

校园创意活动方案(11篇)（校园创意活动策划方案）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/17e384cc4caec1d03c3c766a0d48d259.html>

范文网，为你加油喝彩！

校园创意活动方案(11篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，时常需要预先开展方案准备工作，方案的内容和形式都要围绕着主题来展开，最终达到预期的效果和意义。你知道什么样的方案才能切实地帮助到我们吗？下面是小编帮大家整理的校园创意活动方案，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

校园创意活动方案1

一、背景：

xx届新生入学报到

二、主题：

入学教育带班。

三、目的：

服务同学，锻炼自己。

四、时间：

待定

五、地点：

待定

六、策划方案：

前期：

1、要取得老师的信任，让老师学长能把这个艰巨的担子交给我。我要在这个学期证明自己可以

胜任，我充分准备着！

2、本学期向学长学习迎新带班经验，注意该重视的要点。借鉴经验，少走弯路。

3、在新生报到的时间内，自己要站在与新生接触的最前头，了解新生的个人信息，如籍贯、特长、爱好及他们所忧虑的问题。同时这也是我认识他们，和他们深层接触的一个基础保证，这也是我第一次考察个人的关键时候，我认为在一个陌生的环境能有主见，还能保持自我的人很了不起。

4、在老师那里取得班级人员的资料，寝室安排的情况自己要先清楚，入学教育期间要常常深入到寝室了解学弟各个方面的事情，帮助他们解决一些实质性的需求，和一些心理上的疑惑。

5、这一阶段自己所了解的情况和问题向老师作一个系统的，详细的汇报。听取意见，继续积极投入工作。

中期：

1、在教室和学弟学妹们一起度过，多与他们沟通交流。提供平台让他们能上讲台介绍自己，与大家分享自己的喜悦或是忧伤。从中我可以进一步的了解他们的具体情况，特别是心理上的问题，疏导他们心理上存在的障碍。比如：对高考成绩的遗憾、对新学校的失落、对新环境的接纳还没有充分的准备而产生的焦虑。

2、引导他们从高中式的思维中向一个优秀大学生的思维转变过来。告诉他们怎样才是一个优秀大学生；怎样要求自己去做一个优秀大学生，还有一个合格的优秀大学生应该担当的责任。从这样的教育入手，这虽然是老生常谈，但真是有道理。

3、对我们学校的学习风气、师资力量，教学水平作一个客观的介绍，能与其他学校作一个综合的对比，这样可以体现出我们学校，特别是我们专业的优越性。能让他们心里面踏实，对以后充满信心。同时介绍学院的组织结构，行政机构和学生工作的各个方面，包括院团委学生会、团总支学生会以及班级团支部的组织形式。这些对他们日后的选择，有一定的启蒙导向作用。

4、和大家一起分享南昌的一些事，城市的环境、市区的道路交通、景点和购物娱乐场所。特别是学院周边地区的商场、医院和银行网点。更快地让他们熟悉环境，在外面不上当受骗。

5、在班上组织一两个大家能在一起参与的活动，从中能让大家更快地相互认识，二者可以让我更直观地发掘有特长的人才，为班级挑选班干打好发展的基础。也为学生会日后招新提供依据。

6、在大家对大学有一番认识之后，要求每人写一份大学规划书，真心实意的道出最初的想法。大学三年有一个全局的规划就不容易失去自我，随波逐流。

7、组织召开班干竞选大会。

号召大家积极参与竞选，能让的人站在讲台上竞争，为班级为锻炼自己做出努力。

邀请班主任和学长到席

请大家依次上台竞选，说出自己的想法。

请老师和学长依次点评

与搭档还有老师和各位学长讨论，如何确定人选

后期：

1、交付工作，进行总结。

2、经常能和他们沟通交流，以自己的经验对学弟们的生活、学习、工作进行指导，和大家成为

校园创意活动方案2

一：活动目的

为了提升师生们的阅读质量和培养学生良好的阅读习惯，帮助、引领老师、同学们陶冶情操、修养品性,发展人性，提升境界，丰富生活，愉悦身心，努力营造内涵丰富、特色鲜明的校园文化，推动学习型学校、学习型班级的建设，特举办一常德朗州科技职业学校“书香人生路”的读书活动，这次活动的重要目标是不断提高自身的人文修养。

二：活动主题

书香人生路

三：活动时间

4月4日——6月20日

四：活动目标

1：4月，按照“书香校园”特色方案，整体构建书香氛围，构架学生，老师，学校职工三个读书体系。

2：5月，持续推进书香校园行动计划，凸显校园“书香特色”建设书香校园主要措施

3：6月，全力营造书香校园环境，让校园内外充满书香

五：活动步骤

第一阶段：具体实施计划(4月8日——6月20日)

1在校园的宣传栏，过道布置师生作品，名人名言，在学校的后花园布置富有人文气息的标语

2通过班级宣传栏布置，设计“书香班级”，教室里设置“读书台”，读书台上的书定期到学校图书室更换，也可以自己买，与全班一起分享。

3加强学校过道宣传栏建设，为师生展示读书成果提供平台，精心设计校宣传栏，张贴学生书法与绘画作品，为学校增添书香气息。

4创作学校专刊{蓝天白云下}，发表学生习作，将学生优秀收集整理的习作，将好的作品向报刊推荐。

5由学生科、教务科主持，成立专门的书香小组定期督促检查读书活动;

第二阶段：汇报、表彰(6月10日——6月20日)

1、在老师、学生当中评选“书香老师”、“书香班级”、“十佳读书明星”等集体、个人奖项;

2、刻录《“书香人生路”活动集锦》光盘给全校学生和学生家长观看。

附：评选依据：

一期结束以班为单位或老师个人汇报活动方案和总结;

各班提交的读书活动相关文字等原始资料;

教务科、学生科、检查师生读书活动的过程性记录

六：活动内容

学校统一安排部分：

1、分年级提供师生读书参考书目。

2、老师、学生制定读书计划，学生科，教务科制定活动方案并组织实施。

3，活动结束的时候，会为做的好的班级，个人及老师给予相应的精神奖励和物质奖励。

附：师生读书汇报推荐活动

1、“读书改变了我”(我和书的故事)征文活动(师生)

2、“书香人生路”演讲比赛(师生)

3、“我的读书名言”征集活动

4、“读书日记伴成长”优秀读书笔记评选活动

5学生科，教务科可组织读书手抄报展览等读书活动。

6、读书沙龙

7、“我为朗科添风采”捐书活动：每名同学可为灾区同学捐一本书。

学生活动部分：

- 1、“每天必读，读中积累”读写活动：教育学生每天都要阅读自己选定的图书，并能够随时做读书笔记，读书笔记和积累本相结合。以此帮助学生养成每天读书、注意积累的好习惯。
- 2、“书海流韵”交流活动：每月最后一周班会时间以班级为单位进行读书活动阶段汇报、展示、交流。同时，根据各班阅读活动情况，由教务科推荐，随时进行班级读书活动典型的全校交流展示活动
- 3、“好书推荐”活动：评选出中学生最喜爱的书籍并向全校同学推荐。。

教师活动部分：

- 1、“每天必读，读中积累”读写活动：老师每天都要阅读自己选定的图书，并能够随时做读书笔记，读书笔记的形式不限，但要标明作笔记的日期。
- 2、“好书推荐”活动：评选出老师最喜爱的书籍并向同行推荐。
- 3、“书香人生路”汇报活动：教师进行本学期完了要进行读书总结、汇报、展示活动。

七：活动要求

- 1、多方紧密配合，营造读书大环境。领导高度重视，学校图书室、阅览室、广播站要为本次读书活动服务，开辟专栏，及时报道信息，使读书节活动既丰富多彩又扎实有效；
- 2、认真制订活动汇报方案，方案要重过程、重落实、可操作；符合学生年龄特点；详细写出读书的内容、时间、读书笔记的要求、每月读书汇报的形式、读书活动的形式及要求等。
- 3、读书汇报活动要求做到立体和平面、有声和无声、阶段和汇总相结和，开展有特色的读书活动，做好相关资料的收集、整理、上报工作；
- 4、学校学生科每月检查学生积累本、科任教师读书笔记并做好记录，教务科检查班会上的读书阶段展示和班主任读书笔记，教务科和学生科记录全校性阶段展示活动记录并评比。各处室要公正、公平、及时地做好总结、评价工作，为学校期末量化考核提供准确数据。
- 5、在开展本项工作的过程中既要注意保证日常教学秩序，又要落实好本次活动，使活动对教学、德育工作起推进作用。

校园创意活动方案3

一、活动名称：

九嶷学院首届校园模拟招聘会

二、活动的目的和意义：

本活动主要侧重于引导学生就业观念的转变，准确对待就业、择业和创业。组织该活动基于当前大学生中普遍对于未来的职业生涯缺乏长远的规划和有针对性的准备，对社会就业方面的缺乏切身的体会，导致学习目标不明确，甚至失去对未来的追求，而企业也无法在大学应届毕业生中补充大量新鲜的血液，形成大学生就业困难和企业难觅人才的现象并存。面对大学生就业的严肃形势和人才市场经济激烈竞争，为了让同学们了解招聘的礼仪、技巧，进一步加大就业指导力度，创新就业指导方式，特举办模拟招聘会，以提高在校大学生的应聘和就业技巧，增强学生的心理素质，提高学生应聘能力和社会竞争力。这不仅对同学们来说是一次难得的实践机会，这更是有良好的教育指导作用。让我校学子能够在就业之路上赢在起跑线上。

三、活动主题：

扬就业之帆 启梦想之旅

四、活动单位：

(一)主办单位：xx学院校团委

(二)承办单位：xx学院校勤工助学中心

(三)协办单位：xx学院财政金融学院学生会

(四)合作厂家：主赞助商一名(享有冠名权)，其他合作商若干。

(五)到场嘉宾：校团委老师及各学院就业指导处老师，企业代表、

五、活动时间：

12月16日下午招聘会正式开始

活动地点：xx号教学楼一层，大教室为同学候场区;中型教室为招聘区，同学可在教室旁听。

参与对象：xx院系全体毕业班同学和部分非毕业班同学(要求非毕业班每班五人及以上参加本活动)

六、前期准备阶段：

(一)确定合作商：一个主赞助商，若干其他赞助商

(二)邀请企业负责人及团委与各学院老师作为活动的嘉宾评委

三)礼仪准备:请学校礼仪团小组参加开幕式(颁奖仪式)

(四)

道具准备：横幅，桌子，饮料，纸杯，报名表，优秀者奖品，宣传海报，红地毯、音响设备等

(五)工作人员培训：对本次招聘会的工作人员进行培训，使他们熟悉的了解本次招聘会的过程。

七、前期宣传阶段

(一)发给学院邀请函，请各院团总支、学生会协助宣传

(二)招聘会之前举办专题讲座，为同学们介绍参加招聘会的有关注重事项，并为赞助企业做相应的企业文化宣传。

(三)通过不断更新海报，悬挂横幅进行宣传，扩大本次招聘会在学校内部的影响力，鼓励同学积极参加。

(四)制作大型流动展板，介绍本次参与企业的有关情况以及本次招聘会的流程、评分细则应聘人员纪律等信息。

(五)邀请校广播站，新闻中心对活动进行宣传报道

(六)与校外媒体(如齐鲁电视台，齐鲁晚报，章丘电视台等)联系，邀请其前来报到。

八、活动进行阶段

前期：

(一)应聘岗位宣布：

岗位：会计人员，保险方面人员，部门经理，业务员等。具体以主赞助商意思安排。

(二)应聘培训

邀请学校内知名教授，做关于应聘技巧和礼仪的主题讲座。

(三)设立咨询点(暂定4.2——4.12)

在教学楼大厅和两餐厅中间设立招聘会，解决同学们疑问。并散发宣传单，内容只要是介绍本次招聘会的有关信息和参会企业的有关信息(由参会企业决定)。

(四)预备报名(暂定时间4月10日——4月12日)：

在餐厅之间，设立柜台。接受学生所投递简历。并根据学生的简历进行分组登记。

开幕式：

(一)举行地点：xx大型报告厅(暂定)

(二)举行时间：12月xx日下午xx分钟

(三)出席嘉宾：学校领导、企业代表、老师代表、学生会代表

(四)具体流程：

- 1.主持人介绍本次到场嘉宾。
- 2.由活动赞助商代表致辞
- 3.学校领导致辞，并公布本次招聘会开幕

活动进行阶段：

(一)报名确认：预告名者到现场报名处登记确认，由中心工作人员介绍活动规则。

(二)评委简介：由企业负责人与老师担任主评委，另有两名学生代表作为评委辅助。

(三)具体流程：开幕式完成以后，工作人员按照编号，将应聘人员带到不同的后场区，等待工作人员的通知。接到通知后，由工作人员分组把应聘人员带领到面试分会场。面试结束后签到确认，并从后门离开。

(四)面试过程：

- 1.工作人员将一组应聘人员带到分会场，并将参加面试同学的简历交给评委，应聘人员按照次序依次进入。
- 2.应聘者进行自我介绍，阐述自己的职业生涯规划及对职位的认识及以后的工作思路(限时60秒)。
- 3.评委对同学进行提问。评委根据同学表现进行点评打分。
- 4.由工作人员统计评委打分成绩。面试结束后，到工作人员处登记，并领取自己的成绩。

(五)面试结束后期：

参与完面试的人员，可以留在会场旁听其他人员应聘情况。但要留意会场纪律。否则迅速离开会场。

成绩公布：

招聘会结束以后，工作人员迅速统计成绩，并进行公布。有学校领导和参会企业代表对获奖者进行颁奖。并对应聘者的总体表现进行简短点评。招聘会结束(大约在下午4：30)。

九、奖项设置.

- 1.最佳简历每类岗位1名(颁发校团委证书)

2.十佳求职者10名(颁发校团委证书)

3.优秀组织策划者5人(颁发校团委，赞助企业联合证书)

4.优秀组织学院2个，活动积极班级10个(颁发校团委奖状)

此外：主赞助商可制作纪念品颁发给参与的人。

十、后期总结阶段：

(一)招聘会的最终结果由我中心于一周之内向全校里张榜公布，贺圆满成功。并制作大型宣传展板对本次招聘会进行成果展示。同时积极做好户外和室里的现场整理工作。

(二)由学校领导、企业嘉宾及中心负责人对本次活动进行总结，吸取经验和教训，找出亮点和成功之处，发现不足之处并改正，由中心进行整理。我们中心会通过校报、广播、网络等媒体形式宣传此次模拟招聘中学生所表现的亮点和不足，让每个大学生都能了解并把握一些基本的应聘技巧。

校园模拟招聘会策划书,

(三)赛后请学校招生就业处老师和合作企业的负责人针对此次招聘中同学出现的各种问题做“如何参加面试、如何应聘、应聘注意问题”方面的专题讲座，并请优秀应聘者发表感言及看法。

(四)加强与合作企业的联系，及时为企业提供优秀的临时工作人员，同时为同学们提供更多的假期实践机会。

校园创意活动方案4

一、活动主题：

涂我校园文化，创新五四精神

二、活动对象：

涂鸦活动，主要面对于07、08级图形图像制作专业全体学生；宣传活动，主要面向全校师生。

三、活动时间地点：

5月7日-8日 学生活动中心、商业街（暂定）

四、活动方案：

1、活动策划：首先做好内部宣传活动，经支部讨论拟定活动主题以及形式，拟定活动方案，撰写策划书上交团总支审核。

2、版面规划：涂鸦的画卷大约是长100米、高1米左右，由一张张全开画纸粘合而成。而版面分

为3个板块分区：

- (1) 五四主题区：紧紧围绕五四主题，加入创新元素，设计出主题区。
- (2) 五四创意区：围绕“五四”主题，自我创意，绘出自己的五四精神。
- (3) 五四开放区：本区将在商业街宣传展出活动期间开放给全校师生创作

3、活动准备以及人员安排：

- (1) 材料准备：颜料、画笔、画纸等材料的购置，于活动前两天完成。
- (2) 场地申请：活动中心以及商业街的场地借用，于活动前一周完成。
- (3) 活动前期宣传：主要负责海报设计等宣传内容，以及纪念书签设计，于活动前两天完成。
- (4) 活动当天场地布置：

涂鸦活动部分：活动开始前半小时准备好活动场地的布置，主要需要借好相关器材以及画纸的分区的布置。

宣传活动部分：宣传活动开始半小时前布置好宣传场地的布置，主要需要借好相关器材，以及布置好涂鸦作品，布置好“五四开放区”的部分。

4、活动的开展：

- (1) 涂鸦活动开展：(5月7日)
- (2) 展览宣传阶段：(5月8日)

5、活动总结回顾：

- (1) 收集活动相关材料，包括图片、视频、百米涂鸦长卷等。
- (2) 各支部团支书撰写活动的总结材料，并及时上交团总支以及团委。活动后期利用博客以及相关网络报道做好活动宣传，积极扩大活动的延展性。

校园创意活动方案5

一、目的：

藉由办理各项英语教学相关活动，将英语融入日常生活当中，增进学生学习兴趣，扩充学习领域，充实生活内涵。

二、主办单位：**市**国中

三、活动时间：xxxx

四、实施对象：本校全体学生，以班级为单位参与是项活动。

五、活动流程及内容：

9：00至9：30

万圣节英语表演节目选定两组依序表演，每组十五至二十五人。

第一组：英语歌舞剧表演

以歌曲及活泼生动的表演方式，向大家介绍万圣节的由来、习俗和传统庆祝活动。同时并表演两首万圣节的歌曲 Halloweeniscoming,Jack-O ' -Lantern 。

第二组：英语话剧表演

以学生自编自演的鬼故事为主，透过幽默热闹的话剧表演，使学生喜欢英语并乐于学习英语。

9：30至11：00

英语过关游戏活动

共设有八关，学生通过六关以上即可获得「闯关成功证书」。各关内容力求简单有趣味性，使寓教于乐。

闯关活动内容如下：

1.Trickortreat?

学生约四到五人一组，敲门进入闯关区，向关主念出Halloween Chant以拿到关主请客的糖果。

Ex.Trick or treat!Treat or treat!Give me something good toeat!

Treatortreat!I ' m a ghost!Treat o rtreat!Give me atoast!

2.I can see...我看见...

学生必须从事先准备好的万圣节海报中，指出三项他们看到的東西。

Ex.I can see a mummy.I can see a ghost.I can see a black cat.

3.I can speak English我会说英语

请学生事先搜集有英文字的广告纸盒、罐子或其它东西，将其它它们贴在海报纸上当做题目，学生从中任选出三种日常生活中常见的英文单字，念出

单字并将它拼出来。

Ex.OREO,O-R-E-O

4.Singasong欢乐歌唱

学生约四到五人一组，配合动作，以掷骰子的方式选曲，演唱出老师所教过的歌曲。

5.Simonsays老师说

学生约四到五人一组，依关主的指示做出动作，内容皆为实用的教室英语，并搭配“老师说”的游戏趣味在其中。

Ex. “ Simonsaysstandup! ” (学生跟着做) “ Sitdown! ” (不必跟着做)

6.Matching大小写配对

学生随机抽出三个大写字母，然后必须从二十六个小写字母中找出配对的字母，并念出其代表的英文单字。

Ex.A-a-apple,B-b-bird,C-c-cat.

7.Phonics舌头体操

请小朋友拿着有子音的花朵，然后自由选择三个有结合元音的茎叶，小朋友要能正确的拼出音来。

Ex.选择b → ban,bed,bit,bob,bug

8.QandA

每个学生回答关主所问的问题，每人三句。

Ex.What color is it?

六、实施方式：英语话剧表演、英语过关游戏。

七、经费：

活动经费由**县政府补助，不足部分，由本校自筹相关经费办理。

校园创意活动方案6

一、活动背景：

女生节，诞生于上世纪九十年代初，是一个关爱高校女生、展现高校女生风采的节日，也是校园

趣味文化的代表之一。因为三八是妇女节，女生比妇女年轻，所以将女生节定为三月七号。

二、活动主题：

花样女生，魅力无限

三、活动目的：

希望所有女生在温馨的气氛中，通过开心的游戏，学会轻松学习、健康生活，永远开拓进取，努力成为最幸福的魅力女生，度过一个属于自己的女生节。

四、活动时间及地点

1、时间：三月七号

2、地点：信楼xx

五、活动内容：

1、请老师或者专业人员来讲一些关于女生职业化妆知识、女生求职礼仪的讲座。主持人请观众进行知识抢答，答对有奖，积极参与的也有适当奖励。

2、播放一系列电影短片，有教育性的，激励女生上进心。

3、游戏环节：英雄大闯关、物品交换会、桃花朵朵开

4、抽奖环节

5、温馨小礼品，送入女生家

游戏具体流程：

1、英雄大闯关;将女生绑在椅子上，用多把锁锁起来，要男生通过一些闯关之后的到钥匙，把自己要救的女生锁解开，看谁最快，顺序计时。

2、物品交换会：女生们可以拿出自己的小物品，和别人交换更中意的东西

3、桃花朵朵开：最好是

男女搭配，围成一个圈，然后转起来，由主持说：“桃花、桃花朵朵开。”参与游戏的人问几朵开?主持人任意说出一个数字如：3朵开。那么就是三个人抱在一起，四朵开就是四个人抱在一起!如20个人一起玩，主持人说6朵开， $3 \times 6 = 18$ 。那么这次就抓住两个没抱在一起的，而没抱在一起的会给与相应惩罚!

4、抽奖环节：共设一等奖两名、二等奖三名、三等奖五名和其余小礼品奖项，其中一等奖有大礼包、三件套，二等奖有50元食堂抵用卷，三等奖有漂亮手套、雨伞等礼品，小礼品多种多样，

有可口的饼干、果冻，也有实用的写字笔等。

5、温馨小礼品，送入女生家：离开活动现场后，活动负责部门会请男生帮忙，到各个女生宿舍发放小礼品，保证每个女生在女生节那天都能收到一份温馨的小礼物。

六、活动准备

- 1、申请借用多媒体教室
- 2、大力宣传当晚有电影、讲座、游戏，抽奖等各种有趣活动，鼓励女生积极参与
- 3、当天晚上相关部门提前到场布置现场，准备好相关道具
- 4、试播电影，检查道具，有无异常问题
- 5、准备就绪，等待观众进场，
- 6、离场时，顺序离场
- 7、相关负责部门留下清理现场，收拾好道具

七、活动经费预算

- 1、游戏道具：xx元
- 2、礼品费用：xx元
- 3、宣传海报：xx元

校园创意活动方案7

为了挖掘我校大一新生潜能，帮助他们在社团里实现自己的活动构想。读书协会特举办校园活动策划创意大赛，为新生提供展示自我的平台,同时锻炼他们组织策划的综合能力，让新生加入读书协会能真正的得到学习、锻炼的机会，并为下一届的干部选拔做准备。

具体大赛安排如下：

一.大赛时间

10月19日-----12月3日

二.参赛要求

- 1.参赛者必须是读书协会的成员
- 2.选手可以以个人或组队的方式参赛（组队的队员可以不属于同一个部门）

3.参加比赛的会员，把策划书以书面形式上交部长，要求注明参赛人姓名，系别，所属部门，联系方式，（若是组团，注明团队的队长是谁）

三.策划书要求

1.策划的主题不限，要求选手围绕自己所选主题，构思新颖。活动内容不一定要和图书馆，图书挂钩。如果是沿用前人的活动，一定要有加入自己新的构思，新的亮点。

2.策划必须具备可行性，不得过分天马行空。

3.策划内容必须包含一个完善的活动策划所具备的全部内容。

包括：活动主题，活动时间，活动地点，活动流程，活动准备工作（含宣传方式），活动预算。如果是比赛，还需要有奖项设置。

4.策划不得抄袭，一经发现，立刻取消参赛资格

四.评审团：理事会成员、各部部长

五.比赛细则

1.比赛阶段：分为初赛、复赛、实践赛、总决赛四个阶段。

2.比赛的流程：

a.初赛：10月19日—24日（截止于在24号晚9:00前）

参赛者上交策划书到部长处，部长挑选出本部门的优秀策划

10月25日 部长把策划书交由理事会，由理事会确定进入复赛名单。而通过初赛却未进入复赛的优秀策划，将由评审团进行修改后退回到参赛者手中

10月26日---27日 理事会对复赛的人员进行一对一策划修改

b.复赛：10月30日下午（具体时间另行通知）（地点：报告厅）

进入复赛的选手以文字资料和现场答辩为竞赛模式，自行阐述活动创意，评委依据选手提交的书面材料，策划人的阐述和选手面对评委提问的回答进行评分，前3名的个人或团队进入实践赛。

c.实践赛：11月1日---11月30日

进入复赛的选手以社团实践活动为比赛模式，选手将自己的策划付诸实施，而选手为活动的主要负责人

若是个人参赛，或组队参赛的参赛者是同一个部门，将会由选手所在部门的部长进行活动指导

若选手是不同部门组队参赛，将由副会长进行活动指导

d.总决赛暨颁奖典礼：12月3日（周六）晚（具体时间另行通知）（地点：报告厅）

实践赛选手做活动总结，活动实践的情况作为主要评审参考，由理事会成员评选出获奖选手。另外，公布优秀策划名单，并对获得优秀策划的选手进行颁奖

六.奖项设置

最佳组织奖1个,策划人将在下一届干部竞选中直接成为副会长（若为团队，则团队核心人物晋升为副会长）

优秀策划4个，策划人在副部长竞选中直接成为副部长，策划的活动将在下学期开学后举办

其他在活动中表现优异的会员，副部长竞选优先考虑录用

读书协会对本活动享有全部的解释权。如有改动，另行通知。

读书协会

10月12日

校园创意活动方案8

一、活动前言

为了鼓励同学们积极参与到校园活动中，锻炼同学们策划、创新的能力，丰富同学们的大学生活，使他们对校园活动有一个简单的了解，并通过此次活动吸收和采纳更多优秀的活动方案，我院特举办此次校园活动创意策划大赛。

二、活动主题：青春舞台奇思妙想

三、参赛作品要求

1、作品题材：作品内容健康，积极向上，适合所有在校大学生参加。以人文精神、校园文化、社会热点等专题校园活动为着眼点。（营销策划大赛活动策划书）

人文精神：从人文关怀的角度，设计出各种方案来体现我校大学生的新形象，丰富大学生的精神文化生活，同时弘扬中华民族的优秀文化，推动来自不同地域、不同家庭大学生的文化交流与融合，加深大学生间的了解、信任与友谊；

校园文化：可紧扣日新月异的校园文化，如学习校第二十二届田径运动会比赛精神;抓住我校升本十周年及双十二校庆日契机，以此为基础开展具有我校大学生青春活力的文化生活，同时也促进师生间、同学间的交流；

社会热点：密切关注国内外新闻时事动态，捕捉社会热点话题，如学习党的十八大精神、掉渔岛

事件等，且以正面、积极为主导方向，努力形成符合大学生思想动态、吸引大学生眼球视线、启发大学生热血激情的新颖创意活动方案。

青春舞台，奇思妙想。请充分发挥你们的想象力，创造出各式各样符合我们新一代大学生精神风貌的活动。

2、作品形式：以校园活动策划方案的形式来表现作品。内容应该包括：活动目的、活动标题，活动主题，活动时间(地点)，参与对象，活动内容(流程安排)，经费预算等，具体内容不限(具体可见附2活动策划书)。

3、作品应是一份完整、具体、可执行的活动策划书，策划书要求同时具备文字版(A4纸打印)和电子版两种形式，上交资料不全，一律取消参评资格。

四、报名及评比方式

五、奖项设置

附件一：校园活动创意策划大赛报名表

附件二：策划书样本

附件三：校园活动创意策划大赛评分标准表

生命科学学院分团委、学生会

二〇xx年十一月二十一日

校园创意活动方案9

一、活动前言

为了鼓励同学们积极参与到校园活动中，锻炼同学们策划、创新的能力，丰富同学们的大学生活，使他们对校园活动有一个简单的了解，并通过此次活动吸收和采纳更多优秀的活动方案，我院特举办此次校园活动创意策划大赛。

二、活动主题

青春舞台奇思妙想

三、活动时间

XX年11月23日—12月7日

四、参与对象

生命科学学院11、12级全体学生

五、参赛作品要求

1、作品题材：作品内容健康，积极向上，适合所有在校大学生参加。以人文精神、校园文化、社会热点等专题校园活动为着眼点。

人文精神：从人文关怀的角度，设计出各种方案来体现我校大学生的新形象，丰富大学生的精神文化生活，同时弘扬中华民族的优秀文化，推动来自不同地域、不同家庭大学生的文化交流与融合，加深大学生间的了解、信任与友谊；

校园文化：可紧扣日新月异的校园文化，如学习校第二十二届田径运动会比赛精神；抓住我校升格本科十周年及双十二校庆日契机，以此为基础开展具有我校大学生青春活力的文化生活，同时也促进师生间、同学间的交流；

社会热点：密切关注国内外新闻时事动态，捕捉社会热点话题，如学习党的十八大精神、掉渔岛事件等，且以正面、积极为主导方向，努力形成符合大学生思想动态、吸引大学生眼球视线、启发大学生热血激情的新颖创意活动方案。

青春舞台，奇思妙想。请充分发挥你们的想象力，创造出各式各样符合我们新一代大学生精神风貌的活动。

2、作品形式：以校园活动策划方案的形式来表现作品。内容应该包括：活动目的、活动标题，活动主题，活动时间（地点），参与对象，活动内容（流程安排），经费预算等，具体内容不限（具体可见附2活动策划书）。

3、作品应是一份完整、具体、可执行的活动策划书，策划书要求同时具备文字版（a4纸打印）和电子版两种形式，上交资料不全，一律取消参评资格。

4、活动将重点以创意性及可行性等方面对作品进行评测。若活动方案可行，将上报学院申请举办，被采纳活动策划的作者也可申请参与活动组织（注：XX-XX学年开展的“激情越野”活动即可上一年度本活动的一等奖作品）。

六、报名及评比方式

1、报名：请有兴趣参加本次比赛的同学于各班班长处报名，并上交参赛作品。各班班长于XX年12月7日17点前以班级为单位将本班参赛作品的纸质稿及报名表（附件1）交于本次活动负责人干永岳（681163）处，同时将作品电子稿发至吴威（）处（注：纸质版及电子版策划书中不得出现任何有关个人信息的文字及标记，违者一律取消参评资格）；

2、初评：XX年12月8日上午，由学院第七届团学会组织纪检部成员对所有参赛作品进行匿名初评，晋级作品数视活动参赛作品数而定；

3、复评：XX年12月8日下午，由学院老师和分团委、学生会委员对晋级作品进行匿名评比。

七、奖项设置

大赛拟设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优胜奖若干名。具体奖项设置视大赛实际情况可

做适当调整，活动最终解释权归学院分团委、学生会所有。

附件一：校园活动创意策划大赛报名表

附件二：策划书样本

附件三：校园活动创意策划大赛评分标准表生命科学学院分团委、学生会二〇一二年十一月二十一日

校园创意活动方案10

一、活动背景

女生节，是一个关爱高校女生，展现高校女生风采的节日，也是校园趣味文化的代表之一。为了活跃校园文化氛围，提升女生文化内涵，提高我校学生的综合素质，彰显新时期女生自尊，自强，自爱，自信的风采，引领女生成长成才，塑造当代女大学生积极，活泼，健康，向上的青春形象。

二、策划书的活动目的及活动意义

1、活跃校园文化氛围。

2、提升女生文化内涵，提高我校学生的综合素质，彰显新时期女生自尊，自强，自爱，自信的风采，引领女生成长成才。

3、让女生的魅力在校园里，随梦想一起放飞。

4、促进男女生之间的交流。

5、弘扬女生节文化，为在校女大学生营造良好的学习生活环境

三、活动时间：

3月7号一天

四、活动地点：

草莓园广场

五、活动主题：

来自心心的你

六、活动开展

(一)前期准备工作

1、活动策划的讨论以及撰写

2、活动分工：

部长负责管理控制整个活动

副部长xxx负责活动前期画板的画稿设计以及活动期间所需的用具的筹备

副部长xxx负责活动前期海报设计以及张贴

副部长xxx负责活动前期策划的撰写以及活动期间小礼物的准备

3、活动准备：

在3月2日(这周日)联系美工部，将此次活动所用画板准备好

在3月3日(下周三)排好这次活动的班次，避免出现空班的状况

在3月4日将此次活动所需全部物料准备到位，并分工负责活动当天物料的整理

(二)具体活动

1、三月七号早上七点半活动开始进行，女生部全体成员到位，并将帐篷、画板、小礼物等物料准备到位

2、活动的具体开展：

心愿墙

当天我们会在草莓园摆点进行女生节的具体活动，每个女生可以在心愿墙上写下自己的心愿，并留下自己的联系方式。我们将这些心愿小纸片订在我们事先准备好的绳子上

路过的男生愿意实现这些卡片上心愿的，可以当场联系女生，并实现女生的心愿

帮助女生实现心愿的男生可以获得我们准备的精美小礼物一份

写下心愿的第一女生会在我们事先准备好的盒子里抽出今天的幸运数字，然后帮助女生实现愿望的对应数字的男生可以获得我们准备的大礼物一份

还愿

愿望得以实现的女生或是帮助女生实现愿望的男生可以邀请对方来我们的

活动现场还愿

来还愿的男生会在我们准备好的抽奖盒子里抽出今天他们将会获得的礼物

幸运女生

上午来帮助女生实现愿望的第一个男生会在我们事先准备好的盒子里抽出一一种颜色作为当天活动的幸运色，在这一天穿着该颜色的女生视为幸运女神，可获得一件礼物。

下午来帮助女生实现愿望的第一个男生会在我们事先准备好的盒子里抽出一一种颜色作为当天活动的幸运色，然后活动按照上午进行(幸运色半天换一个)

(三)活动具体流程

1、3月4日早上六点把宣传板抬到草莓园桥头宣传海报在寝室楼下宣传栏贴。

2、3月7日早上六点半点把活动主题板抬出，早上八点到晚上天黑。期间按课程表排班，中午和下午晚饭时间全部到活动地点。

七、经费预算

宣传海报2x4=8

便利贴2x4份=8

笔1x4份=4

棒棒糖0、5x30个=15

礼物小肥皂、纸抽袋、被子(内部成员向学校联通公司联系分别获得40份、10份、5份)

订书机、绳子、固体胶、明信片自带

总计35元

八、活动后期工

(1)活动反馈：向当天参加活动的人员了解我们活动的情况，及时总结和积累经验

(2)后期总结内部成员一人一份小总结以及女生部部门总结一份

校园创意活动方案11

值20xx年“元旦”来临之际，为了进一步丰富教职工的文化生活，提升校园文化品味，营造更加健康、典雅、和谐的校园文化环境，发挥教职工的主人翁精神，我校决定开展“庆元旦?校园文化创意金点子”征集活动，包括校门、主要楼栋、道路名称、塑胶、运动场、门厅、食堂、校园文化墙、池塘、假山、长廊等设计方案，希望全体教职工广泛参与，积极献计献策，具体内容与要求如下：

一、活动目的

通过活动，广泛征集大家对学校文化建设的金点子，营造浓郁的学校文化氛围，用人文精神推进学校独特的文化品位、特色文化品牌和健康高雅的文化建设。

二、征集范围

- 1.陶冶师生情操、丰富文化生活，具有品牌影响力、反映社会主义核心价值观和师生价值追求的主题文化活动策划方案。
- 2.强化时代主题、彰显时代特征、突出学校特色，加强校风、教风和学风建设的创新举措与实践项目。
- 3.推动学校进一步发挥文化传承与创新功能，促进校园文化繁荣的校园文化建设新载体、新平台。
- 4.与校园环境相融合、彰显办学精神与办学理念的主题雕塑、文化长廊、园地等公共艺术作品和文化景观的策划方案。

全体职工可以结合各自学校的特色，也可以针对中心小学的校园文化特色，大胆、创新地围绕文化建设提供好方法、好点子，提出合理化、可行性意见和建议，可以是整体的策划方案，或校园局部的设计，也可以是一点一处的思路，每位教职工应至少提出1条合理化意见和建议，作品应附创作思路或简要释义、说明。

三、景观与文化元素

- 1.广场。包括位置、结构、材料等。
- 2.树木。什么树（花、草）种，如何搭配。
- 3.道路。包括路面、灯光、音响、绿化等。
- 4.雕塑。大致描述用什么样的雕塑，体现什么，也可以进行设计。
- 5.文化墙和长廊。包括位置、造型、内容等。
- 6.其他景观。如山与水、藤架、环境装点物、电子屏、门厅等。
- 7.文化元素。如体现传统文化和时代精神问题，什么内容、什么方式等。总体上文化元素要系统，有指向性，要能传承学校历史、体现幸福特色、催人奋进、健康向上并拓宽使用功能。
- 8.学校主要建筑和功能区域命名。

要求：具有较高的文化品位和较强的育人功能，让每一幢建筑会说话、让每一片土地能育人、让每一位学生受教育。

（1）时代感强、寓意鲜明、简洁流畅，有震撼力和冲击力，文化内涵明显、特色突出；

(2) 各主要建筑物(教学楼、办公楼、综合楼、食堂、教室等)外墙适当位置均有与建筑物功能或邻近功能场所相关的标语,要与所在建筑的功能相协调,寓意鲜明,能引导学生积极向上。

(3) 标语牌设计应做到文字内容与相关主题的背景图片相融合;

四、征集与奖励办法

我校工会将组成评议小组对征集作品进行评议,分别评出特等奖一名(可空缺),一、二、三等奖各若干名,学校将对获奖作者给予奖励。

五、申报方式

(一) 所有设计和建议均需提交书面和电子稿。

电子稿文件名格式为“XX小学XXX金点子”,以校为单位打包交给工会。

(二) 截止日期:20xx年1月10日。

让我们携起手来,群策群力,把阳罗小学校园建设得更加美好!我们期待着您的参与!

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能,由[范文网](#)开发