

学生会趣味活动策划书（学校活动策划案有哪些）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/27290e4d17a4341adf8a82b203ac7571.html>

范文网，为你加油喝彩！

学生会趣味活动策划书（精选6篇）

时光在不经意中流逝，一段时间的工作已经结束了，又迎来了一个全新的起点和新的目标，何不赶紧趁现在写写策划书。那么如何把策划书做到重点突出呢？下面是小编收集整理的学生会趣味活动策划书（精选6篇），欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

学生会趣味活动策划书 篇1 活动对象：

学生会各部门成员均要参加，以每个部门为一个组。

活动时间：

3月27号早上，如遇天气原因，时间另行通知

活动地点：

河东田径场

活动形式：

学生会共11个部门，比赛以得分制进行，某部门获得一项比赛第一名，则记为11分，第二名记10分，第三名记9分，得分以此类推。最终累加各比赛项目得分为此部门最终得分，分数最高的部门获胜，并给予一定的奖励，比赛设有名次奖，鼓励奖和成功参赛奖。

活动内容

快乐一条龙

这个项目分为四个小活动，包括四人五脚（即四人绑脚），投篮，化学药品猜谜，50米冲刺。

规则：四个人站成一排，依次编号，用绳子左脚绑着另一个人的右脚走过一段距离，到达绑脚终点后，然后1号跑到篮球场的罚球线投篮，2号捡球，投进三个球后，3号立即到化学药品猜谜台前答题，若连续答错两道题目，则宣告闯关失败，若答对三题中的两题，则4号马上冲过50米的跑道，到达最后的终点，用时最少的一队伍夺得冠军，名次此后类推。

跳长绳

规则：以部门为单位，其中两个人挥绳子，其余的成员依次穿过挥动的长绳（成员可重复穿过），两分钟内穿过人数最多的队伍获胜。

打“保龄球”

规则：在一定距离上，摆上10个装有大约1/4水的矿泉水瓶，用篮球充当保龄球，向矿泉水瓶滚去（不能砸，必须滚过去），每个部门三次机会，以三次撞倒瓶子数和最大的部门获胜。

拔河

规则：为了增加挑战性，拔河的一支队伍由两个部门组成，加上主席团，每支队伍12个人，6男6女，（部门组合由抽签决定），比赛以淘汰制进行，抽签决定对决的队伍。在第一轮淘汰赛时，一局定胜负，胜出的三支队伍直接进四强，还有一支队伍在第一轮淘汰的队伍中产生。四强赛和决赛采取三局两胜制。

学生会趣味活动策划书 篇2 一、活动主题：齐心协力，共创佳绩

二、活动目的：营造出一个快乐轻松的体育氛围，突出友谊第一，比赛第二的精神，以此活跃校园气氛。

三、活动宗旨：

为全体学生会成员提供一个互相交流、互相学习的平台。同时，也可以增强我们的团队意识、合作精神和集体荣誉感，增进友谊，增强大家认识的程度。我们还希望能借此活动，扩大学生会的影响力。

四、活动形式：

趣味运动会

五、活动时间：

预备宣传时间：xx年10月中下旬—11月上旬

活动比赛时间：xx年11月中下旬

六、活动地点足球场

七、主办方：荆楚理工学院学工部（处）、校团委

策划承办方：校学生会文秘部

校学生会体育部

网络支持：

八、活动对象

荆楚理工学院全体学生会成员

九、前期准备

1、组织工作：按学院分成12支参赛队伍，各学院文秘部和主席团组织并分配好参赛人员。共13支队伍（包括校学生会）参加比赛，国际教育学院选项目参加；各项比赛提前抽签决定。学院中未参赛人员组成拉拉队；大赛设主持人一名、裁判四名（待定）

2、对外宣传：确定赞助商，制作出宣传横幅，悬挂于校园主要通道；印制宣传海报，张贴宣传活动的相关内容。

对内宣传：由各学院文秘部向本学院学生会成员做好活动相关内容的宣传

3、器材准备：根据运动会实际需要，准备好比赛所需器材。如音响、桌椅、计时器等。

十、活动步骤：

1、活动当天提前布置现场；

2、合理安排校学生会比赛人员及相关后勤服务工作人员并带领各队入场；

3、运动会主持人致开幕词并介绍裁判员；

4、具体环节：运动会项目开展（可穿插一些自由表演活动）

5、领导总结发言并向获奖部门进行现场颁奖

6、合影留念

7、清理现场

十一、运动会项目

1、混合接力

器材：乒乓球十个，乒乓球拍四个，跳绳五条

场地：赛道长为20米，插上旗杆为折返点。

比赛规则：每支参赛队伍结伴2人为一组，一人手拿乒乓球拍托着乒乓球走10米后，然后拿起跳绳跳至折返点，回来时将道具交与下一个队员，然后下一个队员出发，直到最后一个队员完成角逐。最后以时刻最短的队伍胜出。

要求：

1、乒乓球掉落后需返回起点重新开始；

2、一定要绕过折返点。

参赛人数：每对4人，2男2女，男女搭档，2人一组。

注：本组设小组裁判员1名，记录员3名。

2、2人3足

器械：布绳、旗杆

场地：赛道长为20米，一条为起点线，一条为折返线。

比赛规则：队员2人为一组，男女搭档。用布条将两人内侧脚踝关节处绑在一起，两臂互相搭肩，准备起跑。听到裁判员哨声后，立即向前跑进，到达终点后，解开布条交给第二排队员，第二排队员迅速用布条将两人脚踝绑好，起跑。以此类推，直至4组全部完成比赛，比赛用时少者获胜。

要求：

- 1、必须在起跑线后把脚绑好，不准抢跑。
- 2、若中途带子散开，应返回起点后继续跑。

参赛人数：每队8人，4男4女，男女搭档，2人一组

注：本组设小组裁判员1名，记录员3名。

学生会趣味活动策划书 篇3 一、活动背景

在这个充满现实的年代，我们还有爱心。大学生而言，他们是青春，时尚的代言人，是走在社会前面的；他们追求品牌，但并非盲目的追求；另外大学校园处于半开放的状态，学校欢迎商家进入校园内做推广活动，但抵制产品的直接销售和商业性质太过浓的推广活动，所以我们在此次活动中要以献爱心义卖的形式进入校园，将所得所有的收益，都用于学校贫困生的助学行动中去。

爱是无私的雪花，无论飘到哪里，都会融化。爱是石，擦燃生命之火；爱是火，点按生命之灯；爱是灯，带领我们走向光明。同在一片蓝天下，却有着截然不同的境遇，他们每一个充满期待的眼神，无不触动着每个人的心弦。

仿佛有一种使命感，驱使着每一颗善良的心想着为孩子们做些什么？为此，我们爱心部发起了这次爱心募捐活动。如果可以的话，我们愿意用生命中的每一秒去爱这个世界上需要被爱的每一个人。现在我们能做的，是用可以利用的每一分每一秒去做我们可以做到的事情！

二、活动目的

- 1、以我们现有的能力通过实实在在的行动来帮助那些贫困儿童，需要我们帮助的人们。
- 2、在活动中培养大家对社会的责任感，使命感并带动周围更多的老师和同学加入我们的爱心行列，播散爱心，收获爱心。
- 3、通过我们的“爱心传递”募捐活动，切实为解决取暖物品，邮资做出力所能及的贡献。用大家的力量共同托起贫困山区人们生活的希望。

三、活动意义

- 1、让身边的大学生身边处处充满爱，把他们的爱心发掘出来。
- 2、让很多的大学生明白勤俭，其实身边还有很多人都是需要我们去帮助的，所以我们要努力学习，以后为社会做贡献。
- 3、爱心感动，进行文化交流活动传递。

四、活动主题

让我们的身边充满爱

五、活动时间

xx年12月4日（由于各种原因未实施）

六、活动地点

山东商业职业技术学院商场门口

七、活动对象

山东商业职业技术学院全校师生。

八、资源需要

1、贴纸（不少于五个）、水彩笔(或者圆珠笔)（不少于十支）

2、横幅、展板

3、两个音响、两个话筒、线圈一个

4、三个募捐箱

5、桌子（预定三张）、椅子（三条）

6、相机两个

九、活动流程

（一）前期安排

1、 提前两天做好宣传工作，由校宣传部负责画好宣传展板，准备好图片（一些留守儿童，贫困三区儿童，需要我们帮助的人的图片）

2、 在xx年12月4日前落实策划的审批和场地的申请工作（由校主席孙科负责）

3、 准备好爱心募捐活动的展板，同时在学校的广播站进行广播（争取在学校广播站进行为期一个星期的专题宣传，能够在学校达到一定的影响力）

4、 校外联部负责准备好一条横幅“携手爱心，奉献一份真诚”，另一条“让我们的身边充满爱”（由赞助商提供）

5、 由校文体部去核实话筒、音响的数量与可用性。

6、 在活动当天准备一定量的宣传单，给对我们募捐活动的人们进行宣传。

7、 由校文体部负责去借桌椅，三套。

8、通知好校记者团提前来拍摄。

（二）活动开展

1、由校文体部和校宣传部负责必须提前半个小时在商场门口准备就绪，布置好场地，随后准备活动工作的开展。

2、每个部门的人都参与，每个人都出一份自己的力。

3、由校文体部出人现场弹唱悲伤，扣人心弦，激励人心献出一份爱的歌曲。起到吸引作用，利于活动正常进行。

4、校记者团人员准备就绪，现场进行拍摄和采访。

5、校广播台出人拿着话筒介绍我们此次活动的意义所在，宣讲贫困事件（鼓励大家的积极心，爱心，同时激励大家为需要的人做出他们的一份贡献）。

6、当每个人捐出自己的一份东西（衣物，书籍、钱等）的时候，需要在横幅“携手爱心，奉献一份真诚”上签上自己的最想写的一句话。

（三）后期工作

1、对所募捐物品进行归类整理，并保存好所指物资，校外联部实行管理。

2、由参与部门交与三份此次活动的总结工作，并向校记者团反馈捐款活动的相关信息。

3、此次活动中所需要的经费上报，清算。

4、将拍摄的照片统一由校记者团保管。

十、活动主办方

山东商业职业技术学院

校学生会

十一、活动承办方

校文体部

校宣传部

校外联部

校广播台

校记者团

十二、活动负责人

校生会主席孙科

十三、应注意的问题及细节

- 1、如果天气不适当当天的安排还可以推迟几天，具体内容不变。
- 2、如果募捐人有什么不懂的，工作人员要耐心的向他们讲解。
- 3、不能没负责人在工作的地点。

十四、经费预算

单位：元

矿泉水1x30=30

贴纸5x3=15

合计：65.00

学生会趣味活动策划书 篇4 一、活动主题

青春魅力，挥洒广轻

二、活动目的

通过本次团日活动，一方面，可以提高我们的文化素质，锻炼身体，挥洒我们的青春活力，另一方面，可以促进我们校学生会各个部门之间的友谊关系。

我们可以在活动中感受到快乐，感受到青春无极限，还可以相顾学习，“身体是革命的本钱”，有了健康的体魄，才有学习的劲头。

三、活动时间

某年某月某日(星期六下午)

四、活动地点

学校山顶篮球场

五、活动流程

校学生会11个部门，每个部门分别组出男女各一支队伍，每支队伍五个人，赛前抽签分组。

比赛采用单循环制，每场比赛分四节，每节三分钟，最后产生男女各两支球队角逐冠亚军。奖品是两面旗帜。

赛前，请出校学生会主席发表演讲，中场休息，请出校街舞队为我们表演，此外，我们还特意安排了吸引观众眼球的三分球投射，现场观众可以参加，人数为二十人，每人投四球，凡投中者将可得礼品一份。

六、活动意义

通过本次团日活动，各个部门之间的关系更加密切，同时，精彩的篮球比赛，让我们打破了校园的沉寂，也充分展示了我们大学生该有的青春活力。

学生会趣味活动策划书 篇5 一、主办单位：

与艺术系学生分会

二、策划部门：

宣传部

三、活动时间：

4月底至5月初

四、活动主题：

感恩—回报

五、活动目的：

- 1、让学们了解母亲节和父亲节，大声将自己对他们的感恩说出来。将自己对他们的感觉表达出来。
- 2、让同学们发觉自己身边值得感激的人，并怀着一颗感恩的心借本次活动去感激他们。
- 3、通过自己的行动，深化自己对爱的认识。洗礼自己的思想，让心插上爱的翅膀，在心里播种感恩之心的种子。

六、活动期间工作安排：

1、活动初期：

负责部门：宣传部、生活部、外联部

(1) 征集活动所需要的标语，要求新颖、简略，内容精练

(2) 告知各班级朗诵比赛，并将参赛人员名单上报。参赛内容以“爱”为主题，形式可以是诗歌或散文片段。

(3) 策划出义卖花活动的宣传海报，加大宣传力度。

(4) 采集好义卖花的活动地点。

(5) 商榷好卖花的地点，价格，数量，以及用于写心愿的卡片。

2、活动中期：

参与人员：

财经与艺术系学生分会全体成员

主题活动的开展

3、活动后期：

负责部门：学习部、生活部、外联部

实现被抽中的人的愿望（可行性）

学生会趣味活动策划书 篇6 主办单位：涉外学院外语学院学生会

承办单位：外语学院学生会体育部、生活部

一、活动目的

“树广州涉外之宏图，展外语学院之风采，喜迎专升本评估，‘外语学院学生会首届趣味运动会’活动策划书。”为了响应2008年北京奥运会所掀起的全民健身热潮，活跃同学们的业余体育文化生活，增进彼此间的交流；为培养努力拼搏、锐意进取、团结协作的精神，鼓励克服困难、永不言败的勇气；更是为了促进外语学院各班级间的交流合作，增强我们外语学院的整体凝聚力。学生会将鼎力协助赞助商在本次活动中的各项宣传工作，使贵公司在消费者心中的美誉度达到一个新的高度！

二、活动名称

“用激情响应奥运，用健康武装青春”（暂定）

三、活动时间

11月17日下午4：30—6：00，11月19、20日下午4：30—6：00

四、活动地点

罗马广场两个篮球场，主教学楼前草地，罗马广场驾车培训处，学校主运动场。

五、参加对象

主要针对外语学院全体师生，同时也接受非外语学院学生报名。

六、活动合作形式

本次运动会为外语学院首届趣味运动会。该运动会规模由学院延伸至全校，拟与贵公司建立合作

关系，活动赞助单位可由贵公司独家冠名赞助。学生会将协助贵公司的校内外宣传攻势，使贵公司在社会上取得产生良好的宣传效益。

七、市场分析

大学市场日益受到商家的重视而成为商家的必争之地，对于这群年龄相差不大，兴趣爱好相仿的大学生消费群体来说，他们有着以下消费特点：

消费能力强，需求量大。

消费范围集中，针对性强。

易受环境影响，消费具有善导性。

辐射范围广，消费习惯易引导。

在学校进行品牌宣传是商家“花最少的钱，获最大的关注”的捷径，且赞助大学校园里有益于广大学生锻炼身体的活动，已成为商家在学校宣传的首选方式。

我校今年在校大学生达7000多人，生源成倍递增，且学院性质属私立大学，学生普遍消费能力较高，需求量大，对日常必需品的选购讲究品质，因我校毗邻白云山，离市区较远，加上此前没有同类的企业进入我校进行宣传。我校是一个充满商机而有待开发的空白地带，赞助单位可在此为该名牌知名度，企业形象和销售业绩上都带来了一个质的提高。

八、活动内容

时代列车（8人组）

障碍赛

混合接力赛（5人组）

10人11足

摸石过河（4人组）

赶“猪”进圈

排球发球

袋鼠跳（3人组）

背人接力赛（3男2女）

九、活动流程

1、11月10、11日 配合贵公司的品牌宣传在全校展开本次趣味会的宣传活动。

2、11月12日 通知外语学院各班班长、体育委员开会，关于本次趣味运动会的具体事项与评分标准等。与此同时，当天若环境许可，将现场设点或通过手机短信接受报名。

- 3、 11月13、14日 召开有关本次趣味运动会的筹备工作会议，并分配工作。
- 4、 11月15、16日 15日截止报名，16日开始对各个赛场进行布置，对工作人员进行安排。
- 5、 11月17日 举行简单而隆重的趣味运动会开幕式，17：00正式开始。赛程如下：

时间

地点

11月17日

11月19日

11月20日

主教学楼草地

时代列车

袋鼠跳

10人11足

罗马广场篮球场

障碍赛

排球发球

混合接力赛

罗马广场驾驶培训处

赶“猪”进圈

摸石过河

学校主运动场

背人接力赛

6、11月20日举行运动会闭幕式，为获奖学生、班级颁奖。

十、宣传方式

站点

配合宣传活动，将在活动地点设立咨询点或报名点（可由赞助商提供印有公司标志物的宣传伞）

海报宣传 活动前在全校各宣传栏内张贴海报，在保证相关活动的宣传的情况下,可以体现贵方的利益（学生公寓宣传栏。置于校内人口流动量大的地方）。建议公司参与设计海报（展板），以求对公司的宣传达到最好最全面的效果。海报上商家以独家赞助商的身份出现，经协商后可印上公司标志物。

展板宣传 活动前在新、旧教学楼和饭堂路口各放一块展板，位置摆放醒目，展板上贴上印有商家独家赞助字样的宣传海报（本板不受其他组织宣传影响）

横幅宣传 在人流量最大处（教学楼、学生公寓、饭堂路口），活动前悬挂大横幅宣传,在学校内悬挂横幅(横幅内容为外语学院学生会首届趣味运动会和贵公司相关宣传内容)，直到活动结束为止，这样不但使人一目了然赞助单位，而且具有较长的宣传时间（任何企业以私人名义是无法申请到横幅悬挂的）

十一、经费安排

详情请见“附件”。

补充赞助方案

在本院管理条例准许下，贵方可自行设计在本校与学生会合作的宣传方案。外语学院学生会为了加强自身的文化和管理建设，将会开展一系列有益学生身心，具标榜性的活动，贵方可继续与本学生会合作。

十二、备注

本外语学院学生会希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见。所有在校内的宣传活动细节均由我们全程负责 , 贵公司可以派人监督。希望借此机会能与贵公司通力合作 , 共同完成这次活动各项工作。由于活动日程紧凑 , 期盼贵公司能尽快回复 , 期待您的加入 ! 愿合作愉快 !

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能 , 由[范文网](#)开发