

新市场开发方案范文（新市场开发计划）

作者：有故事的人 来源：范文网 www.wtabcd.cn/fanwen/

本文原地址：<https://www.wtabcd.cn/fanwen/meiwen/4bccafc71145a2eba679b5cd94b8cb95.html>

范文网，为你加油喝彩！

这篇《新市场开发方案范文》，是©无忧考网特地为大家整理的，希望对大家有所帮助！

一：市场调查内容

1：基本情况

人口数量 决定市场容量的大小

乡镇数量 决定市场容量的大小

经济水平 决定消费层次的高底

地理位置 决定开发价值

2：竞品情况

主导竞争品牌产品的口味、规格、克重、内外包装、面块形状、料包数量

主导竞品的一批价、二批价、零售价、单包价

主导竞品的促销力度、促销形式、促销范围

竞品的产品结构

3：行业淡旺季调查 决定营销方面政策制定

二：市场分析（s w o t 分析）

优势点、弱势点、机会点、危机点；

三：目标确定

1：销量目标

2：网络目标

四：营销策略

1：产品策略

2：价格策略

3：渠道策略

4促销策略

五：行动计划的确定

谁、在什么地方、什么时间、完成什么事；市场调查内容

人口数量 决定市场容量的大小

乡镇数量 决定市场容量的大小

经济水平 决定消费层次的高低

地理位置 决定开发价值

六：公司支持

七：费用预算

八：过程检查与管理

九：效果评估

更多 范文 请访问 https://www.wtabcd.cn/fanwen/list/91_0.html

文章生成doc功能，由[范文网](http://www.wtabcd.cn/fanwen/)开发