

活动招商策划方案（招商活动方案策划书）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/04be46f7f74e09c0e1870a780ada11ae.html>

范文网，为你加油喝彩！

活动招商策划方案

篇一：

“世界小姐”大赛是通过对健康女性代表的才貌双全、充满爱心、积极向上等方面为主题的国际顶级赛事。主办方通过这种活动方式，使“世界小姐”大赛成为一种交流和传播的机制，将和平、友谊和爱通过各国选手和观众一年一年地传播并发扬光大。历届“世界小姐”大赛的获奖者均成为积极从事慈善活动和公益活动的爱心使者，她们具有相当的说服力和号召力，为社会做出了积极的贡献。

世界小姐自创立以来，“促进世界和平友谊树立杰出妇女榜样”是其不变的主旨。“世界小姐”创办50余年来，凭借着评选活动内容的积极健康，以促进世界和平、树立杰出妇女榜样和帮助饥饿残疾儿童为主要宗旨，即“有目的的美丽”获得了世界的瞩目和高度的赞评。

一、世界小姐活动简介

世界小姐（Miss World）大赛始于1951年，是全球举办时间最早的顶级选美大赛，也是全球规模最大、影响最盛的超级选美赛事，最初称为“节日比基尼竞赛”，为宣传英国旅游而创立的，随着比赛的发展，成为了一项以公益为主题的美丽大赛，后来英国新闻界称之为“世界小姐”（Miss World）。

从1951年至2008年，已经先后在20多个国家成功举办了58届，逐渐发展成为具有世界影响力的

年度时尚文化盛典，其热烈和轰动的程度不亚于奥斯卡金像奖颁奖晚会。“世界小姐”以它独特的方式吸引着世界各地人民和媒体的关注。

世界小姐总决赛以促进世界和平和文化交流、树立杰出女性榜样和帮助饥饿残疾儿童为宗旨，选拔才貌双全、充满爱心、积极向上的优秀女性代表，通过她们将和平、友谊和爱心在世界范围内传播并发扬光大。

全球电视观众达20亿人，网上投票的网友过亿。“世界小姐”评选活动以独特的方式吸引着世界各地媒体和受众的注意，赛事创办50多年来，其影响力和知名度越来越大。2001年举行的第51届“世界小姐”比赛，全球通过卫星电视收看评选活动的观众已达20亿人之多。世界各国的报纸杂志都争相跟踪报道长达一个月的总决赛花絮和赛事活动，并在显著的版面报道“世界小姐”的评选结果。据不完全统计，全世界参与网上投票的网友过亿人。

二、世界小姐在中国

“世界小姐中国总决赛”评选出来的冠军将作为“中国小姐”代表中国参加本年度的世界小姐大赛。这是中国目前规模最大、品牌美誉度最好的顶级选美大赛，其赛事品牌、赛事水准代表着中国目前最高的选美水平。

自2003年“世界小姐中国大赛”首度在中国举办以来，产生了李冰、吴英娜、关琦、杨金、赵婷婷、刘多、张梓琳、梅妍凌等优秀的“中国小姐”，她们代表中国在全球总决赛中均取得了不俗成绩，特别是57届“中国小姐”张梓琳荣获了世界小姐总冠军称号，实现中国选手在此类国际选美赛事中冠军零的突破。

中国赛区所评选的是内外兼备、才貌双全的现代女性杰出代表，彰显和弘扬的是新时代女性的新风貌，并以树立中国美丽赛事的行业规范，助力慈善公益事业，提升公众的审美意识和品位为己任。同时为参与企业创造最好的宣传契机，让各企业借助中国大赛的美丽翅膀实现品牌和销售飞跃、社会效益和经济效益的双赢。

三、世界小姐组织机构

世界小姐总部

世界组织机构：世姐小姐大赛组织机构设在英国伦敦。现任主席为大赛创始人埃里克·莫莉的夫人朱莉亚·莫莉。

世界小姐中国区组委会

中国组织机构：受世界小姐总部授权，中国大赛组织机构为“第59届世

界小姐中国区组委会”，总部设在北京《北京商报》社。

四、山西大赛组织机构

世界小姐山西大赛组委会

山西组织机构：受世界小姐中国区组委会授权，山西大赛组织机构为“第59届世界小姐中国赛区山西大赛组委会”，总部设在山西作家影视艺术制作有限公司。

主办单位：

第59届世界小姐中国组委会

北京商报社

北京经联文化传播有限公司

承办单位：

第59届世界小姐山西大赛组委会

山西作家影视艺术制作有限公司

策划单位：

一方水土（北京）文化发展有限公司

支持媒体（拟）：

山西电视台 黄河电视台 太原电视台 山西日报 山西晚报

山西商报 生活晨报 山西青年报 三晋都市报 太原晚报 山西人民广播 山西文艺广播 山西音乐广播
太原交通广播

新浪网为本次活动唯一指定网络宣传媒体

五、山西大赛活动主题

魅力盛典，美丽无限

六、山西大赛活动价值

让世界走进中国，让美丽遍布山西：

加强山西与国内、国际大型赛事的接轨，为山西的'区域品牌发展，搭建一个有效的传播平台；

塑造心灵之美，崇尚自然美丽：

通过大赛在山西的举办和赛事所传递的和谐内在之美，让人们在真善美

的有爱互助中，感受美好，热爱生活；

开发美丽经济，展现山西风采：

大赛在山西的举办期间，可通过各种形式的专场活动，为山西地方区域城市做美丽推广，促进旅游和相关产业的快速发展；

汇聚美丽经典，传播时尚讯息：

整个大赛将是一个美丽与魅力共存的话题，通过与媒体间的资源整合，赛事将成为品牌与美丽飞翔的舞台，强强联合，实现多赢；

兼容多元文化，促进地方经济：

活动是由多种文化和行业组成的规模性赛事，通过活动的多方推广，促进山西经济各方面的增长。

七、大赛活动组成

新闻发布会（拟）

邀请山西省副省长张平及山西省委宣传部相关领导出席，为本次大赛启动揭幕。并邀请张副省长及相关领导为各赞助企业颁发本次大赛的赞助（授权）证书。

常规赛事：

分站点海选初赛（拟）——云冈（大同）站、恒山（忻州）站、蒙山（太原）站、北武当（吕梁）站、藏山（阳泉）站、绵山（晋中）站、红色（长治）站、壶口（临汾）站、皇城（晋城）站、关帝（运城）站等十一个以山西区域著名景点命名的海选赛事。通过赛事平台，向社会推介山西省内的名山大川，展现山西悠久的历史文化底蕴，打造独特的形象名片。

主题复赛——环保主题复赛、安全主题复赛、节能主题复赛、三晋物质文化遗产主题复赛、三晋非物质文化遗产主题复赛等，所有主题复赛均结合山西特色，并从公益着手，在比赛环节中，穿插公益推介项目，将公益理念融入赛事之中，充分体现本次大赛的公益性。

山西总决赛——在总决赛中，将入围选手的公益历程进行简单的回顾，由评委会评选出一名公益使者，在从海选到总决赛中，参加公益活动最踊跃、表现最突出者担任，在后续的活动，将以第59届世界小姐山西大赛公益使者的身份，开展各类的公益活动推广。

篇二：

本次交流会组织工作将采取协会主导与企业赞助结合的方式展开。具体招商方案如下。

（一）、活动冠名单位：

本次交流会将征集活动冠名企业1家。冠名费为10万元。活动冠名企业在会议期间将享有以下服务：

- 1、会议冠名；
- 2、在会场摆放2块冠名企业宣传广告；
- 3、外商采购团胸卡背面印冠名企业广告；
- 4、在会场播放冠名企业宣传片；
- 5、会议前组织所有外商优先参观冠名企业展台；
- 6、活动中提供10分钟发言时间；
- 7、获得主办方提供的会议资料；
- 8、根据企业要求，免费提供翻译服务
- 9、以冠名企业的名义设晚宴宴请采购商团（限4人参加）

10、在展会专题网上送对联广告一个（一个月）。

（二）、活动赞助单位：

本次交流会将征集5-6家企业作为活动赞助企业。赞助费为1万元。活动赞助企业在会议期间将享有以下服务：

- 1、在会场摆放1块赞助企业宣传广告；
- 2、会议前组织所有外商优先参观赞助企业展台；
- 3、在会场播放冠名企业宣传片；
- 4、获得主办方提供的会议资料；
- 5、根据企业要求，提供翻译服务
- 6、参加会议晚宴（限2人）
- 7、在展会专题网上送LOGO广告一个（一个月）。

（三）、参会企业

根据采购意向，除冠名企业和赞助企业外，本次交流会将邀请30-40家企业参加交流活动。会议会务费为2000元。参会企业将享有以下服务：

- 1、根据企业要求，提供翻译服务；
- 2、安排采购商团到企业展台参观或参加企业的相关活动；
- 3、获得主办方提供的会议资料。

活动承办单位：

联系人：

电话：

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发