

抽奖活动策划方案6篇

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/2dbaf0648601c5140565781501e97a7d.html>

范文网，为你加油喝彩！

抽奖活动是商家目前常用的刺激消费的方式，也有很多企业或者组织在举办各种活动的时候进行抽奖的活动，那么抽奖活动的策划方案怎么写呢？本文是抽奖活动策划方案6篇_年终抽奖活动策划方案，仅供参考。

抽奖活动策划方案篇一

20__年已渐进尾声，经过各级员工的共同努力和奋斗，开发区分公司基本完成了既定目标。为感谢员工一年来的辛勤劳作，召开员工表彰大会。为活跃大会气氛，现场举办抽奖活动。希望全体员工感受到公司的关爱，进一步增强企业的凝聚力和向心力!为保证活动公正公开透明，特制定本活动方案。

一、活动时间

20__年元月27日员工表彰大会期间

二、活动地点(待定)

三、活动规则

- 1、本次抽奖采取机会均等、公开透明的原则;
- 2、相关领导抽取;
- 3、本次抽奖现场抽取特等奖1名，一等奖2名，二等奖5名，三等奖10名，共18名。

四、抽奖条件

- 1、凡当天到场参加表彰大会的分公司员工均可参加抽奖;
- 2、抽奖从最低奖项开始抽起;
- 3、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中;
- 4、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在表彰大会开始前投入抽奖箱中。

五、奖项设置

六、具体流程

1、组织环节

(1) 奖品采购：满洪彬、徐佰振

(2) 奖品保管：张军燕

(3) 抽奖券制作：孙佳

(4) 抽奖券下发及登记：孙佳、张军燕

表彰大会前一天(元月26日)公司将抽奖券发至每名员工手中，保留抽奖券发放登记资料以备查询;

(5) 摄影：白广新

2、抽奖环节

(1) 主持：

活动当天在一楼东门入口处设置抽奖箱，由主持人宣读抽奖券投放原则，入场人员将抽奖券副券按虚线撕下保留，正券投入抽奖箱。

(2) 抽奖人员安排：

特等奖：集团总经理助理郝峰

一等奖：分公司总经理李光才

二等奖：分公司生产部长田保勤、财务部长刘书菊、综合部

三等奖：各部门负责人丁振云、张金录、解国林、马宗广、赵俊芳

(3) 抽奖箱管理、抽奖协助：刘艳艳、景圣杰

(4) 副券兑奖，现场领取奖品

(5) 中奖员工与领导合影

七、其他说明

1、抽奖券说明

- (1) 抽奖券分为正券和副券，正券和副券上印有同样的号码及员工姓名，且有公司综合部的签字方能视为有效;
- (2) 正券投入抽奖箱内，副券持有者保存以做兑奖用;
- (3) 在兑奖时，必须持有效副券前来兑奖，凡无效奖券、奖券损坏无法识别、奖券丢失者均不予以兑奖，抽奖卷投入抽奖箱方有资格，沿虚线将正、副卷妥善保存，参加抽奖活动。

2、兑奖说明：

- (1) 此次抽奖实施现场开奖、兑奖、领奖制;
- (2) 所有奖品必须由本人持兑奖副券到领奖台登记领取，不得代领;
- (3) 抽到奖而未及时上台兑奖者将取消兑奖资格，奖项继续保留至下一次 抽奖。

3、此策划方案最终解释权归综合管理部，如有不明白事宜可详细咨询综合管理部。

抽奖活动策划方案篇二

6、7月份正值巴西世界杯之际，为借世界杯之“势”，彩壳飞扬项目集“自营店、加盟店、代理商”将在各地区加盟商开展“来转盘抽奖赢大礼活动”。

活动目的：提升销售业绩，建立起消费者信赖的受众品牌。

活动时间：6月17日至7月13日(逢每周五下午6点至晚上9点)

活动地点：各地区加盟店

活动对象：过往人群(可拓展范围)

活动负责人及主要参与者：

- 1、各地区彩壳飞扬店
- 2、【彩壳飞扬】策划部：负责设计策划。

活动内容概述:

凡光顾彩壳飞扬店者均可以参与“转转盘抽奖赢大礼”的活动机会，参与抽奖活动者将有机会获得彩壳飞扬店送出的代金券和礼品。(礼品送完即止) 活动规则：

凡是在指定时间内光顾彩壳飞扬店，即可参加幸运大转盘抽奖优惠活动。(数量有限，送完即止)

活动流程如下：

- 1、转动转盘一次即为抽奖一次，消费一次即可一次抽奖机会(依次类推)。
- 2、抽奖获得奖品者即时兑现。
- 3、代金券现场即用，不派发留候使用。

活动转盘项目【奖品大礼】：(也可以自行决定礼品)

- 1、谢谢参与
- 2、免费数码包一个(50个)
- 3、赠送数据线(30条)
- 4、15元代金券购买有线耳机
- 5、谢谢惠顾
- 6、购买蓝牙耳机买一送一
- 7、20元代金券购买内存卡
- 8、购买移动电源送一副有线耳机
- 9、30元代金券购买移动电源
- 10、谢谢参与

兑奖说明：

- 1、必须扫描关注“彩壳飞扬”官方二维码，才能进入大转盘活动区进行活动。
- 2、抽奖者中奖后，工作人员需当场核对并兑现奖品。

活动人员安排：各店自行安排

活动工作准备：

- 1、活动前必须将抽奖物料制作好，设计好相关宣传物料并在微信平台上宣传。(策划部已经设计好给到各位去制作)
- 2、店员活动前做好动员沟通，在消费者进行购买消费时热情对其宣传告知有“转转盘抽奖赢大礼”参加幸运大转盘活动。

3、消费者抽奖获奖后，工作人员必须对送出礼品代金券等做好相关登记，并向公司反馈有关数据

抽奖活动策划方案篇三

一、活动时间 __年6月1日—6月23日

二、活动名称 抽奖go购乐

三、活动内容

(一)、靓夏新折扣 场内各楼层夏季商品全面折扣销售;(各楼层折扣见附表)

(二)、go乐透抽

1、活动期间，在本商场购物累计满200元可兑换刮刮卡一张，满400元可兑换刮刮卡两张，依次类推，买多抽多(满1000元以上限换抽取刮刮卡5张) 抽奖方式：利用刮刮卡的形式，设置一、二、三、四等奖四种奖项，消费者凭购物小票到五楼兑奖台按要求兑换刮刮卡，现刮现兑。(一等奖最后几天开始设置或者不设置，具体情况待定。)

2、奖项设置：

一等奖 1名 价值3500元的三洋空调机一台

二等奖 2名 面值500元的提货券一张

三等奖 300名 防紫外线阳伞一只(印上商场logo)

四等奖 __名 精美礼品一份(印上logo)

(三)、真馨真意甜蜜献礼

活动期间：6月1日至6月12日 凡当日于本馆内购物累积满500以上(含500元)，即可凭发票至赠品兑换处兑换精致6吋儿童节蛋糕兑换券一张，每张发票至多可兑换三张兑换券，于6月20日前可至b2喜悦蛋糕专柜提领，逾期无效。_赠品以现场实物为准

(四)、与世界杯零时差 时间：__-06-19 活动日期：__/5/31～__/6/30 世界杯足球赛精采赛事场场不漏接,在户外广场现场转播,以大屏幕呈现与众不同的临场感,与您共度每个重要时刻。另外,现场販售世足相关商品,让您收集最有纪念价值的精美纪念品,典藏您__世足的点滴回忆。

转播地点:

1太空广场电视墙，转播场次由将在店堂公告内刊登

(五)、现场活动

1、大胃王趣味赛

时间：6月1日 pm 3：00

地点：一楼广场

内容：以最快吃完一盘寿司10粒、一笼汤包10粒、一盘意大利面之前三名即为优胜。(名额限30名)
凡参赛均可获得参加奖一份。

协办单位：日式海鲜餐厅、上海汤包、义式餐厅

2、捷足先登加值送

活动时间：5/31～6/16

活动地点：2f贵宾厅 凭当日于纽约纽约消费满200元之发票即可参加加值送活动加19元可购得造型足球闹钟。加29元可购得造型足球迷你凉风扇。加59元可购得时尚牛仔椭圆包。加99元可购得时尚牛仔方包 注意事项：赠品数量有限送完为止。

四、媒体行销

(一) 5月31日(星期五)

1、《扬子晚报》10.5彩色通栏

2、《南京晨报》10.5彩色通栏

3、《现代快报》10.5彩通

(二)、6月4日

1、《扬子晚报》10.5彩通

2、《现代快报》10.5彩通

3、《金陵晚报》10.5彩通

五、费用预算

序号	品名	单价	数量	小计
----	----	----	----	----

1	媒体	56000元		
---	----	--------	--	--

2	一等奖空调	3500元/台	1台	3500元
---	-------	---------	----	-------

3 二等奖购物券 500元/个 2张 1000元

4 三等奖阳伞 8元/个 300把 2400元

5 四等奖小礼品 2元/个 一个 4000元

6 户外看板 300元/个 10个 3000元

7 美陈费用 8000元

8 其他费用 3000元

9 刮刮卡制作费 10000张 150元

合计 81050元

附：夏季纳凉促销晚会方案

一、活动时间 年6月1日—6月2日18:30——20:30

二、活动内容 以纳凉、促销、观光为主的晚会演出(具体所需物料与演出节目单见附页)

(一)、演出内容：4人街舞、5人乐队、儿童京剧、主持人现场和消费者互动演出等。

(二)、演出提供：全套演出音响设备及调音师、舞台灯光布置等

(三)、促销活动：消费者参与表演或回答关于商茂的相关问题。

(四)、促销奖品：

1、利用场内厂家的低折扣，制作成专门的消费券(价格比正常销售价低)，作为奖品奖励消费者。消费者凭此折扣券购物可享受相应的优惠。(折扣由各楼层提供，企划部负责制作券)

2、卡通笔

三、活动地点 商场

三、四号门中间(舞台演出)/或者在商场二号门广场

四、费用预算

序号	项目名称	费用(元)	备注
----	------	-------	----

1	演出费用	2500	
---	------	------	--

2	灯光	免费	
---	----	----	--

3 舞台背景布 300

7.2m_2.6m=18.72m² 合计 2800元—1000元=1800元 纳凉晚会活动流程

5' 乐队开场 开场曲 5' 主持开场 欢迎词，活动主题，__百货的介绍 5' 街舞 funk 5' 主持+游戏：yes or no 5' 乐队献歌 5' 主持+游戏：绕口令 5' 少儿京剧 15' 主持+游戏：挑战歌王 5' 街舞表演 hiphop 20' 主持+游戏：挑战舞王(funk) 5' 乐队献歌 15' 主持+游戏：岁岁平安 5' 少儿京剧 5' 主持+游戏：大话西游 5' 乐队献歌 3' 主持+游戏：惊天动地 5' 街舞结束 break 2' 主持人致结束语
整场活动时长为：2个小时

纳凉晚会问答题

- 1、__百货是以经营什么商品为主的商场?
- 2、__百货一共有几个楼层在经营?简单的列举一下?
- 3、在__百货买过东西吗?您是__百货的忠实消费者吗?
- 4、您知道__百货开业有几年了吗?难度更大一点的问题：__百货开业在哪一天?(提示：一个很吉祥的数字)

演出音响与人员配置

音响配置

- 1、调音台 1台 音响扩声
- 2、主音箱 4只 音响扩声
- 3、返听音箱 2只 音响扩声，演员演出必备
- 4、vcd机 2台 演员曲目播放，背景音乐播放
- 5、cd机 1台 演员曲目播放，背景音乐播放
- 6、无线话筒 2只 扩声，演出必备
- 7、功放机 3台 音响扩声
- 8、配件 1批 安装附件
- 9、工作人员 1—2名 负责活动音响工作

演出人员配置 1、主持 1名 1人 2、街舞社团 1组 4人 3、现代京剧(儿童) 1名 1人 4、乐队 1组

抽奖活动策划方案篇四

一、抽奖宗旨：

- 1、本次抽奖采取“机会均等、永不落空”制；
- 2、相关领导、嘉宾及员工(优秀员工)抽取；
- 3、本次抽奖现场抽取“特等奖”至“三等奖”共8名。

二、抽奖条件：

- 1、凡庆典当天到场参加晚会活动的英唐员工均可凭抽奖卷参加抽奖；
- 2、抽奖从最低奖项开始抽起；
- 3、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中；
- 4、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在庆典晚会开始前投入抽奖箱中。

三、奖项设置：

奖项奖金额度数量奖品小计

特等奖10001红包1000

一等奖8001红包800

二等奖5002红包1000

三等奖2004红包800

小计83600

四、具体流程：

- 1.庆典前一天(10月18日)公司将抽奖券发至每名员工手中，保留抽奖券发放登记资料以备查；
- 2.庆典活动当天在会场入口处设置抽奖箱，入场人员将抽奖卷副卷按虚线撕下保留，将抽奖卷投入抽奖箱；
- 3.庆典晚会中由现场嘉宾进行幸运抽奖，依次按晚会流程安排顺序从三等奖开始至特等奖；
- 4.员工凭副卷兑奖现场领取奖品；
- 5.抽奖活动中中奖员工合影。

补充说明：

(一)关于抽奖券：

- 1、抽奖券分为正券和副券，正券和副券上印有同样的号码及员工姓名，且盖有公司行政部的有效公章；
- 2、正券投入抽奖箱内，副券持有者保存以做兑奖用。
- 3、在兑奖时，必须持有效副券前来，奖券丢失者均不予以兑奖。抽奖卷投入抽奖箱方有资格沿此虚线将正卷副卷妥善保存，凭此兑奖格参加抽奖，与副卷撕开

(二)关于兑奖：

- 1、此次抽奖实施现场开奖，兑奖、领奖制。
- 2、所有的奖品必须由本人持兑奖副券到领奖台登记领取，一律不得代领。
- 3、抽到奖而未及时上台兑奖者将取消兑奖资格，奖项继续保留至下一次抽奖。

抽奖活动策划方案篇五

参加人员：

负责人：

工作人员：

抽奖宗旨：

- 1、本次抽奖采取“人人有奖、永不落空”制
- 2、相关领导及员工(优秀员工)抽取
- 3、本次抽奖现场仅抽取“特等奖”至“五等奖”共66名

一、活动程序：

- 1、15：00搬运奖品到现场
- 2、17：30---18：00ktv
- 3、18：30全体领导及员工入席
- 4、19：00---20：00抽奖：a、19：00主持人致开幕词;b、公司领导致春节抽奖祝贺词;c、抽奖正式开始;d、20：00抽奖结束

二、实施细则

- 1、资金的到位：3000人民币
- 2、奖品的购置：曹红敏、胡洁芳、陈丽娟、厉刚锋
- 3、奖品的保存：曹红敏
- 4、抽奖券的制作：曹红敏、胡洁芳、陈丽娟
- 5、抽奖券的分发：陈德贵
- 6、抽奖：相关领导及员工
- 7、会所的布置：曹红敏、胡洁芳、陈丽娟
- 8、奖品运送：程希军、陈德贵
- 9、电源、音箱等设备：厉刚锋、程希军、陈德贵
- 10、现场保洁协助：程希军、陈德贵

三、奖项奖品明细、抽奖顺序、开奖号码登记表见附表。

四、领取奖品登记表见附表。

抽奖券说明：

略

抽奖工作安排：

- 1、主持：陈德贵
- 2、抽奖前奖箱的管理、奖票投放解说、抽奖协助等：程希军、陈德贵(抽奖箱)
- 3、奖品的派发及已开奖券的保管、登记：程希军、陈德贵
- 4、开奖号码登记：胡洁芳、曹红敏

有关抽奖条件的说明

- 1、抽奖从最低奖项开始抽起
- 2、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中

3、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在正式抽奖前1个小时投入抽奖箱中

关于兑奖的说明

1、此次抽奖实施现场开奖，兑奖、领奖制

2、所有的奖品必须由本人持兑奖副券到领奖台登记领取，一律不得代领

未能到抽奖现场者，其奖品在抽奖结束后由其本人凭兑奖副券到行政部登记领取

抽奖活动策划方案篇六

项目抽奖活动方案

为了吸引顾客集中购房，达到快速去化，持续销售之目的，特举行此次抽奖活动!

一、活动前准备：

1、媒体告知：

字幕

20号开始打阳光雅居字幕。宣传抽奖活动事宜，内容：热烈庆祝阳光雅居主体工程起至五层!阳光雅居—海安西郊样板住宅!阳光雅居—首付4万元起，三房两厅买回家，投资自住至佳选择!阳光雅居回馈客户真情行动：6月29举行购房客户抽大奖活动，中奖率100%!阳光雅居开盘即旺销，房源有限，机不可失!抢购热线：88712288，售楼地址：328国道与新204国道交叉口

拱门内容：

6月29号阳光雅居回馈客户真情大行动：购房赢大奖!

短信内容

热烈庆祝阳光雅居主体工程起至四层!首付4万元起，三房两厅买回家!阳光雅居回馈购房客户真情行动：6月29举行抽大奖活动，中奖率100%!电话：88712288

2、电话通知：

第一类客户：提前三天通知所有开盘后到6月26号期间，

已购房的客户。

第二类客户：已登记，但未签约的客户。将活动信息告之，

以促进其在29日前或当天签约。

另外，看房客户可在现场即时通知。

电话通知说辞：为了回馈广大客户，我们将在29号举行幸

运抽奖活动，请您带上合约于29号上午9：00到阳光雅居售楼处参加抽奖活动。

二、抽奖规则

1、抽奖对象：开盘后到6月29号之前签约的客户。

2、抽奖时间：6月29号11：05至11：20 3、抽奖奖品：一等奖一名：空调一台；

二等奖二名：彩电一台；三等奖三名：微波炉一台。幸运奖(所有客户)：大米和鸡精

4、活动最终解释权归钜相公司所有

三、活动流程

1、6月29号上午9：00开始，购房客户拿购房单到发奖券处领取抽奖券，并在抽奖券写上自己的姓名、联系电话、房号。写好后投入抽奖箱中，然后到休息区等待抽奖活动的开始。发奖券人员负责监督填写和投放抽奖券过程。

2、10：30时销售人员确认自己客户是否全部到达销售现场，负责沟通接待。解说相关顾客不清楚的抽奖事宜，以及鼓励老客户带新客户来购房。

11：00再次确认抽奖人员是否全部通知到，是否到达现场。未到达现场者电话通知。11：00以后到的客户取消抽奖资格。

3、11：05抽奖活动正式开始，由主持人宣布抽奖活动正式开始，

摇均抽奖箱内的抽奖券。宣布抽奖：

●三等奖由奇正公司方总为大家抽取。微波炉一台，共三名中奖者

●二等奖由南通钜相房地产崔总为大家抽取。电视一台，共两名中奖者。

●一等奖由南通钜相房地产汪总为大家抽取。空调一台，共一名中奖者。

四、物料准备：

1、抽奖券：50张，

2、奖品：三等奖：微波炉三台 二等奖：彩电二台 一等奖：空调一台
幸运奖：大米和鸡精(若干)

3、抽奖箱

4、奖品贴字，6个“奖”字

5、音响

6、宣传及物准备料到位时间

五、人员安排：

六、活动评估和总结

1、抽奖活动后销售人员做销售跟催和统计。

2、策划部根据销售效果做活动总结，评估活动效果。抽奖活动策划方案6篇_年终抽奖活动策划方案相关文章：

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](#)开发