应该好好的放松娱乐一下了？

特定于20xx年x月19日-20日父亲节，准备了丰富多样的亲子活动作为送“给爸爸的礼物”，快来看看哪个最适合老爸的心意吧！感受父亲节文化，现场更有千元大奖等你拿。

据悉，现场节目安排丰富多彩，在一定可以让“父子（女）”度过快乐而有意义的一天。

1、现设置飞行旗、跳棋、军旗、象棋活动区，客户可以随意参与，获胜方可获得世界杯小礼物；这一天，就让“父子（女）”俩好好“对杀”一阵吧！

2、设置飞镖游戏、套圈游戏、钓鱼游戏区，按活动规则比赛，获胜者可获得世界杯小礼物；

3、19日、20日连续两天下午举行现场抽大奖，千元家电套装、剃须刀大奖等大奖等你拿。

4、喜欢画画的小朋友可以在家长的带领下报名参加儿童绘画大赛，画出心中对爸爸的爱，或者画出自己心目中的爸爸形象，将画作当做节日礼物送给爸爸，以特殊的方式，表达对父亲的节日祝福。如果画得够出色，还能获得冠亚季军，赢得礼品。

5、适逢世界杯酣战正急，怎能错过精彩的赛事？还精心安排了“现场看球”环节，一起为这四年一度的盛事喝彩、加油！

据了解，现推出的景观楼王产品有89m²超值三房、112-119m²阔景四房，性价比超高。对于20xx年x月5日-x月30日之间购房的客户，并在约定时间内签约的客户，将给予超值优惠，均可享受蜜月游，旅游基金也可抵做一定房款优惠。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](https://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发