

# 论文开题报告优秀4篇（论文开题报告优秀4篇范文）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/769e9420de3b0681153096d12c7ef581.html>

## 范文网，为你加油喝彩！

在日常生活和工作中，越来越多的事务都会使用到报告，通常情况下，报告的内容含量大、篇幅较长。那么你真正懂得怎么写好报告吗？这次t7t8美文号为您整理了4篇《论文开题报告》，希望能够对困扰您的问题有一定的启迪作用。

### 毕业论文开题报告 篇一

#### 研究目的及意义【t7t8美文号】义

施蒂纳是青年黑格尔派的重要人物和逻辑终结者，他的代表作《唯一者及其所有物》第一次全面的批判了费尔巴哈甚至是启蒙以来的古典人本主义逻辑，也是西方思想史上在现代性的语境中第一个自觉地消解形而上学的人，而且他直接地影响了马克思主义的形成，具有重要的意义。然而在传统的思想史教学中，施蒂纳被贬为一个小丑式的浅薄理论家，虽然国内目前有个别学者深刻地认识到了施蒂纳的重要意义并作了简要的，但这种不受理论界重视的情况仍未完全改变。我的研究试图对施蒂纳的代表作的理论特色及其思想对费尔巴哈、马克思等当时各种哲学的巨大影响进行阐述分析以及对其思想与克尔凯郭尔、尼采、阿多诺甚至当代后现代思想的理论相似性进行浅要发掘。

#### 研究计划

立足现有资料，力求先把握施蒂纳的代表作《唯一者及其所有物》的主要内容与理论逻辑，同时参照早年和现有学者对施蒂纳的研究成果（如张一兵《回到马克思》中对施蒂纳的研究），然后进一步寻找分析施蒂纳反对形而上类本质思想的当世影响，以及他的思想与克尔凯郭尔、尼采、阿多诺及后现代思想的理论相似性。

#### 论文提纲

##### 一。施蒂纳其人及其代表作介绍

- (1) 施蒂纳其人及其所处的历史环境。
- (2) 施蒂纳代表作《唯一者及其所有物》的文本分析。
- (3) 施蒂纳的理论观点及对其分析。

## 二。论施蒂纳的当世影响与冲击

(1) 施蒂纳思想对当时各种哲学(重点是费尔巴哈哲学)的批判。

(2) 施蒂纳对马克思思想形成的直接影响。

## 三。施蒂纳思想的后世意义：分析施蒂纳的思想与克尔凯郭尔、尼采、阿多诺甚至后现代思想的相似性。

1、施蒂纳与克尔凯郭尔

2、施蒂纳与尼采

3、施蒂纳与阿多诺

4、施蒂纳与后现代思想

## 四。结论

主要参考文献：

施蒂纳《唯一者及其所有物》，商务馆89年版

张一兵《回到马克思》，江苏人民1999年版

孙伯揆《探索者道路的探索》20xx年版

张凤阳《现代性的谱系》南大出版社20xx年版

道格拉斯。凯尔纳《后现代转向》，南大出版社20xx年版

张一兵《无调式的辩证想象》，三联书店20xx年版。

罗素《西方哲学史》商务馆1982年版

尼采《论道德的谱系》商务馆1992年版

尼采《权力意志》商务馆98年版

尼采《偶像的黄昏》湖南人民出版社1987年版

《马克思恩格斯选集》人民出版社1995年版

梯利《西方哲学史》商务馆20xx年版

赵敦华《西方现代哲学新编》北大出版社20xx年版

刘放桐《现代西方哲学》人民出版社1999年版

谭培文《唯物主义如何可能成为社会主义哲学基础的历史唯物主义》，《华中理工大学学报社会科学版》1998年第3期总第39期

本科生毕业论文开题报告精选范文 篇二

本科生毕业论文开题报告（一）

### 1、选题的目的和意义：

中小企业是推动国民经济发展，构造市场经济主体，促进社会稳定的基础力量，对企业健康发展、培育壮大市场主体、扩大就业渠道、促进国民经济持续、稳定的发展具有十分重要的意义，对于占全国企业总数99%、工业产值60%、利税40%、就业机会75%的中小企业，现阶段不但是我国经济发展的重要力量，而且在对外贸易中占的比重也越来越大。

2、探究中小企业的出口路径的意义中小企业能在国际市场大显身手，也能推动我国经济的可持续发展，有利于扩大企业市场，提高中小企业国际竞争力；有利于缓解中小企业资金短缺困难，可以利用出口获得发展资金，也可以吸引海外风投基金或者吸引外资合股以及从海外资本市场出口型中小企业是近年来我国贸易增长的中坚力量，是国民经济的生力军，其发展越来越关系到经济发展、社会稳定与和谐。产业集群化发展是目前世界经济发展中的一种重要经济现象，也是我国中小企业发展的必经之路，其对企业、区域、国家的经济发展都具有现实而深远的意义。对于我国出口型中小企业目前产业集群发展的现阶段而言，还存在很多问题，比较突出的一点就是集而不群，大而不强，缺乏整体协调发展的支持体系和战略部署。这一点，在当前全球经济危机的形势下尤为凸显。目前我国对出口型中小企业的研究还不多见，远远落后于实践中的需要。本文将从经济学视角，以我国出口型中小企业集群作为研究对象，以促进我国出口型中小企业产业集群可持续发展、提高集群应对风险能力及集群竞争力为目标。

2、国内外研究现状

3、自改革开放以来我国无论是

3、选题研究的内容：该论题研究的内容主要是以下几个方面：

一、对“三网融合”背景下广电产业所面临挑战的研究

（一）广电产业运营模式的转变

（二）员工配置和技术能力的提高

（三）广电网络业务能力的提升

二、对“三网融合”背景下广电产业所面临机遇及对策研究

（一）机遇

1、拓展电视传播的新渠道

2、增强电视传播的互动性

3、扩大电视传播受众群体

## （二）对策

1、加快广电网络的改造

2、开办内容新颖的节目

3、充分发挥自身的优势

4、选题研究的技术路线、研究方法和要解决的主要问题：

研究技术路线：首先，了解本论题的研究状况，形成文献综述和开题报告。其次，进一步搜集阅读资料并研读文本，做好相关的记录，形成论题提纲。第三，深入研究，写成初稿。最后，反复修改，完成定稿。研究方法：

运用文献分析法、文本细读法、比较法、综合分析法等进行研究。要解决的关键问题：

（把自己的关键问题用两句话写下即可）

5、研究与写作计划：201×年3月1日——3月6日 确定选题、收集相关资料

201×年3月7日——3月10日 撰写开题报告与开题 201×年5月1日——6月30日

收集资料，开展研究，形成写作提纲 201×年7月1日——9月30日 深入研究，形成论文初稿

201×年10月1日——10月30日 论文修改、定稿、打印、答辩

## 6、参考文献：

1、陈乃醒：“我国中小企业进出口贸易服务需求”，《中小企业评论》，2005年第10期。

2、鲁桐主编：《中国企业跨国经营战略》，经济管理出版社，2003年版。

3、邹刚，黄祖辉，周连喜：“中小企业的国外市场进入模式与演进---以浙江省为例的若干分析”，《财贸经济》，2006年第6期。

4、李时民：《中小企业出口问题研究》，光明日报出版社，2003年版。

5、徐剑明：《国际营销实务与案例》，机械工业出版社，2004年版。

6、尹柳营主编：《中小企业如何发展与腾飞——国际化经营视角》，清华大学出版社，2003年版。

7、顾列铭：“中国如何拥有国际市场定价权”，《中国外资》，2006年第2期。

8、任建雄、吴兵：“中小企业国际化动因及其国际化战略选择”，《企业天地》，2005年第5期

。

## 7、指导教师意见：

签名：

年月日

### 本科生毕业论文开题报告（二）

#### 1、立题意义，主要研究内容及拟解决的关键性问题

2、论文主要研究内容：群的cayley图及其hamilton圈及路径的存在性问题，主要是对一些特殊和常用的群进行了归纳与总结。

3、立题意义：1.将高度抽象的群具体化，变成对应于群的结构的可见模型。2.本文在两个现代重要学科"群论"与"图论"之间建立了联系。3.本文还让我们对群的一些"老朋友"——循环群，两面体群，群的直积，生成元及其运算关系有了进一步的了解与复习。4.更重要的是，研究该问题会让你觉得趣味横生。

4、解决的关键性问题：将一些特殊的群的图形表示及其hamilton圈及路径的存在性问题进行了归纳与总结，试着从图形中证明我们已熟悉的定理并推出一些结果。对hamilton群中hamilton路径及cayley ( $\{(a,0), (b,0), (e,1)\}$ :q4+zm)

中hamilton圈的存在性，()对图cayley ( $\{(a,0), (b,0), (e,1)\}$ : q8+zm) 中hamilton圈的存在性进行了证明。总结一下有两个生成元组成的无向cayley图及其相关性质，特别的对s6的cayley图及其hamilton圈的存在性进行了讨论。

5、立论根据及研究创新之处：在本文中引进了群的cayley图的概念并对一些常用的群进行研究及归纳。研究群的cayley图会使我们对抽象的群有形象化的认识，观察一些特殊群cayley图的优良性质。研究该题不仅可以对循环群，两面体群，群的直积，生成元及其运算关系有了进一步的了解与复习，而且觉得十分有趣。

研究创新之处就是将特殊群的一些cayley图表示出来，并且通过图来观测群与群之间的关系（比如群的直积），对一些特殊群的hamilton圈及路径的存在性进行证明与推广。比如hamilton群，q4+zm, q8+zm,s6的cayley图及其hamilton圈的存在性。

## 6、考文献目录

1蒋长浩，图论与网络流，北京，中国林业出版社，XX.7

2 i.grossman w.magnus, groups and their graphs

3 igor pak and rados radoicic, hamilton paths in cayley graphs

## 7、究工作总体安排及具体进度

2月初——2月底将林老师给与我的。材料进行研究

3月初——3月中旬查阅相关资料

3月下旬定下论文方向，并开始定稿。

4月初定好初稿，在林老师的指导下进行修改和纠正。

5月上旬论文完成。

### 本科生毕业论文开题报告（三）

课题的目的及意义

目的：

视觉营销的根本目的在于争取目标顾客、扩大市场影响和突出品牌形象，因此，绝不能只满足于热热闹闹的促销宣传和心血来潮的煽情手段。同企业的所有经营活动一样，视觉营销也必须坚持既定的理念和一贯的策略，并且在设计上予以充分体现。

意义：

视觉营销并不是新的“武器”，而是一门被我们遗忘了的“武器”。作为一种直观的营销手段，它其实一直默默“呆”在每个终端的幕后台角，人们对它的作用了解甚少，如同一个被“雪藏”的歌手。近几年当我们重新审视和了解它的作用后，“视觉营销”就开始从幕后走到了前台。而其更大的意义是：商家们已经开始将作为一门独立的学科，发掘它的潜在威力，同时在终端中进行系统的运用。

课题的主要任务；研究可能遇到的问题以及解决的方法和措施

研究主要任务：

- 1、论述服装视觉营销的含义和范畴。
- 2、针对一个服装店而言，在色彩、造型、声音这些相关的影响视觉注意力方面进行分析
- 3、服装视觉营销塑造消费者心中的形象。
- 4、整合视觉营销，提升销售业绩。

可能遇到的问题：

- 1、现有资料和信息不足；
- 2、对现在服装卖场中的视觉营销的应用与服装本身认识不足。
- 3、视觉营销的应用于卖场销售是否成功。

## 解决方法及措施：

积极到阅览室，图书馆等有价值的位置查阅；学习研究，向指导老师请教；从自己实习单位的情况为起点，然后再到各大中小型服装卖场中更好的了解服装视觉营销对服装服装卖场的影响状态，从实际出发，慢慢学习服装视觉营销在卖场中的作用的认识和了解，逐渐完善课题。

众所周知，人们所感受的外部信息有83%是通过视觉传达到人们心智的。也就是说，视觉使人们接受外部信息的最重要和最主要的通道。现代营销知识告诉我们，视觉营销是作好营销必不可少的营销手段之一。

本文旨在从服装卖场角度来阐述服装视觉营销的作用和影响。

## 正文：

### 1 引言 服装视觉营销概论

#### 1.1 服装视觉营销的概念

#### 1.2 服装视觉营销的范畴

### 2 视觉营销在卖场中的具体应用

#### 2.1 服装店铺的整体色彩应用技巧

#### 2.2 服装卖场的陈列设计

#### 2.3 服装视觉营销塑造消费者心中的形象

### 3 视觉营销的一些实例分析

#### 3.1 zara店铺的空间设计与陈列形态

#### 3.2 森马

#### 3.3 jack jones

### 4 视觉营销迎来了春天

#### 4.1 视觉陈列专家韩阳与《卖场陈列设计》

### 5 整合视觉营销，提升销售业绩

### 6 结束语

### 7 致谢

前期的文献资料收集、调研、实习及设计条件准备情况

搜集关于服装视觉营销和陈列设计等的相关文献资料。

参考文献：

马赛。工业设计与展示设计。中国纺织出版社，1998

毛春义。服装展示。湖北美术出版社，XX

杜异，傅祎。汉诺威世界博览会设计，岭南美术出版社，XX

王春杰。世界展览新设计。湖北美术出版社，XX

赖涛。服装设计基础。高等教育出版社，XX

韩阳。卖场陈列设计。中国纺织出版社，XX

许亮。展示设计。湖南美术出版社，XX

陆华祥等。最新展馆展台设计。上海人民美术出版社，XX

毕业设计主要工作的进度安排

1-4周搜集，查阅与课题有关的资料，进行毕业实习。

5-6周毕业作品服装效果图的设计、毕业作品结构图

7-8周 毕业作品服装制作

9-10周 服装效果图、结构图及文字说明

11-14周论文大纲及论文资料的收集，论文的撰写

15周 论文的目录、缩写稿、中英文摘要、致谢

16周 服装动态展示设计

17周 完成毕业设计的全部内容

毕业设计每周指导时间、地点安排及毕业设计纪律要求

每周指导时间：

每周一、周四下午在逸夫楼四楼，不早退；不迟到。

## 本科生毕业设计（论文）开题报告考核

### 一、导师对开题报告的评语：

指导教师 \*\* 年 \*\* 月 \*\* 日

成绩

### 二、开题报告答辩评语及成绩：

答辩小组负责人

\*\* 年 \*\* 月 \*\* 日本科毕业论文开题报告本科毕业论文开题报告范文汉语言文学毕业论文开题报告

毕业论文开题报告 篇三

学生姓名：

系别：

音乐系

专业：

音乐学

指导教师：

年月日

### 一、综述国内外对本课题的研究动态，说明选题的依据和意义：

音乐表演是音乐存在的活化机制，无论在任何音乐行为方式中，音乐表演都使整个音乐活动处于激活状态。表演可使作品得到介绍、传播、完善、获得长久的生命力。音乐表演的目的不是引起有声调声觉的声波运动，而是通过内在的情感动态形式的注入，引起深层心理体验，赋予无生命的形式以生命的活力，给人以人性的体验。音乐表演的二度创造，就是通过表演者对音乐的理解、投入感情，再次赋予音响的动态结构以生命的形式，即充满着丰富情态意味的音乐运动。

### 二、研究的基本内容，拟解决的主要问题：

主要内容：

音乐是一种表演艺术，在表现方式上与非表演艺术很不相同。而音乐表演艺术则不同，他必须通过表演这个环节，才能把艺术作品传达给欣赏者，实现艺术作品的审美价值。而音乐表演中根据艺术表现的需要，使表演者的对于投入的情感能做到呼之即出，挥之即去，达到挥洒自如、变化有序的境界，真正成为音乐表演所需要的情感。他有表演的真实情感作为种子，同时它又是经过提炼，升华了的与音乐中的情感内涵融为一体的情感。应该说，只有这种艺术化了的情感，才是音乐

表演所需要的。

主要问题：

- 1、什么是音乐表演艺术及意义。
- 2、音乐的表现与精神性内涵。
- 3、音乐表演的二度创造本质——情感体验。
- 4、音乐表演的情感体验——投情。
- 5、音乐表演—赋予情感以生命。
- 6、音乐表演中审美情感的体验。
- 7、对于音乐表演者的技巧与表现统一的要求。

三、研究的步骤、方法、措施及进度安排：

步骤：

- 1、大量阅读古筝方面的文献和著作；
- 2、找出有价值的课题；
- 3、依据论题精确寻找相关资料；
- 4、论文撰写；
- 5、在老师的知道下进行修改；
- 6、定稿并准备论文答辩。

措施：

- 1、在图书馆和上网查阅相关资料文献；
- 2、真理原有资料；
- 3、请教知道老师，与同学交流探讨本论题。

进度安排：

- 1、XX年11月-12月初：查阅相关的资料；

- 2、XX年12月中旬：确定选题；
- 3、XX年12月底：写开题报告并准备开题答辩；
- 4、XX年1月-3月：开始正文协作，完成初稿；
- 5、XX年3月-4月：修改完善文稿；
- 6、XX年5月：论文答辩。

#### 四、主要参考文献：

- [1]王次沼著：《音乐美学通论》人民音乐出版社
- [2]修海平罗小平著：《音乐美学基础》上海音乐出版社
- [3]苏珊郎格：《情感与形式》中国社会出版社

#### 五、指导教师意见：

签名：

#### 六、教研室意见：

签名：

注：此表由学生本人填写，一式三份，一份留系里存档，指导教师和学生本人各保存一份。

### 毕业论文开题报告 篇四

#### 一、选题的背景及意义

#### 二、国内外研究动态

##### （一）国内外研究进展

##### （二）前沿发展情况

#### 1、相关领域研究现状述评

对相关领域主要研究理论、观点、技术方法等方面进行评价。

#### 2、本论文拟研究的内容

根据上面评价，从其不足之处切入，简单引出自己研究的内容。

### 三、论文基本框架和主要内容

(一) 论文提纲几个部分内容之间的逻辑关系

(二) 拟采用的研究方法与手段

### 四、预计创新点(如没有可省去)

### 五、论文完成的计划与进度安排

### 六、参考文献

具体要求：

1、4000字以上。

2、阅读文献资料的总数不少于20篇，其中，外文文献不少于5篇，要提供5篇与论文密切相关的核心参考文献原文。

3、参考文献格式如下：

(1) 连续出版物

[标引序号]作者1，作者2，作者3等. 文题[J]. 刊名，年，卷(期)：起始页码—终止页码.

(2) 专著

[标引序号]作者1，作者2，作者3等. : 书名[M]. 出版地：出版者，出版年。

(3) 译著

[标引序号]作者1，作者2，作者3等. 书名[M]. 泽者. 出版地：出版者，出版年.

(4) 论文集

[标引序号]作者1，作者2，作者3等. 文题[A]. 编者. 文集 [C]. 出版地：出版者，出版年. 起始—终止页码.

(5) 学位论文

[标引序号]作者1，作者2，作者3等. 文题[D]. 所在城市：保存单位，年份.

(6) 专利

[标引序号]申请者. 专利名[P]. 国名及专利号，发布日期.

## (7) 技术标准

[标引序号]技术标准代号 . 技术标准名称[S] .

## (8) 技术报告-

[标引序号]作者1 , 作者2 , 作者3等 . 文题[R] . 报告代码及编号 , 地名 : 责任单位 , 年份 .

## (9) 报纸文章

[标引序号]作者1 , 作者2 , 作者3等 . 文题[N] . 报纸名 , 出版日期 ( 版次 ) .

## (10) 在线文献 ( 电子公告 )

[标引序号]作者1 , 作者2 , 作者3等 . 文题[EB / OL] . : //... , 日期 .

## (11) 光盘文献 ( 数据库 )

[标引序号]作者1 , 作者2 , 作者3等 . . LDB / CD] . 出版地 : 出版者 , 出版日期 .

它山之石可以攻玉 , 以上就是t7t8美文号为大家带来的4篇《论文开题报告》 , 希望对您有一些参考价值 , 更多范文样本、模板格式尽在t7t8美文号。

更多 范文 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html)

文章生成doc功能 , 由[范文网](#)开发