

大学生职业规划策划书优秀模板最新4篇（大学生职业规划策划书优秀模板最新4篇文章）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/e85248d344bc378e892beb8af1d913f5.html>

范文网，为你加油喝彩！

有的人一生变换多种职业规划，有的人终身位于一个岗位上；有的人不断追求、事业成功，有的人穷困潦倒、无所作为。t7t8美文号为朋友们整理了4篇《大学生职业规划策划书优秀模板》，我们不妨阅读一下，看看是否能有一点抛砖引玉的作用。

大学生职业规划书 篇一

一、引言

作为当代大学生，若是带着一脸茫然，踏入这个拥挤的社会怎能满足社会的需要，使自己占有一席之地？

在这个机遇与挑战并存的时代，强手如林，一旦自己失去目标，就无法抵达彼岸。一个明确的目标就如同黑夜中矗立的灯塔，引领我们走向成功。职业生涯规划是帮助柔弱个体对抗变幻莫测的世界的一种不变的工具。

我们要很好地规划自己的职业生涯，使自己以后回首不会感到后悔。

二、自我分析

1、个人的简介

我性格热情开朗，为人诚实谦虚比较内敛，但是也兼着活泼，属于胆汁质的人群，比较平易近人，富有同情心、待人诚信，责任心强。

在工作上积极富有责任心、忍耐力比较强。在思想上，感性大于理性。对事物的分析较注重侧重于侧面，但往往却能恰到好处，思想过于丰富，天马行空。在做事放个上，有事过于墨守成规，但是做事从来不拖沓，喜欢当前事情当前做不喜欢把今天的是六道明天做，将所想落实于实践，从不打无把握之仗，所谓运筹帷幄。

此外，我还积极参加课外实践活动。加入学校的营销协会和青年志愿者协会。在这些活动中中学到很多。周末，有空也会去做兼职，例如：促销员。

2、职业兴趣

心理学家认为，兴趣是人积极探索某种事物的认识倾向。个人不是很喜欢变动很大的工作，例如：面对面的销售工作。天马行空的思想使我更愿意做策划类的工作，也正好切合自己的专业。注重团队合作，善于发现问题。

3、职业能力

个人适应环境的能力较强，易随着环境的变化而做出相应的调整。独立能力也在高中和大学独自求学中得到相应的锻炼。对工作的太对从来都是从一而终，责任心很强。

4、职业价值观

对于营销销售方面并不是我特别喜欢的，反而较于喜欢策划方面的先遣工作和广告策划方面的工作。

5、胜任能力

能力优势——行动力较强，行事风风火火，注重团队精神，喜欢听取别人意见和建议追求成就与效率喜欢创造性的解决问题，注意细节与精准度，工作讲究条理与计划性，从不打无把握的仗，较严于律己。

能力劣势——只谈实际的事务，会把实情藏在心中，有事过于墨守成规，但一旦有自己的想法或主张就会贯彻到底注。

三、职业分析

1、家庭环境分析

家庭比较简单。从小生活在农村，父母均从事农业劳动，使我更加奋发前进。家庭比较和睦、温馨，他们都希望我往上走继续深造学习对我寄予很深的期望。

2、学校环境分析

就读于安徽职业技术学院，师资力量雄厚，是国家级示范高职高专类院校。学校比较注重学生的实际操作能力。

我们的营销与策划专业是我们学校比较活跃的专业，实训活动较丰富刘我们的专业知识得以实践提高我们的动手能力。老师们都很可爱，专业知识很强，使我受益匪浅。

3、社会环境分析：

1、中国经济的快速增长，真正融入WTO后，更深更广的与世界接轨。

2、人才竞争激烈，以后的企业更需要具有先进理念的t字形人才，以后企业更多的是要关注世界的变化，把握世界的脉搏。

3、我国现在大学毕业生渐渐增多，而且需求量渐饱和，而且技能性人员仍有缺乏，竞争时代，实力为先，然而金融危机的冲击导致就业环境不佳。

4、职业环境分析

市场营销类职位是人才市场需求榜上不落的冠军！有关统计数据推测：“销售类职位依然是需求量最大的”。近乎所有高校基本上都设置营销类的专业，导致人才供给连年增加不断。以总体角度分析具备良好沟通技巧和心态平的年轻人就业形势将一直被看好。人才市场上随着一步步趋向于规范化、完善化的规国内市场的，无论是国有企业、民营企业还是外资企业都站在同一起跑线上参与市场竞争——其核心就是营销人才的竞争。

四、职业定位

1、职业目标

在外企或国企为一名营销策划精英。

2、职业的发展路径

从最底层销售做起——到营策主管——营销策划精英

五、计划实施方案

1、步入社会初期：20xx-2016年在校期间，强化学习营销知识，考取有关营销证书和英语证书，抓住可利用的机会锻炼自己的知识应用能力和执行能力。实习期间，积极向前辈们学习，注重细节不断提高自己交际能力和口才，积累社会经验。

2、立足社会：20xx-2018年一边工作一边利用业余时间勤奋学习，吸取不同领域知识，进而继续深造。建立良好的交际圈，对于自己认为可以交往的人要保持联系；锻炼自己的创新能力，勇于探索多问自己几个为什么；有想法大胆说出来，听取别人的意见及建议；积极参加更多有益的培训活动。

3、长期计划（20xx）通过前几年的学习和工作经验的积累，深造考取工商管理MBA提升自己的学历水准，用以博取更多好的晋升机会。

六、评估调整

职业目标评估：拥有自己的策划团队，成为高层次的营销策划师。也许道路比较艰难，如果遇到很大的弯路，我会选择做和这个目标相似的工作坚持不懈，走自己的房展道路。

职业路径评估：总体大的方向不会改变，条件允许，会选择更好的工作岗位，学习其他方面的知识充实并巩固自己的专业知识。

实施策略评估：实施策略可据现实条件适时调整，但总体上“就业—升本—择业—创业”的总策略不会改变。

结束语

通过这次职业生涯规划，我清楚地认识自己，确立自己的努力方向和职业定位。但现实毕竟是多变的所以在不同的时期、不同的环境中，我们都要对自己的规划进行适时的调整。这一份职业规划，虽然不能决定我的命运，但却不仅让我更清楚地看到自己，更为我照亮前方的航程，给我前进的动力，路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。并会坚持持续下去每年做一次自我评估、月月做自我检查、天天做总结。按照实际情况作出一些更好的调整来适应日新月异的社会变化。计划固然好，但更重要的，在于其具体实践并取得成效。任何目标，只说不做到头来都会是一场空。

然而，现实是未知多变的，定出的目标计划随时都可能遭遇问题，要求有清醒的头脑。

其实，每个人心中都有一座山峰，雕刻着理想、信念、追求、抱负；每个人心中都有一片森林，承载着收获、芬芳、失意、磨砺。一个人，若要获得成功，必须拿出勇气，付出努力、拼搏、奋斗。成功，不相信眼泪；成功，不相信颓废；成功不相信幻影，未来，要靠自己去打拼！

通过这次职业生涯规划，我清楚地认识自己，确立自己的努力方向和职业定位，这样就可以使自己保持平稳和正常的心态，按照目标和理想有条不紊、循序渐进地努力。当然，计划虽好，最重要的还是在于其具体的实践和所取得的成效。

然而，现实是未知多变的，定出的计划随时都会遭遇问题，这就要求我们有清醒的头脑，客观的分析和全面的认知。每个人都有自己的理想信念，抱负和追求，每个人都渴望成功，但在此过程中我们必须坚持信念，必须持之以恒，必须脚踏实地！

反馈与修正 篇二

1、树立职业发展目标可以成为追求成就的推动力，有助于排除不必要的犹豫，一心一意致力于目标的实现。那么，如何确定职业发展目标呢？通常，在自我调查、评估、定位之后，根据社会的需要和环境的许可程度，将自我动机和需要以奋斗目标的形式与社会需要相结合，来制定职业发展目标。

2、职业选择:公务员

3、职业风险：公务员考试很多人都认为是行政管理专业就业的正宗领域。行政管理专业的确研究行政管理活动，研究公务员，研究如何做好一个公务员，但是在我国的公务员考试方面，行政管理专业并没有额外的照顾，考试的科目也没有什太强的行政管理专业色彩。复试很多单位的招聘职务都有很强的专业要求，因为公务员考试招聘的都是主任科员以下的非领导职务。对你的事实操作能力很高，所以一般都需要中文系、计算机系、法律系火人力资源管理专业的学生，而行政管理专业的学生由于培训定位如何管理好社会事物，如何领导好行政机关的，这样的专业的学生虽然不适应非领导职务的具体要求的。所以行政管理专业的学生在公务员考试中要显示出你有特别的资质。

大学生职业生涯规划书 篇三

通过人才测评分析结果以及本人对自己的认识、朋友对我的评价，我认真的认知了自己。

1、职业兴趣：研究型，希望日后能在科研方面工作。

2、职业能力：逻辑推理的能力相对较强，而信息分析能力也不错的，比较喜欢对复杂的事务进行思考，将复杂事物简化。

3、个人特质：喜欢追求各种不明确的目标；观察力强，工作自觉、热情，能够吃苦耐劳；主张少说多做；爱学习；喜欢独立工作。

4、职业价值观：基于家庭条件，首先考虑待遇较高的工作，对所选择的职业要有能从中不断学习并获得新知识的机会；当然，如果没有工资收入限制，我会先考虑自己最喜欢的工作，同时考虑这份工作是否能实现自己的目标或者自己的理想；最后，也考虑这份工作我是否合适去做，我的能力是否能胜任，等等的一些相关的问题。

5、胜任能力：

1)能力优势：头脑灵活，有较强的上进心，逻辑推理能力比较强；相信自己行，能全神贯注，能够客观地分析和处理问题，对自己要求严格，经常制定目标。

2)能力劣势：一件事做第二遍定会出错；做事过于理性，而有时候应该是按常规出牌的；有严重的个人中心主义，有时听不进别人的劝导；

自我分析小结：

我认为自己明确职业兴趣及方向，有一定的能力优势，但是也有一定的能力劣势，所以要发挥自己的优势，培养自己不够的能力。平时要多对自己的不足进行强化的训练，譬如，要多练练写作，多看一些课外书，拓宽自己的视野，等等。

职业认知与决策

职业认知

1、家庭环境分析:

家庭经济能力仅能维持正常的生活，我的学习费用为全额贷款。我的父母亲的工作不够稳定，所以经济收入不稳定。家庭文化氛围一般，姐姐从医，妹妹钢琴弹得不错，父母亲均未完成九年义务教育，但支持我们最低完成大学教程。

2、学校环境分析：

我就读于天津医科大学，生活环境一般，教学设施齐全，且比较先进，教学水平也较先进，只是学校更重视研究生，我们本科生不受重视；所在预防医学系虽不是全校最好的学科，但专业课的科目开设受到一致好评，毕业的就业率百分百；教学质量高，师资雄厚，总的来说，整体教学还是在不错的。

3、社会环境分析：

我国人才的竞争日趋激烈，大学生就业难、失业率居高不下等等，都使我们的就业环境看起来不容乐观，而现在大学生毕业渐渐增多，而且需求量渐饱和，有些地域还存在性别歧视，女性就业

前景不是很好。不过，政府愈来愈重视预防专业，我正在提高自己的专业才能，以在千万应聘者中脱颖而出。

4、职业环境分析：

在我国，由于预防医学为新兴专业，这方面的人才需求量目前很大，社会分工还行，前景不错，但也因此，专业知识技能不够发达，（要干实事最好去国外进修发展），报酬也不高。

5、行业环境分析：

将来我希望进CDC工作。预防医学目前还处于幼童期，不够壮大；但就业范围比较广，现在的医药、食品、卫生等方面均可，容易找工作，只是待遇不高，且国内此类高端人才及技术缺乏；不过经历非典、禽流感、甲流及此时正猖獗的麻疹（年年猖獗）后，国家越来越重视预防，正提倡培养该方面人才，全国各地都逐渐设立有CDC;现在自己多考些证，以更易游刃于上述就业范围。

职业决策

综合前面的自我认知和职业认知这两部分的内容，我得出本人的职业定位的SWOT分析如下：

内部因素：优势因素(S) 弱势因素(W)

头脑灵活，逻辑推理能力较强 具有个人中心主义，顽固

具有创造力，认真，负责 不喜欢模式化工作，偶尔会有厌倦心理

有毅力，观察力强

外部因素：机会因素(O) 威胁因素(T)

新兴专业的工作岗位相对 社会环境不断变化，

多些，疾病预防发 竞争激烈，就业形势日益严峻。

展前景较大。

结论：

1)职业目标：

我根据自己的职业兴趣和个人能力，最终成为一名在预防医学专业的科研工作者。

2)职业的发展路径：

考多种证----公务员-----CDC工作者-----进华中研究院

计划与途径：

1、大学期间：年～____年

- 1)大四、五学好各科专业知识，掌握预防医学的基本知识。
- 2)大四前英语6级争取过600分，积极考托福，希望能用英语与外国人自由交谈。
- 3)大四前考取全国计算机二级证书。
- 4) 大三开始业余学习韩语，希望能用韩语和商务伙伴自如沟通。
- 5) 假期实习（和本人专业相符合的）积累社会经验。

2、大学毕业的五年：____年～20__年（随机应变）

- 1)若考上研究生，则继续勤奋学习。

职业优化 篇四

- a.职业分析：三百六十行，行行出状元。
- b.企业分析：企业要有竞争力，口碑要好，最好是上市公司。

它山之石可以攻玉，以上就是t7t8美文号为大家带来的4篇《大学生职业规划策划书优秀模板》，希望对您的写作有所帮助。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发