

媒介专员工作的具体职责优秀8篇（媒介专员的工作内容）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/ef54091801e2d3074da704513ec3781c.html>

范文网，为你加油喝彩！

媒介专员需要协助产品经理，监测调研主要竞争对手的媒介、广告投放的收集和整理分析，给出市场活动指导意见。这次帅气的小编为您整理了8篇《媒介专员工作的具体职责》，希望对您有一些参考与帮助，请分享给最好的朋友。

媒介专员工作的具体职责 篇一

职责：

- 1.负责收集整理同行营销信息进行分析；供上级制定营销策略作为依据；
- 2.负责收集整理广告投放所需要的图片及文案素材；
- 3.负责对产品买点进行发掘、提炼和分析，撰写产品广告投放方案；
- 4.负责执行通过审核的图片、视频等文案投放到平台资源位；
- 5.负责收集整理各种营销数据分析；根据效果制定下一阶段优化策略；
- 6.承办上级领导交办的其它工作。

任职资格：

- 1.大专及以上学历，市场营销、广告类、新闻传媒类及其相关专业；
- 2.具有良好的广告文案撰写能力、创意能力、执行能力、学习能力；
- 3.有互联网营销公司广告投放经验优先，优秀应届毕业生亦可考虑；
- 4.工作积极主动、责任心强、认真负责，能认同公司企业文化，并愿意和公司一起成长发展。

媒介专员的岗位职责 篇二

岗位职责：

- 1、负责挖掘新媒体或自媒体等新流量聚集应用，对新媒介资源进行有效评估，并探索合作模式。
- 2、负责广告投放计划与预算的制定、实施，对广告投放效果进行分析，控制投产比，达成或超越公司的营收目标。
- 3、负责与媒介资源保持紧密的沟通，建立并维护良好的合作关系。
- 4、负责上级交办的其他相关工作。

任职条件：

- 1、本科或以上学历，市场营销、广告、新闻、媒介、传播等相关专业优先。
- 2、2年或以上新媒体运营工作经验，熟悉各类网络媒体的特点。
- 3、喜欢具有挑战性的工作，热爱教育事业与网络媒介推广工作，并愿意长期从事相关工作。
- 4、具有持续学习的强烈意愿与良好习惯。
- 5、具备较强的问题解决能力与优秀的职业操守。

媒介专员的岗位职责 篇三

- 1、负责维护媒体信息库，根据客户需求制定并执行新媒体广告投放计划；
- 2、负责与媒体进行价格谈判、降低采购成本、稿件确认与投放发布；
- 3、负责拓展新媒体资源，掌握市场动态，更新资源报价；
- 4、参与产品及服务方案的策划与撰写，提出合理化建议；
- 5、配合销售及技术部门完成其他新媒体相关业务。

媒介专员的岗位职责 篇四

岗位职责：

- 1、负责对外商务合作、公关等，以及拓展新媒体资源、合作资源；
- 2、维护客户的商务合作关系，对接商务合作的、方案等，完成商务合作指标；
- 3、了解市场的广告模式和推广活动，策划和执行商务合作活动，并进行总结和分析；

4、了解业务的日常运营情况，配合其他部门完成日常运营工作。

任职要求：

- 1、具备团队合作精神，良好的沟通能力以及学习能力；
- 2、大专及以上学历，愿意学习新知识和接受新挑战；
- 3、熟悉互联网技术，了解互联网营销现状；
- 4、有市场营销、互联网公司商务工作经验者优先；
- 5、有客户开拓经验和成功案例者优先，有线上活动策划经验者优先。

媒介专员工作的主要职责 篇五

职责：

- 1、负责收集整理同行营销信息进行分析；供上级制定营销策略作为依据；
- 2、负责收集整理广告投放所需要的图片及文案素材；
- 3、负责对产品买点进行发掘、提炼和分析，撰写产品广告投放方案；
- 4、负责执行通过审核的图片、视频等文案投放到平台资源位；
- 5、负责收集整理各种营销数据分析；根据效果制定下一阶段优化策略；
- 6、承办上级领导交办的其它工作。

任职资格：

- 1、大专及以上学历，市场营销、广告类、新闻传媒类及其相关专业；
- 2、具有良好的广告文案撰写能力、创意能力、执行能力、学习能力；
- 3、有互联网营销公司广告投放经验优先，优秀应届毕业生亦可考虑；
- 4、工作积极主动、责任心强、认真负责，能认同公司企业文化，并愿意和公司一起成长发展。

媒介专员的岗位职责 篇六

- 1、大专以上学历，公关、新闻传播学、市场营销等相关专业优先；
- 2、1年以上工作经验，有新媒体、广告、互联网等从业经验者优先；

- 3、了解网络新闻媒体产品，关注新媒体传播及数字化营销；
- 4、优秀的谈判能力与较强的文字功底。

媒介专员的岗位职责 篇七

岗位职责：

- 1、负责广告主帐户申请的提交（主要是电商方向）、素材的传送、上线客户的日常维护；
- 2、与媒体保持有效沟通，更新媒体最新信息及时同步给相关部门；
- 3、搜集互联网效果广告媒体资源资料、数据并进行分析整理，及时把握媒体动向；
- 4、准确把握运营需求，了解媒介特征，协助运营选择广告、并优化广告投放形式，提高广告效果；

任职要求：

- 1、虚心好学，态度端正，工作积极、严谨负责，擅长团队协作；
- 2、有较强的沟通和理解能力，善于媒介关系的沟通与协调，能够换位思考；
- 3 www.chayi5.com、熟悉互联网广告行业相关项目操作，有互联网媒体资源者（广点通、腾讯、爱奇艺、小红书、UC等互联网媒体平台）优先；
- 4、大专以上学历，有广告行业经验的优秀应届生亦可考虑。

媒介专员工作的主要职责 篇八

职责：

- 1、配合营销策划、品牌策划、会员营销的需求，制定全渠道的媒体投放策略；
- 2、媒体投放策略及传播计划的推动执行，并时时监控数据反馈，做效果优化；
- 3、开拓新的媒体合作渠道、合作模式，维护现有媒体关系；
- 4、媒介资源整合，媒体采买洽谈；
- 5、PR策略制定；日常新闻发布及效果反馈；舆情监控；
- 6、行业新闻收集及竞品动向分析，及时优化媒体合作策略，对不利新闻展开公关活动，降低负面影响。

任职要求：

- 1、本科以上学历，传媒、中文、市场营销等专业优先，文字能力优秀，能撰写各种软文、新闻稿；
- 2、具备3年以上大型企业媒介工作经验，或广告公司媒介传播经验，具备较强的策划能力；
- 3、熟悉互联网行业和媒介市场行情，对抖音、小红书、母垂平台、站内MCN机构等新兴媒体渠道有深刻了解，并有实操经验；
- 4、具备出色的沟通能力和谈判技巧；
- 5、有丰富媒体人脉、媒体资源，以及良好的媒体关系优先；
- 6、性格开朗、积极主动、责任心强，思维活跃、信息意识敏锐，有较强的执行能力及团队合作精神，具有一定的团队管理能力。

上面内容就是t7t8美文号为您整理出来的8篇《媒介专员工作的具体职责》，希望对您的写作有一定的参考作用。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发