

党建指导员个人工作总结（党建指导员个人工作总结材料）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/bb1798447deaa36c1892038c4c2de104.html>

范文网，为你加油喝彩！

党建指导员个人工作总结

党建指导员个人工作总结（一）

徽衡老年公寓 田甜

（2016年8月15日）

2016年上半年，在县非公工委正确领导及强有力的指导下，及时深入企业，研读有关党建工作规范化文本，积极与企业沟通，努力探索党建工作与企业发展互促共赢的有效途径，现将半年的工作情况汇报如下：

一、认真学习，努力提高自身素养

自担任徽衡老年公寓党建指导员以来，深感自己虽然是一名老党员，多年参加组织生活，但担任党建指导员工作，还是一名新兵，深知离组织要求、企业需求及合格党建指导员标准还有相当大的差距，为此，我自觉加强学习，努力提高自身素养，进而胜任工作。一是根据"两学一做"活动要求，认真学习了党的十八大三中、四中、五中全会精神及党章党规，学习习近平总书记系列重要讲话精神，用理论武装自己；二是认真研读党建规范化文本，尽快了解把握党建工作内容及规范。认真学习《党章》、县非公工委印发的《霍山县非公企业党建规范化管理手册》等，并及时学习霍山先锋网刊登的有关非公经济和社会组织党建工作规范及各企业党建工作动态，来指导自己工作。通过学习，掌握了党的方针政策，也较好的把握了非公经济及社会组织党建工作规范、内容及要求，增强了自己工作实效性。

二、履职尽责，努力做好基层党建工作

徽衡老年公寓，始建于2012年，2014年元旦建成投入使用，是我县第一家"公助民办"，借助社会资本兴建的集康复、养老、托老、生活照料、医疗、休闲、修养、娱乐、老年旅游、候鸟入住、养老联盟、护理培训、政府购买服务等一体化的高端综合性老年服务公寓。现有在册职工52名，管理人员6名，党员8名，入住老人106人，党员19名，共建职工、老年二个党小组。企业十分注重党建工作，为企业下一步更加规范党建工作打下了坚实基础。

2016年上半年，徽衡老年党支部、党建工作主要体现在"加强四个建设，扎实开展一个活动".

1、加强组织体系及党建工作骨干队伍建设：2014年，经经贸党委批复，成立了徽衡老年公寓支部，选配了副总张俊飞任支部书记，根据企业用工不稳定的特点，我们适时更新党员花名册，确保每位在徽衡上班及入住的党员都能就地参加组织生活。并积极培养政治觉悟高及工作能力强，道德品质优的职工加入党组织，近二年发展了2名党员，今年上半年，对护理部杨青伦等3名同志进行了重点培养。

2、加强党建工作制度化建设：认真落实"三会一课"组织生活会等制度，确保党建工作有章可循，并将企业党建工作与企业发展、企业文化建设等相结合，努力探索企业党建工作与企业发展互促双赢的有效途径。

3、加强党建工作载体建设：上半年根据《县委非公经济和社会组织工委2016年工作要点》（霍非公工[2016]2号）文件要求，扎实开展了"三有二评"和"双比双争"活动，支部制定了年度服务计划书，每位党员作了书面的年度服务承诺，组建了志愿服务队伍。积极倡导"比作用发挥、争创服务型党组织；比诚信奉献，争做优秀共产党员"努力发挥企业党组织及党员的先锋模范作用。

4、加强阵地建设：徽衡老年公寓党支部党员活动室设在公寓福星楼二楼，是党组织宣传党的路线方针政策、增强党组织凝聚力、战斗力、提高党员素质的重要活动场所。根据要求，结合党员学习、会议等需要，活动室配备了桌椅、电视机、DVD、电脑、投影仪、图书资料以及党报党刊等设备和资料，悬挂了党组织职责，有关制度，布置了党建宣传栏等内容。党员活动室的整体综合效能得到发挥，成为党建工作的形象窗口，党组织开展活动的重要平台，团结职工群众和加强思想政治建设的重要场所，较好的发挥了活动室的阵地作用。

5、扎实开展"两学一做"学习教育活动：认真落实中央和省委、县委关于"学党章党规、学系列讲话，做合格党员"学习教育部署，老年公寓支部制定了实施方案，明确了指导思想、目标任务，并在"学党章党规、学习系列讲话"中把好五关，即把好内容关、思想关、方法关、制度关、质量关；在"做合格党员"中提出争做讲忠诚有担当的共产党员，做到政治信念坚定，自觉遵守党章、党纪各项规定，模范遵守国家法律法规，认真贯彻执行各项规章制度；爱岗敬业，勤奋工作，履职尽责，按时按质完成公寓下达的各项任务，立足岗位积极为公寓的建设和发展建言献策，勇于创新；有强烈的团队意识，有较强的执行力，工作中能团结协作，敢挑重担。

通过半年工作，让我深刻认识到：要胜任此项工作，必须不断学习，全面把握规范；要深入企业，做到有机结合；要善于思考，努力达到互促双赢。这是一个大课题，本人在今后工作中努力探索之。

党建指导员个人工作总结（二）

非公经济党建指导员任期工作总结

夏东风

【前言】

笔者来自庐江县商务局党委，现任局党委办主任兼工会主席。掐指算来，从事党务党建工作也有14个年头了，联系市县级非公经济党建示范点与联系点，负责商务系统党建工作。多年来，在

工作中，笔者发现非公经济党建一直“不瘟不火”，或“马放南山”或“剑走偏锋”，或失为或无为，或错位或越位，或缺位或失位，没有找准定位，没有责任担当。在思想政治工作中，基层党组织难以发挥应有的核心主导作用，存在一些亟待整治的顽疾。

实践印证，有为与有位，是互促互进的辩证统一：有为方有位，有位方可有为；适为方能适位，适位方可适为。

一、基本概况

庐江县商务系统现有党总支3个、党支部25个。从组织结构来看，是由原商业局、外贸局和物资局“三合一”组建的；从经济结构看，既有机关事业党组织，又有非公经济和国有改制企业党组织；总体结构看，非公经济的党组织数、党员数、员工数均占居“大半壁”江山。笔者联系的三个党建示范点与联系点均为商贸服务业、股份制民营经济，组织建制为党总支，党员比例偏少（不足4%），员工队伍庞大，企业员工文化程度、年龄普遍适中，一线员工女性居多，发展空间较大。由此可见，一方面，组织层次多样、党员结构复杂、公私所有制并存，构成了工作的难点和重点；另一面，非公经济组织在组织结构与党员构成、职工人数上，显而易见地占处主导地位，非公经济党建因此又成为重中之重。欣慰的是，企业运营良好，资金实力雄厚，员工队伍庞大，又给策划开展活动提供了坚实的人力支撑与广阔的施展空间。

二、存在的问题

因企制宜，条分缕析“五化”现象

“成功的道路只有一种，而失败的原因却千差万别。”多年来，针对非公经济党建中曾有的参差不齐、良莠不齐、发展失衡等不良现象，本人通过切身体会与深入探究，分门别类、由重及轻地甄别为“五化”顽症，程度不同地显现为白纸化、边缘化、二元化、神圣化、静态化现象，或失为或无为，或错位或越位，或缺位或失位，一定程度上背离了当前非公经济“双强六好”的目标理念，很难通过执行核心力与凝聚力，来发挥应有的政治、思想与组织保障作用。

一是白纸化，呈现为“白薄弱”现象。集中表现为“马放南山，刀枪入库”“白茫茫一片真干净”，啥都没有；党建底子薄，啥都没干；工作能力弱，啥都干不来。国有改制企业党员居住分散、年龄老化、组织涣散，“无为”与“失位”现象表现极为明显。

二是边缘化，表现为“靠边站”现象。在强势的经营为主与效益优先面前，党建工作成为“右倾路线”，被束之高阁，闲置一隅，袖手一旁，生怕“越雷池一步”，这种“缺位”“无为”现象曾在大多数非公经济组织中表现尤为突出。

三是二元化，表现为“两张皮”现象。党建与企业建设发展“两不沾”“各自为阵”、甚至于“背靠背”：党是党，行政是行政，事务是事务，司务是司务，导致党的工作与企业经营管理成为永不交叉的“双轨线”。

四是神圣化，表现为“形而上”现象。与边缘化相对的另一极端，党建工作被捧上神坛，方式陈旧死板，内容单调枯燥，往往是正襟危坐，唯上唯书，脱离党员群众，缺乏生机与活力，缺乏针对性与务实性。

五是静态化，表现为"关门主义"现象。与动态化相对（有别于党员流动与关口疏通的"动态化"），党建工作由大会到小会，从读报纸到念文件，从看远教到DVD，"关门学习马列毛，照搬照抄红宝书"，时间耗在文山会海中，缺乏形式多样、内容丰富、巧妙活泼的活动与载体，缺乏灵活性与实践性，令人厌烦甚至曲解，往往收效甚微。

三、主要做法

因势利导，攻克党建"五化"顽症

党的十七届四中全会《决定》首次提出了"推进党的建设科学化"、"提高党的建设科学化水平"的命题。我认为，党建科学化应围绕党的建设、发展与管理、服务，可以演绎为标准化建设、制度化管理与常态化活动、人文化服务"四化"。通过分门别类，因势利导，我立足非公党建现状与工作特点，尽力攻克"五化"顽症。

（一）着眼"政治核心力"，解决"白薄弱"问题

一是组织建设。按照突出重点、注重实效、分类指导的原则，着眼于支部建立、调整与撤并、提升，按照"撤（转）建、改（换）、升"的工作思路，理清了隶属关系与组织建制。一是"撤"。对于已实施改制、名存实无的3个原国企、2个机关党组织予以撤销，党员移交所属社区；正在实施改制的国企党组织予以保留。二是"建"。根据"大建设"的明确要求，三年来新建企事业党支部各1个。三是"改（换）"。对（总）支部到任期满与班子成员调整的，三年来，共有5个党组织予以适时改选与换届。四是"升"。部分企业规模较大、效益显著，组织工作出色、党建有力，符合升级建制条件的，将两家党支部升级为党总支。

二是核心建设。示范点党总支适宜定位，主动作为，坚持有效施行"双培计划"，党组织和党员成了公司的"气场"与员工的"磁极"。通过上党课、学习考察、工作交流、党建研讨与专业培训、技能大赛、岗位练兵，拓宽了党务干部与党员的知识面，加强了党员队伍建设。在阵地配套建设上，按照党建的一般性要求，实现硬件"六有"目标建设，并设立党建宣传栏、廊道文化与网站、QQ群等，个别公司还设置了图书阅览室、文体室、练功房。

（二）着意"双核合一"，解决"靠边站"问题

做好工作，"领头雁"是关键。董事会、总经理层是企业经营管理的当然的领导核心，党的基层组织是其政治核心。因而，如果两个核心合二为一，合为一个同心圆，作用发挥则更为明显，机制更为顺畅，关系更为协调。因此，我们主张总支书记、总经理"两个老总一身兼"，从而实现"双强"目标的"两场芝麻一场打"。这样，更便于发挥领导作用，便于沟通协调、组织人力财力。

实践印证，适为与适位，是互促互进的辩证统一：有为方有位，有位方可有为。党组织的政治核心与企业的领导核心的"双心合一"，"两手合掌"，党企合力叠加成"同心圆"，才可同心合力，才能切实解决"二元化"与"边缘化"问题，不断发挥组织优势和政治优势，有效促进企业生产发展和经营管理，以"六好"来实现"双强"。商务系统的7家非公经济党组织书记，仅有2家由常务副总担任，其他均为"双料老总"，为主动作为、积极有为夯实了坚实的领导保障与组织保证。

（三）着力"互促互为"，解决"两不沾"问题

一是，党务商务的"互促互进"。通过"双培"的政治性引导，通过党建文化熏陶，发挥政治核心作用

，增强凝聚力和战斗力，"双强互促"，把政治资源、思想资源转化为经济优势、人力优势，为企业发展提供强大的组织保障与思想基础。活动内容上，坚持思想政治工作与生产经营相结合，侧重解决商贸服务的难点热点；方式上，通过"灵活、务实、有效"的党建活动，多渠道、多形式，发挥先锋模范作用。

二是，党企文化的"互为双赢"。企业文化是企业发展的灵魂，具有润物无声、潜移默化的功效：对外能夺声造势，对内能强身健体；党建文化无疑又为企业文化、为思想政治工作鼓足"精气神"，顺势形成融会贯通、共建双赢的"一体化"格局。因此，近年来，我们提出了"一拖二"的党建文化格局，主张"党旗红"作为企业文化的主题色，对思想政治工作和企业文化发挥"一箭双雕"的引领作用。近年来，非公经济党组织通过瞻仰革命故居、开设道德讲堂、环城长跑比赛，通过开展"夺红旗、争先锋"、千人签名、职工文艺调研，通过卡拉OK大赛、演讲比赛、征文大赛等活动，发挥了战斗堡垒作用，提升了凝聚力和向心力。

（四）着手魅力党建，解决"形而上""关门主义"问题

针对党组织与党员特点，务实创新、行之有效地策划设计一些主题宣教（学教）与主题实践活动，无疑是推进"动态党建、活力党建、魅力党建"的有效途径，既为党的工作注入了生机与活力，也丰富了企业文化和政治生活，彰显了鲜明的时代特色与精神风范。

一是主题宣教活动。除了不定期活动外，每年均以庆祝党的纪念日为契机，组织策划一些主题鲜明、巧妙独特的群体性文化活动。譬如，巧妙灵活、新颖风趣的党的知识竞赛活动，促进了党务干部与党员，对党务党史的温习与掌握；"感悟感言（感悟科学发展，感言岗位风范）"主题演讲与"双学双比（学理论、比实践，学党章、比奉献）"主题征文，深化了对科学发展观的认识与理解；"敢做·敢当（敢做先锋事、敢当先锋人）"主题演讲，促进了党员干部创先争优的思想实践热潮。去年"七一"前夕，精心策划了"中国梦·我的梦"主题宣讲活动。今年七一前，开展了"颂歌献给党"红色经典诗篇朗诵会，演绎为艰苦革命、卓越斗争与胜利崛起、伟大复兴四个主题篇章，通过独特的语言艺术，演绎了当近现代的22首红色经典诗（词）篇，彰显了典型的教育意义与鲜明的时代精神。

二是主题实践活动。近年来，我们提出了"党员就是服务员，支部就是服务部"的岗位服务理念，通过柜组先锋岗、门店示范岗、创星夺徽，通过"三知"教育实践、亮身份、广场志愿者，通过义务献血、赈灾捐助、广场义务劳动、交"特殊党费"，在岗位实践中，激发了党员创先争优的爱岗敬业热潮，展露了党员的魅力风采。

三是主题教育载体。去年3月，利用半年时间，在全体党员（包括非党的中层干部以上）中，倡导"三知（知足、知不足、不知足）"大讨论学习教育活动，以"知足者常乐，知不足者常省、不知足者常进"为主题，以三次党课、三次大讨论、三项主题征文为核心，部署了学习思考、全面认知，分析检查、认知不足，整改提升、改进不足三个环节，在两家示范点得以有效开展，达到了预期的思想教育效果。

四是专题讲座报告。关于党的科学发展观和创先争优、"三知"学教、群众路线等各项思想理论，在非公经济党组织开展了累计不少于20场的专题宣讲报告会。力求以独特的视角、鲜明的观点与巧妙的语言，理论联系实际，纵横捭阖，深入浅出，妙趣横生，对思想理论进行了独到务实的诠释与拓展。与会者普遍反映耳目一新，印象深刻，转变了普遍存在的"干巴巴讲理论、眼巴巴等下课"的一贯现象。

三、几点体会

基层党建"不怕干不来，就怕不想干；不怕没钱干，就怕干不好"，"不怕无位，就怕无为"。一句老话，有为，才能有位；适为，才能适位。就此而言，我概括为"五个起来"，即党企要兼起来、载体要建起来、标签要贴起来、业态要活起来、资金要用起来。我认为，做到这些，其一，核心建设是关键，价值体现是目标。基于组织层面，要力求两个核心"二合一"，先有位后有为，以有为来谋有位，通过政治的、经济的、文化的策略，锤炼富有战斗力、凝聚力、向心力的领导核心；党员层面，要让党员能够"用得上、看得见、站得出"，提升党员的公众形象与示范作用。其二，资金投入是保障，全员参与是基础。活动要在务实有效、不飘不浮的基础上，投入足够的财力、物力、精力，组织倡导全员参与，扩大基层覆盖面和影响力。其三，活力党建是延伸，多样活动是载体。巧妙策划一些主题鲜明、巧妙生动、新颖别致、喜闻乐见的"小而巧、小而精"的活动，激增组织活力和党员的精气神。其四，思想精神是宗旨，务求实效是根本。活动必须要唯实求真，不搞形式主义，不摆"花架子"、不走过场，对企业行政工作"促进而不干扰、适位而不越位"，不断提升党员干部奉献企业的责任意识和进取精神、思想品德。

当然，在非公党建方面，本人虽做了一些工作，取得了一点成效，但仍存在很多问题。譬如，国有改制企业组织基础还较为薄弱，非公经济的党务政工人员素质有待于提高，党员队伍还有待于发展壮大。这些还须要我们进一步改进、完善和提升。

【党建指导员个人工作总结】相关文章：

- 1.党建指导员工作总结
- 2.农业科技指导员个人工作总结
- 3.监狱教育中队指导员个人工作总结
- 4.党建工作总结
- 5.党建工作总结
- 6.分管党建，纪检，监察和人武个人工作总结
- 7.新农村建设指导员个人工作总结
- 8.农业技术指导员个人工作总结

更多范文请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发