

2015年迎圣诞庆元旦活动策划方案（圣诞节元旦活动的策划方案）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/c9ef04e77945245b40eb8f9fe9e7cef1.html>

范文网，为你加油喝彩！

这篇《2015年迎圣诞庆元旦活动策划方案》，是®无忧考网特地为大家整理的，希望对大家有所帮助！圣诞节是西方国家最重要的节日，近年来在国内也是越来越盛行，尤其受年轻、追求浪漫群体的推崇;元旦作为新年的开始，因为跟圣诞相隔不远，同时为了保障促销活动的连贯性，该方案将两个节日合并为统一的一次活动。另外，考虑到筹办演出活动的可行性和实际效益等问题，本次活动将侧重于节日气氛营造，重点做好“送礼”一项促销策略，以当前最经济有效的手段做好信息传播工作。

一、时间安排

节日时间：圣诞节 2014年12月25日 元旦节 2015年1月1日

促销时间：2014年12月23日至2015年1月1日

二、促销主题：圣诞给元旦的礼物

三、促销策略

1、单件____折，两件____折

面对类似“我买两个或我们每人买一个能不能便宜点?”等购物需求，迎合顾客购物习惯，鼓励他们多买，尽量提高客单价。

2、情侣款特价____元（制作特价立牌）

为做好圣诞(元旦)促销活动，公司首次推出圣诞情侣款产品，并且进行包装，所以请各地区在订货会结束准备好销备货工作。在实际销售过程中，如果顾客喜欢其他款式，可适当给予优惠。

3、双DAN(圣诞元旦)特惠款____元（制作特惠立牌）

为做好圣诞(元旦)促销活动，公司首次推出圣诞(元旦)特惠款，并且进行包装，所以请各地区在订货会结束前准备好备货工作。在实际销售过程中，如果顾客喜欢其他款式，可适当给予优惠。

备注：以上三项促销政策，请在末尾方框内打“ ”进行选择，具体折扣和特价数字由门店自主填写。

4、礼品赠送 送完即止(礼品发放品种、数目由门店自定)

1)购物有礼

2)分享有礼(礼品与购物送礼环节相同)

操作流程：

操作参考图：

备注：以上送礼环节，建议先将礼品平均分为购物送礼和分享送礼两部分，在活动开展过程中再根据两边的发放进度做出调整。

四、氛围布置

好的节日氛围不仅可以起到提示购物的作用，还有增强购买欲望的效果。

1、电子屏幕

有的门店，因为KT板小的原因，在没有大幅形象画的情况下，如果消费者不是从KT板前面经过的话。根本不知道店内有什么活动，甚至对品牌了解也不是很清晰。这时候，电子屏就很好的解决了这些问题，它甚至能让几十米开外、对面街的消费者清晰的知道品牌和店内活动。

参考字幕：欢迎光临李湘、王岳伦代言的品牌皮具都宝路，店内圣诞元旦活动火热进行中，情侣款、双DAN特惠款倾情呈献，分享就有礼……

2、圣诞歌曲

银色圣诞 White Christmas

圣诞树 O Tannenbaum

真挚来临 Adeste Fideles

……

3、圣诞帽

圣诞活动期间、店员统一佩戴圣诞帽，以此增强节日氛围。

4、代言人形象广告

条件允许的情况下，适当张贴大幅代言人形象广告画能让人一目了然，品牌效应不言而喻。

5、圣诞树、铃铛等。

五、广告物料设计图

六、物料配送

1、海报：60*80cm1张

2、地贴：83*75cm

3、情侣款立牌：

4、特惠款立牌：

5、物料申购、广告设计服务及图片提交联系人

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发