

经典家纺广告语优秀4篇（经典家纺广告语优秀4篇文字）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/e5d26326149ffb83ae1cf21fa9754318.html>

范文网，为你加油喝彩！

在平时的学习、工作或生活中，大家或多或少都接触过一些经典的广告词吧，广告词要基于长远的销售利益，向消费者传达一种长期不变的观念。那么什么样的广告词才更具感染力呢？读书破万卷下笔如有神，下面为您精心整理了4篇《经典家纺广告语》，可以帮助到您，就是小编最大的乐趣哦。

经典家纺广告语 篇一

- 一、置于家，美丽家冰河梦冰河家纺，尽显田园。
- 二、冰河家纺，打造人间天堂。
- 三、冰河家纺：布艺精品，布同凡响。
- 四、时尚伴舞，生命唱歌。
- 五、舒适而有度冰河家纺，给您回家的感觉。
- 六、留住春天的脚步冰河家纺，惬意生活。
- 七、一片冰河，十分温馨。
- 八、简约趣，田园风优质精品，舒适生活。
- 九、冰河家纺，缔造风范家纺生活。
- 十、融自然，织田园家一样的感觉冰河家纺，“布”一样的美丽。
- 十一、有“冰”更温馨繁华都市，田园风光（风情）。
- 十二、佳艺帘，一起恋享受从现在开始冰河家纺，布居艺格。
- 十三、自然闲适，冰河家纺。

- 十四、水可温家编织田园式的家冰河布艺，清新空气。
- 十五、偏安一隅田园风不一样的简单完美修行，冰河家纺。
- 十六、田园生活在您家心享受，馨生活，新冰河。
- 十七、田园美，简约爱冰河家纺冰河家纺，演绎品质家纺生活。
- 十八、恋田园，布简单选冰河，幸福多布艺田园，自然优美。
- 十九、好家纺，布艺样定格美丽时刻冰河家纺，享受新境界。
- 二十、无私奉献，感恩生活纺自然，享田园冰河家纺，和你共享。

经典广告语 篇二

- 1、大帝香：大帝香，与你携手明天共创辉煌；
- 2、广东华达集团：华达水产饲料成套工程，接轨国际，卓而不凡；
- 3、广东江门英恒生物饲料有限公司：精英科技 永恒品质
- 4、桑普生化：安全、高效、健康、环保
- 5、上海邦成：以科技发展民族饲料工业！
- 6、北京菲迪饲料：争做民族饲料工业先锋
- 7、北京868：质量上乘，品种齐全；专车送货，以民为本；
- 8、北京东方天合：全四海之力，作天下文章；
- 9、唐人神集团：致力于中国农业产业化
- 10、通威集团：通力合作，威力无穷
- 11、六和饲料：情系父老乡亲。
- 12、万里饲料 致富万家不称最好 敢争天下先
- 13、正虹：产业报国，科技兴农
- 14、泰国亿万集团：养亿万猪，用亿万料，做亿万富翁！
- 15、希望集团：养殖想致富，希望来帮助！

- 16、北农大集团：饲料技术根源！！
- 17、普瑞纳饲料：世界第一！
- 18、北农大：让世界享用，北农大科技
- 19、湖南湘大：骆驼一枝花，养殖全*它
- 20、岳阳九鼎（鼎立重阳）：九鼎科技，一言九鼎
- 22、中国饲料行业信息网：致力于畜牧信息化事业，振兴民族饲料工业，志创中国饲料名牌
- 23、禾丰饲料，营养专家
- 24、防拉痢。营养好。自然长得快———扬翔饲料！
- 25、正达肉鸡：良鸡万千，正达当先（五千元征得）
- 26、扬翔饲料。以人为本
- 27、德林饲料。以德为先
- 28、万德饲料。科技第一
- 29、岳泰饲料。实实在在。
- 30、大北农饲料，中国人骄傲！曹州牡丹甲天下，旺达饲料进万家
- 31、北京英惠尔：全身心的投入 让生命更美丽
重庆佳美香：佳美一拌成功一半；好饲料用好香料
- 32、北京伟嘉：创伟嘉集团品牌 兴民族农牧大业
- 33、北京德佳：民族品牌，世界共享；科技创新，品质无限
- 34、北京资源：资源共享，共享资源
- 35、北京大地：根值大地，共享成长
- 36、无锡正大：让中国农民富起来！
- 37、罗氏，预见您的需要
- 38、富邦饲料 富民一方

经典广告语 篇三

- 1) 克勒格大米咖喱：“咬一口，干干脆。”
- 2) 宝丽莱即拍即得：“就是这么简单。”
- 3) 吉列剃刀：“看着光，感觉爽。”
- 4) 莱唯斯雷面包：“不用是犹太人一样喜欢莱唯斯雷面包。”
- 5) 派伯索丹牙膏：“你也许会奇怪，黄斑哪里去了。”
- 6) 好运香烟：“只为好运，不要甜蜜。”
- 7) 七喜汽水：“这不是可乐。”
- 8) 伟斯科清洁剂：“请涂在领子上。”
- 9) Sunsweet Prunes：“今天的一个小点，明天会成一条皱纹。”
- 10) 生活谷物：“你好，麦基。”
- 11) 赫特兹汽车租赁公司：“让赫特兹带你上路。”
- 12) 弗斯特格兰特食品公司：“在弗斯特格兰特的背后有什么？”
- 13) 颇度肉鸡：“让一个强硬的男人做一只松软的香鸡。”
- 14) 豪马克（英国伦敦金业工会）：“至诚关怀，真金表达。”
- 15) 花季少女牌床单：“A buck Well spent。”
- 16) 格林斯宝罗集团：“杰克森高地公寓。”
- 17) 斯特恩威钢琴：“不朽的乐器。”
- 18) 利维斯牛仔裤：“蓝。”
- 19) 布莱克格拉马大湖皮草：“是什么活在传奇里？”
- 20) 蓝修女葡萄酒：斯蒂尔。米拉。

经典广告语 篇四

五条好的广告标题：

靓丽肌肤广告——“趁早下‘斑’，请勿‘痘’留。”

直接诉求，运用谐音以及上班时的规定，给人一种熟悉的感觉，既生动有趣又方便记忆，直接说明了产品的功能和效果。

好东西要和好朋友分享- 麦斯威尔咖啡

属于间接诉求范畴，通过朋友之间感情的方式来达到宣传的目的，让你感觉不和朋友一起去喝自己太不够意思，好东西直接说明了对麦斯威尔咖啡的评价，与好朋友一起分享，从侧面使人感觉非常好喝和珍惜。

小到一颗螺丝钉——四通的服务无微不至这是四通文字处理机的广告标题，文字的第一行是主题，采用间接标题，运用了“比”的修辞手段，是虚写；文字的第二行是副标题，采用直接标题，道出了广告所宣传的产品，是实写。以小小的螺丝钉作文章，让消费者联想到四通的产品质量过硬，服务周到，小到一颗螺丝都毫不马虎，关键部位就更不用说。通过间接标题的诱导，直接标题的点明，消费者从形象思维过渡到产品本身，由此加深了他对产品的印象。这个标题是匠心独运的。

发光的不完全是黄金——美国银器广告标题

美国一家银器制造商，使用了这句谚语，引人注目，正文接着说明他们制造的银器，也是发光的，由此达到宣传目的。

柏林一家花店开张时的广告：“送几朵花给你所爱的女人——但是，请不要忘了你的妻子。”

这个主题看似是矛盾的，按理说所爱的女人就是妻子，妻子应该就被自己所爱的唯一女人。可是从内容上可以发现，貌似所爱的女人不止一个，最后来个“但是”转折，发表一个请求，似乎怕你忘了，同时也说明妻子不是你最爱的女人，甚至在你心中的位置并不太重要。

其实，这可以称得上是个反面性广告，违背社会伦理，给人思考，最后达到让你记忆深刻的目的，着实不错！

五条不好的广告标题：

治疗脱发的羊毛脂广告：你见过不长毛的羊吗？

用反问句让人产生联想用在这里并不合适，只要是羊都会长毛，自然性的生长，这怎么和治疗脱发联系在一起，而且从字面意思上理解为：毛等于发，这就大错特错了，而且还会产生不良的效果，甚至是反面的。按中国人的习惯来讲，毛在某些方面是很忌讳的，从而也暗示着这则广告的限制性。

使命必达- FedEx联邦快递

使命必达，这几乎是所有快递公司的最基本要求，用在这里没有半点用处，应该重点放在速度和时间上，才能真正体现出快递的本质。

牙医门诊部外一块牌子上写着：“请放心地来补牙，就是他（她）吻您的时候，也不会察觉。”

虽然能让人理解出补牙后让人感觉不到假牙，但是靠“吻”来表达难免有失全面性，让人不能完全得到安心。

赤橙黄绿青蓝，点缀人间春色——化工染料广告 诗歌式标题，在这里讲究字数之间的对称而忽略了内容上的缺陷，我认为改为“赤橙黄绿青蓝紫，点缀人间春色”比较好些，这样既能说明化工染料的多色，又能体现它的全面，不遗落任何一种颜色。

让你的眼光更敏锐——三洋录音机广告标题

祈求式标题，采用间接诉求，不过在连接上让人感觉到断层，无法把敏锐的眼光和录音机机密联系在一起，不能使人产生联想。

读书破万卷下笔如有神，以上就是为大家带来的4篇《经典家纺广告语》，能够帮助到您，是最开心的事情。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发