

# 新产品新闻发布会策划方案（新产品新闻发布会策划方案详细版）

作者：有故事的人 来源：范文网 [www.wtabcd.cn/fanwen/](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/0b39d67404f679a28ee2051998f0b052.html>

**范文网，为你加油喝彩！**

## 新产品新闻发布会策划方案

一、主办方：联想集团

二、发布会地点：北京798艺术区79罐

三、发布会主题：移动互联乐生活——联想移动互联战略暨新品发布会

四、参出席人员：联想集团董事长兼ceo杨元庆、联想集团高级副总裁刘军、联想集团高级副总裁兼cto贺志强、联想集团副总裁邵韬、联想集团vp陈文晖以及各大新闻媒体和社会各界商业精英。

五、发布会目的：吸引各媒体眼球为未来即将开卖产品造势，宣传企业形象，彰显企业实力，展示领导风采。

六、发布会组织流程：

(1)会场布置：

- 1、门前放置会场名称的展架，有工作人员引导出席者入会场
- 2、会场接待前台设置礼仪小姐
- 3、会场周围设置符合会唱主题的展架对产品和企业进行简单介绍
- 4、主席台设置简约符合科技气息，并有主办方logo
- 5、主席台后设置多功能屏幕，方便播放资料和宣传产品
- 6、会场设置舒适桌台，配有酒水点心
- 7、设置媒体拍摄制作专区

(2)会议流程

- 1、接待来宾、嘉宾、媒体等，进行签到
- 2、引导来宾入场、入座
- 3、播放震撼的企业宣传短片

- 4、语音引导ceo杨元庆演讲致辞
  - 5、播放主题宣传片，引入下一位出者刘军演讲
  - 6、播放短片产品秀引入联想集团副总裁邵韬对新产品进行介绍及演示
  - 7、震撼的短片引入下一个产品的发布
  - 8、语音引导主要领导，上台联手开启“联想移动互联乐生活”仪式
  - 9、请摄影师摄影留念
  - 10、语音引导到场嘉宾到联想体验台进行新产品功能体验
- 七、发布会结束。

更多 范文 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发