

初中美术教案模板人美精选3篇（初中美术教案模版）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/4fbf52dd86b7ad70144faf3656f9ffdd.html>

范文网，为你加油喝彩！

《装饰画》初中美术教学设计 篇一

一、教材分析：

本课属于‘造型、表现’领域的一个学习内容，也是线条系列的一部分，由于线的变化带来的魅力和易学便画的条件，在对于儿童进行美术教学活动中，线描画对孩子来说，是最富兴趣、最为便捷，也颇为有效的绘画之一。线描画又叫线描装饰画。设计本课的目的在于让学生了解，体验、感悟装饰画的艺术特点及其美感的同时。学会从自然中吸取丰富的形状，运用点、线、面等造型元素对自然物象进行美化、概括、提炼、加工，，让孩子给以无限的想象和创造，变化出孩子眼中的线描世界，以此来提高他们的审美能力、想象能力创造能力和观察能力。

学情分析：

小学六年级学生十

二、三岁，正处于“视觉写实期”向“客观写实期”过渡。这一时期的孩子能通过感观对实物进行具体描画，能注意描画物象的细节，力图真实地反映现实，已经由平面的思维向立体思维过渡。能用线表现面，由面组成体，能用线表现空间前后的遮挡关系，这一时期应该注重感性与理性相结合，可逐步把一些基础理论渗透给学生，如透视知识、构图知识、结构比例等，用理论指导他们走上正规的绘画道路。孩子的可塑性很强，不正确的教法会影响孩子的进步和成长。不可用成人的眼光去苛求孩子，而完全忽略了孩子的童心、童趣和对世界的认识。可以让孩子自由地抒发他们的情感和想像力，展现自己特有的天性和勇于创造的精神。

三、教学目标：

知识：通过本课学习，了解装饰画的特点，感悟装饰画带给人的美感。

能力：通过学习，能用富于变化的线条（线描）创作一幅装饰画。

情感：培养学生热爱生活，热爱自然的情感及对美术学习活动的兴趣。

四、教学内容：通过观察和想象运用变化的线条对自然物象进行提炼、加工、装饰。创造出有美感的装饰画作品。

五、教学重点：装饰画的特点及表现方法。

六、教学难点：如何表现出装饰画的特点。

七、教法：谈话法、启发式、欣赏分析法。观察比较法、

八、学法：观察比较法、自主、合作学习

九、教学用具：图画纸，水彩笔、铅笔，勾线笔粗细各一支。

十、教学过程：

（一）、（欣赏导入）

1、课件出示装饰画和写实绘画各一幅，从欣赏两种不同表现形式的作品，引入装饰画这一概念。

2、课件出示课题：装饰画

（二）、讲授新课

1、定义：装饰画是一种并不强调很高的艺术性，但非常讲究与环境协调和美化效果的特殊艺术类型作品。过渡语：装饰画与写实画有什么区别呢？

2、课件出示装饰画特征：装饰画的特点：装饰画与写实画不同，它偏重表现形式的装饰性，不强调真实光影和透视关系，注重色彩的象征性及整体的和谐，多以夸张、变形、的手法作画，给人以简洁、明快、强烈的艺术美感。

过渡语：你对装饰画还有哪些了解呢？上节课我布置大家回去查资料了下面来检验一下。

3、让学生汇报搜集的有关于装饰画的资料
学生分别从装饰画的起源、题材、分类、等方面说一说。

4、总结过渡：装饰画的种类太多。今天我们来学习其中的一种，手绘作品装饰画。我们以非常实用的线描装饰画为主来学一学绘制装饰画。：

5、讲解线描装饰画的概念。

线描装饰画：线描装饰画简称线描画，是学生根据自己的观察、想像，运用单色笔先用线条勾画自然物象的基本部分和主要特征。再运用点、线、面、进行装饰美化的艺术品。

6、出示线描装饰画作品欣赏

过渡：你们想不想知道线描装饰画是怎样画的？下面我们来看一下画法步骤。

7、出示线描装饰画的画法：

- 1)、先用长线勾画自然物像的基本部分和主要特征。
- 2)、运用变形手法省略局部和细节，简化大的形体。
- 3)、在画面经过适当省略和变形后，根据构思和构图需要以添加法丰富局部形态使构图饱满。
- 4)、运用点、线、面、等造型元素对自然物像进行局部或整体装饰、夸张、美化。

8、针对步骤2出示范画并讲解帮助学生解决难点。

9、针对步骤4出示课件欣赏让学生直观上理解什么是点线面，以及点线面的组合变化规律。

（三）、创作作品：

学生用富于变化的线条创作一幅风格别致的装饰画。

（四）、展示作品：师点评

（五）、总结：从今天学生的作品上来看，同学们能够对今天学习的装饰画知识活学活用。下节课继续学习装饰色彩。来更好地表现装饰画。

（六）、板书设计

5、装饰画 构图：均衡、和谐

造型：夸张、变形

色彩：鲜明、对比强烈

《装饰画》教学反思 朗乡局第二小学 蔡芳

这节课在欣赏环节，学生在区分装饰画与写实画的区别上，有一个回答的错误，我没有及时纠正，就是写实画的色彩学生说单一，这是明显的错误，写实画的色彩变化也很丰富，只是没有装饰画那么夸张。学让学生看画找特点的时候延误的时间太多，学生的知识有限不能够高度地概括出装饰画的特点，师可以引导着学生去说，再设计的时候可以让学生边看师边引导说例如：同学们看这幅画在布局上，多不多？内容上够不够丰富？如果把除了主体之外的这些细节都删去，会是什么样的效果，对于表达主体的效果会不会有之前的好？（装饰画要求构图在整体上要和谐统一。所以一些细节起到装饰作用不能删除）。你在画装饰画时除了主体想表现的之外，可不可以加点装饰的东西，使画面看起来更加饱满。是可以任意添加？还是要根据画面主体内容的需要。在造型上可以引导学生这样去理解，例如：这幅画的植物叶子是用什么样的线条去表现的？为什么这样表现呢？如果表现叶子的线条不这样夸张又会怎样？如何使叶子造型看起来更夸张？（采用变形的艺术手法，使线条看起来更具有装饰性。更具有形式美的特征。）还有设计浏览装饰画有关资料这一环节显得多余还延误时间，在下一次设计时可以留给学生回去查找资料自学完成。可以把这一环节改为欣赏更多的装饰画形象资料，给学生提供更多的创作素材，又激发了学生的创作欲望；在改画这一环节可变为给各小组分发装饰画半成品根据学生的特长，给画增色。看着画再构思。即节省时间又使整体参与到了学习过程。总结延伸的环节可以设计为让学生回去把没完成的部分完成，把画装裱，装饰美化自己的房间。

初中美术教案 篇二

一、教学目标：

- 1、单色版画是通过制版与印刷手法完成的，是复数性的间接型绘画。
- 2、掌握吹塑纸看版画制版与印刷的技法，制作出简单的单色凸版画作品。

二、教学重点、难点：

重点：单色版画的欣赏方法，吹塑纸版画的制版与工艺性。

难点：正和反概念的理解，黑白灰的处理。

三、课前准备：

- 1、吹塑纸（木塑板）刻刀、铅笔、圆珠笔、复写纸、油墨、油磙、磨托、印纸。
- 2、阴、阳刻不同表现方法的范画作品数幅。

四、教学过程：

（一）导入

出示单色版画和套色版色两类作品。

提问：这些作品有什么区别？

生答：一类是单色的，一类是多种颜色的。

师总结：一种颜色的版画叫单色版画，今天我们就来研究单色版色。

（二）单色版画的特点

单色版画是如何制作出来的呢？请同学们观察，（现场印一张）。

问学生：喜欢这幅作品吗？很多学生举手表示喜欢，我可以满足每个同学的愿望，当场再印一张。

问学生：如果是绘画作品，能这样做吗？显然不能。

师总结：版画具有复数性的特点。

（三）阴刻和阳刻

出示两幅阴刻和阳刻作品，让学生观察有何不同、阳刻是白地黑线、阴刻是黑地白线。有许多作

品是用阴阳刻相结合的方法。

（四）单色版画的工具材料

吹塑纸、木塑板（还可以木版、石膏板、实物版等）。

印纸（图画纸、宣纸）拷贝纸、铅笔、圆珠笔、复写纸、胶、油墨、磨托等。

（五）制作方法

- 1、设计画稿：构思、画出构图，注意黑白布局、画出与作品等大的构图、画稿是版画制作的重要前提。
- 2、过稿：用拷贝纸拷贝、复写纸写到预先备好的版上。
- 3、制版：吹塑纸可用圆珠笔刻出形象、木塑板以刻为主。注意线条质量，该圆即圆、该方即方。
- 4、涂色：用油磙把调好的油墨均匀地涂到版上。
- 5、拓印：铺上纸后，用木磨托均匀画圆压擦。
- 6、装裱：一幅版画印好后、在作品下方的边衬上可用铅笔签上作品题目，作者姓名，创作时间等。

（六）欣赏中外优秀版画作品

好的作品具有强烈的黑白对比效果，画面单纯、质朴、明快醒目，

（七）学生制作

学生以组为单位，每小组确定一个主题，制作版画。

（八）学生展示、讨论、评价作品

造型是否合理，具独创性，点、线、面布局是否合理、制版、印刷是否正确。

初中美术教案 篇三

课型:综合课

授课教师：洪英华

课时：2课时

教学方法:欣赏、讲解和手工制作相结合。

一、教学目的

- 1、通过教学使学生了解纸盒包装的形式、作用、特点和要求。
- 2、学习绘制和装饰纸盒的方法，提高设计能力。

二、教学重点和难点

- 1、重点:盒面的装饰和配色。
- 2、难点:纸盒的结构设计。

三、教具与学具准备

- 1、教具:各种结构的纸盒包装设计样品、素描纸、浆糊、剪刀、尺、水彩颜色等。
- 2、学具:素描纸、尺、圆规、塑料水彩笔、水彩颜色等。

四、教学步骤

本课安排为二节课，第一课时主要介绍纸盒包装的作用、特点和形式。并要求学生在纸盒展开图上构思盒面装饰的铅笔稿。

第二课时讲解盒配色特点和涂色方法，指导学生进行纸盒面的配色，并完成作业。

第一课时:

- 一、组织教学:检查学具，按定情绪。
- 二、课前谈话导入新课。

(一)包装设计的作用:

同学们，当你们走进商店购物时，你一定会被那设计精巧的包装所吸引。的确，好的包装设计能吸引购买者的注意，能传达商品信息激发产品的销路。特别是当今，由于生产力的发展，商品在销售市场中引起了激烈的竞争。因此，包装的外形能否直接抓住顾客的注意力，直接关系到产品的销量。

(二)包装设计的特点:

商品的“外衣”就是设计家为它设计的“商品包装”，一个好的包装具有哪些特点呢？

- 1、包装既能保护商品，便于储藏、运输、携带，也能美化生活。例如:课本范图-----“毛巾包装”既方便携带，又美观精致。“火锅包装”便于开启。
- 2、鲜明地标明商标的名称、其形状易读、易辨、易记。例如:课本“电子系列包装”、石英电子

钟商标的名称简易、明确，封面构图易辨，购买者一看便知道是“钟”的包装。

3、包装的外观造型要具有独特的风格，使购物者有新鲜感。例如：课本“糖果包装”和“食品包装”。

4、与同类商品在市场上竞争时，具有比较鲜明的识别标志具有独特的风格。

5、能刺激购买者的购买欲。

6、色彩的处理要与商品的品质、类别、分量互相配合，达到统一与调和的效果。

(三)包装设计的形式:

商品包装的形式很多，有纸袋、纸贴等。其中以纸盒最为普及。纸盒设计分为结构设计和装潢设计，两者结合才能产生完美的艺术效果。

1、结构设计:

常见的纸盒在结构形式上，大致分为：六面体、圆柱体和多面体数种。其中以六面体形式的纸盒应用最多。

2、装潢设计:

文字、图形、标志、色彩是装潢设计中的四大形式要素。

a. 盒面装饰一般以文字为主，纹样为辅，两者互相结合。我们应掌握好各种字体的写法，字体要书写得正确美观。文字既可作设计标志用，也可作说明用。甚至在一件包装设计中完全用文字表现，也能朴素无华地突出重点。

b. 纸盒装饰的图形要和商品内容一致，发挥摄影、抽象造型、装饰纹样、结构设计等手段，也可用绘画方法表现。中国的包装应该体现中国的民族色、地方物色，如用中国画，中国书法，使我们的包装设计具有民族风格。

c. 标志的设计既要使人有记忆感，容易辨认，容易记住，还要有联系感，商标与产品之间要有联系，使人看后产生联想。

d. 在现代消费市场上，商品包装设计中的色彩效果，具有提高商品销路的决定作用。因此，盒面装饰应色调统一明快，引人注目。成功的色彩应用，能给消费者留下极深的第一视觉印象，从而产生购买的欲望。

(四)纸盒包装设计的步骤:

1、首先要确定纸盒的造型和展开图。

2、确定哪个面是主要的，哪个面最易被观众注意；哪个面是次要的；哪个面是装饰；哪个面不要装饰。

3、画铅笔稿。先画主要部分的装饰，纹样要简练、切题，文字要明确、清楚，安与纹样应取得平衡呼应，并注意到它们的比例和位置。其它像厂名、文字说明等，可安排在其他几个面上。

(五)构思设计纸盒包装:

要求学生设计一只简单的纸盒，并在纸盒展开图上画盒

面的铅笔稿，要求盒面造型新颖、大方、文字和纹样要美观、醒目、内容、形式不限。(六)课堂小结:教师巡堂指导并讲评小结，指出学生在构图设计过程中存在的不足，表扬优秀作业。

以上就是t7t8美文号为大家整理的3篇《初中美术教案模板人美》，能够帮助到您，是t7t8美文号最开心的事情。

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发