

# 社会实践公司调查报告最新4篇（社会实践公司调查报告最新4篇）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/83cb45f4379dfe88b4455001141e2a8e.html>

## 范文网，为你加油喝彩！

### 关于企业调查报告 篇一

私营经济作为国民经济的重要组成部分，也是支持国民经济发展的重要基石，在地方经济发展中，它更具有无可替代的作用。为了及时反映私营企业发展情况，了解私营企业发展过程中存在的问题，为党政领导和各有关部门制定发展私营经济政策提供依据。威海市企业调查队近期以发放调查问卷和走访调研相结合方式，对全市40家私营企业发展环境进行了调查。

#### 基本情况

本次调查覆盖了全市三市一区及两个开发区的私营企业，抽中样本基本能够反映我市私营企业发展情况，从调查情况看，我市私营企业呈现以下特点：

一。私营企业经营管理者素质逐步提高 调查结果显示，我市被调查的40家私营企业经营者男性3人，女性5人，平均年龄为44.3岁，是一支以中青年为主的有朝气、有活力的队伍。在这支队伍中40—49岁的人最多，占55%；30—39岁的次之，占20%；50—59岁的占17.5%；其余的占7.5%。从文化程度方面看，27.5%的企业经营者已拥有大学及以上学历，大专学历占22.5%，中专高中学历占32.5%，其余的占17.5%。有高级技术职称的占12.5%，中级技术职称占25.5%，无技术职称占一半多。任职年限最长18年，任职在10年以上者占32.5%，4—6年者占35.5%。企业经营者任现职前所从事的工作，来自企事业单位最多，占57.5%；党政机关占10%，农民占22.5%。以上数据尽管反映企业经营者素质在逐步提高，但与整体经济发展趋势要求还有较大差距，私营企业经营者综合素质有待进一步提高。

#### 二。私营企业发展模式二元化

调查结果显示，我市私营企业的起步和发展大体可划分两种模式：第一种模式，它是以个体、工商户发展成私营企业，以家庭工业为起点的模式。企业的起初投资大部分来源于自有资金，22.5%私营企业经营者任现职前是农民出身，这种模式特点是，起点低，自发性强，有活力。第二种模式，部分企事业单位、党政机关工作人员，在政府出台加快私营企业发展的一系列政策措施感召下，依然决定放弃企事业、机关部门工作，迈进了私营企业创业之门。他们把部分国有、集体中小企业转制为私营企业，或者租赁、承包个人经营，或改为股份合作制，企业的资金主要来源于银行贷款，合伙投资。经过一段时间的运作，大多数企业起死回生，企业效益转亏为盈。有67.5%的私营企业经营者来自企事业、党政机关。这种模式特点是，起点较高，发展较快，

效益较好。

三。私营企业组织形式日趋规范 从本次调查反馈的情况看，我市的私营企业组织形式由最初私营独资、私营合伙，发展到如今私营有限责任公司、私营股份有限公司、与外商合资等多种形式，其比例分别为25%、5%、50%、12.5%、7.5%。有限责任公司占据半壁江山，其比重有逐年增加趋势，组织形式日趋规范化。

四。私营企业贡献日益突出 我市私营企业经济实力不断提高，经营规模迅速扩大。对40家私营企业调查结果显示，1999年至XX年三年间企业销售收入、资产总计连续三年同时保持递增的企业占32.5%，纳税总额连续三年递增企业占30%。XX年纳税总额超百万元的企业就有3家。其中华夏集团XX年上缴税金达2300万元，私营企业税收成为我市税收的一个新亮点。另一方面，私营企业的发展，解决了大批剩余劳动力问题，在吸纳城乡劳动力，安置下岗和困难职工方面都做出贡献。显而易见，私营企业已成为一个新的企业群体，它回报社会贡献越来越多，对经济和社会发展的促进作用也越来越大。

## 企业调查报告 篇二

### 小企业的地位

- 1、小型企业在国民经济中处于重要地位，正逐步成为发展社会生产力的生力军。
- 2、在农村经济中处于主体地位。
- 3、小型企业是大型企业不可缺少的伙伴和助手

### 经营特点

#### （一）生产规模中等或微小，因而投资较省，建设周期短，收效较快

大型企业相比较，小企业的首要特征之一，即在于企业规模小、经营决策权高度集中，但凡是小企业，基本上都是家一户自主经营，使资本追求利润的动力完全体现在经营者的积极性上。由于经营者对千变万化的市场反应灵敏，实行所有权与经营治理权合一，既可以节约所有者的监督成本，又有利于企业快速作出决策。其次，小企业员工人数较少，组织结构简单，个人在企业中的贡献轻易被识别，因而便于对员工进行有效的激励，不像大企业那样在庞大的阶层化组织内容易产生怠惰与无效率的情况。可见，小企业在经营决策和人员激励上与大企业相比具有更大的弹性和灵活性，因而能对不断变化的市场作出迅速反应。所谓企业小、动力大、机制灵活且有效率。当有些大公司和跨国企业在世界经济不景气的情况下不得不压缩生产规模的时候，小企业却在不断调整经营方向和产品结构，从中获得新的发展。

二）对市场变化的适应性强；机制灵活，能发挥“小而专”，“小而活”的优势 小企业由于自身规模小，人、财、物等资源相对有限，既无力经营多种产品以分散风险，也无法在某一产品的大规模生产上与大企业竞争，因而，往往将有限的人力、财力和物力投向那些被大企业所忽略的细小市场，专注于某一细小产品的经营上来不断改进产品质量，提高生产效率，以求在市场竞争中站稳脚跟，进而获得更大的发展。从世界各国的类似成功经验来看，通过选择能使企业发挥自身优势的细分市场来进行专业化经营，走以专补缺、以小补大，专精致胜的成长之路，这是众多小企业在激烈竞争中获得生存与发展的最有效途径之一。此外，随着社会生产的专业化、协作化发

展，越来越多的企业摆脱了“大而全”、“小而全”的组织形式。小企业通过专业化生产同大型企业建立起密切的协作关系，不仅在客观上有力地支持和促进了大企业发展，同时也为自身的生存与发展提供了可靠的基础。

### （三）经营范围的广泛性，行业齐全，点多面广；成本较高，提高经济效益的任务艰巨

一般来讲，大批量、单一化的产品生产才能充分发挥巨额投资的装备技术优势，但大批量的单一品种只能满足社会生产和人们日常生活中一些主要方面的需求，当出现某些小批量的个性化需求时，大企业往往难以满足。因此，面对当今时代人们越来越突出个性化的消费需求，消费品生产已从大批量、单一化转向小批量、多样化。虽然小企业作为个体普遍存在经营品种单一、生产能力较低的缺点，但从整体上看，由于量大、点多、且行业和地域分布面广，它们又具有贴近市场、靠近顾客和机制灵活、反应快捷的经营优势，因此，利于适应多姿多态、千变万化的消费需求；非凡是在零售商业领域，居民日常零星的、多种多样的消费需求都可以通过千家万户小企业灵活的服务方式得到满足。

### （四）小企业是成长最快的科技创新力量

现代科技在工业技术装备和产品发展方向上有着两方面的影响，一方面是向着大型化、集中化的方向发展；另一方面又向着小型化、分散化方向发展。产品的小型化、分散化生产

为小企业的发展提供了有利条件。非凡是在新技术革命条件下，许多小企业的创始人往往是大企业和研究所的科技人员、或者大学教授，他们经常集治理者、所有者和发明者于一身，对新的技术发明创造可以立即付诸实践。正因为如此，20世纪70年代以来，新技术型的小企业像雨后春笋般出现，它们在微型电脑、信息系统、半导体部件、电子印刷和新材料等方面取得了极大的成功，有许多小企业仅在短短几年或十几年里，迅速成长为闻名于世的大公司如惠普、微软、雅虎、索尼和施乐等。

#### 积极推行技术创新战略，不断增强企业竞争能力

所谓企业的竞争优势，说到底是由它所能为客户创造的价值决定的，但这种价值的多少则取决于企业的核心能力——技术创新力。市场竞争与其说是产品竞争、服务竞争，不如说是技术竞争。因为通过服务及产品质量的提高和成本的降低所带来的价值增加毕竟是有限的，只有通过技术创新开发的新产品所带来的价值才是无限的。

鉴于在当前的国际贸易中以小企业为主的低成本劳动力的传统优势正面临越来越多的新挑战，因此，通过技术创新保持持续的竞争优势已成为小企业获得生存和发展的焦点。具体来讲，小企业应从自身的人才、资金相对不足的实际出发，坚持以市场需求为导向，一方面应积极利用科研单位、大专院校的科研、技术优势，通过共同分享研究开发成果来促进科技尽快转化为生产力；另一方面，由于小企业缺乏自主开发新产品的条件和经费，因此要注意扬长避短，专注发展自己的核心专长。

例如，充分利用国内外现有高新技术改造传统生产技术，提高产品的科技含量和资源的利用率。此外，还可以在不根本改变产品性质的前提下，对产品进行改良。例如，变化其外形、包装，色彩、附属物件等，对其生产加工过程进行改变、革新，从而达到降低成本、改善质量、提高企业在国内外市场上竞争能力的目的。

培育小企业的核心竞争力，不仅要发展具有独特竞争优势的产品、技术和服务，还必须通过合理产权结构和制度设计，引导企业走向一条良性发展的道路。大部分小企业属于个人或家族私营性质，由于权力的高度集中，企业的工作经常是命令代替计划，随意性太强；随着企业规模的扩大、管理层级的增加，产权制度的缺陷也日益暴露出来。

让员工参与到企业管理中去，充分发挥员工的聪明才智，调动他们的积极性，构建“参与型”企业文化，能够促进企业形成高度的团队精神，减少决策失误，保证企业的可持续发展。企业的发展战略是多样化的，小企业在具体作战略选择时，要遵循一条原则：“适者为优”的原则，即小企业要根据自身特点，适时、适度、适合企情、适合环境的战略选择才是最优的战略选择。随着经济的发展，小企业的生存还会遇到更多的困难，从长远发展来看，只要小企业根据自身状况，科学地制定发展战略，控制经营风险，化不利因素为有利条件，就能为自身的健康发展创造更大空间。

金融危机下，搜索引擎营销成为最受企业欢迎的推广方式。

在已经开展搜索引擎营销的企业中，九成企业表示将在09年加大或保持在搜索引擎方面的营销投入，即使在受金融危机影响很大的企业中间，这一比例也高达81.7%，表明搜索引擎营销正越来越受到广大小企业的欢迎和认可。

被调查的企业经过改制后，已经不再像以前那样被动地等待政府的拨款解决经营过程中的资金问题，它们在新的体制、新的经营理念下灵活运用多种方式积极筹集资金。

除了仍然积极主动地与银行进行沟通取得其支持外，企业将精力更多地放在自身的发展和内部资金的积累上，通过内部留存利润灵活地运用自有资金。在国家政策的扶持下，小企业群体正在茁壮成长。他们在信息化方面最迫切的需求就是提高工作效率、建立基本的管理规范，这需要有小企业专属的信息化解决方案支持，而不能采用粗放型管理或者延续以往传统的大型企业模式。随着信息化技术的逐渐成熟，相信会有越来越多的小企业加入到信息化的行列中来。

### 企业薪酬调查报告 篇三

#### 5行业平均薪酬排名居前

报告数据显示，20xx年所调查的行业平均薪酬（包括保险）排名前5名的依次是：计算机服务与软件业、房地产业、批发和零售业、生产制造业、租赁和商务服务业（详细数据见相关图表）。

与去年相比，生产制造业取代金融业挤进前5且排名第四，引人注目。而据20xx年人力资源市场供求分析报告来看，生产制造业企业的用工需求比重在第二产业的总用工需求中位居榜首，这也间接提升了生产制造业的平均薪酬。

#### 薪酬排名前10名的职业

报告数据显示，以去年为参照，今年所调查的职位薪酬排名前10名的是：信息经理，多数人薪酬在4626元/月，少数人高达7783元/月；营运总监，多数人4500元/月，少数人5300元/月、财务经理，多数人3904元/月，少数人4500元/月；销售总监，多数人3800元/月，少数人4500元/月。其他挤入收入前10名的职业还有行政经理、工程建筑安全员、餐饮部经理、工程造价员、人事经理和测绘技术人员等（详细数据见相关图表）。

据介绍，销售主管的薪酬，今年较去年平均薪酬提高了770元/月，充分表明了在海南省在国际旅游岛建设上升为国家战略后，第三产业得到迅速发展。企业用人需求以第三产业为主，呈上升的发展趋势。

### 平均薪酬涨幅前10名的职位

与去年相比，本次调查的224家企业中，平均薪酬（包含保险）涨幅前10名的职位分别是：质检工、收发员、客房服务员、包装工、水产养殖工程技术人员、收银员、餐具清洗保管员、理货员、出纳员和保卫部门经理（详细数据见相关图表）。

新闻发布会上，海南一家制药厂的人事主管告诉记者，她们药厂的质检员工资涨幅很大，与去年相比，月薪涨幅在1000元左右，“质检员这个岗位，工作能力主要是靠经验累积的，跳槽很频繁

，公司为了稳住人才，只能提高薪酬”。

### 经验与能力比学历更吃香

本次调查还显示，从事专业技术岗位的大专毕业生与一般管理岗位的本科毕业生起步工资相当，一名水产养殖工程技术人员和一名人事主管的最低工资差别仅200元，而水电工与软件工程师的最低工资也非常接近，分别为1500元和1600元。可以看出企业对学历的追求在淡化，另一方面，由于本科或本科以上毕业生逐渐树立“先就业后择业”的观念，对起步工资的追求并不高。

### 高技术人员受“眷顾”

高技术人员的缺乏，促使用人单位进一步完善内部的工资制度，突出了技能的重要性，在工资分配方面不断提升。高技术人员的工资待遇超过一般管理岗位人员，大多数高技术人员，如测绘技术人员、工程预算技术人员等，跻身本次薪资调查的前列，月薪在20xx元—3500元/月之间。随着社会的发展，技能越高，工资越高的观念已为企业普遍接受。调查结果显示，高技术人员的平均基本工资是2997.4元/月，而锅炉工、包装工等低技术人员的平均基本工资是1988.3元/月，高出近1000元。

### 大部分职位绩效工资不高

调查结果显示，被调查的78个职位中，除了管理高层类、房地产施工类和销售类的职位的绩效工资比较高外，如置业顾问、销售代表、保险从业人员等认得平均绩效工资在1000元/月左右，其他职位的绩效工资都不高，有的职位甚至没有绩效工资。这说明部分企业员工薪资构造不明确；被调查的企业中，有部分企业没有认识到绩效工资对员工的激励的重要作用，所以没有对该职位定绩效，只给该职位定基础工资。

### 社会保险缴纳率提高

调查报告中还涉及到社会保险和绩效工资的调查。在本次调查的企业中，社会保险缴纳率达到95%，与去年的90%相比，有较大幅度的提升。这从侧面反映了海南省企业的社会责任感不断增强，就业员工的福利待遇得到进一步的保障。

## 企业调查报告 篇四

2008年上半年，全国规模以上快递企业业务量完成6.9亿件，同比增长26%，收入完成196亿元，同比增长23%。到2020年，中国物流市场规模将达到1972亿元，并将每年保持20%的增长速度。而随着中国物流市场的全面开放，中国快递业正迎来最佳的发展时期。中国邮政一家“独霸天下”的国内快递行业格局的打破，国外快递企业大举扩张，我国快递业出现了国营、外资、民营等多经济主体、多运输方式相互竞争的市场格局。外国“列强”资金雄厚，硬件条件优越，品牌优势显著；国营“巨头”网络完善，背景深厚；而民营快递业充满了生机和活力，是这场竞争中的主力军。这是一场没有硝烟的战争，民营快递企业如何在这场实力相差悬殊的竞争中脱颖而出是目前亟待解决的问题。

### 一、快递企业调查分析结果

各种成本的不断上涨等因素的影响，依托廉价劳动力发展，同质化导致“低价”恶性竞争正在为民营快递业带来生死挑战。中国快递咨询网预计，2010年民营快递企业的数量将减少30%以上。民营快递企业具有它独特的运营方式和自身不足，总体而言有利有弊。

特点如下：

1、八成公司注册资金低。八成民营快递公司注册资本不足50万元，公司规模不足，小到2—3人，大到几百人至上千人。在民营快递业中，北有宅急送，中有申通，南有顺丰，再加上圆通、韵达，在民营企业中居前五位。

在国内市场上，市场占有率第一的仍然是EMS，即使在中国国际快递市场，EMS也居于前三位之列。信誉上EMS的安全性较高，投递的速度较慢，民营快递则相反。成本费用方面，EMS的成本费用较高，民营快递的成本费用较低。

2、民营快递公司运营形式简单。民营快递公司运营分为自营和加盟两种形式，自营的所有网点由公司统一出资、统一招聘、统一管理，自营快递公司对下属网点的控制力强，代表有EMS、顺丰和宅急送。加盟式的每个网点都是独立的，和总公司签订合作协议，使用同一个品牌，自负盈亏，采取这种模式的主要有申通、圆通，中通等。

3、民营快递的社会形象欠佳。国内民营快递的从业人员在30万左右。在从业人员中，有农村剩余劳动力，有下岗工人，有待业人员。

4、民营快递公司职业道德和服务意识淡薄。由于这个行业利润较大，投资较小，见效快，相对于其它行业，操作上技术含量不高，只需实务经验，市场需求又大，比较容易进入这个市场。另外，国内快递公司特别是民营快递普遍存在着唯“钱”是图，急功近利或经营上的短期行为；操作不规范、交通工具落后，通讯工具简单以及没有系统的管理“软件”等现象。因此投错件，发错件，损坏件，丢件，不能按时投递，服务态度差，快件中经常有危险品，包装简陋和快递公司间的相互报复等现象屡见不鲜。有的民营快递公司月丢件率高达2%—5%。

5、服务网点不完善。民企快递的服务网点不够健全，没有拓展业务规模，对于公司在偏远不发达地区发展没有考虑完善，而是通通挤向大城市。没有战略性规划公司将来整体化提高，做大。他们中的大部分企业的主营业务是以陆路运输为主的国内快递业务。再加上快递业的准入门槛较低，市场还不成熟，导致了激烈的市场竞争。

## 二、改进措施

1、树立品牌，对企业进行定位与包装，逐步形成知名品牌的快递企业。根据自由市场竞争理论，在拥有大量原子型企业的市场中，单一的企业是价格的接受者。民企快递要取得竞争优势地位，靠价格战是绝对行不通的，必须靠差异化竞争战略，做出自己的品牌，让顾客在同等的价格水平享受不同于其它快递公司的服务。

目前中国快递业中最具代表性的民营快递企业为宅急送和深圳顺丰速运公司。当它们刚起家时，也是不知名的小企业，但它们十分注重品牌的经营，在短短几年之内，就成为民营快递企业中的佼佼者。当然品牌树立还有一段很长的路要走。当前的首要任务是要整合资源，寻找自己的优势所在，如在速度或售后服务方面形成独有的品牌，不断提升自己的实力和品牌，在众多类似的竞争对手中脱颖而出，逐渐做大做强，否则就会面临新一轮洗牌的危险。

2、提升员工素质。众所周知，快递业的准入门槛并不高，民企如申通许多从业人员都是初中毕业学历。由于门槛低，企业吸引高素质人才的能力有限，导致从业人员的素质整体上不高，由于带来的是企业服务质量和服务意识的不强。另外，有些货物的丢失如——陕递的手机，收到的“石头”肯定是公司员工所为，所以必须从上到下提高，包括上门服务的收派员的素质，加强从业人员培训学习，提高诚信服务水平，更好的维护广大消费者合法权益。

还有就是加强沟通技巧的改进和培养。因为未能在约定的时间送（取）件，用户很可能对业务员产生意见，而当业务员面对用户的质疑时，如果解释不好就可能引发用户对企业服务态度的不满意。这时工作人员最好不要跟客户吵起来，要注意沟通方面的技巧、企业可以适当对这方面进行培训。尤其是那些上门服务的收派员，他们的服务态度非常重要。

## 三、快递企业调查分析总结

总之，在我国快递业迅速发展的今天，民企快递公司如果能充分利用自身优势，克服自身的局限，必将会在未来的快递领域发挥重要的作用。

读书破万卷下笔如有神，以上就是t7t8美文号为大家整理的4篇《社会实践公司调查报告》，能够给予您一定的参考与启发，是t7t8美文号的价值所在。

更多 范文 请访问 [https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91\\_0.html](https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html)

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发